

¿QUÉ MEDIO RURAL QUIERES EN EL FUTURO?



30 PAÍSES PARTICIPANTES

21 IDIOMAS

% PARTICIPACIÓN

28% GRUPOS LEADER

72% ADMINISTRACIÓN, EMPRESARIOS, ASOCIACIONES, UNIVERSIDADES Y OTROS

REDR ha lanzado recientemente una **macroencuesta** entre la **población rural española y europea**, traducida a **21 idiomas**, en la que han participado más de **30 países**. A través de esta encuesta, REDR pretende mover a la **reflexión, tomar partido y definir** entre todos cómo **LEADER** puede seguir mejorando la calidad de vida de las zonas rurales y de sus habitantes en el futuro próximo. Destacamos aquí la **muestra** de las conclusiones extraídas sobre **España**, que podréis consultar en detalle en un **microsite** específico.

¿QUÉ ASPECTO VALORAS MÁS AL PLANTEARTE VIVIR EN UNA ZONA RURAL?

78%
MAYORES OPORTUNIDADES LABORALES

69,4%
MEJOR CONECTIVIDAD

59,5%
MÁS Y MEJORES SERVICIOS DE PROXIMIDAD

SERVICIOS DE PROXIMIDAD MEJOR VALORADOS

SANIDAD Y CUIDADOS
85,2%

EDUCACIÓN
69,2%

CONECTIVIDAD
62,9%

ATENCIÓN A PERSONAS MAYORES Y DEPENDIENTES
61%

METODOLOGÍA LEADER Y LABOR DE LAS REDES Y LOS GDR/GAL

81,1%

CONSIDERA QUE SU TERRITORIO SERÍA **PEOR** SIN AYUDAS LEADER

93,5%

QUIERE QUE SU TERRITORIO SIGA RECIBIENDO **AYUDAS LEADER**

Los Grupos de Acción Local se consideran herramientas indispensables en las áreas rurales para la cohesión social y dinamización de los territorios

RESULTADOS MACROENCUESTA REDR

‘¿QUÉ MEDIO RURAL QUIERES EN EL FUTURO?’

% PARTICIPACIÓN | **28%** GRUPOS LEADER | **72%** ADMINISTRACIÓN, EMPRESARIOS, ASOCIACIONES, UNIVERSIDADES Y OTROS

Respuestas simplificadas a la pregunta “¿Qué aconsejas a los máximos dirigentes sobre la continuidad de LEADER para abordar y revertir la situación actual del medio rural?”.

- 1.** Volver a los **orígenes de LEADER**, diferenciando LEADER como medida dentro del PDR y otorgando un verdadero protagonismo a los agentes socioeconómicos locales. Es necesario evitar la excesiva burocratización del proceso, que impide una respuesta ágil y rápida a las necesidades de los territorios rurales. Por tanto, se debe apostar por un marco regulatorio más desburocratizado.
- 2.** Convertir a los GAL en **agentes de innovación social y digital**, apostando por la innovación social como un motor de cambio, con capacidad para vertebrar territorios rurales con un objetivo común y un enfoque más colectivo.
- 3.** **Mayor diálogo social**, más **transparencia** y más **implicación**. Dotar de mayor protagonismo y capacidad de decisión a los actores locales del territorio. Mejorar la participación principalmente de la juventud e infancia. Considerar el capital social y las asociaciones como elementos capaz de dinamizar y crear riqueza en el territorio.
- 4.** **Visión holística**, favorecer acciones pilotos y experimentales y no tener miedo al fracaso. Visión más integral, actuaciones más notorias y visibles. Aumentar el número de proyectos colectivos, los llamados no productivos: apoyo a pymes, proyectos sociosanitarios, culturales, educativos...
- 5.** Mayor **dotación presupuestaria**, **capitalizando** más recursos procedentes de otros fondos europeos, nacionales y regionales, no únicamente provenientes de FEADER. LEADER debería plantearse objetivos más ambiciosos, explorar otras vías, abordar más medidas, reinventar estrategias... en definitiva centrarse más en el propósito y no tanto en la forma. Aprovechar la capilaridad de los grupos de acción local y sus infraestructuras para la gestión de nuevas medidas y servicios a la población en general. Se insta a dotar de mayor autonomía a los GAL para el control presupuestario, y conseguir ser más ágiles y proactivos en la dinamización económica de la comarca, estableciendo medidas de control lógicas.
- 6.** El GAL tiene una larga experiencia en el territorio y es indispensable por su proximidad y su implicación. Los Grupos de Acción Local son excelentes **herramientas para la conexión y dinamización de los territorios**. Es necesaria una mayor flexibilidad y adaptación a los cambios en los equipos.
- 7.** **Mejorar la visibilidad** de las acciones emprendidas por LEADER para demostrar su valor añadido con respecto a otras iniciativas.
- 8.** Aprovechar la situación actual para situar al mundo rural como **medio de oportunidades**.