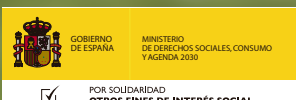


**LA JUVENTUD
EN LA TOMA DE
DECISIONES**

200

**PROPUESTAS
DE JÓVENES
RURALES**

Financiado por



Organizado por



¿Cómo crees que puede impulsarse la participación de jóvenes en los espacios de toma de decisiones?

**Compartimos más
de 200 propuestas
de jóvenes rurales**

Lo primero, no se puede tratar a todos por igual. Pues aquellos que llegan a los 18 años, por lo general, siguen la dinámica del éxodo, marchan a estudiar y se proyectan fuera, pues no hay trabajo o el que pueden heredar de sus padres, no convence o no gusta. Así es muy difícil generar los vínculos sociales y políticos con el pueblo, y aquellos que tienen inquietud, lo desarrolla en la ciudad donde, por lo general, se quedan.

Después estamos los que tras nuestra formación académica y de malas experiencias laborales precarias, retorna al pueblo con casi 30 años, como yo. Pude retornar por la apuesta de empleo público municipal con el apoyo de subvenciones para el empleo con fondos autonómicos y europeos. Cuando estás ahí, trabajando para la administración local bien gestionada, claro que valoras su importancia y empiezas a implicarte en el tejido social.

No quiero volver a emigrar, no sé qué pasará, pero la situación es difícil.



escuchando y valorando su opinión...

1. No tomarnos como la parte de la sociedad de cristal pensando que no se puede hablar claro ni hacernos tomar decisiones porque nos agobiamos.
2. **Impulsando un cambio sociocultural** que valore sus aportaciones y fomente su implicación activa en la construcción de políticas, proyectos y estrategias.
3. Dando más importancia a sus opiniones y proyectos.
4. Fomentar una **cultura que valore la voz** de los jóvenes.
5. Yo creo que lo más importante es darnos voz y voto, **sentirnos escuchados** y que pongan en valor nuestras ideas.
6. Con confianza y **respeto** por el pensamiento que tienen acerca de las materias.
7. Dejándoles hablar y dando validez.
8. Legitimar sus ideas: Que sus propuestas no se queden en “simulacros” o “consultas simbólicas”. Si participan, **que sus decisiones o aportaciones tengan peso y visibilidad.**

9. Dando voz a los jóvenes y tratando de no desmotivar por la falta de experiencia.
10. Haciendo ver que se nos escucha y **no quitando importancia a nuestra opinión.**
11. Tomándonos en serio y teniendo en consideración nuestras propuestas.
12. No dando a entender que las personas mayores son más sabias solo por el hecho de ser mayores.
13. Dejando que se conozcan sus propuestas y que se les escuche, somos jóvenes, pero también **tenemos ideas igual de válidas** que las de los adultos.
14. Una mayor cercanía a estos, comprensión.
15. Considerando sus opiniones y vivencias igual de válidas e interesantes que las de alguien de más edad. Básicamente, eliminando el edadismo que afecta a todos los grupos de edad.
16. Los adultos siempre minimizan los problemas de los jóvenes y no toman en cuenta su opinión por tener menos edad.
17. Pienso que, en el medio rural, a los jóvenes no se les toma en serio. **La gente se cree que no estamos bien preparados y no es así.**
18. Hay que empezar por recordarles a cada individuo que no son insignificantes, y que la autonomía de cada persona cuenta, sea en masa o por individuo.
19. Haciendo **que se sientan representados** y que sientan que forman parte del conjunto.
20. Haciendo que se sientan más incluidos, escuchados, que forman parte de algo que merece la pena, y **que sirve para algo.**

