

ENERO — DICIEMBRE 2024



Memoria gestión REDR

Miramos al futuro de los territorios rurales

2024



El gran reto del medio rural es que las políticas públicas tengan en cuenta la realidad de los que viven en estos territorios.

A lo largo de los años, la Red Española de Desarrollo Rural ha desarrollado una labor fundamental representando los intereses de las áreas rurales, así como el de los grupos de acción local y las redes regionales que trabajan sobre el terreno, además de actuar como su interlocutor en los principales foros de toma de decisiones a nivel nacional y europeo. Como firmes defensores de la cooperación y del trabajo en red, es necesario continuar y potenciar esta labor, contando siempre con la colaboración de nuestros socios, los grupos de acción local.

Ante el nuevo período de programación europeo, que va a marcar el futuro a corto y medio plazo de las políticas de desarrollo rural, estamos en un momento crucial para que las autoridades europeas sigan apostando por un reforzado LEADER post 27. Por ello, desde REDR defendemos una mayor financiación y un mayor reconocimiento a los grupos de acción local como herramientas esenciales para la transformación hacia sociedades sostenibles e innovadoras, apostando por una mayor cohesión social y territorial.

Rafael Llamas Salas

181

Grupos LEADER

13

Redes territoriales

7.000

Municipios en los que hay presencia de GAL

17

Los GAL están presentes en 17 CCAA

60%

LEADER cubre el 60% de toda la población UE

10.780

Miembros partenariado GAL en toda España

25%

Miembros de GAL están directamente implicados en órganos de decisión

Los pueblos, claves para el avance de España



Sevilla acogió el **10 de mayo de 2024** la **Jornada 'Sin pueblos no hay futuro [II]'**, organizada por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR). Seis años más tarde de la primera edición de este relevante foro nacional, la jornada sirvió para hacer un balance de los avances para los territorios rurales logrados desde entonces, así como los nuevos desafíos a los que se enfrentan.

Con la participación de miembros de los dos ministerios españoles más vinculados al desarrollo rural (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), cerca de **trescientos representantes de Grupos de Acción Local LEADER y redes territoriales de toda España**, acompañados de consejeros/as y jefes/as de servicio de Consejerías de Agricultura y Desarrollo Rural de varias CCAA, debatieron diferentes propuestas y analizaron la realidad del presente y el futuro del medio rural.

A su vez, se dieron a conocer un total de cinco buenas prácticas LEADER relacionadas con la Agenda 2030 y el ODS 6 desarrolladas por GDR de Andalucía, Asturias, Galicia, Baleares y la Comunidad Valenciana. Todos los grupos de acción local participantes en la jornada recibieron como premio el reloj de arena sostenible de REDR. El mensaje de la jornada se oyó alto y claro, **¡sin pueblos, no hay futuro!**

GRUPO DE TRABAJO DE COOPERACIÓN



REDR organizó el jueves 9 de mayo de 2024 la primera reunión del Grupo de Trabajo de Cooperación en Sevilla, con motivo de la celebración de su Asamblea General 2024.

El GT contó con la participación de un total de:

- 14 representantes de las autoridades de gestión LEADER.
- 15 representantes de la Comisión Técnica de REDR.

El objetivo principal de este GT es impulsar la cooperación interterritorial y transnacional en este nuevo periodo 23-27, siguiendo así la respuesta ofrecida por el DG de Agricultura de la Comisión Europea, Mihail Dumitru, a la consulta realizada por REDR sobre cooperación LEADER.



