

Financiado por:



Realizado por:



# Participación juvenil en el medio rural: **Asociacionismo + periodo LEADER 2014-2022**





# Presentación de resultados

1.

**Encuesta 1.**  
Asociacionismo juvenil y  
Grupos de Acción Local

2.

**Encuesta 2.**  
Jóvenes y periodo  
LEADER 14-22



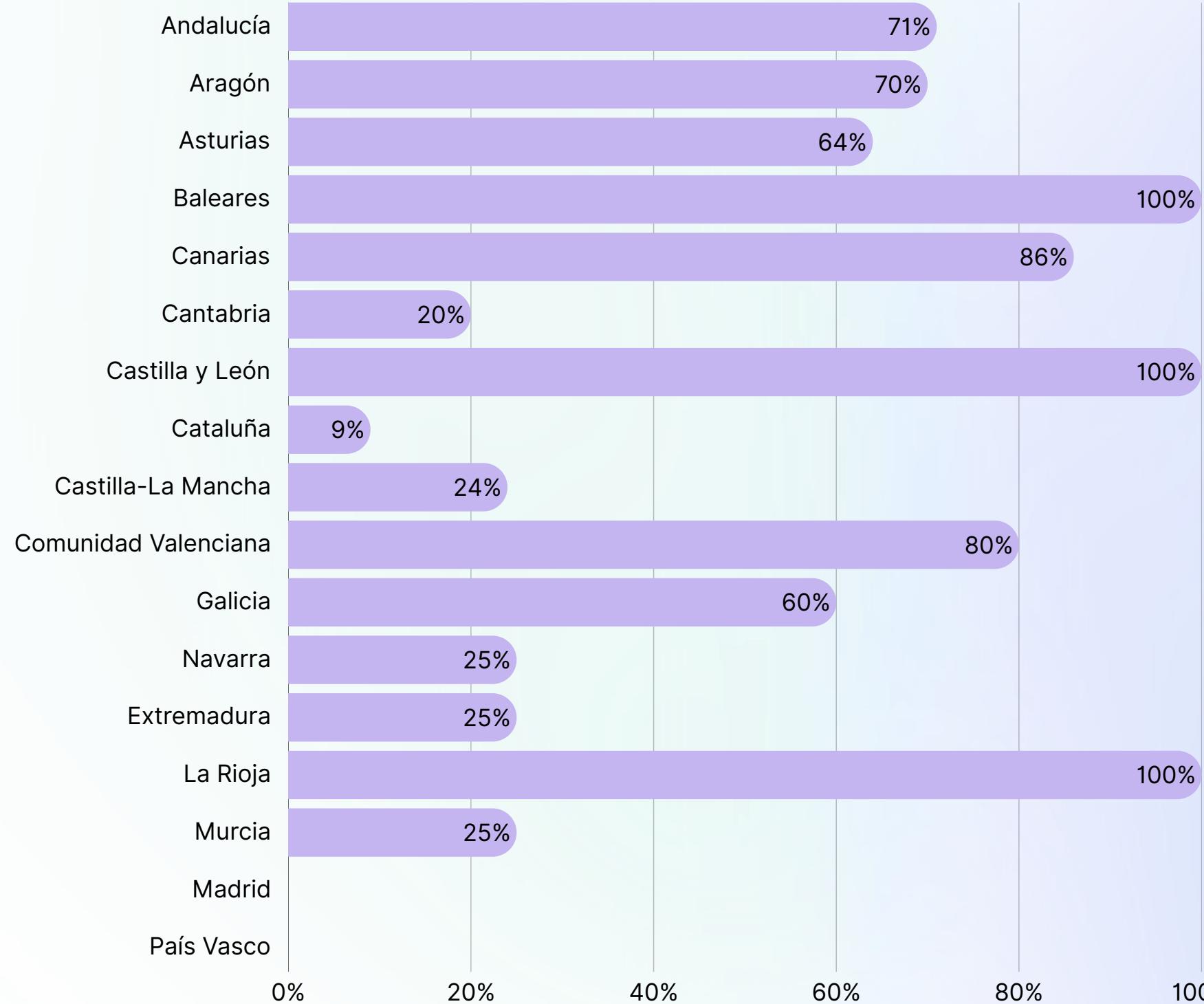
## Presentación de resultados

**Encuesta 1.**

**Asociacionismo juvenil y Grupos de Acción Local**

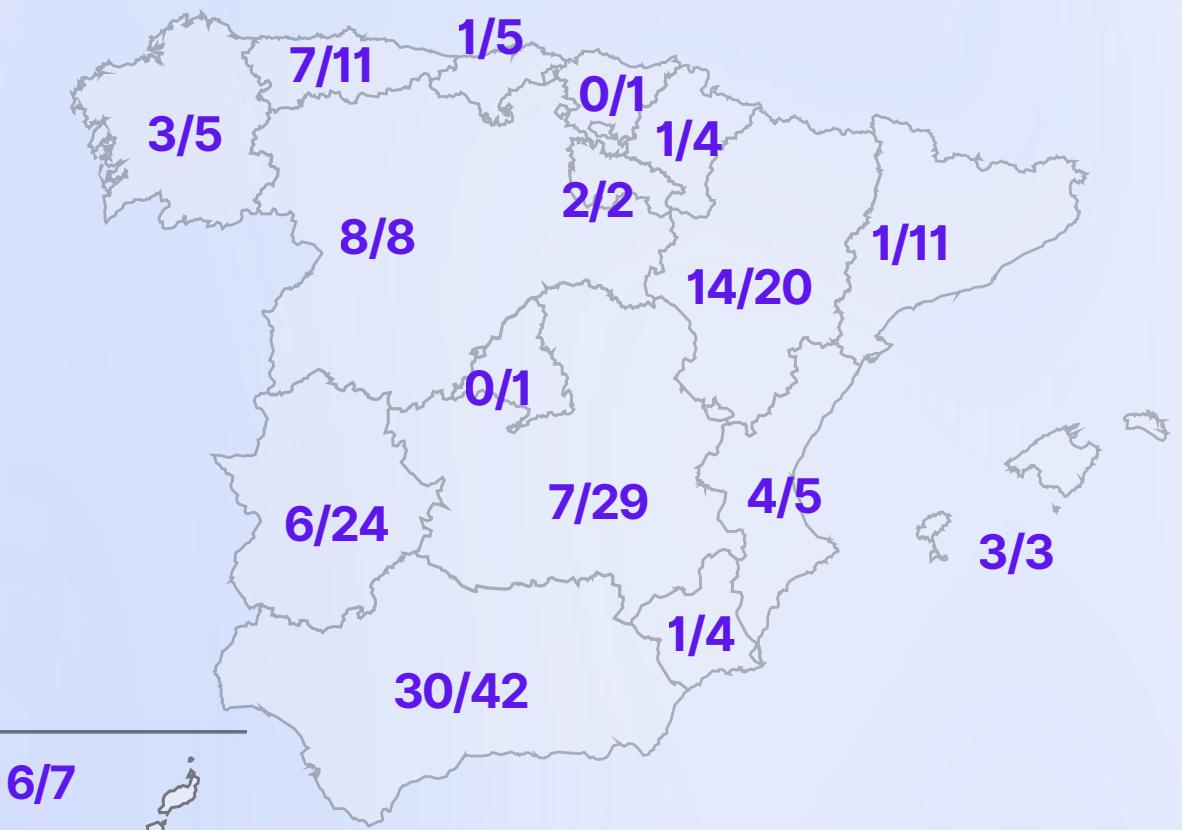
## Participación de los Grupos de Acción Local en la encuesta

