

Financiado por



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
SEGUNDA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



**Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**

Organizado por



REDR

Red Española de Desarrollo Rural

Metodología LEADER y

ECONOMIA SOCIAL EN EL MEDIO RURAL

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) reconoce que la metodología LEADER constituye una de las herramientas más eficaces para promover un desarrollo rural sostenible, inclusivo y participativo. Desde su origen, LEADER se ha basado en principios como la innovación, la cooperación, la gobernanza multinivel y la participación activa de la sociedad civil, elementos que convergen de manera natural con los valores y prácticas de la economía social.

La economía social —a través de cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones y empresas de inserción, entre otras— aporta soluciones sostenibles para la generación de empleo estable, la cohesión territorial, la igualdad de oportunidades y la fijación de población en el medio rural. Además, refuerza el capital social, dinamiza el tejido productivo local y contribuye a la transición ecológica y digital.

Concretamente, los principios orientadores de la economía social, de acuerdo con la Ley 5/2011 de Economía Social, son:

- a) **Primacía de las personas** y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, **democrática y participativa**, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- b) **Aplicación de los resultados** obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, **al fin social** objeto de la entidad.
- c) Promoción de la **solidaridad interna** y con la sociedad que favorezca el **compromiso con el desarrollo local**, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- d) **Independencia** respecto a los poderes públicos.

En este sentido, la **metodología LEADER y la economía social son aliados estratégicos**:

- Ambas sitúan a las personas y al territorio en el centro del desarrollo y trabajan con metodologías democráticas y participativas (enfoque abajo arriba o bottom-up).
- Tanto la metodología LEADER como la economía social fomentan la corresponsabilidad y la innovación social.
- Promueven la creación de valor añadido en los territorios en base a recursos locales.



¿Qué pueden hacer los
Grupos de Acción Local
para impulsar la

ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDIO RURAL?

Financiado por



Organizado por



Los Grupos de Acción Local son actores clave para impulsar la economía social en el medio rural, ya que actúan como puente entre la población y las oportunidades del territorio, articulando proyectos que parten de las necesidades reales.

Desde REDR consideramos que los GAL pueden:

- Identificar oportunidades en sectores estratégicos: agroalimentario, turismo sostenible, energías renovables, cuidados y servicios sociales, economía circular, digitalización.
- Facilitar asesoramiento técnico y financiero a emprendedores y entidades de economía social, como las cooperativas.
- Financiar proyectos a través de fondos LEADER
- Priorizar el impacto social y el empleo inclusivo dentro de los baremos de puntuación de los proyectos.
- Seguir impulsando la gobernanza participativa.
- Impulsar la formación y la capacitación especializada en economía social.
- Cooperar con otros Grupos de Acción Local de España y la Unión Europea para compartir buenas prácticas y replicar avances significativos en la materia.
- Trabajar de la mano de las administraciones públicas a nivel autonómico, provincial y local.
- Participar en eventos y foros de economía social.
- Difundir la cultura de la economía social y cómo LEADER puede ayudar a impulsarla.

REDR apuesta por reforzar la conexión entre la metodología LEADER y la economía social como palanca para la transformación del medio rural. Los GAL, como principales dinamizadores de los territorios rurales, tienen la capacidad de acompañar, financiar y visibilizar iniciativas que no solo generan actividad económica, sino que también fortalecen la cohesión social y territorial.

Avanzar en esta línea permitirá consolidar un modelo de desarrollo más resiliente, inclusivo y sostenible, capaz de responder a los grandes retos del medio rural: despoblación, transición ecológica, digitalización y equidad social.