La cooperación, protagonista del II Congreso Europeo LEADER

La ciudad francesa de **Poitiers** acogió en octubre la celebración del **II Congreso Europeo LEADER**. Más de **400 participantes** de toda la UE, entre grupos LEADER, redes territoriales, representantes de la Comisión Europea y diferentes actores y entidades del medio rural europeo se dieron cita a lo largo de dos jornadas para debatir e intercambiar propuestas sobre aspectos técnicos del enfoque LEADER, **poner en común diferentes proyectos innovadores y, sobre todo, impulsar las relaciones y la cooperación entre los/as participantes.**



REDR ocupará la vicepresidencia de ELARD, la Red Europea de grupos LEADER

La Asamblea general de **ELARD, la Asociación LEADER Europea**, eligió a principios de diciembre a su nueva Junta Directiva. **María José Murciano, gerente de REDR**, ocupará la vicepresidencia de la Asociación. La vicepresidencia de REDR en ELARD supone una mayor capacidad de interlocución, acción e influencia a nivel europeo para los intereses del medio rural español, aumentando así las posibilidades de que las instituciones europeas tengan en cuenta sus propuestas en los próximos reglamentos y el nuevo Marco Financiero Plurianual europeo.

Entidades colaboradoras



Acciones de colaboración



Línea temporal / Interlocución LEADER

→ 12 febrero

Carta de la DG Agri relativa a proyectos de cooperación LEADER.

→ 6 marzo

Informe de la Comisión al Parlamento Europeo, Consejo Europeo, Comité Económico y Social y Comité Europeo de las Regiones (CoR).

→ 7 julio

Evaluación «Impacto LEADER hacia el objetivo general "equilibrado" desarrollo territorial».

→ 8 septiembre

Diálogo Estratégico UE Agricultura.

→ 9 noviembre

Carta del comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Christophe Hansen.

Carta del vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Cohesión y Reformas, Raffaele Fitto.

→ 10 noviembre

Proyecto de Dictamen, presidente de ELARD, Thibaut Guignard: 'Cómo la programación de LEADER y DLP post 27 podría contribuir a una mejor aplicación de LTVRA de la UE'.

→ 12 noviembre

Declaración de ELARD de 2024 sobre el futuro del DLP en Europa.

→ 20/21 noviembre

Proyecto de Dictamen del Comité Europeo de las Regiones (CoR) sobre Presupuesto UE y Políticas Base Local.

→ 13 diciembre

Posicionamiento Pacto Rural Europeo.

Incidencia/Interlocución LEADER período post 2027

Reuniones con Ministerios y Consejerías de Desarrollo Rural

- ◆ **Begoña García Bernal**, secretaria de Estado de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- ◆ **Francesc Boya**, secretario general para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- ◆ Consejería de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de **Navarra**.



Comités/Grupos de trabajo

- ◆ Comité de Seguimiento de la Red PAC.
- ◆ Comité de Seguimiento Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR).
- ◆ Comité Consultivo PDR-PEPAC España.
- ◆ Grupo Directivo de la Red PAC Europea.
- ◆ Grupos de Trabajo de la Red PAC Europea.
- ◆ Representantes de los grupos LEADER españoles en el **Subgrupo LEADER** de la Red Europea de la PAC y en el **Subgrupo LEADER** de España.
- ◆ Reuniones periódicas con la **Dirección General de Agricultura y DR** y las diferentes Subdirecciones.
- ◆ Representantes de la Oficina Técnica del **Pacto Rural Europeo en España**.
- ◆ Entidad impulsora y miembro de la '**Red Europea de Jóvenes LEADER**'.
- ◆ Impulsores y coordinadores del '**primer Grupo de Trabajo de Cooperación LEADER**'.
- ◆ Participación en el **Proyecto LEADER "Our Common Future"** junto a 8 países europeos.
- ◆ Miembro **Comité permanente de ELARD**. Asistencia a JD y Asambleas.



Colaboración/incidencia otras entidades

- ◆ Miembro del Grupo de Trabajo sobre el Ecosistema de Emprendimiento de la **Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (FORO ADR)**.
- ◆ Jurado y entidad colaboradora de los premios '**Tierra de Oportunidades**' de **Caixabank**.
- ◆ Miembro del Comité asesor independiente de los **premios 'Best Innovation Villages'** de **ONU Turismo 2023-2024**.
- ◆ Jurado en los premios '**Gira Jóvenes**' de **Coca-Cola**.
- ◆ Miembro del **Consejo Asesor Social del Colegio de Farmacéuticos**.
- ◆ Jurado en los premios de la '**Fundación EDP**'.
- ◆ Colaboraciones con '**Talento para el futuro**'.