21. Dándoles seguridad, durante años se ha escuchado hablar de la generación “NINI” lo cual quita las ganas de participar o de hacerse oír. Tienes la sensación de no ser suficiente. Pero en realidad, **somos una generación INconformista que desea cambiar las cosas.** Para mover y convencer a los jóvenes hay que recordarles su poder y fuerza, hacerles saber que son tan valiosos como otras generaciones. Sin empatía y escucha activa, no se llega a ningún lado.
22. Dándoles voz, escuchándolos y teniendo en cuenta su opinión.
23. No menospreciar su opinión en otros ámbitos para que se animen a participar en este tipo de espacios, y tal vez con **nuevas iniciativas** no tan basadas en la política si no en lo moral o en lo ético o lo justo.
24. Dándoles validez e importancia a las sugerencias de los jóvenes.
25. A muchos nos interesa formar parte pero siento que los de mayores edades nos subestiman y no toman en cuenta nuestras ideas para innovar esos espacios, una forma de impulsar a participar es crear grupos de solo jóvenes y darnos responsabilidades a cumplir.
26. Teniendo nuestro criterio en cuenta, no por ser jóvenes que no cuente nuestra opinión porque no tenemos experiencia de la vida; **tener más presente nuestra visión de futuro.** Para ello es importante mantener un canal de contacto con los jóvenes, si realmente quieren nuestra participación.
27. Haciéndolos sentir importantes y parte de ello, no dejándolos a un lado.

**Dándonos voz.
Tomándonos en
serio. Escucharles.
Teniendo nuestro
criterio en cuenta.
Con mayor
cercanía. Validez
e importancia.
Dádoles voz.
Contando
con nosotros.
Involucrándolos.
No tratándolos
como niños. No
menospreciando
su opinión.**

28. Escuchándolos. Donde vivo no existe ninguna asociación joven y tampoco hay alguna especie de reunión de vecinos donde se puedan aportar ideas de los jóvenes.
29. Escuchándolos y poniéndolos en el **foco de la actuación**, como eje principal.
30. Creando espacios para escuchar a los jóvenes, dejando que vean que su participación tiene **un impacto real**.
31. Escuchando sus propuestas y animándolos a participar.
32. Valorando sus opiniones, dándoles oportunidades para desarrollar su papel y evitando que sus puntos de vista se vean menospreciados e ignorados por las directivas experimentadas.
33. Haciéndoles sentir escuchados y que sus opiniones se tengan en cuenta.
34. Haciéndoles **partícipes** realmente de las **políticas**, teniéndoles en cuenta, dándoles el espacio para ello, validando lo que se comenta, siendo su perspectiva y necesidades transversales en todas las políticas.



...educando en los valores de la participación...

35. Educar a la sociedad desde pequeños en participación social.
36. Impulsar **programas educativos** sobre liderazgo, emprendimiento social y habilidades cívicas para empoderar a los jóvenes con las herramientas necesarias para participar activamente.
37. Tres factores que beneficiarían la participación: Educación de calidad, **concienciación** y conseguir hacer que los jóvenes se sientan amparados por las instituciones.
38. Formación en centros educativos formales y no formales.
39. La educación actualmente no fomenta el **interés en los jóvenes por la política** y con la situación actual, tan convulsa, los jóvenes cada vez se desentienden más de la política, creen en noticias falsas y no se interesan por enterarse de las realidades, algo que les aleja de la política.

40. Educar en su importancia desde el instituto, informar sobre las diferentes vías de participación, espacios, actividades de voluntariado... **No es desinterés, es falta de información.**
41. Con educación, desde la escuela.
42. La universidad y centros educativos podría ser una gran herramienta, además de las redes sociales.
43. Educar sobre la importancia de la participación.
44. Promoviendo el empoderamiento, **umentando la transparencia** e impulsando la cultura de la participación.
45. Acercar la participación de forma atractiva, mostrando las “bondades” de la participación.
46. Haciendo ver que invertir tiempo en estos espacios tiene un resultado real o alguna trascendencia.
47. Haciéndoles ver que entrando en ese lugar **pueden cambiar cosas** y conseguir aquello que se propongan para mejorar.
48. Primero haciéndoles entender la importancia de tomar decisiones y de **participar en la construcción de su entorno social.**
49. La primera part important és explicar i entendre la participació i com volem que aquesta estigui relacionada amb les persones joves, quin paper hi volem. Un cop definida la participació que volem és important saber “vendre” la participació entre les persones joves amb l’objectiu clar i que hi vegin un retorn.
50. Explicando los beneficios que puede tener su participación en la sociedad.

