

sin
pueblos
no hay
futuro

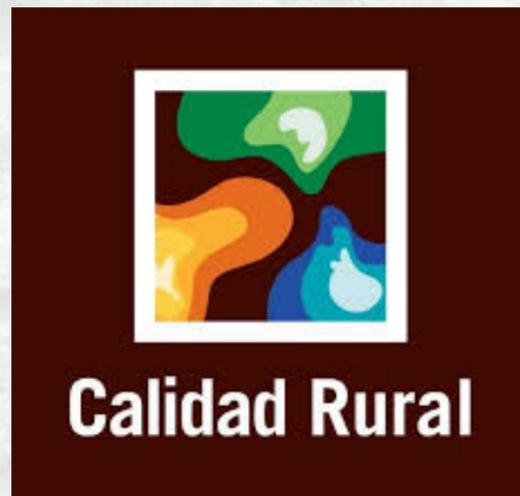


Buenas
Prácticas
Cooperación
LEADER





Buenas prácticas de **Grupos de Acción** **Local LEADER**



Juan José Saucedo

Ave Fénix de la Marca de Calidad Territorial



Objetivos estratégicos

1. Sostenibilidad de las Marcas Territoriales de la MCTE
2. Sostenibilidad de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural"

Acciones o intervenciones previstas

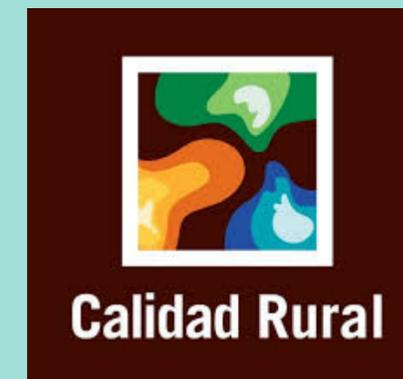
1. Consolidación de cada Marca Territorial
2. Simplificación de instrumentos, procedimientos e indicadores
3. Consolidar la dimensión intercomarcal, reforzando la cooperación y colaboración entre territorios
4. Llegar a la población en general para que sea identificada y reconocidas por los valores que presta la Marca de Calidad Territorial

Nº de socios: 6

Periodo: 2021-2023

Estado de ejecución: Finalizado

Objetivo principal del proyecto: Sostener y garantizar la viabilidad de las Marcas territoriales locales y de la Marca de Calidad Territorial "Calidad Rural"



Principales necesidades / retos a abordar

1. Actualizar principios y valores
2. Modificar metodologías de evaluación y certificación
3. Incorporar nuevas herramientas de promoción
4. Estudiar la sustitución de la propiedad de las Marcas Territoriales

Resultados esperados

1. Simplificación de trámites de certificación
2. Aumento de la concienciación de las entidades certificadas en valores sociales, económicos y medioambientales de la MCTE
3. Aumento significativo del número de entidades certificadas y de municipios en los que se implanta
4. Mejora de la comunicación y promoción de la marca

Tipo de actor

1. GDR El Condado de Jaén
2. GDR Poniente Granadino
3. GDR Los Pedroches
4. GDR La Campiña y los Alcores de Sevilla
5. GDR Vega – Sierra Elvira
6. GDR Alpujarra - Sierra Nevada de Granada
7. Entidades públicas y privadas certificadas.

Ámbito territorial

Andalucía

Gema González

Cielos de Andalucía



Nº de socios: 5

Periodo: 2014 - 2023

Estado de ejecución: Finalizado

Objetivo principal del proyecto:

Puesta en valor de los cielos de Andalucía a través del fomento de un producto turístico como recurso endógeno para diversificar y complementar la oferta turística andaluza



Objetivos estratégicos

1. Puesta en valor del cielo como recurso endógeno de Sierra Morena
2. Dinamización y sensibilización
3. Promoción y difusión

Acciones o intervenciones previstas

1. Identificación de los recursos existentes y puesta en valor de puntos de observación
2. Diferenciación del recurso impulsando marchamos de calidad de los cielos
3. Visualización de la mujer y dinamización empresarial
4. Acciones de sensibilización para la puesta en valor del recurso
5. Acciones de dinamización y promoción
6. Realización de misiones inversas de promoción