Comunicación y visibilización



Usuarios redr.es

46.299



Páginas vistas

121.058



Noticias publicadas

432



Notas informativas

80



Boletines semanales

34



Apariciones en medios

65



13.110

SEGUIDORES

571 PUBLICACIONES



17.360

SEGUIDORES

524 TUITS



1.687

SEGUIDORES

164 PUBLICACIONES



1.896

SEGUIDORES

61 PUBLICACIONES

3 WEBINARS | **2 CURSOS** | **2 JORNADAS**

- ◆ Webinar '**Ticket rural en Asturias y gestión multidisciplinar en Navarra**'.
- ◆ Webinar '**Convocatoria Acción social en el Ámbito Rural - Abordar el reto demográfico para frenar la despoblación de la Fundación "la Caixa"**'.
- ◆ Webinar '**Herramientas digitales de ONU Turismo para destinos rurales: STAR**'.
- ◆ Cursos propios REDR: '**Diseño de Interiores**' y '**Diseño de espacios públicos**'.
- ◆ Jornada REDR '**Sin pueblos no hay futuro [II]**' (Sevilla).
- ◆ Jornada REDR '**Experiencias de emprendimiento rural**' (Riaza, Segovia).

Repercusión en medios a nivel nacional

iHOLA!



NATIONAL
GEOGRAPHIC

WOMAN
magazine

TELVA



EL ESPAÑOL

Forbes

HUFFPOST

ethic

EFE:Agro

AD

IMPACTO EN MEDIOS

Audiencia total **40.850.882**

PR Value **1.288.40865**

Nº apariciones **65**

* Se destacan solo los medios con mayor audiencia e impacto.

Reconocimientos institucionales de las campañas REDR



Campaña influencers REDR



EUGENIO MONESMA

Visualizaciones Cuentas alcanzadas
120.000 91.200

'Me gusta' / Reacciones
+10.000



CARLA RIVAS

Visualizaciones Cuentas alcanzadas
37.006 19.974

'Me gusta' / Reacciones
1.123

¡Ponte las gafas rurales!

RURAL PR FING



EL RURAL PROOFING SITÚA A LA POBLACIÓN DEL MEDIO RURAL COMO SUJETO EN LA GENERACIÓN DE LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

El "Rural Proofing" o "Mecanismo de Garantía Rural" nace para situar a la población rural en el centro de la creación de políticas, legislación y programas a todos los niveles. Es una forma de asegurarnos de que las políticas y normativa tiene efectos positivos sobre la población rural gracias a un proceso de revisión y corrección de desajustes.

Se trata de una campaña de incidencia **impulsada por REDR** para lograr que las entidades del sector público y privado tengan en cuenta la realidad rural a la hora de planificar, elaborar, ejecutar y evaluar políticas, estrategias y legislación.

Aplicar el Rural Proofing significa ponerse las **Lentes Rurales**: ayuda a reducir desigualdades territoriales y a fortalecer el desarrollo rural integral, haciendo que las políticas, leyes y estrategias sean inclusivas y efectivas para toda la población.

El Rural Proofing es un mecanismo que **evalúa el impacto de las políticas en las comunidades rurales y permite corregir desigualdades con respecto al entorno urbano**. Países como Canadá, Reino Unido o Finlandia ya han dado pasos significativos para garantizar que sus leyes reflejen las necesidades de estos territorios. En España, el Gobierno incluyó el Mecanismo Rural de Garantía en la Ley de Evaluación de Políticas Públicas de 2022, un primer paso que obliga a evaluar el impacto de las políticas en el medio rural. Sin embargo, REDR advierte que su aplicación debe traducirse en cambios concretos y efectivos.