51. En primer lugar, enseñándoles la importancia de dichos espacios. A partir de ahí, deben verlos como **lugares donde dialogar** y llegar a acuerdos, teniendo en cuenta que tienen voz y que deben luchar por mejorar aquello que deseen o con lo que no estén conformes.
52. Concienciando sobre la necesidad a través de proyectos y campañas, haciendo ver a la población que el cambio y la creación de recursos comunitarios depende en gran medida de su implicación no se queden en “simulacros” o “consultas simbólicas”. Si participan, **que sus decisiones o aportaciones tengan peso y visibilidad.**

**...contando
con ellos,
adaptando
los formatos...**

53. Implicarlos en el **diseño de políticas públicas de forma transversal** en todos los ámbitos que les afectan.
54. Crear plataformas y **espacios de participación accesibles.**

55. Haciéndolos partícipes en la creación de las estrategias y políticas de las entidades a través de consultas directas y escucha activa en las entidades.
56. Contar con ellos y no hacer eventos entre semana o en horarios en los que no pueden asistir.
57. Foros, encuestas, una **mayor permeabilidad** desde las instituciones.
58. Adaptar los espacios de participación a sus necesidades y asegurar su representatividad, es decir, que se haga efectiva.
59. Ofrecer herramientas educativas, flexibilizar los formatos para hacerlos más accesibles e incluirlos en las instituciones con un **impacto real** y no tanto a través de eventos temáticos.
60. Acercándose siempre a ellos, dándoles la oportunidad de que tengan contacto con la toma de decisiones de que tienen poder de cambiar las cosas si quieren.
61. Con una democracia real que permita al ciudadano tomar decisiones políticas a través de **herramientas digitales**.
62. Creando espacios de participación de personas jóvenes que realmente vivan en un pueblo todo el año y compartan problemáticas y soluciones que hayan funcionado.
63. Con **reuniones presenciales** y personas competentes para solucionar estos problemas o decirnos cómo actuar para poder cambiar ciertas cosas.
64. Involucrando a la juventud en los procesos de participación, con publicidad específica que haga este tipo de procesos atractivos.

65. Que realmente nos den herramientas para solventar las situaciones de desempleo y **fomentar el emprendimiento** en espacios rurales pequeños, darnos esperanza para invertir en nuestro pueblo.
66. Hacernos más partícipes y con votaciones populares.
67. Entrar más en Grupos de Acción Local.
68. Intentar darles voz y que las propuestas que realicen se tengan en cuenta y se materialicen.
69. Generando espacios para que pueda darse la toma de decisiones por los jóvenes en las diferentes entidades y organizaciones.
70. Dejando que ellos también puedan decidir cosas.
71. Creación de **espacios formales de participación juvenil**: Establecer consejos de juventud o grupos consultivos donde los jóvenes puedan expresar sus ideas y opiniones de manera estructurada, vinculándolos con líderes locales y autoridades.
72. Facilitando el acceso a los espacios de toma de decisiones.
73. Dejándoles espacio, escuchando sus necesidades y sus aportaciones.
74. Espacios para poder participar de forma abierta.
75. Buscando de forma directa su participación, aludiendo a **temas que les interesan**, y no presuponiendo lo que les debería interesar. Dándoles poder de voto y decisión, no únicamente haciendo un discurso inclusivo pero que internamente en la cultura interna se percibe esa jerarquía intergeneracional.

**Contando con
nosotros más y más
a menudo. Ofertando
posibilidades
participativas. Más
espacios y más
campañas. Con
votaciones o
encuestas online.
Motivación. Frescor
y dinamismo.
Invitándonos a
estar presentes.
Recompensándoles
económicamente.
Incentivándolos.**

76. Abriendo realmente esos espacios a personas jóvenes. Hay mucho edadismo en este ámbito. Además, que los espacios de toma de decisiones suelen ser espacios muy cerrados y que solo puedes acceder a través de ciertas condiciones. No es tan sencillo llegar a esa posición sin tener una trayectoria que te acompañe y que, como persona joven, es imposible que tengas.
77. Hacerles partícipes que **son parte del futuro** y lo gratificante que es servir a los demás al compartir un espacio común del que eres administrador directo.
78. Creando más espacios públicos para encuentros y que se produzcan no solo de forma frontal, sino también a través de prácticas como el teatro foro.
79. Creando **puntos de reflexión, jornadas, encuentros** o algún tipo de actividad en las instituciones públicas a nivel local, provincial o regional. Personalmente a mí me interesaría asistir a un pleno en el que se escuche la voz de los jóvenes, sus ideas y sus proyectos más novedosos. Por ejemplo, una mesa redonda en la que **debatir diferentes cambios** y planes respecto a la política y sociedad de su zona.
80. Incentivándolos, con diferentes propuestas como bonos para consumir en los establecimientos del municipio u otros objetivos.
81. Fortaleciendo la formación de este tipo de grupos, **incentivando la formación** de los jóvenes, aprovechar la tecnología.
82. Cambiando el **lenguaje a una forma más actual** y cercana.