Principales necesidades / retos a abordar

Potenciación del turismo ecológico o ecoturismo que privilegie la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) y minimice los impactos negativos para el ambiente y la comunidad

Tipo de actor

Grupos de Acción Local

Resultados esperados

1. Posicionamiento del territorio como destino turístico y diversificación de la oferta turística
2. Puesta en valor de puntos de observación
3. Establecimiento de dinámica de cooperación y participación interterritorial
4. Divulgación de los recursos y potencialidades de los territorios
5. Fomento y comercialización de los productos de calidad vinculados a la observación de cielos
6. Implicación de la población local en la promoción y defensa del proyecto como un eje para lograr el desarrollo económico de las comarcas participantes
7. Apoyo a la conservación del medio ambiente

Ámbito territorial

España, Andalucía, Sierra Morena

Pablo Pardo

Jóvenes Dinamizadores Rurales



Nº de socios: 14 Grupos de Aragón

Periodo: 2024-2027

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto:
Promover estructuras de participación juvenil y ofrecer recursos para el desarrollo de proyectos de dinamización juvenil



Objetivos estratégicos

1. Fortalecer el arraigo y el compromiso con el territorio
2. Crear redes de apoyo para jóvenes

Acciones o intervenciones previstas

1. *Startups* juveniles de desarrollo comunitario
2. Educación no formal para jóvenes

Principales necesidades/retos a abordar

1. Romper estereotipos: La vida rural en positivo
2. Participación y liderazgo juvenil

Resultados esperados

1. Comunidad de jóvenes dinamizadores comprometidos
2. Crecimiento de iniciativas juveniles

Tipo de actor

Departamentos de Juventud y Participación del Gobierno de Aragón

Ámbito territorial

Aragón

Leví Moreno

TIERRA MINERA II



Objetivos estratégicos

1. Puesta en valor de los recursos patrimoniales
2. Promoción del patrimonio y de los territorios
3. Búsqueda de buenas prácticas
4. Convenios para la investigación

Acciones o intervenciones previstas

1. Promoción turística
2. Creación de producto turístico de base tecnológica
3. Datación del patrimonio y colaboración científica
4. Captación de buenas prácticas nacionales e internacionales

Nº de socios: 6+ 8?

Periodo: 2024-2028

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto:
Puesta en valor de los recursos patrimoniales mineros e industriales para la creación de un producto turístico innovador.



Principales necesidades/retos a abordar

Reconversión económica en territorios afectados por el abandono de la industria extractiva

Resultados esperados

1. Creación de una marca a nivel nacional y con proyección internacional que aúne los principales destinos turísticos industriales y mineros
2. Desarrollo de un turismo industrial y familiar para potenciar y/o diversificar la oferta en los territorios rurales

Tipo de actor

Grupos de Acción Local

Ámbito territorial

Ámbito nacional (6 CCAA) con posibilidad de convertirse en internacional

Mallen Llull

LLARETSS



Nº de socios: 2

Periodo: EDLP 2014-2020
(Finalizará en 2024)

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto: Buenas prácticas en finca y búsqueda de nuevos usos para la revalorización de la lana



Objetivos estratégicos

1. Dar respuesta a la problemática de la lana
2. Investigar y conocer las características y potenciales para usar el subproducto de la lana

Acciones o intervenciones previstas

1. En **Mallorca**, se ha hecho una guía de buenas prácticas de la clasificación de la lana, la caracterización de las mismas, junto con formación y asesoramiento para su uso artesanal. Y se realizará una jornada donde se presentaron los resultados de las acciones
2. En **Menorca**, se ha promovido el uso agrícola y artesanal de la lana de ovejas autóctonas a través de caracterizaciones fisicoquímicas, pruebas piloto en fincas, y formación para ganaderos. El proyecto culminará con un evento final donde se compartieron los avances y nuevas aplicaciones de la lana

Principales necesidades/retos a abordar

Revalorización de la lana dando alternativas viables

Resultados esperados

1. Dar a conocer los diversos usos posibles, priorizando el uso agrícola
2. Saber las características térmicas, químicas y fibra de la lana
3. Formar a artesanos, ganaderos y agricultores
4. Dar a conocer los canales de comercialización y modo de proceder