\*en función del número total de GAL representados por REDR



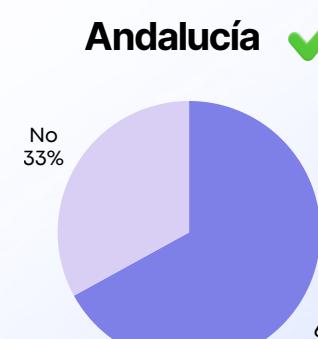
## Resultados (nov. 2025)

**94 respuestas**  
**15 CCAA**  
**53% de representación de GAL**  
**88% de representación territorial**



Nº GAL que han respondido la encuesta / Nº total de GAL socios de REDR

## ¿Cuántos Grupos de Acción Local cuentan con asociaciones juveniles socias?



Muestra: 30 grupos  
(71% de representación)



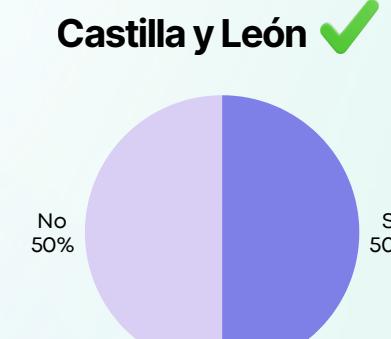
Muestra: 7 grupos  
(64% de representación)



Muestra: 6 grupos  
(86% de representación)



Muestra: 1 grupo  
(20% de representación)



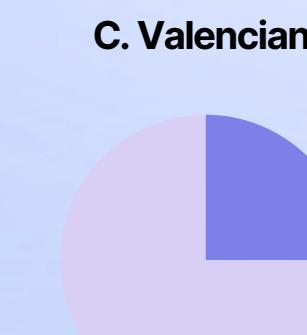
Muestra: 8 grupos  
(100% de representación)



Muestra: 14 grupos  
(70% de representación)



Muestra: 3 grupos  
(100% de representación)



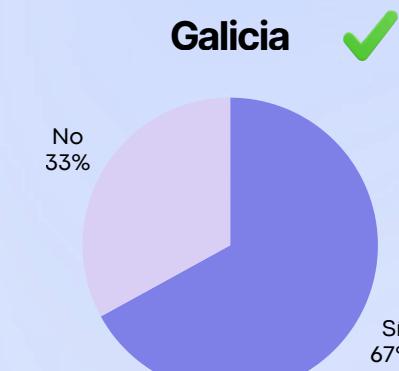
Muestra: 4 grupos  
(80% de representación)



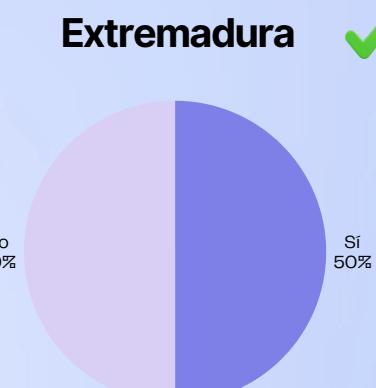
Muestra: 7 grupos  
(24% de representación)



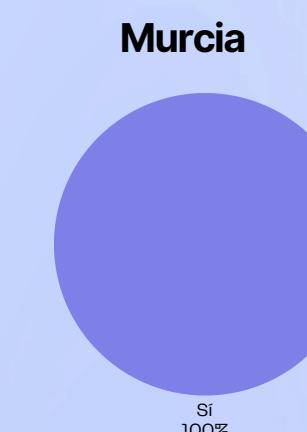
Muestra: 1 grupo  
(9% de representación)



Muestra: 3 grupos  
(60% de representación)



Muestra: 6 grupos  
(25% de representación)



Muestra: 1 grupo  
(25% de representación)

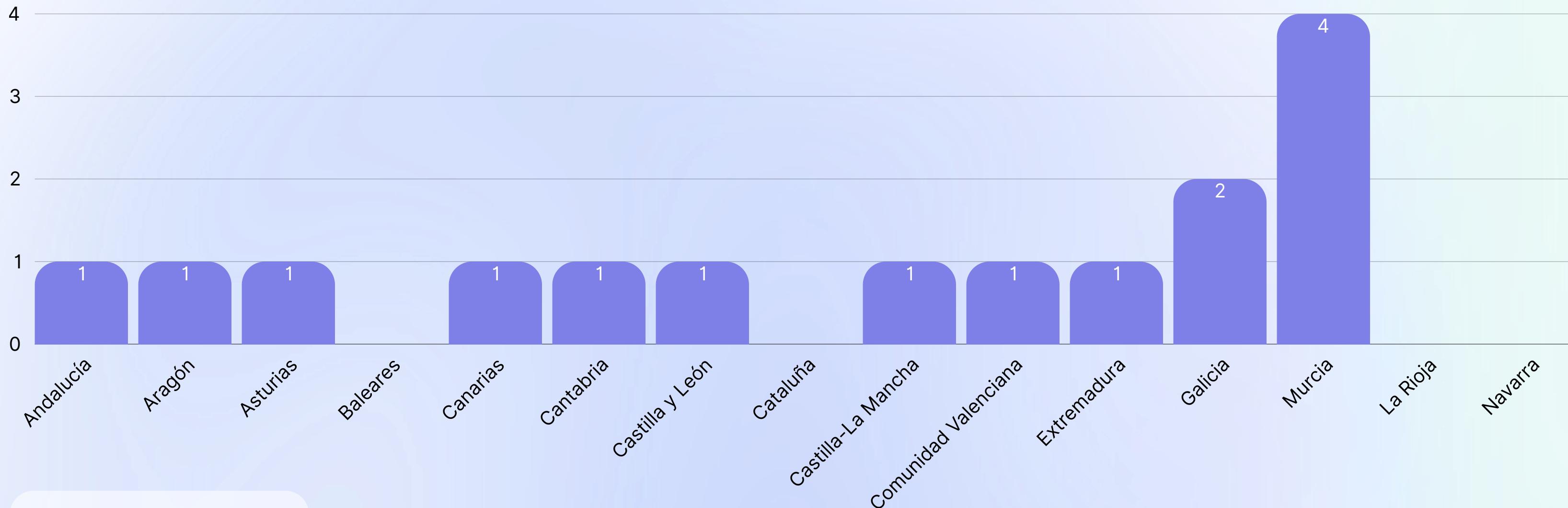


Muestra: 1 grupo  
(25% de representación)



Muestra: 2 grupos  
(100% de representación)