Dentro de las acciones del proyecto, se editaron varias publicaciones y guías para sensibilizar sobre la importancia de aplicar el rural proofing.

Poner en marcha un negocio en el medio rural puede convertirse en un proceso complejo debido a normativas diseñadas para grandes núcleos urbanos, sin considerar las particularidades de los distintos territorios.



Como parte de las acciones del proyecto, REDR elaboró varias publicaciones para sensibilizar sobre la importancia de la aplicación del rural proofing para las áreas rurales y servir de guía para que entidades, empresas, administraciones, ayuntamientos... apliquen sus principios.

Con la publicación '**Rural proofing, ruralizando las políticas que afectan al medio rural**', desde REDR queremos visibilizar las experiencias de los países que han puesto en marcha la metodología del Rural Proofing en su territorio, así como, a nivel nacional, las comunidades autónomas que se han unido a esta tendencia.

Por su parte, la '**Guía de Rural Proofing para la evaluación de la perspectiva rural en leyes, políticas, planes y estrategias**' quiere servir como herramienta abierta para orientar a las autoridades en la incorporación de la perspectiva rural a la hora de diseñar, implementar y revisar políticas y normativa.

#PonteLasLentesRurales

Como conclusión del proyecto, REDR lanzó la campaña **#PonteLasLentesRurales** para visibilizar, a través de promotores LEADER, las ventajas de aplicar el Mecanismo Rural de Garantía. Esta **campaña audiovisual está compuesta por 24 vídeos**, en los que promotores de distintas provincias relatan en primera persona cómo han logrado sacar adelante un negocio o proyecto en el medio rural, los obstáculos que han encontrado y los cambios que consideran necesarios para que las normativas reflejen la realidad rural.



DESARROLLO DEL COMPROMISO EUROPEO EN LAS REGIONES DE ULTRAMAR (DROM)

REDR impulsa en un intercambio de buenas prácticas en la implementación de LEADER por parte de los Grupos de Acción Local en las regiones ultraperiféricas de Francia, España y Portugal.



¿Influye ser un territorio ultraperiférico a la hora de gestionar LEADER? ¿Deben ponerse en marcha actuaciones específicas o adaptadas?

Este proyecto busca comparar las diferentes implementaciones de LEADER y sus modelos de gestión en los territorios ultraperiféricos de Francia, España y Portugal para poner en común buenas prácticas, impulsar la cooperación y la réplica de proyectos exitosos.

¿Qué son las regiones ultraperiféricas?

Territorios geográficamente alejados del continente europeo, pero parte de la UE, con dificultades específicas debido a esta lejanía: Guadalupe, la Guayana Francesa, Reunión, Martinica, Mayotte y San Martín (Francia), las Azores y Madeira (Portugal) y las islas Canarias (España).

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) implementa el proyecto Erasmus+ "**Desarrollo del compromiso europeo en las regiones de ultramar (DROM)**" en colaboración con la Red LEADER France (*Team leader* del proyecto) y la Red Portuguesa de Grupos LEADER Minha Terra (Portugal).

A lo largo de 2024, se llevaron a cabo varios **intercambios internacionales** a los territorios implicados para explorar y conocer temas específicos que afectan a las regiones ultraperiféricas, en los que participaron los Grupos LEADER españoles.

Movilidades 2024

- ◆ Isla Reunión (**Francia**) (abril)
- ◆ Isla de La Palma (**España**) (junio)
- ◆ Islas de Pico y Faial (**Islas Azores, Portugal**) (octubre)



* En mayo de 2024 se unieron a REDR todos los GAL canarios.

TIC-TAC, EL AGUA ES FINITA



El agua es finita

CAMPAÑA NACIONAL E INTERNACIONAL PARA ALERTAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOGRAR UNA CORRECTA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS.