Tipo de actor

1. GAL que quieran conocer los progresos hechos
2. Asociaciones vinculadas a la oveja/lana

Ámbito territorial

Internacional



Buenas prácticas de **Grupos de Acción Local LEADER**



Antonio Manzanares

Ecoturismo en la Red Natura 2000 en Castilla – La Mancha



ASOCIACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DE ALCUDIA

Objetivos estratégicos

1. Crear el producto Ecoturismo en CLM. Adhesión a la Asociación de Ecoturismo en España
2. Sostenibilidad del turismo de naturaleza en la Red Natura 2000

Acciones o intervenciones previstas

1. Se ha creado un viaje por lo mejor de la naturaleza de CLM con las empresas turísticas comprometidas con la conservación y el desarrollo local, y que han establecido una colaboración con los gestores de los espacios naturales protegidos

Nº de socios: 9 GDR participantes, 4 entidades colaboradoras

Periodo: 2019-2014

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto: Adhesión de espacios Red Natura 2000 y de empresas de ecoturismo y alojamientos al SRSTNRN2000



Principales necesidades/retos a abordar

1. Crear la mesa regional de Ecoturismo
2. Mayor % Red Natura 2000 de CLM en SRSTNRN2000
3. Mayor implicación Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía

Resultados esperados

1. 78 % superficie ZEC, 72 % ZEPAS. 294 municipios, 325.419 habitantes, 10 ENP adheridos a SRSTNRN2000 (45%), 38 empresas turísticas adheridas (58%). 34 experiencias ecoturísticas

Tipo de actor

1. Buscar nuevos Grupos de Desarrollo Rural de CLM (Sierra Norte de Guadalajara adherida al SRSTNRN2000)
2. Potenciar vinculación con Secretaría de Estado de Turismo, AEE, Consejería de Desarrollo Sostenible y con entidades privadas (SEO)

Ámbito territorial

GDR participantes: Valle de Alcudia (coordinador), Entreparkes y Alto Guadiana Mancha (C.Real). SACAM y Sierra del Segura (Albacete). Serranía de Cuenca (Cuenca). Molina de Aragón – Alto Tajo (Guadalajara) y ADECOR y Montes de Toledo (Toledo)

María José Mulero

+EMPRESAS +EMPLEO +RURAL



Objetivos estratégicos

1. Fomentar la generación de empleo y formación
2. Potenciar la participación ciudadana y la cooperación en la mejora de la gobernanza del medio rural

Acciones o intervenciones previstas

1. Gestión del portal web empleorural.es para favorecer la intermediación laboral en el medio rural
2. Espacios de aprendizaje para potenciar la incorporación laboral y atraer nuevas personas pobladoras al medio rural
3. Promoción de la innovación en las empresas y de la cultura emprendedora entre la juventud rural

Nº de socios: 11 GAL

Periodo: 2021-2024

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto: Impulsar el desarrollo sostenible del medio rural, mediante la innovación tecnológica, el apoyo al tejido empresarial y la generación de empleo para dar respuestas eficaces a las necesidades de las personas demandantes de empleo, emprendedoras y a las empresas



Principales necesidades/retos a abordar

1. Desempleo
2. Despoblación

Resultados esperados

1. Conocer la situación del tejido empresarial
2. Poner en valor las oportunidades de empleo y emprendimiento
3. Repoblar y generar empleo
4. Promover la innovación y la cultura emprendedora

Tipo de actor

1. Grupos de Acción Local: 11 Grupos de Acción Local de Castilla y León: AGALSA, CEDER Merindades y ADECOAR en la provincia de Burgos; los leoneses de Asociación Cuatro Valles y Poeda; en Segovia, CODINSE, HONORSE-Tierra de Pinares y Asociación Segovia Sur; ADECOCIR, en Salamanca; Tierras Sorianas del Cid en Soria y en Valladolid, el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, siendo este último el grupo coordinador del proyecto.

Ámbito territorial

Castilla y León

Mar Martín

RED COWOCYL



Nº de socios: 7

Periodo: 2014-2023

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto:

Ofrecer espacios de emprendimiento en el medio rural para asentar población.