## ¿Cuál es la media de asociaciones juveniles por GAL?



**Media nacional**

0,89 asociaciones juveniles/GAL

\*Sin datos para Madrid y País Vasco

## Caso práctico: Andalucía

### 16 asociaciones juveniles analizadas

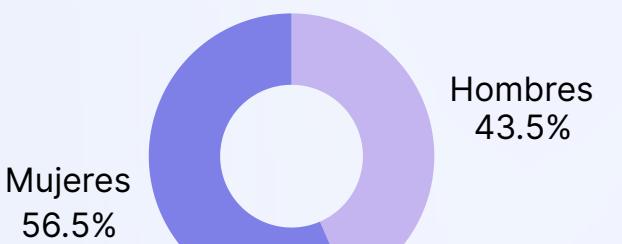
Nombre de la asociación	Año de creación	Provincia
<u>Asociación Carries Iniciativas Socioculturales</u>	2000	Cádiz
<u>Asociación Juvenil Erasmiau</u>	2021	Córdoba
<u>La Ventanita</u>	2024	Córdoba
<u>Verso Errante</u>	2025	Córdoba
<u>Asociación 12 Estrellas</u>	2016	Córdoba
<u>Asociación Juvearenas</u>	2011	Granada
<u>Asociación Juvenil Ventorreña AJUVE</u>	2007	Granada
<u>Casa de la Juventud</u>	2024	Huelva
<u>Asociación Ruralismo - Contra la despoblación rural</u>	2018	Jaén
<u>Asociación Juvenil de Mengíbar Anímame</u>	2023	Jaén
<u>Asociación Juvenil Atrompikones</u>	2011	Málaga
<u>La Polea SCA</u>	2020	Málaga
<u>Asociación juvenil Jovencemos</u>	2019	Málaga
<u>Asociación Juvenil Entreícho Joven</u>	2019	Málaga
<u>Juvenil juvenalh</u>	2018	Málaga
<u>Asociacion Alcarayón</u>	1988	Sevilla

Nº medio de personas socias: 30

Mínimo: 1  
Máximo: 120

Edad media de las personas socias: 22 años

Mínimo: 19  
Máximo: 32



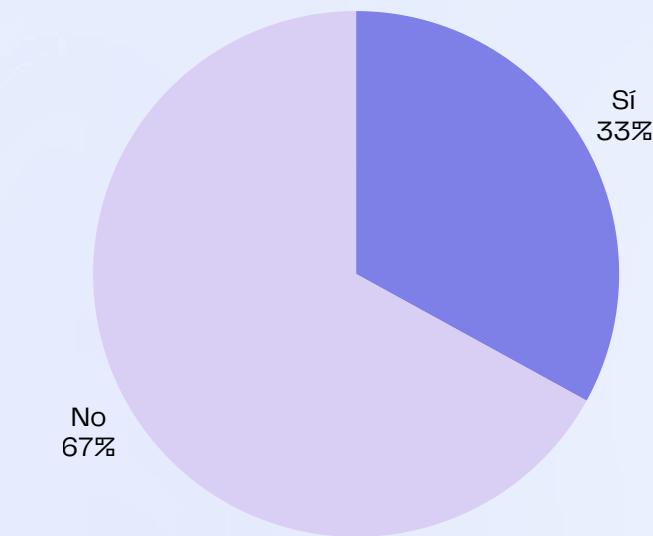
## Caso práctico: Andalucía

### 16 asociaciones juveniles analizadas



Nombre de la Asociación
Asociación Carriles Iniciativas Socioculturales*
Asociación Juvenil Erasmiau*
Asociación Ruralismo - Contra la despoblación rural
Asociación Juvenil Atrompikones
La Polea SCA
Juvenil juvenalh*

#### Pertenencia a los GAL:



#### Cuota GAL:

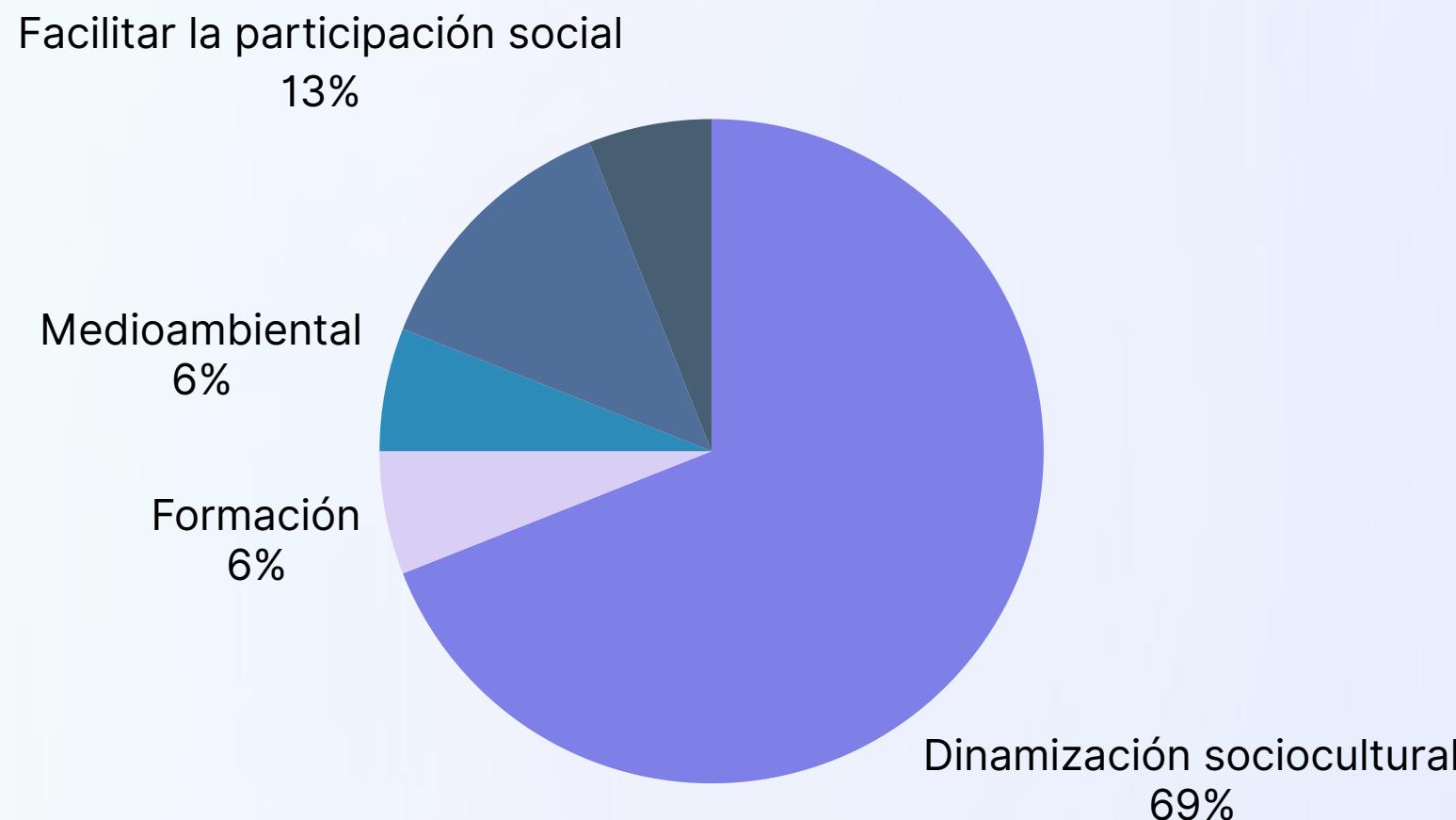
Entre 0,00€ y 100,00€/año

\*Libres de cuota

## Caso práctico: Andalucía

**16 asociaciones juveniles analizadas**

### Principales sectores de actividad



### Algunos proyectos destacados

- Podcast “Sin filtros” de La Ventanita
- Cuidémonos Juntos de Asociación Juvearenas
- Revista ‘Memorias, saberes y usos campesinos de Fuensanta’ de Asociación Ruralismo
- Algaidas Maker de Atrompikones
- Labrando Futuro de La Polea
- Construyendo un hogar de Alcarayón