83. **Incentivos económicos**, más facilidad de aportar en la toma de decisiones o sugerencias y que nos sintamos verdaderamente escuchados si se hacen estos aspectos.
84. A través de actividades lúdico-educativas atractivas.
85. Haciendo interesantes estos espacios. Hablando de temáticas que les preocupan. Que sean cosas de su interés.
86. Acercándose más al **voluntariado**, cercanía de los políticos a estas organizaciones donde los jóvenes se mueven y trabajan.
87. Haciendo un llamado general cuando puedan implicarse y haciendo hincapié en que ellos también pueden aportar, además de informar los canales para participar. Creo que muchos no aportan porque no saben hasta qué punto pueden ser partícipes ni cómo pueden hacerlo.
88. Jornadas de actividades divertidas en las que se introduzcan juegos a modo de encuesta, por ejemplo.
89. Con encuestas, preguntando, con notificaciones para reuniones.
90. Crear entornos donde se sientan escuchadas y cómodas, **evitando jerarquías rígidas**. Pueden ser asambleas juveniles, consejos locales o plataformas digitales interactivas.
91. Ofrecer **talleres** sobre participación ciudadana, derechos y herramientas de incidencia, de forma dinámica y conectada con sus intereses.
92. Creando un espacio adaptado a sus necesidades.
93. Dejándoles participar y buscando las formas en las que quieren hacerlo.

Con oportunidades laborales.
Empezando por temas dedicados a los jóvenes.
Modernizando la manera en la que se hace. Actividades colectivas y dinámicas. Probando el trabajo.
Financiando proyectos.
Contratando.
Fomentando que estén.

94. Buscando actividades cuyos temas sean de interés juvenil, pero que también estén ligados intrínsecamente al interés cultural y social.
95. Facilitando la sesión de espacio a jóvenes y **modernizando el sector** cambiando la manera de trabajar actual.
96. Invitando a las asociaciones juveniles a los centros de decisión en espacios institucionales y hacerlo de manera un poco más “informal” para que sea llamativo a jóvenes.
97. Talleres más didácticos dónde se hable con la voz de la calle y no con la teoría en la mano.
98. Primeramente, habría que hacer más atractiva la participación, ya sea aludiendo a **motivaciones más juveniles** o pidiendo participación en temas que son por y para jóvenes.
99. Creando canales reales y efectivos que permitan tomar en cuenta las perspectivas de los jóvenes.
100. Cambiando la manera tradicional de hacerlo, por ejemplo, utilizar más redes sociales o las tecnologías para hacer votaciones. También sería bueno fomentar la educación cívica.
101. Haciendo actividades que sirvan para tomar decisiones.
102. Haciendo esos espacios de toma de decisiones, más accesibles y cercanos, que representan la **realidad actual y futura** y no tanto la pasada.
103. Un nuevo punto de vista diferente, los tiempos cambian las mentes también.
104. Reuniones de formación, debates abiertos y buzones abiertos para conocer sus inquietudes y preocupaciones.

105. Los jóvenes tenemos un punto de vista diferente a las generaciones anteriores y podemos darle otro enfoque.
106. Haciendo consultas y atendiendo las peticiones que se hacen.
107. Convocando reuniones presenciales con posibilidad de online para escuchar la opinión de los jóvenes.
108. Crear **entornos seguros y accesibles**. Espacios libres de discriminación, machismo, racismo o adultocentrismo. Asegurar la participación de jóvenes con diversidad funcional, migrantes o en riesgo de exclusión.

...financiando sus ideas y contratándolos en los equipos...

109. Dotar de fondos los proyectos enfocados a incentivar la participación juvenil y las asociaciones juveniles.
110. Dándoles recursos para que desarrollen **instituciones propias autogestionadas** por ellos mismos.