Objetivos estratégicos

1. Consolidar el ecosistema emprendedor de cada uno de los territorios
2. Fomentar el *networking* y atraer talento al medio rural

Acciones o intervenciones previstas

1. Formación / asesoramiento emprendimiento
2. Dinamización territorio

Principales necesidades / retos a abordar

1. Despoblación
2. Crecimiento de nuevos espacios de la RED COWOCYL

Resultados esperados

1. Ofrecer una red de espacios en CYL
2. Nutrir ecosistema emprendedor

Tipo de actor

1. GAL
2. Universidades

Ámbito territorial

Castilla y León

Albert Puigvert

ENFOCC2030



Nº de socios: 10 (actualmente)

Periodo: 14-22 y 23-27

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto:

Catalizar e impulsar la sostenibilidad en los territorios rurales, basándose en la transición energética y la lucha y adaptación frente al cambio climático.



Objetivos estratégicos

1. Impulso en la creación de CE
2. Promoción en movilidad sostenible
3. Gestión forestal

Acciones o intervenciones previstas

1. Edición de material para la creación de CLE
2. Colaboración con “SomMobilitat” y “Canvis en Cadena”
3. Promoción silvopastura

Principales necesidades/retos a abordar

1. El empoderamiento ciudadano en el sector energético (OTC ARCA + LEADER Ripollés)
2. Cambios en movilidad en entornos rurales
3. Adaptación cambio climático

Resultados esperados

1. Creación de CE
2. Realización de actuaciones para adaptación
3. Creación de asociaciones propietarios forestales

Tipo de actor

1. GAL
2. Asociaciones, entidades públicas y privadas, ayuntamientos

Ámbito territorial

1. Principalmente CCAA-Catalunya
2. Colaboraciones con Navarra, Menorca y Francia (Cévennes)

Cristina Bayona

Conecta Navarra Rural – Landa Nafarroa lotu



Objetivos estratégicos

1. Alfabetización digital, fomento del empleo de sedes electrónicas, e impulso a la digitalización de servicios públicos rurales
2. Identificar soluciones de movilidad más sostenible
3. Poner en valor el producto local

Acciones o intervenciones previstas

1. Inventario recursos digitales, talleres de alfabetización digital y de licitación pública
2. Evaluación digitalización de EELL y difusión buenas prácticas
3. Estudio normativa, identificación obligaciones, herramientas y soluciones de movilidad sostenible y difusión buenas prácticas
4. Catas, *podcasts*, encuentros profesionales y ferias sobre producto local
5. Comunicación del proyecto a través de actividad lúdica: Escape el Desafío de la Conexión rural

Nº de socios: Los 4 Grupos de Acción Local de Navarra

Periodo: 2023-2024

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto: Optimizar la eficiencia de los recursos mejorando la conectividad rural (digital, movilidad y producto local)



Principales necesidades /retos a abordar

1. Acercar soluciones digitales a la población rural con más dificultad de acceso
2. Mejorar la competitividad de negocios locales facilitando el uso de las plataformas de licitación pública
3. Trabajar de forma conjunta la problemática derivada de las necesidades de movilidad en entornos rurales
4. Conectar a la población local con la producción local de su territorio

Resultados esperados

1. Impactar en 236 municipios
2. Realizar 100 talleres
3. Celebrar 3 jornadas dirigidas a EELL
4. 42 catas, encuentros, podcast...
5. 1 feria de producto local



Buenas prácticas de **Grupos de Acción Local LEADER**



Cristina Herraiz

Promoción y valorización del producto agroalimentario local



Nº de socios: 5 GAL Comunidad Valenciana

Periodo: 2014-2023

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto:

Poner en valor a los productores y productos agroalimentario locales y conectarlos con el territorio.



Objetivos estratégicos

1. Visibilizar al pequeño productor local
2. Conectar actores entre territorios
3. Promover el consumo local responsable y sostenible

Acciones o intervenciones previstas

1. Identificación de productores y agentes del sector alimentario
2. Desarrollar acciones de sensibilización entre actores
3. Campaña de promoción conjunta

Principales necesidades /retos a abordar

1. Creación de sinergias entre los pequeños productores agroalimentarios y otros agentes clave del territorio
2. Estimular la compra de proximidad

Resultados esperados

1. Identificación de productos identitarios de cada territorio
2. Visibilización de 250 pequeños productores con venta directa
3. Máximo alcance de la campaña

Tipo de actor

1. 5 GAL de la Comunidad Valenciana
2. Productores agroalimentarios
3. Tiendas minoristas, bares y restaurantes
4. Sector público

Ámbito territorial

Comunidad Valenciana

Javier López

Geoparques, gobernanza y desarrollo territorial



Objetivos estratégicos

1. Gobernanza y buenas practicas
2. LEADER como germen de la Red Mundial de Geoparques UNESCO

Acciones o intervenciones previstas

1. Visitas de experiencia a los territorios participantes
2. Detección de buenas prácticas

Periodo: 2023-2027

Estado de ejecución:
En proceso



Principales necesidades / retos a abordar

1. Metodología *bottom – up* y gobernanza
2. Implicación de la población en la gestión de los geoparques

Resultados esperados

1. Detectar y compartir buenas prácticas
2. Visitas a territorios Geoparques.
3. Visibilizar la cooperación LEADER como germen de la Red Mundial de Geoparques

Tipo de actor

1. Grupos de Acción Local
2. Geoparques UNESCO
3. Entidades gestoras de Geoparques

Ámbito territorial

1. CCAA con Geoparques.
2. GAL de la UE que gestionan Geoparques
3. Otros territorios en América Latina gestores de Geoparques.

Manuel Bautista

Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes



Objetivos estratégicos

1. Acelerar la transformación digital, social y verde en las comarcas
2. Promover nuevos enfoques, estrategias y dinámicas impulsadas por los GAL: desarrollo inteligente en las comarcas

Acciones o intervenciones previstas

1. Comunicación
2. Sensibilización
3. Capacitación
4. Análisis territorial "Smart"
5. Participación
6. Pre-Aceleradora
7. Transversales

Nº de socios: 24

Periodo: 2014-2023

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto: Adaptación del enfoque "Smart Village"/"Pueblos inteligentes" al ámbito comarcal, para afrontar sus desafíos y mejorar la vida de las comarcas.



Principales necesidades / retos a abordar

1. Cruce LEADER - "Smart Villages"
2. Estimular la innovación rural (digital y social)
3. Demográfico (despoblación)

Resultados esperados

1. Sensibilización y Capacitación "Smart Comarcas"
2. 24 Estrategias de Comarcas Inteligentes "Smart Comarcas"
3. 6 proyectos "motores" por GAL
4. Transferencia del proceso

Tipo de actor

1. Grupos de Acción Local con proyectos "Smart Villages"
2. Redes regionales o europeas de desarrollo rural

Ámbito territorial

1. CCAA
2. Transnacional

Miguel Buendía

Murcia Rural



Objetivos estratégicos

1. El proyecto tiene como base cada una de las Estrategias de Desarrollo Local Participativas (EDLP) de los grupos cooperantes y los proyectos de cooperación inicialmente planteados a los que tuvieron que renunciar
2. Procura un planteamiento integral de distintas potencialidades del ámbito rural murciano

Acciones o intervenciones previstas

1. Coordinar
2. Saber
3. Compartir
4. Promover
5. Reconocer
6. Valorar

Nº de socios: 4

Periodo: 2014-2022

Estado de ejecución: En proceso

Objetivo principal del proyecto:

Visibilizar, valorizar y promover los espacios, productos e iniciativas del ámbito de actuación de los GAL de la Región de Murcia



Principales necesidades /retos a abordar

1. Mejorar la comercialización de productos con determinados estándares de calidad
2. Mejorar la oferta turística y excursionista
3. Mejorar el conocimiento y la valoración de los recursos rurales por la población local
4. Transferencia de conocimiento entre los distintos territorios
5. Visibilizar la labor de los GAL

Resultados esperados

1. Todo el territorio es beneficiario
2. Mejora de la empleabilidad por la diversificación, ampliación y/o desestacionalización de actividades económicas
3. Mejora del medio ambiente y valorización de espacios naturales
4. Contribución a la mejora de la oferta turística
5. Consolidación del trabajo en red de los GAL de Murcia

Tipo de actor

1. Grupos de Acción Local Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural, Asociación para el Desarrollo Comarcal del Nordeste de la Región de Murcia, Asociación para el Desarrollo Integrado de los municipios de la Vega del Segura y Asociación para el Desarrollo Rural Campoder

Ámbito territorial

Región de Murcia (ámbito de actuación territorial de los 4 grupos cooperantes): todo o parte de 36 de los 45 municipios que integran la Región de Murcia, albergando un tercio de la población regional