## Caso práctico: Andalucía

### 16 asociaciones juveniles analizadas

#### Principales obstáculos:

- “La **limitación económica** que hace que algunos proyectos se retrasen”.
- “La escasa **oferta de alternativas sociales, culturales y educativas** para conseguir una sociedad más justa e igualitaria para todos y todas”.
- “El principal reto es el de la **financiación** para proyectos. **Y el tiempo** que los socios le podemos dedicar a la asociación para el desarrollo de actividades, ya que cada uno vivimos en ciudades distintas por motivo de estudios y es complicado la coordinación”.
- “La asociación se enfrenta principalmente a la despoblación del entorno rural, lo que limita el **número de jóvenes disponibles para implicarse activamente** en nuestras iniciativas. A esto se suma la **escasez de recursos económicos y materiales**, que dificulta dar continuidad y estabilidad a los proyectos. Estas circunstancias nos retan a ser creativos, a buscar nuevas vías de financiación y colaboración, y a reforzar la importancia de mantener vivo el tejido asociativo en territorios donde cada joven cuenta”.
- “Falta de **financiación**”.
- “Atraer jóvenes y el **compromiso** en esa edad”.
- “**Burocracia** y falta de ayudas”.

**Financiación,  
compromiso con el  
territorio y burocracia**

## Caso práctico: Andalucía

### 16 asociaciones juveniles analizadas

#### Principales obstáculos:

- “Falta de **dinero, tiempo y personal**”.
- “La falta de **participación activa** de los jóvenes”.
- “**Ampliar la base social**, especialmente de diferentes etapas etarias; la movilidad territorial de una parte de los integrantes y de personas jóvenes afines a nuestra asociación, que por estudios y/o trabajo se encuentran temporalmente desplazadas del territorio; generación de alianzas con otros actores institucionales y de la economía social para generar proyectos arraigados y con impacto económico y laboral con vista a largo plazo”.

Los **principales retos** y limitaciones son:

- Falta de **recursos económicos y materiales** → Dependencia de subvenciones, pocos ingresos propios.
- Escasa **participación y compromiso** → Dificultad para mantener socios activos y renovar miembros.
- **Burocracia y gestión** interna complicada → Trámites legales, administrativos y de organización que requieren tiempo y formación’.
- “**Generar ingresos** propios estables más allá de subvenciones y proyectos puntuales”.

**Financiación,  
compromiso con el  
territorio y burocracia**

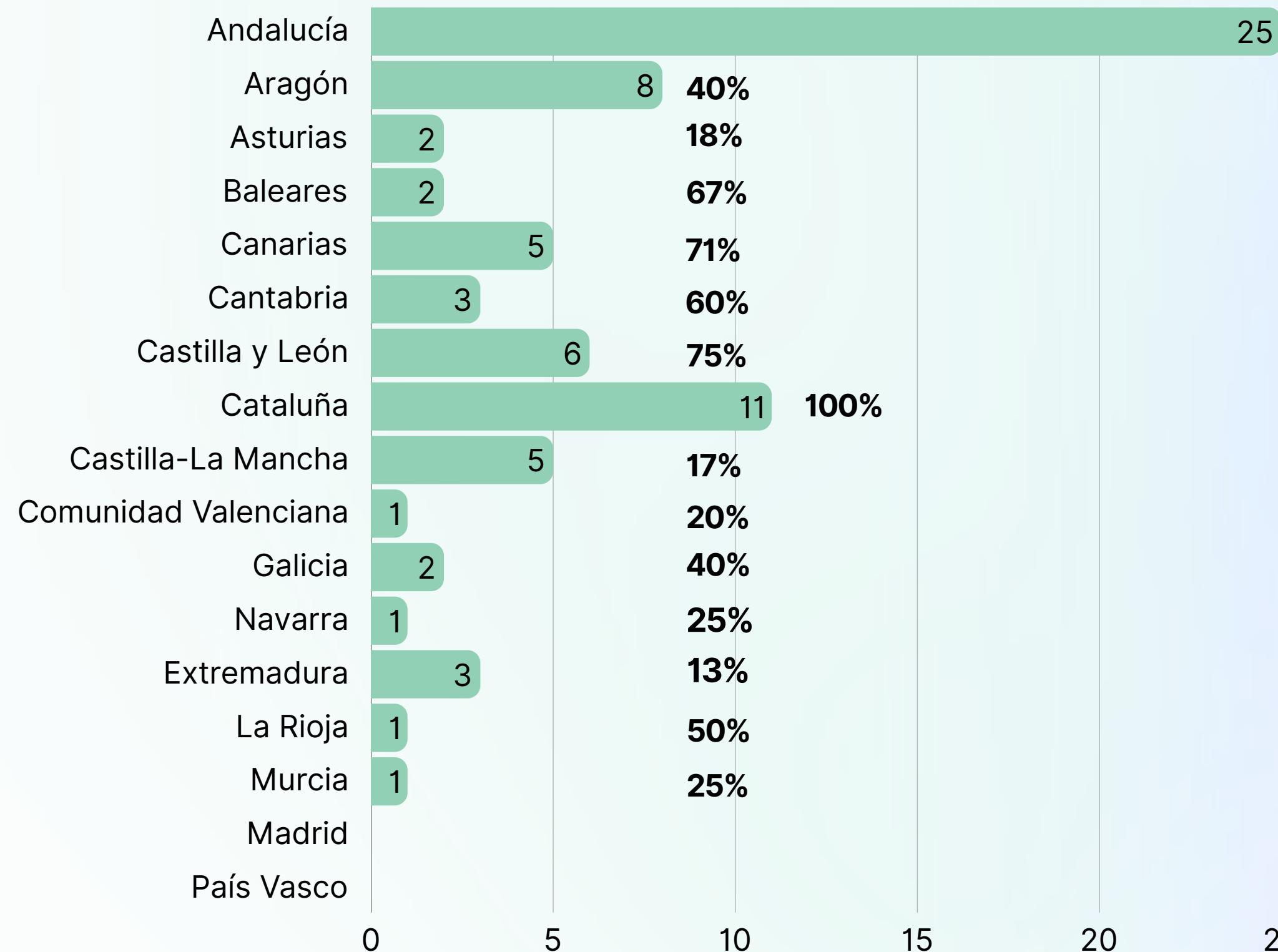


## Presentación de resultados

**Encuesta 2.**

**Jóvenes y periodo LEADER 14-22**

## Participación de los Grupos de Acción Local en la encuesta



**60% de representación del total de grupos representados por REDR**

**Resultados (nov. 2025)**

**76 respuestas/ Grupos de Acción Local  
15 CCAA**

**\*Sin datos para País Vasco y Madrid**

## Proyectos productivos

### ¿Qué es un proyecto productivo?

Se trata de iniciativas que van a generar una rentabilidad económica en el futuro. Es decir, proyectos vinculados con iniciativas empresariales, mejoras de las instalaciones, procesos de digitalización de empresas, etc.