111. Apoyo a iniciativas juveniles: Financiar y promover proyectos liderados por jóvenes en áreas clave como la sostenibilidad, el arte y la innovación, permitiéndoles ser **agentes de cambio** visibles en su comunidad.
112. Que realmente permitan llevar a cabo las propuestas presentadas por los jóvenes.
113. Fomentar iniciativas juveniles con apoyo institucional o comunitario, para que vean resultados concretos de su implicación.
114. Dando a conocer sus proyectos e impulsando económicamente sus ideas.
115. Necesitamos un voto de confianza en las empresas locales para que nos contraten.
116. Creando **más empleo y apoyo** hacia la juventud.
117. Primero creando puestos de trabajo en el medio rural.
118. Para que los jóvenes participen tendría que dárseles un mayor espacio y oportunidades de trabajo.
119. Dar oportunidades a los jóvenes, desempleados, etc.
120. Haciendo que sea más fácil trabajar.
121. El sector rural, sobre todo en el ámbito público, está envejecido. Y cuando se contrata personal joven no se le tiene en cuenta.



...con mayores responsabilidades...

122. Impulsando desde los equipos de las entidades una mayor participación de jóvenes en espacios de visibilidad y representación (eventos, debates, ponencias, etc), sin limitarlo a la participación en mesas específicas de juventud.
123. Dando responsabilidades.
124. Dejándoles hacer.
125. No solo invitarles a opinar, sino garantizar que sus ideas tengan peso en las decisiones. Esto implica **incluirles en órganos de participación con voz y voto.**
126. Dándoles más poder en toma de decisiones y teniendo en cuenta su criterio.
127. Facilitando el acceso a espacios de decisión.
128. Fomentando su participación mediante mayor libertad en la toma de decisiones, formación respecto a ésta y apoyo y seguimiento.
129. Incluyéndoles más en la toma de decisiones y en los sectores laborales y de ocio.
130. Rotación de roles y **delegación de tareas y roles.**
131. Dando confianza y oportunidades.
132. **Sin paternalismos**, dejándoles hacer.

133. Impulsando desde los equipos de las entidades una mayor participación de jóvenes en espacios de visibilidad y representación (eventos, debates, ponencias, etc), **sin limitarlo a la participación en mesas específicas de juventud.**
134. Dando responsabilidades.
135. No solo invitarles a opinar, sino garantizar que **sus ideas tengan peso** en las decisiones. Esto implica incluirles en órganos de participación con voz y voto.

...con mayor visibilidad y referentes...

136. Visibilizar ejemplos de jóvenes que han logrado cambios para motivarles a participar.
137. Haciendo que se sientan escuchados de verdad, pidiéndoles sus opiniones. Además, sería ideal **que tuvieran ejemplos a seguir.**
138. Dando a conocer a los jóvenes que se pueden unir y dando a conocer qué hacen.
139. Poner ejemplos de casos en los que se lleven a cabo dichas decisiones, de que funciona el sistema de decisiones.
140. Figuras que inspiren.



...trabajando por la recuperación de la confianza en la política...

141. Se tiene que recuperar el interés de los jóvenes por la política, en los últimos años con las situaciones vividas se ha perdido la confianza en el sistema.
142. Desde el punto de vista local, se podría invitar de forma activa a este sector de la población a la **asistencia a plenos en su ayuntamiento** o reunirse con ellos en asambleas de manera periódica donde se les actualice de la situación del municipio y **se les consulte sus opiniones**.
143. Nos sentimos olvidados por la sociedad, y eso ha hecho que no nos intereseamos en participar en política (sobre todo si no tenemos a nadie de nuestro entorno en estos campos), en asociaciones, etc.

144. Realizando formaciones para futuros cargos electos.
145. Dando **más visibilidad a las juntas de gobierno** o anunciándolo mejor.
146. Promoción de **políticas inclusivas**: Garantizar que las autoridades locales incluyan la voz de la juventud en la toma de decisiones, mediante procesos participativos y normativas que aseguren su representación.
147. Tenerlos en cuenta, no hay relación con las personas gobernantes y no saben ni quieren conocer las opiniones de los jóvenes.
148. Informar siempre del impacto de su participación, aunque no se pueda aplicar todo.
149. La mejor opción es que desde los gobiernos locales (sobre todo en el ámbito rural) se tengan **reuniones periódicas con los jóvenes** del concejo. Se deberían hacer más políticas públicas, tanto autonómicas como nacionales, dedicadas a la participación de la juventud en la organización política y administrativa de sus territorios. Se deberían de suprimir gran parte de las trabas burocráticas, ya que son la principal barrera para que los jóvenes podamos organizar algo en nuestros entornos rurales, fomentar la ayuda económica por parte de los ayuntamientos para las actividades promovidas y destinadas para los jóvenes.
150. Si hablamos de esos espacios en la política, **la política debe acercarse a los intereses de la población joven**, qué necesitan, cómo se les ayuda, y cómo ellos pueden tomar esas decisiones. Si al final la decisión que tomas es votar a un partido cada cuatro años, no ayuda a que la joven se involucre y participe.

151. Después creo que la creación de espacios para los jóvenes donde se hable de la política local también sería interesante para que los jóvenes no se sientan tan ajenos a la política.
152. **Asociacionismo y participación en política** (partidos y organizaciones juveniles).
153. Haciéndoles partícipes de los problemas, con **información y transparencia**.
154. Relevo generacional en los partidos.
155. Dando más voz a los jóvenes en las decisiones del ayuntamiento ya que son el futuro del municipio.
156. Acercando la política a la juventud para que puedan observar que **todo lo que ocurre a su alrededor es política**, esto se puede realizar a través de talleres, charlas, etc.
157. Haciendo ver a los jóvenes que tienen un lugar, estamos cansados y cansadas de ver a gente que no nos representa en las instituciones. Por eso no nos aventuramos a participar activamente.



...sin olvidar el diálogo intergeneracional y la creación de tejido comunitario...

158. Incentivando el diálogo intergeneracional y la puesta en común de propuestas entre personas de diferentes edades.
159. Dar una **visión más innovadora** y diferente a las personas con mayor experiencia.
160. Haciendo ver a las generaciones anteriores que la juventud puede dar un plus en innovación y crear cosas nuevas y a los jóvenes, motivándoles de forma más continua con autonomía y creatividad.
161. **Mentoría y colaboración** intergeneracional: Conectar a los jóvenes con mentores experimentados que puedan guiarlos en sus iniciativas y facilitar un diálogo intergeneracional enriquecedor.

162. El diálogo tiene que ser promovido entre iguales. La brecha generacional en el lenguaje, la comunicación, la motivación y los intereses es clave.
163. Desde lo local, potenciar grupos comunitarios. Y en contextos rurales, puede ser particularmente valioso **fortalecer las redes comunitarias** y trabajar desde las tradiciones y valores locales para construir confianza y motivar a los jóvenes si es que están.

...y el trabajo con la infancia y la adolescencia...

164. Creando grupos de participación infantil y juvenil, fomentando en la infancia y adolescencia la cultura participativa y su involucración, **pasar de ser espectadores a ser actores.**
165. Fomentando desde edades tempranas la toma de decisiones en consejos de infancia, por ejemplo.

166. **Apoyo desde la comunidad educativa y asociaciones:** Fomentar la participación en institutos, centros juveniles y asociaciones, integrando la voz joven en los proyectos que les afectan.
167. Entenen que la participació demanada als joves no pot ser la mateixa amb un jove de 12 anys que en un jove de 30 anys.
168. Dándole oportunidades desde temprana edad, a través de actividades, como debates u organizaciones.
169. Llegando, primeramente, a la adolescencia, creando espacios en los que se les pueda invitar a participar e **informarles** de que tienen este derecho.



...las redes sociales y la tecnología como herramienta útil...

170. Uso de tecnología y redes sociales: Aprovechar plataformas digitales para involucrar a los jóvenes en discusiones comunitarias, encuestas en línea y foros virtuales, fomentando una **comunicación accesible y atractiva**.
171. Información en redes sociales y periódicos con **fuentes fiables** para fomentar la difusión y contrastar informaciones y **formar sus propios criterios**.
172. A través de redes sociales, y haciendo actividades más apropiadas para todos los gustos e intereses. Importante, promocionarlas de manera adecuada para que lleguen a un público más extenso.