España se encuentra en medio de una crisis hídrica debido al crecimiento demográfico, la escasez de agua y el cambio climático. Sequías e inundaciones recurrentes afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, subrayando la necesidad de medidas urgentes para preservar y promover el uso sostenible de los recursos hídricos.



El proyecto concluyó con la edición de varias publicaciones.

La campaña se completó con el envío a más de 1.000 instituciones nacionales e internacionales de una escultura única, un reloj de arena diseñado por Tomás Alía y creado por el maestro artesano Fran Agudo.

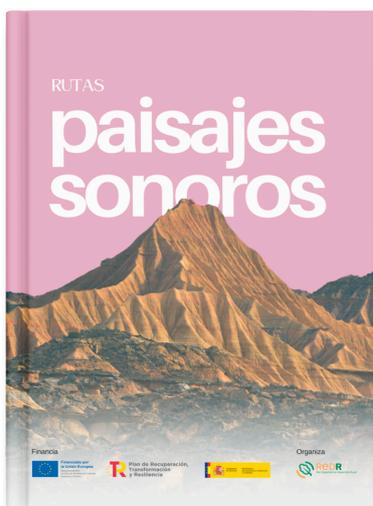


En un esfuerzo por generar conciencia colectiva y promover la acción frente a la crisis global del agua, REDR puso en marcha la campaña "**Tic - Tac, el agua es finita**", financiada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Esta iniciativa, con un enfoque innovador e inductivo, tiene como objetivo incitar a la reflexión individual, colectiva y corporativa sobre el uso sostenible de los recursos hídricos a nivel nacional y global, subrayando la urgencia de cumplir los objetivos de la Agenda 2030, en particular, el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 6: Agua Limpia y Saneamiento**.

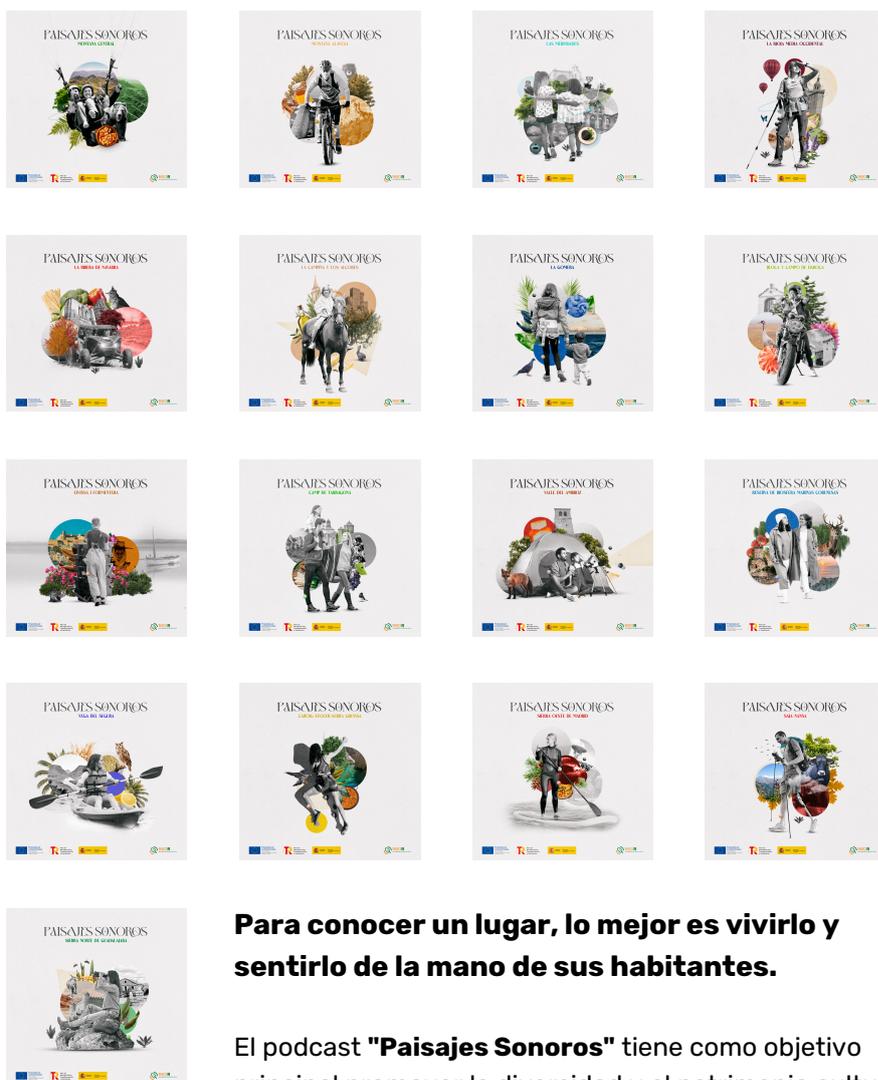
La metodología innovadora de este proyecto busca, no solo concienciar a los actores involucrados, sino también, a través de una campaña integral de comunicación e incidencia, **movilizar a individuos y entidades, transformándolos en impulsores de prácticas sostenibles en relación al uso y gestión del agua**.