Los Grupos de Acción Local pueden llegar a financiar en estos casos entre el 30% y el 100% del gasto total elegible del proyecto.

La media de financiación está entre el 27% y el 58%.

✓ En la baremación de los proyectos se valora positivamente si la persona promotora es joven.

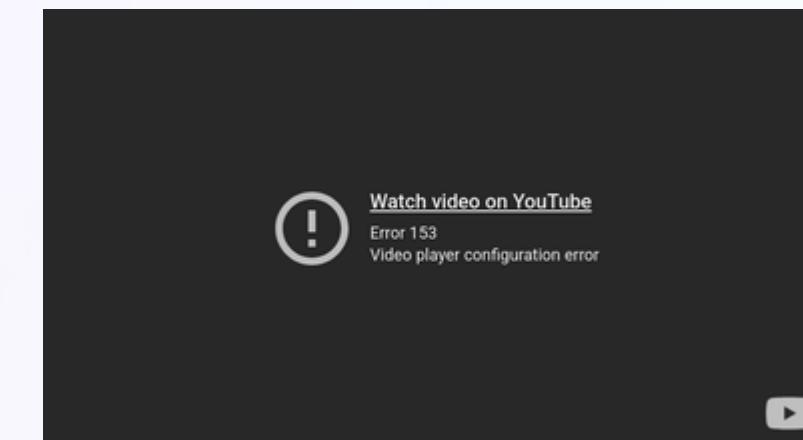
### Ejemplo de financiación:



**Cantabria  
GAL Valles Pasiegos**

Inversión elegible: 6.080€  
Ayuda del 35% (2.128,00€)

### Otros ejemplos de proyectos:



📍 **Aragón  
GAL Somontano**



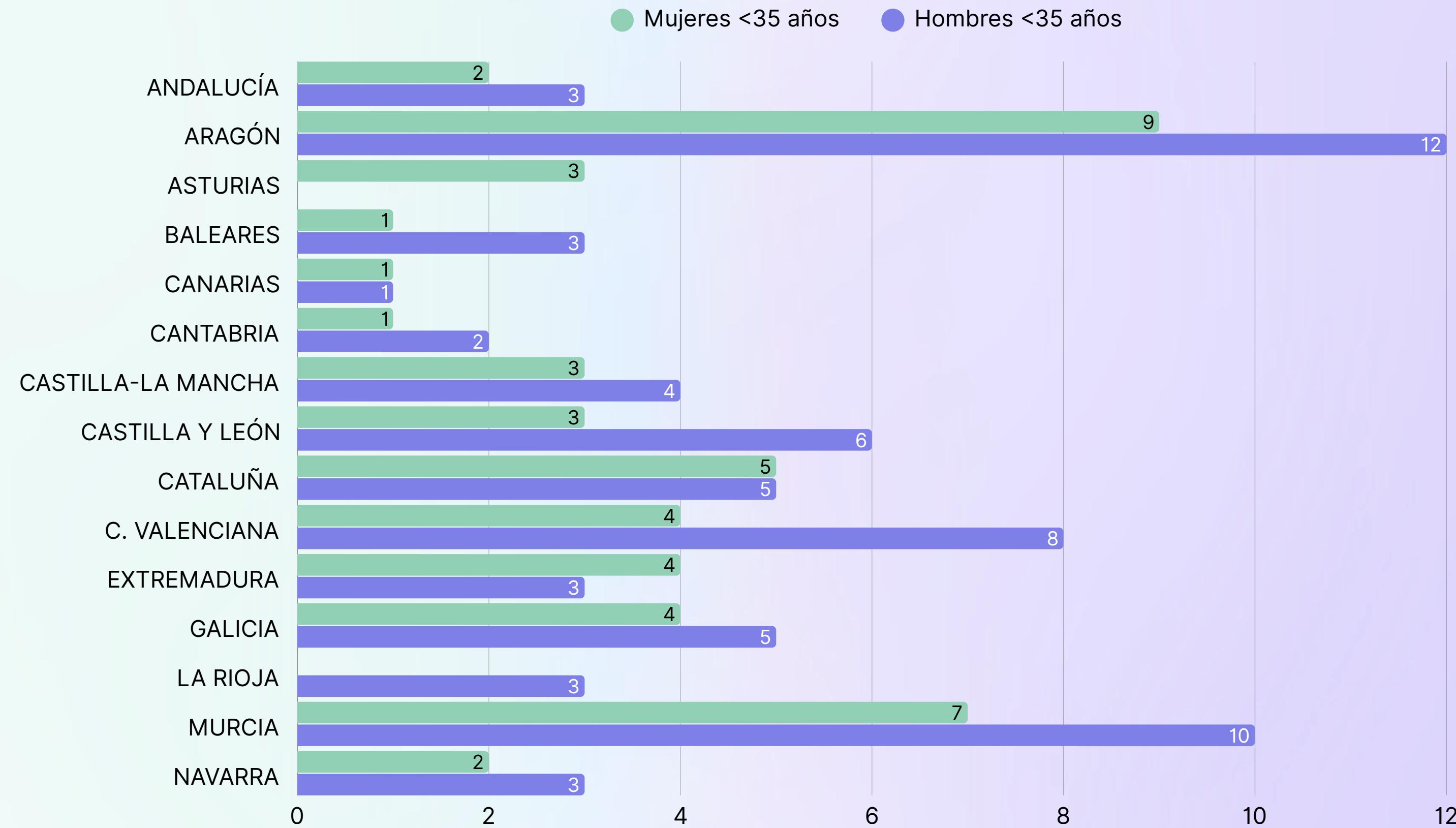
**Granja de Insectos | AH Insectos**

En nuestra granja transformamos insectos en nutrición de alta calidad y con bajo impacto ambiental. Entra y conócenos.

AH Insects

📍 **Comunidad Valenciana  
GAL Rurable**

## Nº medio proyectos productivos financiados de personas jóvenes menores de 35 años/GAL



## Proyectos no productivos

### ¿Qué es un proyecto no productivo?

Se trata de iniciativas que van a generar valor añadido en los territorios, pero no necesariamente rentabilidad económica.

Es decir, proyectos vinculados con formaciones, talleres, campañas de sensibilización ciudadana, etc.

Los Grupos de Acción Local pueden llegar a financiar en estos casos entre el 70% y el 100% del gasto total elegible del proyecto.