173. Aprovechar redes sociales y plataformas colaborativas para que puedan expresarse y organizarse de manera ágil.
174. Digitalizar los canales de participación:
Aprovechar redes sociales, apps o plataformas online para facilitar la expresión de opiniones, el debate y la votación y Gamificación y dinámicas interactivas **que conecten con el lenguaje y hábitos juveniles.**
175. La presencia en redes sociales es imprescindible para que los jóvenes lleguen a ciertos espacios.
176. Por ejemplo, creando **espacios virtuales** donde los jóvenes puedan participar de manera activa, como foros, encuestas o consultas en línea, donde puedan expresar sus opiniones sobre temas que afectan a su comunidad.
177. Haciendo mucha difusión de forma directa o bien indirecta vía redes sociales.
178. Teniendo más presencia en redes sociales, que es el mayor medio por el cual llega la información a los jóvenes.
179. Debería existir algún tipo de plataforma en redes sociales que dé información verídica.
180. Propiciando **que se les consulte a través de diferentes vías.**
181. Supongo que a través de redes que es donde está la mayoría de la población joven.
182. Teniendo a su alcance toda la información, y estando **más formados**, y con diferentes puntos de vista para crear ellos su propia idea sin ser manipulados. **Que los ayude a crecer y a tomar decisiones coherentes para un futuro mejor para todos.**

Adaptando el entorno al mundo moderno (apps, redes sociales, etc). Informando y dando voz a los jóvenes. A través de facilitar canales y espacios de participación, incorporando los canales digitales. Plataformas colaborativas. Con redes sociales e incentivos.

183. Con gente joven en puestos de poder que apele a participar. Facilitando modos de actuación online, que ayudan a desarrollarnos en un medio que no da “tanta vergüenza”, y en el que estamos más acostumbrados a actuar.
184. Haciendo publicidad y actividades atractivas para nuestro conocimiento en cuanto a asociaciones, partidos políticos, etc.



...garantizando servicios y, concretamente, la vivienda...

185. Primero **es necesario tener juventud en los pueblos**, no hay juventud en los pueblos rurales.
186. Ayudándolos a **afianzarse en el lugar que viven** y así evitar que tengan que irse a otros sitios para poder emprender o hacer vida, y dejando su talento fuera de sus lugares de origen.

187. La precarización general y la falta de oportunidades (en el caso de mi zona, la falta de vivienda), genera que los jóvenes se vayan a la ciudad a buscar un futuro, y ya no se implican en el entorno local.
188. Con más tiempo para la conciliación entre trabajo y ocio, y con muchas **más opciones de movilidad intermunicipal viable** (más paradas de cercanías, una frecuencia decente de autobuses...).
189. Llevando a cabo políticas que, de verdad, defiendan los intereses de los jóvenes: vivienda, emancipación, trabajos y sueldos dignos... cuando veamos que de verdad se llevan a cabo, participaremos activamente.
190. Teniendo casa propia y que nuestras preocupaciones se puedan centrar en objetivos menos inmediatos.
191. Atrayendo a los jóvenes a quedarse en el pueblo, **fomentando el deporte y la cultura.**



...y por último, consiguiendo el **compromiso** de las entidades y administraciones públicas...

192. Cuotas obligatorias en la Administración Pública.
193. Incorporando esa óptica de manera transversal a nuestra labor, **cambiando el discurso** desde el que contamos qué hacemos y qué necesitamos, buscando diferentes vías de participación.
194. Puntos para entidades al concurrir a subvenciones.

195. Con cuotas.
196. **Cuotas obligatorias.**
197. Asegurando **políticas específicas** para no perjudicar aún más a los jóvenes.
198. Dando la importancia que se merece las áreas de juventud, previamente se tendría que estructurar y organizar para poder desarrollar políticas coherentes.
199. Es necesaria la **voluntad política local.**
200. Ayudas a los ayuntamientos que de verdad lleguen a los jóvenes para la realización de actividades.



Red Española de Desarrollo Rural

Web: redr.es

Correo: redr@redr.es

X: [@redespanola](https://twitter.com/redespanola)

Instagram: [@redespanola](https://www.instagram.com/redespanola)

LinkedIn: [redespanola](https://www.linkedin.com/company/redespanola)

Facebook: [RedEspanolaDesarrolloRural](https://www.facebook.com/RedEspanolaDesarrolloRural)

Financiado por



Organizado por