PAISAJES SONOROS

REDR ofrece una experiencia sensorial única para explorar la riqueza turística de España: 17 episodios revelan rincones naturales en el medio rural.



REDR ha elaborado una publicación con las rutas que han aparecido en el podcast.

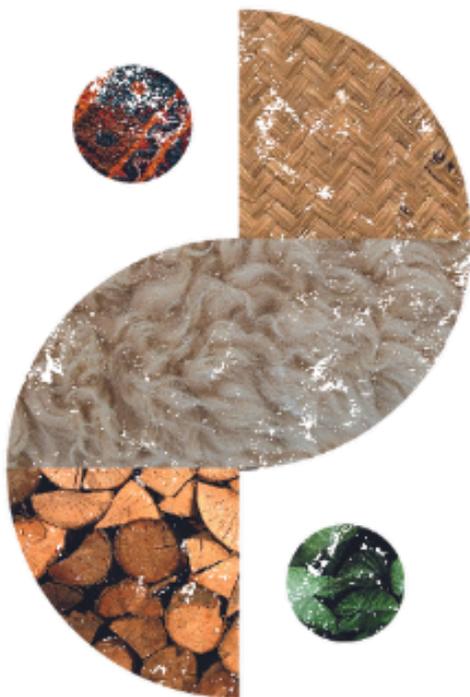


Para conocer un lugar, lo mejor es vivirlo y sentirlo de la mano de sus habitantes.

El podcast "**Paisajes Sonoros**" tiene como objetivo principal promover la diversidad y el patrimonio cultural y social de las diversas comarcas rurales de España. Compuesto por **17 episodios**, cada uno con una duración de 20 minutos, transporta a los oyentes a través de diferentes territorios rurales del país, destacando la belleza de sus paisajes, la riqueza de su patrimonio social y cultural y la hospitalidad de sus habitantes.

A través de 17 relatos sonoros, acercamos la realidad de las zonas rurales con un prisma inédito: contando sus historias, secretos, leyendas... haciéndoos partícipes de esa otra realidad. Anímate a recorrer calles empedradas, rincones naturales, tascas, pequeñas poblaciones y todo ello que aún queda por descubrir.

REDR también editó una publicación que recopila las **17 rutas** propuestas en los episodios del podcast "Paisajes Sonoros", ofreciendo itinerarios de dos días en diferentes destinos por todo el territorio español. En esta publicación complementaria al proyecto se pueden encontrar **17 itinerarios**, que coinciden con los destinos que han participado en el proyecto Paisajes Sonoros.



DISEÑO Y PATRIMONIO RURAL

“Diseño y patrimonio rural” es una campaña de la Red Española de Desarrollo Rural para impulsar un medio rural bello y sostenible, a través de espacios acogedores y estéticos.

DISEÑO DE INTERIORES

Configuración de espacios para negocios en el medio rural



Desde REDR apostamos por impulsar una revisión colectiva del sistema de protección del patrimonio cultural material y arquitectónico que permita salvaguardar la diversidad cultural que conforman nuestros pueblos.

DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS

Planificación y diseño sostenible de espacios públicos en el medio rural



Una de las principales acciones de la campaña consistió en la puesta de marcha de **dos actividades formativas** gratuitas y online.

El primero de los cursos, **“Diseño de Interiores”**, se centra en la creación de espacios funcionales y estéticos para negocios en el ámbito rural. A lo largo de cinco capítulos, se abordan los fundamentos del interiorismo, la integración de elementos naturales, la gestión del espacio y la importancia de la iluminación, el mobiliario y la artesanía en el diseño. Además, se ofrecen directrices específicas para espacios comerciales, de hostelería y residenciales.

Por otro lado, el curso **“Diseño de espacios públicos”** pone el foco en la planificación y diseño sostenible de espacios públicos rurales, explorando la relación entre el paisaje, el patrimonio cultural y la normativa que protege la estética tradicional de nuestros pueblos. Los participantes aprenden a intervenir en espacios naturales y públicos de manera respetuosa, apostando por soluciones sostenibles que preserven la identidad y el valor patrimonial de los territorios rurales.



La iniciativa incluyó la publicación y difusión de la publicación sobre buenas prácticas en la gestión del patrimonio rural.

BIENESTAR SOCIAL

¿Cómo luchar contra la despoblación? Con derechos, servicios y cuidados.



El **bienestar social** es un concepto relacionado con la satisfacción de la población en cuanto a sus condiciones de vida. Es transversal a todos los aspectos de la vida de una persona y **abarca múltiples dimensiones, desde el acceso a la salud, la educación, la vivienda, el empleo o la conectividad.**

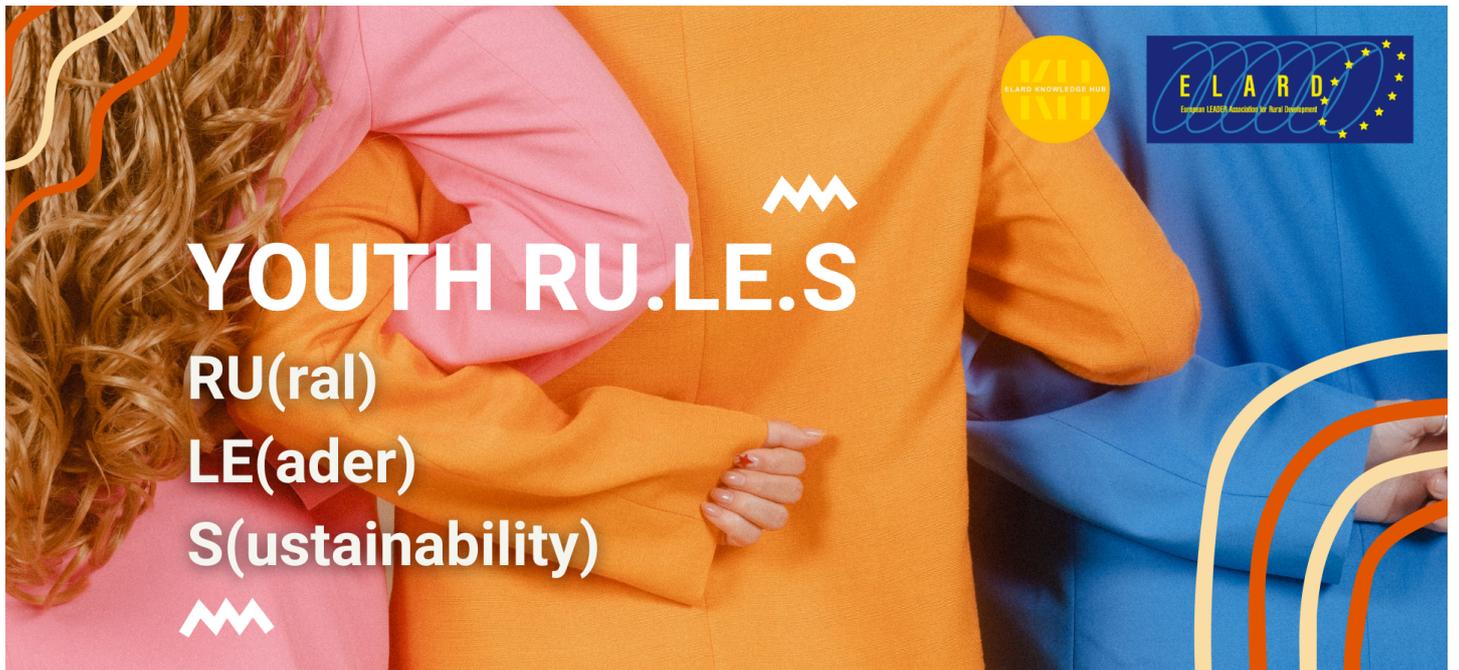
Son muchas las buenas prácticas puestas en marcha en los pequeños municipios para hacer frente a los desafíos históricos o estructurales que afectan a determinados territorios menos poblados para incentivar la permanencia y arraigo de la población.

La mejor manera de luchar contra la despoblación es través de la dotación de servicios a la ciudadanía. La población local lo sabe y lleva décadas trabajando por garantizar un medio rural vivo y cohesionado donde el acceso a la sanidad, la educación, la cultura o el ocio sea un derecho y no un privilegio.

Para trasladar la necesidad de apostar por los servicios de proximidad en el medio rural, REDR impulsó una **campana de sensibilización** y elaboró una **recopilación de buenas prácticas sobre bienestar social**, centrada en las siguientes temáticas: vivienda, transporte, emprendimiento, natalidad y conciliación, servicios de proximidad, servicios itinerantes a la población, asociacionismo y soledad no deseada.



REDR realizó un análisis exhaustivo de buenas prácticas de promoción del bienestar social enfocadas en el medio rural tanto a nivel nacional como europeo.



EL EMPODERAMIENTO DE LA JUVENTUD RURAL CONSTITUYE UNA DE LAS PRIORIDADES DE ACTUACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA.



La localidad finlandesa de Vierumäki se convirtió en el epicentro del empoderamiento juvenil rural con la celebración del primer Foro Joven LEADER (Young LEADER Forum) y supuso el pistoletazo de salida de la nueva Red Europea de Jóvenes LEADER.

La **Comunidad de Jóvenes LEADER** nace como respuesta a las demandas de los jóvenes que participaron en el **Young LEADER Forum** organizado por la **EU CAP Network en Vierumäki, Finlandia**, en **2024**.

Formada por más de **170 participantes de 28 países**, la comunidad es un espacio de intercambio y gestión compartida para impulsar la representatividad y participación de los jóvenes en los procesos y toma de decisiones vinculados con el desarrollo rural.

La comunidad está englobada dentro de ELARD (Red Europea de Grupos de Acción Local) y **REDR forma parte de su Comité Directivo**.

En 2025 organizará diversas actividades, como webinars sobre salud mental o representatividad juvenil, y participará en los diversos eventos que tengan lugar sobre desarrollo rural, como el Parlamento Rural Europeo (Escocia) o la Conferencia del Pacto Rural Europeo.

El principal objetivo de esta red es crear un entorno de apoyo e inclusión donde los jóvenes puedan compartir ideas, colaborar en proyectos y adquirir las habilidades necesarias para impulsar un cambio positivo.

El objetivo es que el mayor número posible de GAL en toda Europa quieran colaborar y formar parte de la campaña para construir una red fuerte de jóvenes LEADER.