Se trata de iniciativas que suelen ser lideradas por los ayuntamientos de las comarcas. Sin embargo, pueden ser también una oportunidad para que las personas jóvenes formen parte de estos procesos.

### Ejemplo de financiación:

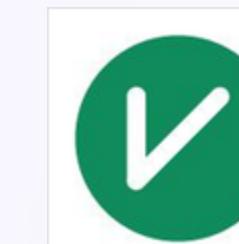


Canarias  
ADER La Palma

**Inversión elegible: 81,693.51€**  
**Ayuda del 100% (81,693.51€)**

**Ayuntamiento de Puntagorda**

### Otros ejemplos de proyectos:



I Foro Mavex siglo XXI. Las mujeres del vino.  
Almendralejo. 12 y 13 de noviembre de 2021 -...  
I Foro Mavex siglo XXI. Las mujeres del vino. Almendralejo.  
12 y 13 de noviembre de 2021 » Almendralejo (Municipio)...  
viralagenda.com



Extremadura  
GAL FEDESIBA

Aragón  
GAL Jiloca-Gallocanta

## Nº medio proyectos no productivos financiados de personas jóvenes menores de 35 años/GAL



## El 'Ticket rural', una herramienta clave para el emprendimiento joven

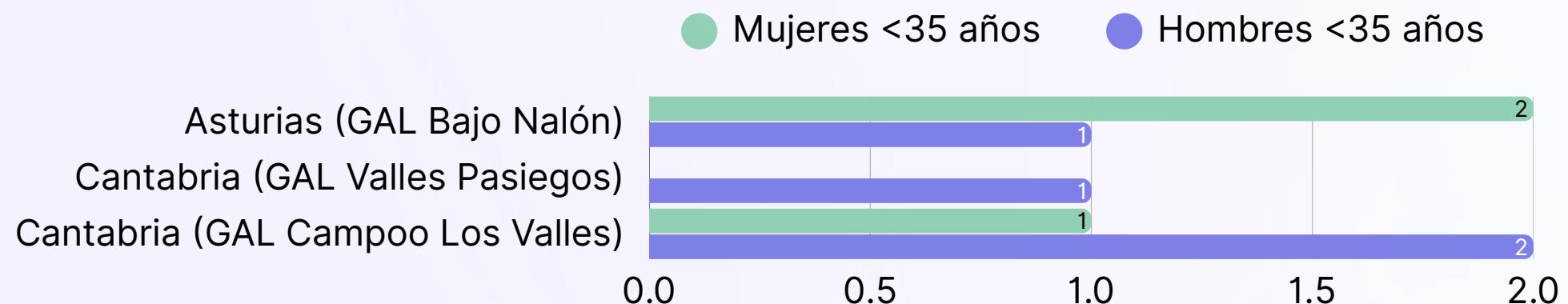
El 'ticket rural' es una modalidad de financiación de los Grupos de Acción Local que permite ofrecer una financiación de hasta 35.000€ a personas que quieran poner en marcha proyectos de diversificación económica en el medio rural (empresas no agrarias).

En 14-22 únicamente estaba presente en Asturias, Cantabria y Madrid.

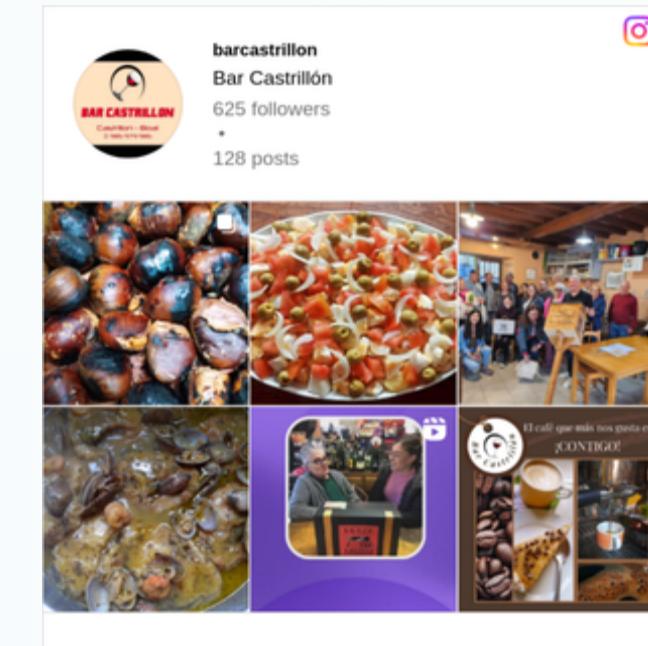
Actualmente está presente en 12 Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Comunidad Valenciana, La Rioja y Madrid.

## ¿Por qué es importante para los jóvenes?

- El ticket rural ofrece pagos al inicio y durante la puesta en marcha del negocio.
- Es decir, no hay un pago único vinculado a la justificación, lo que reduce el esfuerzo económico inicial del promotor.



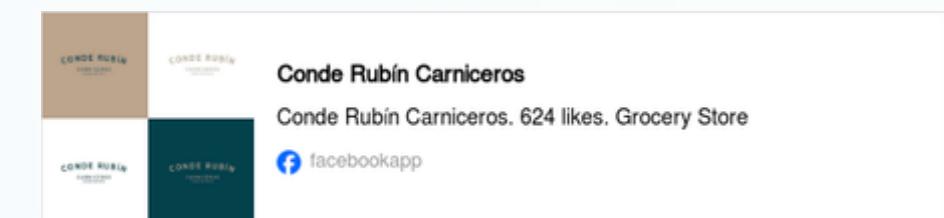
## Ejemplo de financiación:



**Asturias  
GAL Bajo-Nalón**

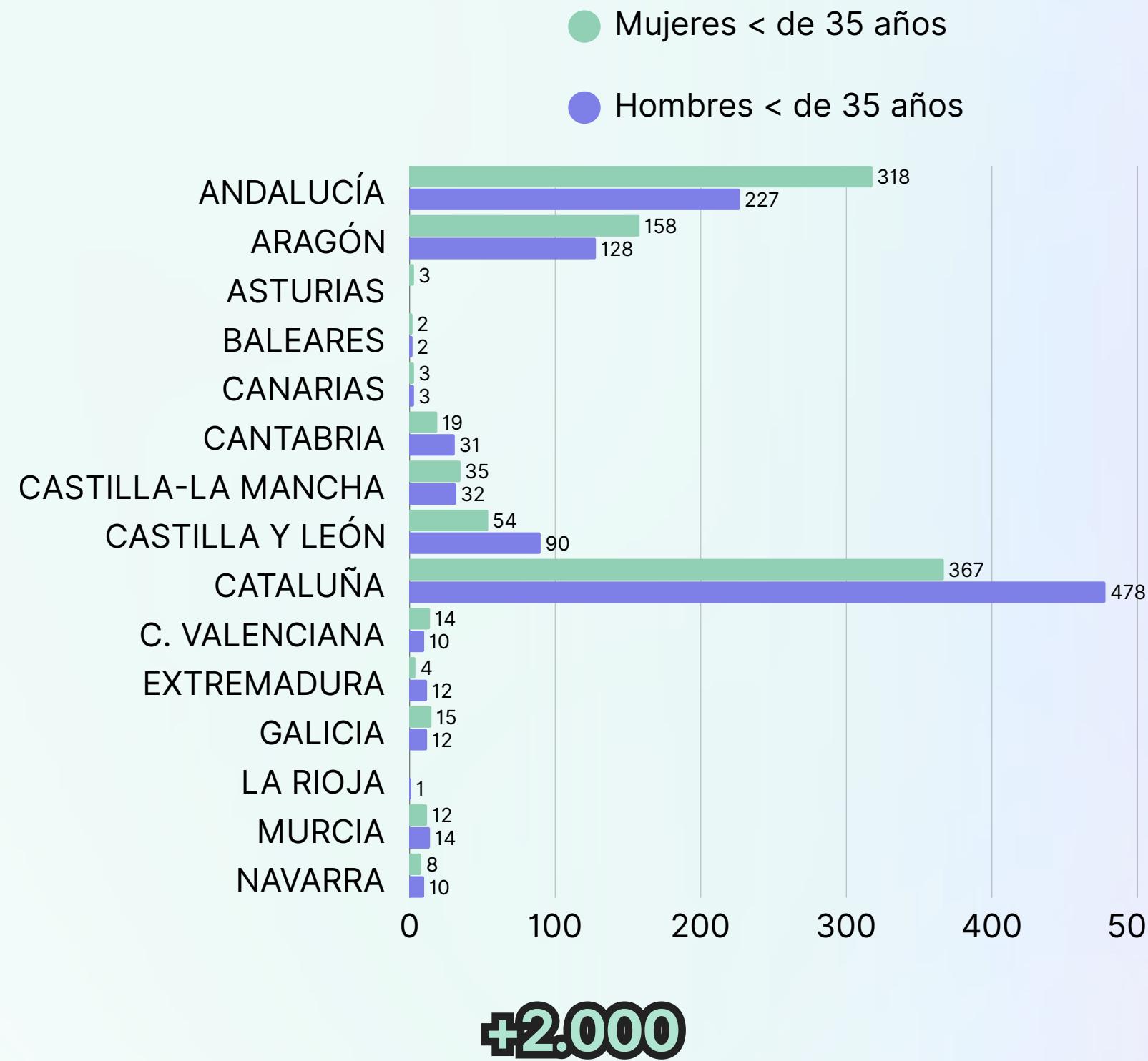
Inversión elegible: 88.735,24€  
Ayuda del 42% (37.268,80€)

## Otros ejemplos de proyectos:

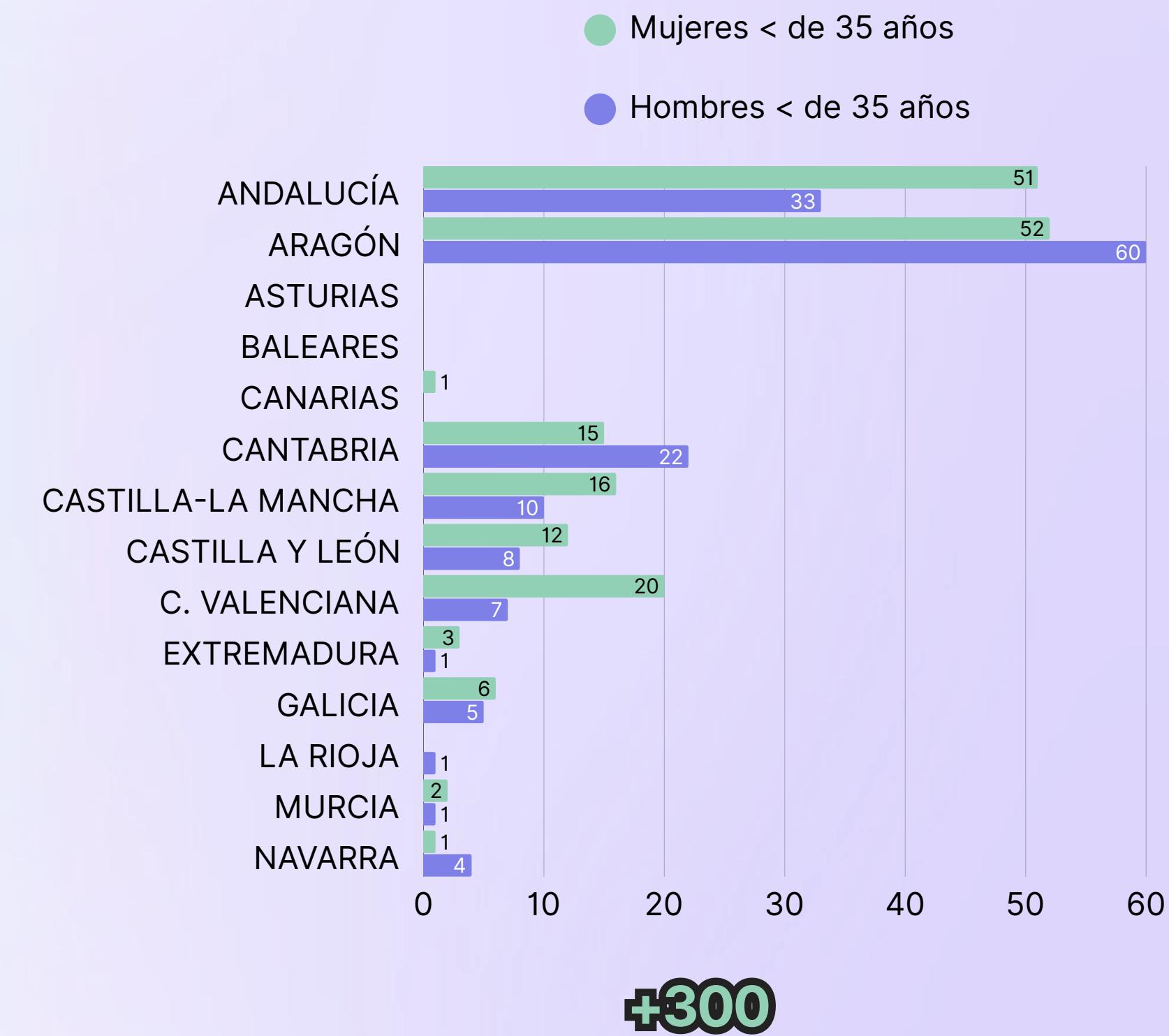


**Cantabria  
GAL Saja-Nansa**

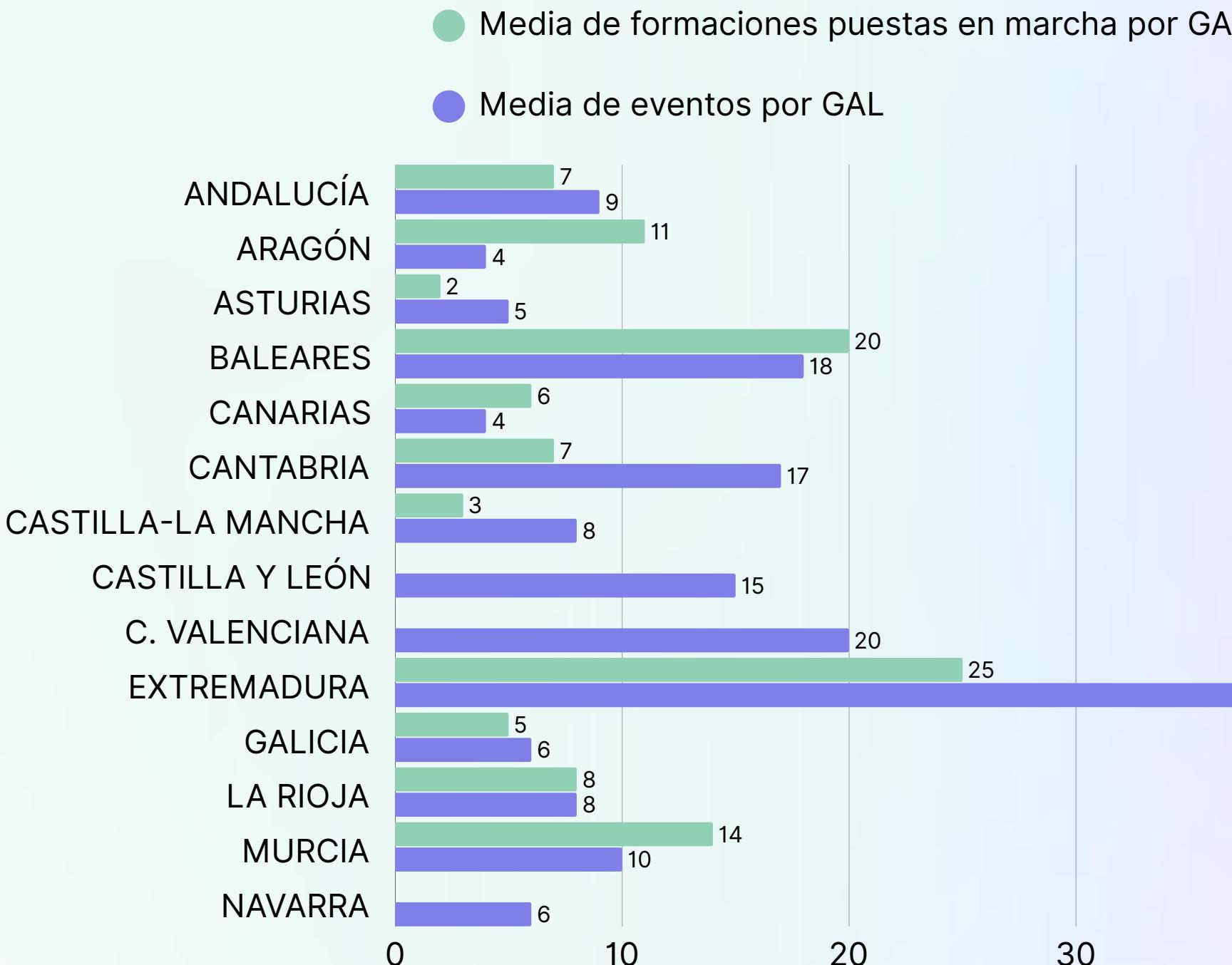
### Empleo creado por los Grupos de Acción Local 14-22



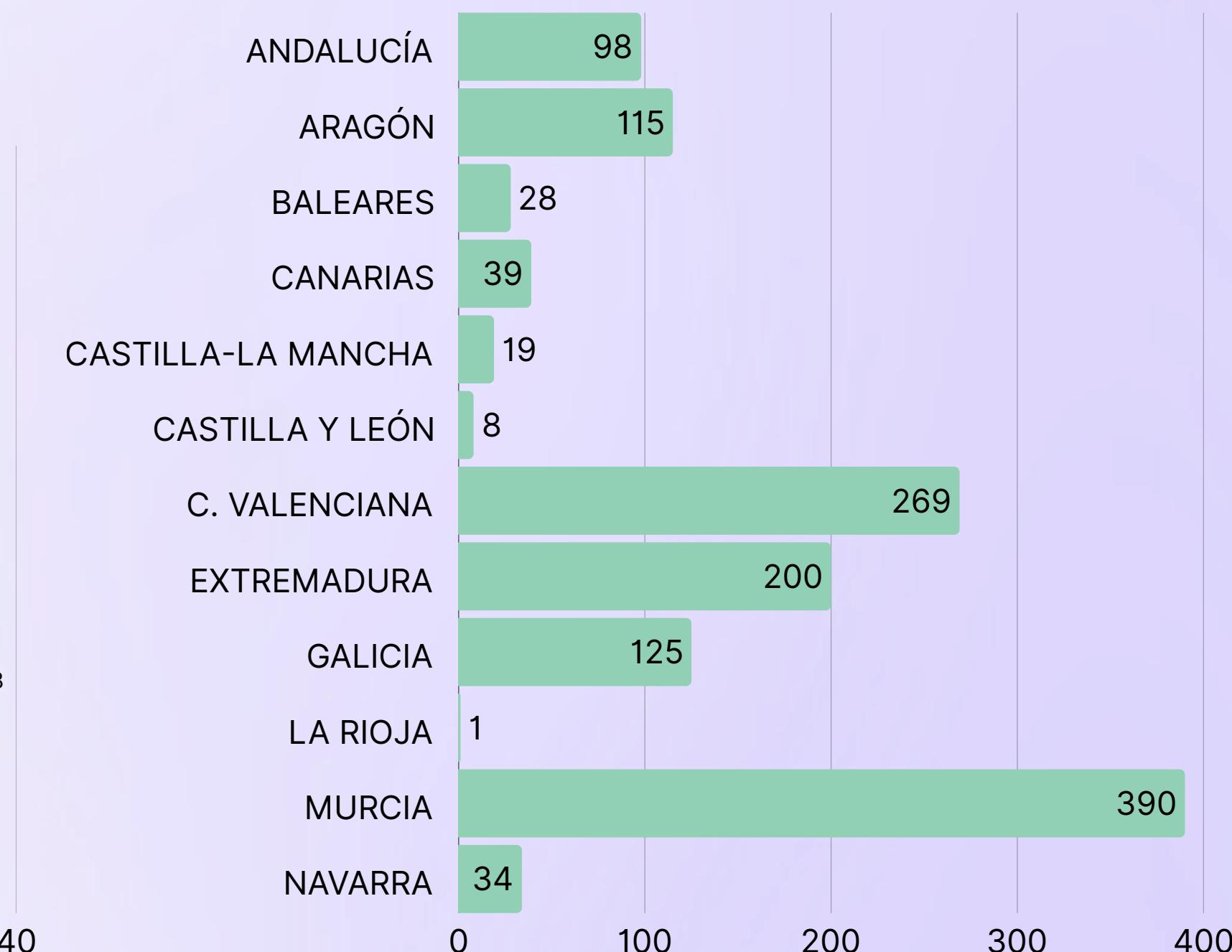
### Nuevas empresas 14-22



### Formaciones y encuentros organizados por los GAL



### Media de participación de jóvenes /GAL en formaciones y/o encuentros



redr@redr.es

Financiado por:



Realizado por:

