

# La **JUVENTUD** es **MÁS** que una **PALABRA**

Diagnóstico, políticas y oportunidades para la  
juventud rural en España



NIPO línea: 003220147

NIPO papel: 003220130

DL: M-4263-2022

“Las conclusiones e ideas recogidas en esta publicación representan la opinión de sus autores y no perjudican la posición del MAPA”.

#### Contacto on-line

Escríbenos a [redr@redr.es](mailto:redr@redr.es)  
o síguenos en la web [www.redr.es](http://www.redr.es)  
y en nuestras redes sociales.

#### Créditos

Dirección Ejecutiva **María José Murciano Sánchez**  
Técnico de datos **Carolina Sánchez Núñez de Arenas**  
Diseño y maquetación **Begoña González Lagarejos**



#### La juventud es más que una palabra

Diagnóstico, políticas y oportunidades para la  
juventud rural en España

# Agradecimientos

#### Goran Šoster

Director de la Agencia de Desarrollo Rural Prlekija, Eslovenia.

#### Mariano Soler Porta

Profesor Asociado de la Universidad de Málaga

#### María Gafo

Jefa Adjunta de Unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, Comisión Europea

#### María Teresa Pérez

Directora General del instituto de la Juventud de España

#### Fernando Soriano

Alcalde de Bollullos de la Mitación y Presidente de la Comisión de Infancia y Juventud de la FEMP

#### Anna Sanmartín

Subdirectora del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad

#### Borja Castro

Alcalde de Alcocer

#### Patricia Alonso

Creadora del proyecto Kinesfera Artística

#### Enrique Collada

Equipo de Talento para el Futuro

#### Carlos Llobregat

Equipo de Talento para el Futuro

#### Carlo Stella

Equipo de Talento para el Futuro

#### Elsa Arnaiz

Equipo de Talento para el Futuro

#### Ana M. Corredoira Vázquez

Ganadera y copropietaria de As Vacas da Ulloa SCG

# Índice

|                                                                                                                         |            |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--|
| APOSTEMOS POR LA JUVENTUD RURAL                                                                                         | 6          |  |  |
| LA JUVENTUD QUIERE SER TAN ESTIMULADA COMO INSTRUIDA                                                                    | 7          |  |  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                                                                                     | <b>8</b>   |  |  |
| <b>METODOLOGÍA</b>                                                                                                      | <b>10</b>  |  |  |
| <b>APROXIMACIÓN A LA REALIDAD DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA Y EUROPEA</b>                                                     | <b>12</b>  |  |  |
| 1. JÓVENES, UN GRUPO POBLACIONAL CADA VEZ MENOS NUMEROSO Y MUY HETEROGÉNEO                                              | 14         |  |  |
| 2. LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN: EL ÉXODO HACIA LAS CIUDADES                                                   | 16         |  |  |
| 3. EMPLEO: LAS DIFICULTADES DE ACCESO AL MERCADO LABORAL                                                                | 22         |  |  |
| 4. LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES QUE NO CURSAN NINGUNA FORMACIÓN NI TIENEN EMPLEO                                         | 30         |  |  |
| 5. ESPAÑA: UNA DE LAS TASAS DE EMANCIPACIÓN MÁS TARDÍAS DE LA UNIÓN EUROPEA                                             | 34         |  |  |
| 6. ACCESO A LA VIVIENDA Y PRECIOS DEL ALQUILER                                                                          | 35         |  |  |
| 7. LA EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES                                                                                | 36         |  |  |
| 8. ASOCIACIONISMO JUVENIL Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA                                                                      | 40         |  |  |
| 9. ÍNDICE DE DESARROLLO JUVENIL COMPARADO (2020)                                                                        | 42         |  |  |
| 10. LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA: UNA CONDICIÓN NECESARIA PARA SU EMPODERAMIENTO             | 44         |  |  |
| <b>ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO EUROPEO, NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL</b>                           | <b>46</b>  |  |  |
| 1. UNA APROXIMACIÓN A LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD                                                                         | 49         |  |  |
| 2. POLÍTICAS DE JUVENTUD EUROPEAS                                                                                       | 51         |  |  |
| 2.1. Contexto y evolución de las políticas europeas de juventud                                                         | 51         |  |  |
| 2.2. Principales Programas Europeos en el Ámbito de la Juventud                                                         | 56         |  |  |
| 3. POLÍTICAS DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO ESTATAL                                                                           | 62         |  |  |
| 4. POLÍTICAS DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO AUTONÓMICO                                                                        | 66         |  |  |
| 4.1. Marco normativo                                                                                                    | 66         |  |  |
| 4.2. Planes o estrategias de juventud                                                                                   | 67         |  |  |
| 4.3. Programas de juventud                                                                                              | 67         |  |  |
| 4.4. Asociacionismo                                                                                                     | 68         |  |  |
| Catálogo de políticas de juventud de las 17 comunidades autónomas                                                       | 69         |  |  |
| 5. POLÍTICAS DE JUVENTUD EN EL ÁMBITO LOCAL                                                                             | 104        |  |  |
| 5.1. La inclusión de la juventud rural en las políticas y programas                                                     | 104        |  |  |
| La visión de los actores políticos: artículos y entrevistas                                                             | 106        |  |  |
| <b>LOS JÓVENES Y EL MEDIO RURAL</b>                                                                                     | <b>118</b> |  |  |
| 1. DESAFÍOS Y SOLUCIONES PARA ABORDAR EL RETO DEMOGRÁFICO                                                               | 121        |  |  |
| 1.1. El empleo en el medio rural                                                                                        | 121        |  |  |
| 1.2. El acceso a la vivienda                                                                                            | 126        |  |  |
| 1.3. El acceso a servicios públicos de calidad                                                                          | 127        |  |  |
| 1.4. La conectividad y las Tecnologías de la Información y la Comunicación                                              | 131        |  |  |
| 1.5. El cambio de narrativa                                                                                             | 133        |  |  |
| 2. JUVENTUD RURAL, GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL Y ASOCIACIONISMO                                                              | 135        |  |  |
| 2.1. Los Grupos de Acción Local                                                                                         | 135        |  |  |
| 2.2. Los Grupos de Acción Local y LEADER                                                                                | 140        |  |  |
| 2.3. El asociacionismo como herramienta para implementar los 7 Pilares de LEADER                                        | 142        |  |  |
| Conversaciones con la juventud rural                                                                                    | 145        |  |  |
| <b>CONSIDERACIONES FINALES</b>                                                                                          | <b>162</b> |  |  |
| 1. PROPUESTAS DE LA RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL PARA UNAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL INCLUSIVAS CON LA JUVENTUD | 164        |  |  |
| 2. VISIBILICEMOS LAS OPORTUNIDADES                                                                                      | 168        |  |  |
| <b>ANEXO</b>                                                                                                            | <b>172</b> |  |  |
| <b>REFERENCIAS</b>                                                                                                      | <b>202</b> |  |  |

# Apostemos por la juventud rural

**Secundino Caso**  
Presidente de REDR

Una de las misiones de REDR se centra en desarrollar la capacidad de diálogo y concertación, generando alianzas y promoviendo un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales a todos los niveles; actuando de altavoz sobre las necesidades y oportunidades del medio rural, de todos sus habitantes y, por supuesto, de las **personas jóvenes**, a quienes dedicamos este estudio.

La Red Española de Desarrollo Rural cree firmemente que la juventud no es solamente el futuro, sino el presente del medio rural. Por ello, una de nuestras principales líneas de trabajo ha sido el apoyo a iniciativas impulsadas por jóvenes rurales. Con el objetivo de continuar aunando esfuerzos en el trabajo por la juventud, publicamos el presente estudio.

La situación de las personas jóvenes es uno de los principales temas de debate de la agenda política de nuestro país, preocupando cada vez más al conjunto de la sociedad. Los jóvenes españoles tienen un papel fundamental en las políticas de revitalización del medio rural y lucha contra el reto demográfico. Es nuestro deber apoyarles, dado que conforman uno de los grupos de población que más han sufrido las consecuencias de las crisis económicas, medioambientales y sanitarias acontecidas en los últimos años.

En REDR creemos que la estrategia para reactivar el regreso de la juventud a las zonas rurales se basa en dos pilares fundamentales: **la participación activa de las personas jóvenes en los procesos de toma de decisiones y el impulso al emprendimiento juvenil**. Con estas propuestas, queremos impulsar que los jóvenes puedan llevar a cabo sus proyectos vitales donde deseen, especialmente si estos se materializan en zonas rurales. Asimismo, apostamos por el fortalecimiento de redes y creación de lazos entre ellos, con el objetivo de motivar su implicación en el desarrollo del territorio y su participación activa en la agenda política.

En el presente estudio, hemos analizado las políticas actuales existentes en el ámbito europeo, nacional y regional que sitúan a los jóvenes como principales protagonistas. A través de entrevistas y testimonios, hemos profundizado tanto sobre las diferentes oportunidades existentes en el territorio como sobre aquellas que aún están por descubrir.

Nuestro mensaje es muy claro: si queremos un planeta sostenible e inclusivo, con equidad, cohesión y justicia social, tenemos que comenzar por la revitalización del medio rural. Para ello, necesitamos ir de la mano de la juventud.

Finalizo esta presentación invitando a los jóvenes a tomar una postura activa sobre los cambios en el mundo y animándolos, por supuesto, a conocer la riqueza de nuestro medio rural que cada vez es más diverso, innovador y sostenible.

Para todos ellos, en REDR y los Grupos de Acción Local les esperamos con los brazos abiertos.

# La juventud quiere ser tan estimulada como instruida

**María José Murciano**  
Gerente de la Red Española de Desarrollo Rural

Los ritos de paso celebrados en las antiguas civilizaciones eran ceremonias que marcaban el pasaje entre una etapa de la vida y la otra, de niño a adulto. A partir de esa celebración, ya no había pasos atrás y permitía ante toda la sociedad introducir a los jóvenes como agentes tanto culturales y sociales, con capacidad de acción y decisión.

Se consideraba la juventud y la niñez como las fases en la que se adquirirían los instrumentos indispensables para la integración social, y a partir de ahí, abrir paso para ejercer las cualidades del hombre adulto: control de sí mismo, responsabilidad, capacidad de decisión, ejercicio de un oficio y transmisión de la vida.

La neotenia es un fenómeno biológico que nos hace permanecer en la niñez más tiempo de lo estimado. En el siglo XXI se dice que sufrimos de **neotenia social**, es decir, incapacidad de responder activamente por uno mismo a diversas situaciones. Se acusa a los jóvenes de mantener el fenómeno neotécnico, imponiendo al mundo la volubilidad de su carácter, la intransigencia de sus deseos, la falta de reconocimiento de la autoridad moral, etc. Tal vez estas sean las consecuencias, aunque las ponemos en duda, pero la causa deriva del presente *adultocentrismo* que tanto en la política como en el sector empresarial y en las relaciones sociales ejercemos ante los más jóvenes. Una sociedad como la actual, que se ha configurado desde hace ya unas décadas desde el poder audultocéntrico, establece una serie de prohibiciones – invisibles – a propósito de responder a los conflictos y aspiraciones de las personas jóvenes.

Si de verdad queremos lograr una transformación social, económica y medioambiental de nuestro planeta, de la sociedad en general y de nuestro país en particular; no se darán avances si mantenemos en el anonimato y en la invisibilidad a nuestros jóvenes. Somos nosotros los que los hemos colocado ahí, como eternos Peter Pan.

Cuando nos referimos a la juventud, se habla de jóvenes como unidad social, de un grupo homogéneo que posee intereses comunes, sin tener en cuenta que son **sujetos activos relevantes y ciudadanos de pleno derecho**. Y como efecto de lo anterior, tendemos a percibir que la inclusión de un joven en nuestros órganos o juntas directivas significa que ya hemos hecho los deberes, que hemos cumplido con las cuotas establecidas. No llegamos a analizar y reconocer su valía, sus valores, su diversidad, su conocimiento y profesionalidad.

Como sociedad debemos reconocer y actuar en consecuencia al siguiente hecho, los jóvenes en su totalidad y también de manera unitaria son **nuestro presente y futuro**.





# Introducción

La juventud ha demostrado ser uno de los principales agentes de transformación social a lo largo de las últimas décadas. Su carácter rupturista y su voluntad de cambio han conseguido un mayor interés por sus demandas, en aras de lograr una sociedad más justa, que garantice el futuro de las generaciones posteriores.

En línea con las acciones del Año Europeo de la Juventud 2022 y el creciente interés de las instituciones por mejorar las condiciones de vida de las personas jóvenes, elaboramos este estudio para contribuir a hacer visible la realidad de la juventud en el contexto actual.

Hoy en día, los jóvenes españoles tienen que hacer frente a numerosos retos y desigualdades derivados del contexto de incertidumbre que atraviesa nuestra sociedad. A pesar de contar con unas condiciones materiales mejoradas con respecto a décadas anteriores, la precariedad laboral, la emancipación tardía o el difícil acceso a la vivienda son algunos de los factores que están marcando la realidad de muchos jóvenes.

El desequilibrio territorial se posiciona como otro de los grandes desafíos a los que se enfrenta España desde el punto de vista de la cohesión territorial. Por primera vez, las políticas de reto demográfico -diseñadas para corregir esta situación- se han instalado en la agenda política de nuestro país; sin embargo, todavía queda mucho trabajo por delante para intentar revertir la realidad que sufren las zonas rurales.

La Red Española de Desarrollo Rural lleva más de 25 años trabajando para mejorar la calidad de vida de la población rural, apostando por los territorios, por la innovación y el emprendimiento, por crear un tejido socioeconómico sostenible para nuestros pueblos y comarcas. A lo largo del trabajo realizado en todos estos años, se ha priorizado la alineación con las estrategias de revitalización rural y de impulso territorial. Una de las principales palancas de desarrollo del medio rural son sus jóvenes, pero ¿estamos apostando lo suficiente por ellos?, ¿estamos preparados como sociedad para las consecuencias de dar de lado a nuestra juventud? Debemos ser capaces de capacitar y empoderar a nuestros jóvenes, escuchar su voz y amplificarla, garantizar el relevo generacional en el medio rural para que

la siguiente generación de jóvenes cambie por completo su concepción de lo que significa vivir en un pueblo. No basta con decirlo, debemos comprometernos a facilitar a la juventud todas las herramientas necesarias para que quieran establecerse en el medio rural, sin imposiciones y ofreciendo oportunidades.

A las dificultades de acceso al mercado laboral y a una vivienda de calidad que sufre la juventud española, se ha sumado una situación de crisis económica y social, agravada por la pandemia, lo que ha evidenciado aún más la situación de vulnerabilidad a la que se enfrenta la mayoría de jóvenes de nuestro país. En el caso de los jóvenes rurales, sus desafíos son aún mayores: falta de servicios de proximidad, conectividad, acceso a ocio, infraestructuras, etc.

Este estudio quiere servir para radiografiar la realidad de la juventud rural, conocer sus deseos y anhelos, sus retos y desafíos, su situación poliédrica; en definitiva, acercarse de una manera natural, sin paternalismos ni condescendencia, a los jóvenes de nuestros pueblos, con el fin de otorgarles las herramientas que necesitan para desarrollar su proyecto vital sin verse obligados a abandonar su territorio.

A partir del análisis bibliográfico, la comparación de datos sociodemográficos, la identificación de recursos y buenas prácticas y testimonios personales se ha buscado elaborar una publicación completa que responda a las demandas anteriores.

El estudio está estructurado en una serie de capítulos en los que analizaremos el contexto general de la juventud, además de elaborar un exhaustivo informe sobre las políticas de juventud existentes en el ámbito europeo, nacional y regional. Posteriormente, nos enfocaremos específicamente en los retos y oportunidades con las que cuentan los jóvenes rurales en España. A través de testimonios y entrevistas en profundidad a jóvenes rurales y organizaciones que trabajan en el ámbito de la juventud, el estudio aspira a ser un espacio que sirva de inspiración e intercambio de ideas para la juventud rural. Por último, presentará sus propias conclusiones y propuestas para el impulso de políticas de juventud efectivas y sostenibles, adaptadas a las peculiaridades de la realidad rural.



# Metodología

Acercarse a la realidad de la juventud rural es un proceso complejo por las características tan heterogéneas de este grupo poblacional. Con el objetivo de comprender la realidad de la juventud rural de la manera más exhaustiva posible, REDR ha abordado la realización de este estudio a través de tres principales líneas metodológicas:

- Análisis documental de fuentes secundarias, que ha comprendido la revisión de bibliografía relevante sobre la temática abordada, legislación (nacional, regional y europea) y programas políticos de juventud y desarrollo rural elaborados en los últimos años.
- Análisis de indicadores cualitativos y cuantitativos. La revisión de los principales indicadores sociodemográficos aportados por las organizaciones de referencia, así como de los datos obtenidos por medio de encuestas internas, ha permitido realizar un análisis sobre el contexto socioeconómico al que se enfrentan las personas jóvenes en la actualidad.
- Entrevistas en profundidad y testimonios de actores relacionados con el ámbito de la juventud y el desarrollo rural, que han permitido abordar el estudio de forma más profunda, a través de experiencias individuales.

Para complementar las líneas metodológicas descritas anteriormente, es necesario realizar una serie de aclaraciones que garanticen la correcta comprensión del estudio.

La primera de ellas está relacionada con la definición de juventud. La juventud se entiende como un período de la vida del individuo situado entre el fin de la niñez y el inicio de la etapa adulta. Por ello, no existe una delimitación exacta de la edad en la que una persona empieza a ser joven y el momento en el que deja de serlo, este aspecto viene determinado por las características históricas y sociales de cada período o territorio. En este caso, se ha trabajado con una definición de juventud que incluye, de forma generalizada, a las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años. Se han intentado aportar datos y estadísticas que correspondan con este grupo de edad, reduciéndose hasta los 24 años o aumentándose hasta los 35 en algunas ocasiones.

La última aclaración tiene que ver con la ruralidad, otro de los conceptos principales del estudio sobre el que tampoco existe una definición única. A lo largo del estudio se han utilizado diferentes definiciones de ruralidad, desde división por regiones NUTS de la Unión Europea hasta la establecida por la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.



# Aproximación a la realidad de la juventud española y europea



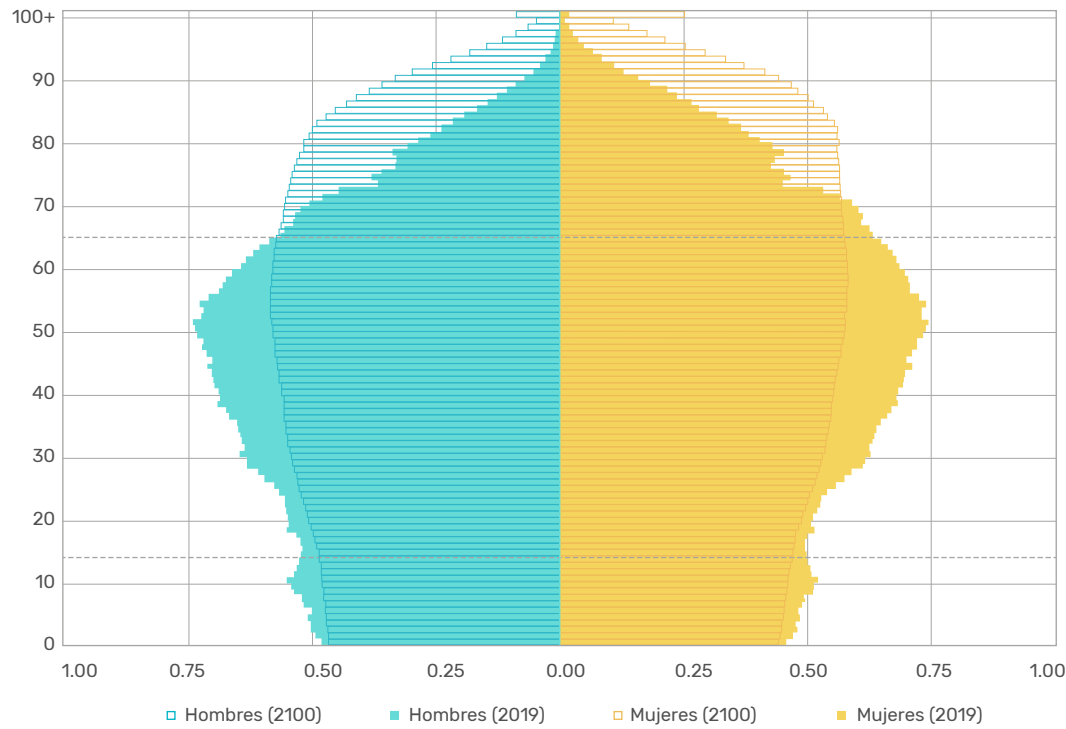


¿Cuáles son los principales desafíos y deseos de la juventud española? ¿Qué tienen en común con los de los jóvenes europeos? ¿En qué se diferencian? En una sociedad globalizada, las diferencias entre grupos sociales se van haciendo cada vez menos significativas. Pese a que las condiciones socioeconómicas difieren de manera considerable en cada país, los datos de los que disponemos apuntan a que la juventud de los diferentes territorios que hemos analizado comparte necesidades y retos básicos -como son la emancipación, el acceso a un trabajo y una vivienda dignos o educación superior de calidad- además de tener claro que hay multitud de aspectos del modelo de sociedad impuestos por las generaciones anteriores que no comparten en absoluto.

El primer capítulo del estudio ofrece una visión sistémica de la situación de la juventud española y la europea, a través del análisis de los principales indicadores sociodemográficos existentes. Con el objetivo de sistematizar la información y los datos que presentamos, se ha incluido la variable regional en aquellos indicadores que lo posibilitan, lo que nos ha permitido comparar las diferencias entre la juventud urbana y rural de manera más homogénea.

Comparación de la pirámide de población europea del año 2019 y estimación para el año 2100

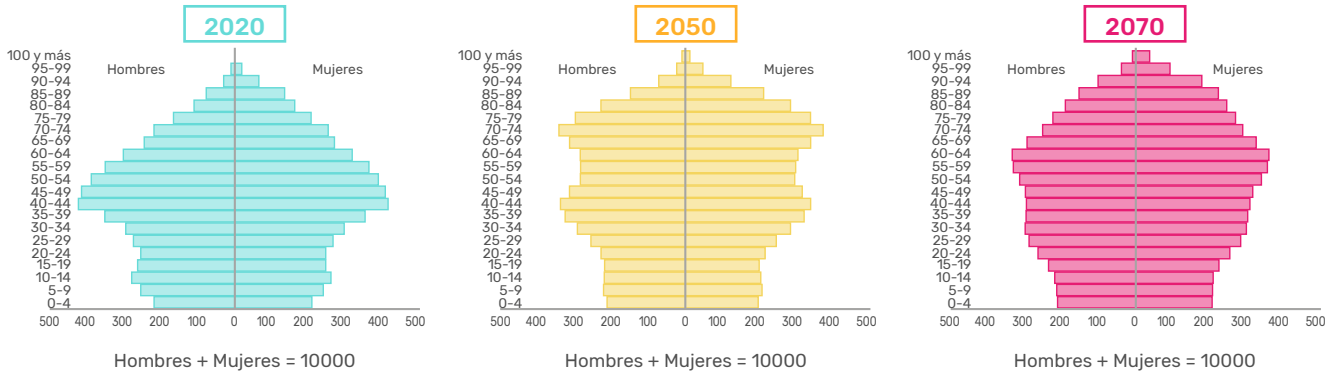
Pirámide de población, EU-27, 2019 y 2100  
(% de la población total)



Fuente: Eurostat (online data code: proj\_19np)

En el caso de España, el porcentaje de población menor de 30 años se ha ido reduciendo progresivamente en las últimas décadas. Actualmente, somos el segundo país con menos población joven de toda la Unión Europea, con unos siete millones de personas entre 15 y 29 años. Un grupo de población poco numeroso en comparación con los mayores de 50 años, que representan aproximadamente el 40% del censo (INJUVE, 2020).

Pirámides de población en España (2020, 2050 y 2070)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

# 1. Jóvenes, un grupo poblacional cada vez menos numeroso y muy heterogéneo

Actualmente, menos de un tercio de la población europea es menor de 30 años, un 17% de ellos, son jóvenes de entre 15 y 29 años. A principios de 2019, residían en la Unión Europea 68 millones de niños y niñas frente a 91 millones de personas mayores de 65 años (Eurostat, 2019). Estos datos resaltan el envejecimiento poblacional como una de las principales características de las pirámides de población europeas.

De acuerdo con las proyecciones demográficas reflejadas en la siguiente pirámide de población, se espera que la tendencia de envejecimiento poblacional continúe aumentando en el futuro. Por otra parte, es destacable que la diferencia entre los distintos grupos de edad no será tan acusada como la existente actualmente, en la que la proporción de personas nacidas durante el conocido como “baby boom” es mucho mayor que la de los grupos de edades inferiores.

La pirámide de población española sigue la misma tendencia que la europea, con una mayor proporción de personas con edades comprendidas entre los 40 y los 54 años. Actualmente, se aprecian los efectos del descenso poblacional y, en el caso de España, se pueden vaticinar mayores consecuencias que en el resto de Europa, puesto que el país tiene una de las tasas de natalidad más bajas de la Unión Europea (1,2 hijos por mujer).



## La juventud ¿Un colectivo homogéneo?

La población juvenil comparte múltiples características comunes derivadas del momento vital que atraviesan. Pese a ello, no todas las personas jóvenes atraviesan las mismas dificultades, lo que demuestra el carácter ampliamente heterogéneo de este colectivo. Factores como el género, la raza, la región en la que viven o el contexto socioeconómico que atraviesan determinan sus necesidades y su grado de vulnerabilidad. El último Plan de Acción para la Juventud de la OCDE (2021) evidencia que, en todos los países analizados, la juventud en situación de vulnerabilidad experimenta actualmente un mayor riesgo de desempleo persistente, empleo precario y mayor riesgo de exclusión social.

## Goran Šoster (Director de la Agencia de Desarrollo Rural Prlekija, Eslovenia)



El principal factor que permite la fijación de la población rural en Eslovenia es su estructura demográfica. La población de Eslovenia tiene un total de 2 millones de habitantes de los que solamente el 20-25% reside en las dos principales ciudades (Liubliana y Maribor). Sin embargo, gran parte de la población trabaja en estas ciudades o en el extranjero y se desplaza diariamente desde sus domicilios. Eslovenia es un país sin ciudades masificadas ni pueblos abandonados.

Se han puesto en marcha diferentes políticas para fijar población. Destacan especialmente los programas de crédito, los pisos para familias jóvenes, apoyo a la natalidad, etc. Eslovenia cuenta con un buen servicio de salud y educación pública gratuita en todos los niveles educativos.

A pesar de lo anterior, los efectos de la despoblación también son notables en el país. La principal razón es el crecimiento de negocios y espacios de trabajo en las grandes ciudades, lo que causa que los estudiantes que se marchan a estudiar fuera no regresen a sus localidades de origen. Además, muchos servicios están siendo trasladados desde las áreas rurales hasta las dos grandes ciudades y las cabeceras de comarca. Esto provoca que aquellas localidades de menos de 10.000 habitantes sean las más afectadas por la pérdida de población y servicios.

## 2. La distribución de la población joven: el éxodo hacia las ciudades

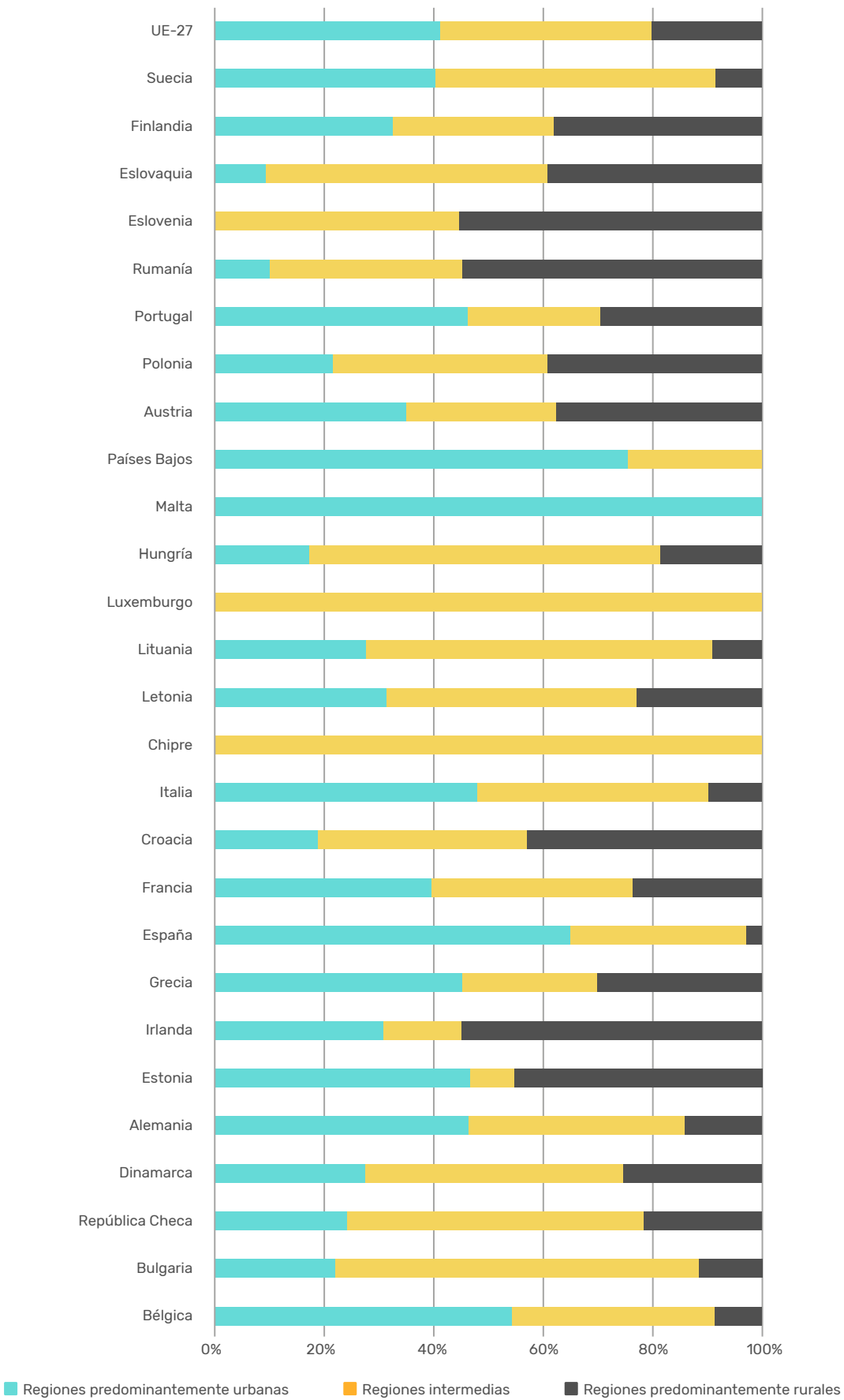
Al envejecimiento poblacional se le suma el éxodo de la población joven de las zonas rurales a las ciudades. Estos son los dos principales factores del reto demográfico al que se enfrentan actualmente los Estados miembros de la UE.

Un 41% de los jóvenes europeos reside en regiones predominantemente urbanas, un 40% en regiones intermedias y, solamente, un 16% en regiones predominantemente rurales. Los Países Bajos y España son los Estados miembros con mayor porcentaje de su población joven residiendo en regiones urbanas, 75% y 65% respectivamente. Por otro lado, Irlanda (54,7%), Rumanía (54,8%) y Eslovenia (55,2%) son los Estados con mayor porcentaje de población joven en regiones rurales.





Porcentaje de población joven (15-24 años) por regiones en los Estados miembros de la UE



Fuente: Eurostat, 2020 (LFST\_R\_PGAUWSN). Datos extraídos el 13/10/2021 y elaboración propia





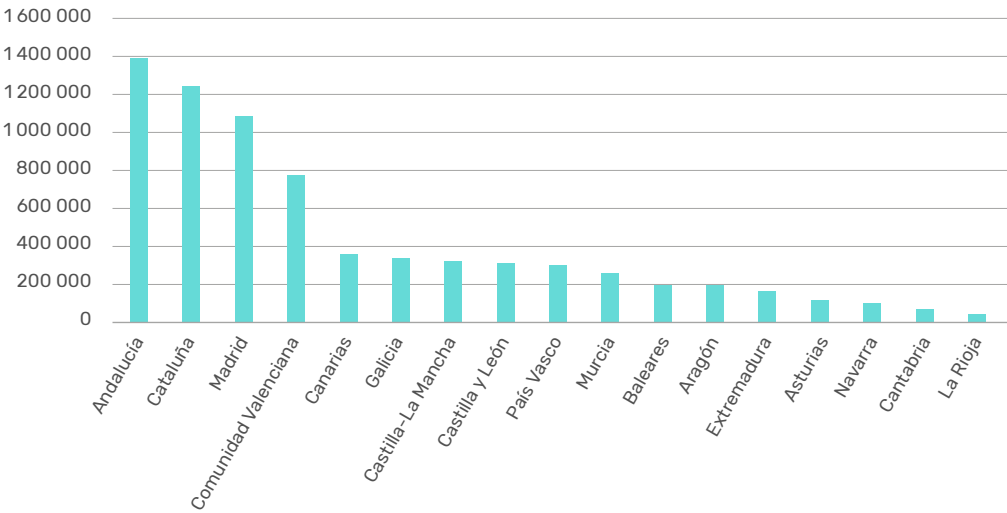


## Consejo Nacional de Juventud de Irlanda

El hecho de que la mitad de los jóvenes irlandeses vivan en regiones predominantemente rurales está íntimamente relacionado con la estructura demográfica y geográfica irlandesa, un país con un alto porcentaje de ruralidad. Pero esto no significa que Irlanda se encuentre ajeno a las tendencias de despoblación. Una de las principales causas es la migración de las personas jóvenes a otros pueblos y ciudades para continuar su formación o encontrar un empleo. Los últimos censos poblacionales han indicado una notable diferencia entre la edad media de las regiones urbanas y rurales. Las regiones más rurales como Kerry o Mayo cuentan con una edad media 10 años mayor que otras como Fingal (NYCI, 2019).

En España, la distribución de la población también varía según las comunidades autónomas. Andalucía, Cataluña y Madrid son las comunidades en las que reside la mayoría de la población de entre 15 y 29 años.

Total de población joven (15-29 años) por comunidad autónoma



Fuente: INE, 2020

Total, de población joven (15-24 años) 2009-2019 por grado de urbanización



Fuente: COST CA18213 Rural NEETs in Spain: 2009/2019 Overview

Según datos del INJUVE (2020) el 32% de la población joven reside en las capitales de provincia mientras que solamente el 5% vive en municipios de menos de 2.000 habitantes. En el gráfico anterior se puede apreciar como este descenso de población joven en zonas rurales españolas se ha agudizado en los últimos años.

El éxodo de población joven hacia zonas con mayor dinamización económica, como las principales ciudades o el sur de España, no ha afectado por igual a todas las comunidades autónomas. Según el último Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España (2020), un 10,2% de los jóvenes entre 16 y 19 años vive en una provincia distinta a la de su nacimiento. Este porcentaje es mayor en comunidades como Castilla y León (16,2%) o Castilla – La Mancha (14,3%), comunidades autónomas que tradicionalmente han sufrido el éxodo de jóvenes locales que marchan en busca de trabajo u oportunidades formativas, la mayoría de ellos a la Comunidad de Madrid por su proximidad geográfica.

Si se comparan estos datos con los de aquellas personas con edades comprendidas entre los 25 y los 39 años, se puede observar que el porcentaje de población que ha emigrado a otra comunidad aumenta. La media nacional pasa a ser de un 13,1%, hasta el 24,7% en Castilla y León, el 22% en Extremadura y el 22% en Castilla – La Mancha (González Leonardo & López Gay, 2019). Esto demuestra que con el aumento de la edad las dificultades para encontrar oportunidades laborales en sus localidades de origen persisten e impiden que los jóvenes puedan regresar, lo que se traduce en una pérdida paulatina de población.







### 3. Empleo: Las dificultades de acceso al mercado laboral

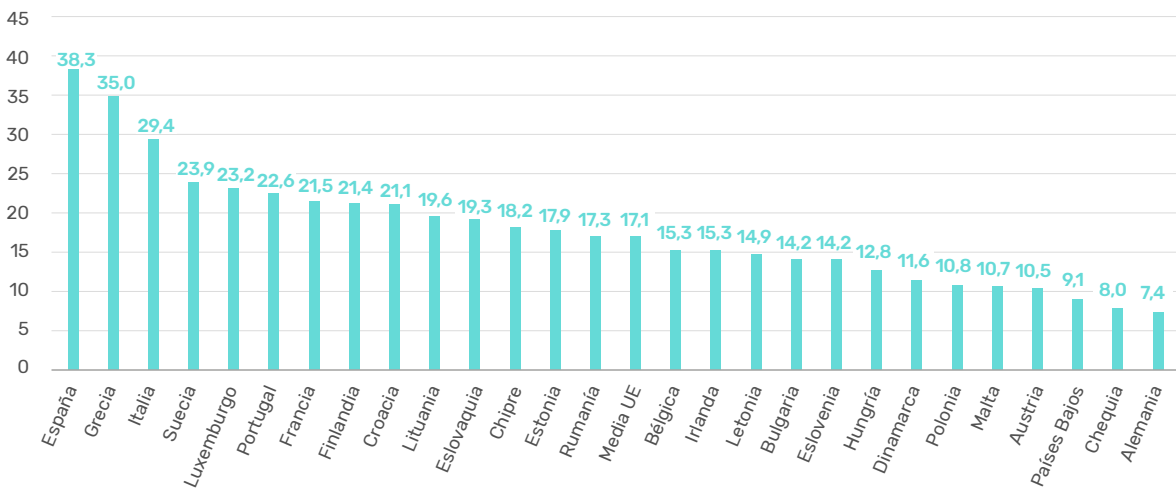
La inserción en el mercado laboral es una de las etapas fundamentales para la juventud. Encontrar trabajo al terminar los estudios no solamente influye en la edad de emancipación de las personas, también en su autoestima y en la posibilidad de llevar a cabo sus proyectos vitales.

El acceso al mercado laboral no presenta las mismas dificultades para todos los jóvenes europeos. Las tasas de paro de países como Alemania, República Checa y Países Bajos, inferiores al 10%, contrastan con la de los países mediterráneos, que encabezan las estadísticas con las mayores tasas de desempleo juvenil de la Unión.

En 2019, la **tasa de desempleo juvenil** era de un 26,8% para jóvenes españoles de entre 15 y 24 años. Durante el año 2020, debido a la crisis de la pandemia, llegó a dispararse hasta el 40,7%. En julio de 2021, la tasa de paro era del 31,1% y se espera que esta descienda hasta alcanzar los niveles del año 2019.

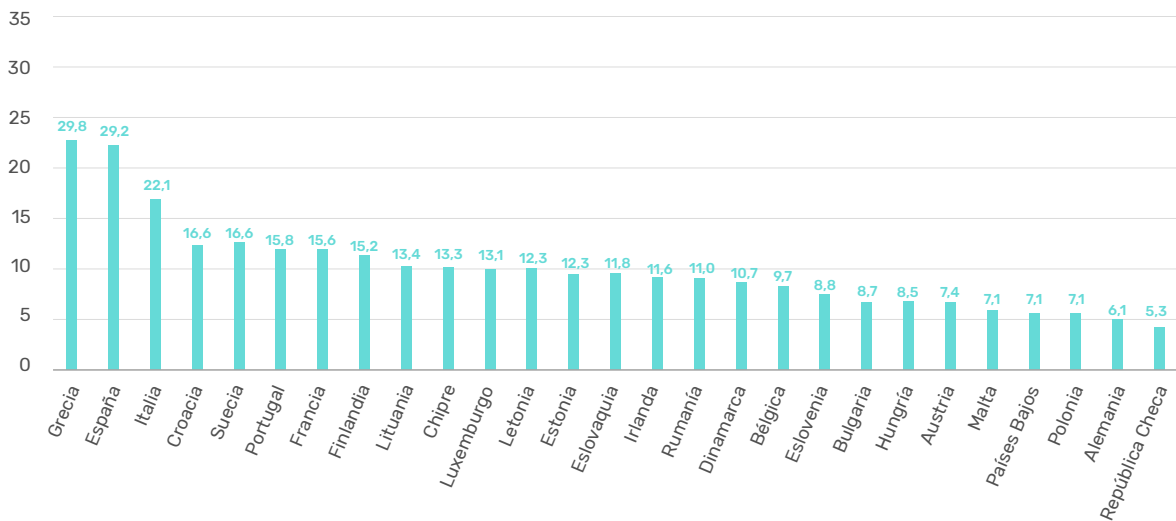
Las elevadas tasas de desempleo juvenil evidencian un problema estructural al que se enfrentan la mayoría de los Estados miembros de la UE, especialmente los del Sur de Europa. No obstante, se debe tener en cuenta que la mayoría de la población con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años aún continúa estudiando, por lo que no se contabilizan en las estadísticas como población activa. A pesar de esto, las tasas de desempleo entre jóvenes de hasta 29 años continúa siendo de las mayores de la Unión Europea, lo que refuerza la problemática existente.

Tasa de desempleo juvenil (15-24 años) por Estado miembro de la Unión Europea (2020)



Fuente: Eurostat, 2021 (YTH\_EMPL\_110). Datos extraídos el 13/10/2021

Tasa de desempleo juvenil (15-29 años) por Estado miembro de la Unión Europea (2020)



Fuente: Eurostat, 2021 (YTH\_EMPL\_110). Datos extraídos el 18/10/2021

Al analizar las tasas de desempleo juvenil por regiones, los últimos datos disponibles mostraban que era ligeramente superior en regiones urbanas. Una de las razones que lo explican, es el hecho de que las regiones urbanas acogen a mayor población joven debido a la falta de oportunidades laborales de las regiones rurales. Por ello, una mayor tasa de población implicaría una mayor tasa de desempleo. Esta tendencia se revierte en algunos países europeos como Bulgaria, en la que la tasa de desempleo juvenil es mucho mayor en regiones rurales (19,2% frente al 8,6% en regiones urbanas).

Tasa de desempleo juvenil por países y regiones (15-24 años) (Año 2018)

|                 | Desempleo Juvenil en regiones urbanas (%) | Desempleo Juvenil en regiones intermedias (%) | Desempleo Juvenil en regiones rurales (%) |
|-----------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Bélgica         | 22,3                                      | 13,8                                          | 12,9                                      |
| Bulgaria        | 8,6                                       | 10,7                                          | 19,2                                      |
| República Checa | 6,0                                       | 6,9                                           | 7,1                                       |
| Dinamarca       | 10,4                                      | 11,8                                          | 9,7                                       |
| Alemania        | 7,6                                       | 6,2                                           | 4,0                                       |
| Estonia         | 10,1                                      | 12,7                                          | 14,4                                      |
| Irlanda         | 12,5                                      | 15,1                                          | 14,2                                      |
| Grecia          | 36,1                                      | 44,2                                          | 39,7                                      |
| España          | 34,6                                      | 34,8                                          | 31,9                                      |
| Francia         | 21,0                                      | 21,8                                          | 19,6                                      |
| Croacia         | 21,3                                      | 27,9                                          | 21,6                                      |
| Italia          | 36,9                                      | 30,2                                          | 30,1                                      |
| Chipre          | 21,0                                      | 21,1                                          | 17,6                                      |
| Letonia         | 10,3                                      | 14,9                                          | 12,4                                      |
| Lituania        | 8,5                                       | 10,4                                          | 14,1                                      |
| Luxemburgo      | 20,0                                      | 17,0                                          | 10,2                                      |

continúa en siguiente página >>>



|              | Desempleo Juvenil en regiones urbanas (%) | Desempleo Juvenil en regiones intermedias (%) | Desempleo Juvenil en regiones rurales (%) |
|--------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Hungría      | 8,3                                       | 10,2                                          | 11,5                                      |
| Malta        | 10,8                                      | 7,0                                           | 40,0                                      |
| Países Bajos | 8,0                                       | 6,3                                           | 5,0                                       |
| Austria      | 16,3                                      | 8,5                                           | 5,0                                       |
| Polonia      | 9,0                                       | 13,2                                          | 12,8                                      |
| Portugal     | 22,2                                      | 19,0                                          | 18,8                                      |
| Rumanía      | 15,5                                      | 21,2                                          | 14,4                                      |
| Eslovenia    | 12,6                                      | 7,9                                           | 7,7                                       |
| Eslovaquia   | 9,8                                       | 12,7                                          | 17,8                                      |
| Finlandia    | 17,2                                      | 17,5                                          | 16,2                                      |
| Suecia       | 17,6                                      | 17,2                                          | 17,4                                      |
| EU27         | 17,2                                      | 16,2                                          | 14,6                                      |

Fuente: Eurostat, 2018 (Ifsa\_pgauws). Datos extraídos el 13/10/2021.

Dentro de España también se aprecian notables diferencias entre regiones. Canarias (51,6%) y Andalucía (49,5%) son las comunidades con más paro juvenil frente a Navarra (26%) y La Rioja (26,6%) que tienen tasas de paro por debajo de la media nacional.

Las **diferencias regionales** en el paro juvenil español se explican por el **patrón Norte-Sur**, que caracteriza al mercado de trabajo nacional de forma general. Existe una clara diferencia en la situación del mercado laboral de las regiones del sur de la península en comparación con las del norte, concretamente el noroeste, y la Comunidad de Madrid.

Algunas de las razones que explican este patrón son **las diferencias entre los modelos productivos de las regiones**, siendo las regiones más industrializadas aquellas que tienen menos tasa de desempleo, en comparación con las regiones en las que tienen más peso otras actividades productivas.

Otra de las razones responde a **criterios demográficos**, se ha observado que aquellas comunidades con mayor porcentaje de población joven, como Andalucía, tienden a mostrar unas cifras de desempleo juvenil más elevadas frente a Navarra y la Rioja, que son las comunidades con menor tasa de desempleo juvenil y con menor porcentaje de población joven. Cataluña y Madrid supondrían una excepción en este aspecto, ya que su elevado porcentaje de población joven corresponde a su carácter receptor de población de otras comunidades autónomas, al ser los principales núcleos económicos del país.



Evolución de las tasas de desempleo juvenil (15-24 años) por Comunidad Autónoma

| CCAA / AÑO                 | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Galicia                    | 40,3     | 34,5     | 32,5     | 27,8     | 33,1     |
| Principado de Asturias     | 47,9     | 36,8     | 37,3     | 28,7     | 35,8     |
| Cantabria                  | 32,2 (u) | 35,6 (u) | 32,8 (u) | 30,9 (u) | 42 (u)   |
| País Vasco                 | 34,9     | 27,3     | 25,8     | 27,4     | 33,2     |
| Comunidad Foral de Navarra | 33,9 (u) | 31,2 (u) | 26,2 (u) | 22,9 (u) | 25,9 (u) |
| La Rioja                   | 36,3 (u) | 29,6 (u) | 25,5 (u) | 25 (u)   | 26,6 (u) |
| Aragón                     | 36,7     | 30,5     | 27,5     | 27,4     | 28,4     |
| Comunidad de Madrid        | 40,7     | 34,7     | 27,5     | 29,0     | 31,8     |
| Castilla y León            | 39,0     | 36,2     | 28,3     | 29,5     | 34,6     |
| Castilla-la Mancha         | 50,9     | 44,4     | 43,3     | 39,1     | 39,4     |
| Extremadura                | 50,3     | 48,6     | 46,6     | 44,6     | 47,2     |
| Cataluña                   | 34,3     | 30,4     | 27,7     | 26,2     | 34,0     |
| Comunitat Valenciana       | 45,5     | 41,6     | 34,3     | 31,1     | 36,4     |
| Illes Balears              | 38,9     | 30,8     | 26,9     | 29,2     | 41,6     |
| Andalucía                  | 57,9     | 49,0     | 46,7     | 41,7     | 49,5     |
| Región de Murcia           | 45,7     | 39,5     | 38,2     | 33,4     | 37,5     |
| Ciudad de Ceuta            | 63,3 (u) | 54,4 (u) | 62,4 (u) | 52,7 (u) | 63,1 (u) |
| Ciudad de Melilla          | 69,1 (u) | 62,7 (u) | 66,1 (u) | 64 (u)   | 71 (u)   |
| Canarias                   | 51,3     | 45,3     | 38,6     | 42,2     | 51,6     |

Fuente: Eurostat, 2021 (YTH\_EMPL\_110). Datos extraídos el 13/10/2021  
u: datos con poca representatividad debido a las condiciones del muestreo





Evolución de las tasas de desempleo juvenil (15-29 años) por Comunidad Autónoma

| CCAA / AÑO                 | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Galicia                    | 29,8     | 26,0     | 23,6     | 21,0     | 25,8     |
| Principado de Asturias     | 34,8     | 27,8     | 29,3     | 25,8     | 29,4     |
| Cantabria                  | 28,9     | 27,2     | 21,2     | 23,6     | 28,1     |
| País Vasco                 | 26,5     | 21,1     | 17,9     | 18,6     | 23,6     |
| Comunidad Foral de Navarra | 23,0     | 23,0     | 18,0     | 13,8     | 21,2     |
| La Rioja                   | 26,1     | 22,6 (u) | 19,8 (u) | 17,7 (u) | 19,8 (u) |
| Aragón                     | 27,5     | 22,0     | 19,8     | 20,0     | 23,3     |
| Comunidad de Madrid        | 29,1     | 25,5     | 20,9     | 19,3     | 22,9     |
| Castilla y León            | 29,5     | 26,4     | 22,1     | 21,1     | 25,4     |
| Castilla-la Mancha         | 39,5     | 34,0     | 30,9     | 28,3     | 33,0     |
| Extremadura                | 42,2     | 42,1     | 39,6     | 36,4     | 39,0     |
| Cataluña                   | 25,4     | 22,2     | 20,6     | 19,8     | 24,6     |
| Comunitat Valenciana       | 33,0     | 29,3     | 26,7     | 25,5     | 29,4     |
| Illes Balears              | 27,8     | 22,7     | 19,8     | 22,0     | 30,2     |
| Andalucía                  | 44,4     | 39,7     | 36,5     | 34,0     | 39,2     |
| Región de Murcia           | 34,1     | 32,5     | 28,5     | 24,5     | 29,0     |
| Ciudad de Ceuta            | 50,8 (u) | 40,1 (u) | 48,7 (u) | 40,3 (u) | 49,3 (u) |
| Ciudad de Melilla          | 53,9 (u) | 51,4 (u) | 47,9 (u) | 53 (u)   | 53,1 (u) |
| Canarias                   | 38,0     | 35,5     | 31,1     | 31,7     | 36,0     |

Fuente: Eurostat, 2021 (YTH\_EMPL\_110). Datos extraídos el 13/10/2021  
u: datos con poca representatividad debido a las condiciones del muestreo

Las tablas anteriores permiten observar la problemática estructural del desempleo juvenil, que continúa siendo excesivamente alto aún en períodos de crecimiento económico. La exclusión de un grupo de población del mercado laboral supone una limitación del crecimiento de la economía, además del impacto que genera en otros aspectos como la edad de emancipación, la tasa de natalidad, el porcentaje de recaudación de impuestos, etc.

La situación del empleo juvenil se encontraba en un período de recuperación a ritmo pausado, por lo que aún no se había alcanzado la situación previa a la crisis económica de 2008. En este sentido, la crisis de 2020 ha supuesto una regresión en este proceso de recuperación y una evidencia de la vulnerabilidad persistente del desempleo juvenil en España.



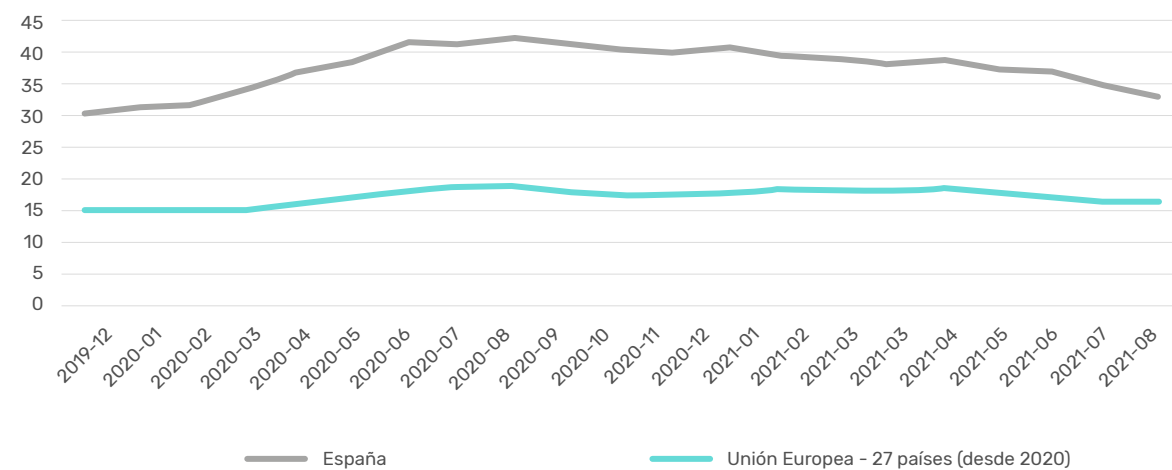


# El empleo juvenil y la pandemia de COVID-19

Las personas jóvenes son uno de los sectores de la población más afectados por las diversas crisis que han acontecido en los últimos años, especialmente en lo relacionado con el empleo, el acceso a formación y la salud mental. La situación de empleo precario, estacional y temporal se ha visto agravada por una crisis que ha eliminado miles de puestos de trabajo, afectando en particular a sectores como el turismo o los servicios. Sectores económicos que suelen emplear a personas jóvenes.

Los últimos informes publicados por la OCDE y el Parlamento Europeo (2021) destacan los efectos que ha tenido la crisis sanitaria para el empleo juvenil, traducido principalmente en un aumento del desempleo, pero fundamentalmente de la inactividad.

Evolución de las tasas de desempleo juvenil (14-29 años) desde finales de 2019 hasta agosto de 2021 en España y la UE



Fuente: Eurostat (2021) (UNE\_RT\_M\_\_custom\_1472021). Datos extraídos el 27/10/2021.

Las consecuencias del confinamiento no han afectado de la misma forma a las estadísticas de todos los países europeos. El caso de España ha sido especialmente grave debido a las altas tasas de desempleo juvenil que el país tiene de forma estructural y a la debilidad del mercado laboral, que aún no se había recuperado completamente de la crisis económica de 2008.

En el gráfico anterior se puede observar una comparativa de la evolución del desempleo juvenil en España y en la Unión Europea en su conjunto. Ambas siguen una tendencia "similar" caracterizada por un aumento del desempleo hasta finales de la primera ola de la pandemia (agosto de 2020) y una posterior disminución. Sin embargo, se puede apreciar que el efecto de la pandemia ha sido mucho más fuerte en España. El país ya contaba con tasas de desempleo juvenil muy superiores a la media europea (30% al inicio de la pandemia frente al 15% de la UE). Durante la primera ola, la tasa de desempleo creció mucho más rápido y el descenso de estas no ha sido ni tan estable ni tan progresivo.



Aunque la tasa de desempleo juvenil se ha ido reduciendo durante 2021, aún no se han alcanzado los niveles de empleo juvenil anteriores a la pandemia. Se espera que continúen mejorando a lo largo de 2022, lo que sugiere que el impacto de la crisis de COVID-19 sobre el empleo juvenil no será tan grave como el que tuvo la crisis económica de 2008.

A pesar de esto último, es necesario prestar especial atención a aquellos países, como España, que tienen problemas de desempleo estructural y un mercado laboral débil. Ya que pueden ser los Estados que encuentren mayores dificultades durante su recuperación y corran el riesgo de que esta situación se prolongue en el tiempo.

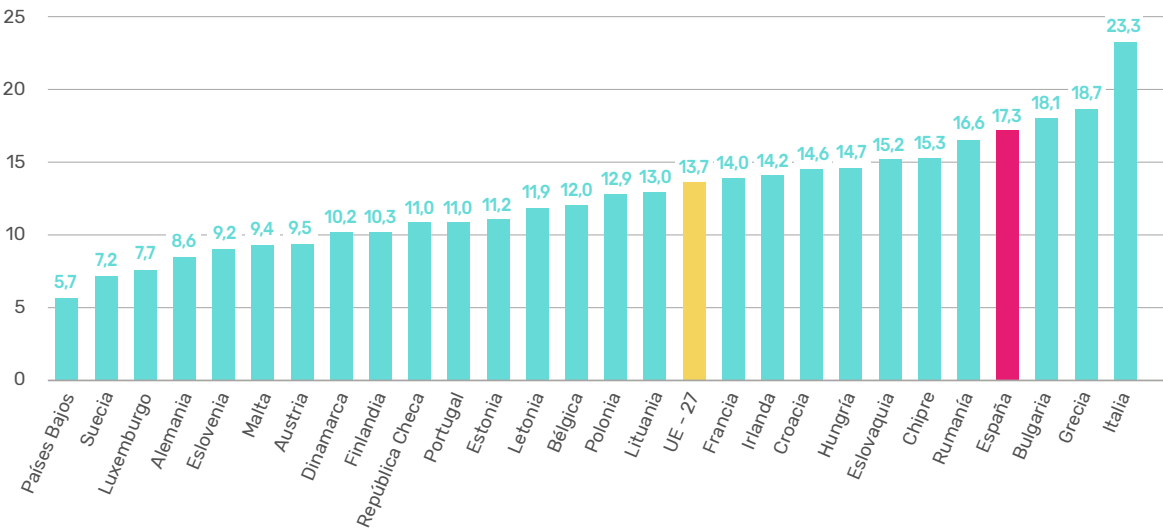


# 4. La situación de los jóvenes que no cursan ninguna formación ni tienen empleo

Las altas tasas de desempleo juvenil estructural influyen en el elevado porcentaje de jóvenes que no se encuentran ni estudiando ni trabajando (NEETs, por sus siglas en inglés). El porcentaje de este colectivo llegó a alcanzar el 20% durante el año pasado. A finales de 2020, la tasa de jóvenes de entre 20 y 34 años que ni estudian ni tienen un empleo se situó en torno al 17%.

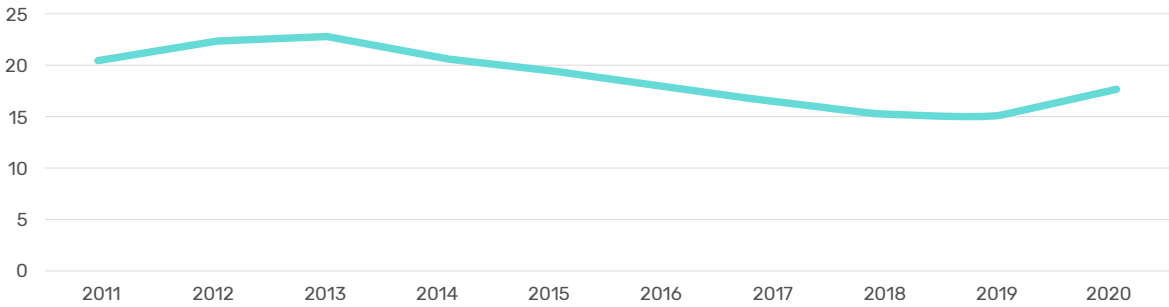
De forma previa al análisis de las estadísticas actuales, es importante destacar las dos dimensiones del concepto “NEET”. Por un lado, encontramos a las personas jóvenes que no están estudiando ni trabajando, pero buscan activamente un empleo. Por otro, se sitúan los llamados “NEETS Inactivos”: aquellas personas que ni estudian, ni tienen un empleo, ni lo están buscando. Esta situación, que puede deberse a dificultades personales o a un sentimiento de exclusión del sistema, provoca que las personas que conforman este colectivo sean aquellas en mayor riesgo de vulnerabilidad.

Porcentaje de jóvenes (15-29 años) que no reciben formación ni tienen empleo



Fuente: Eurostat, 2021 (LFSI\_NEET\_A ), Datos extraídos el 01/12/2021

Evolución del porcentaje de Jóvenes (15-29 años) que ni estudian ni trabajan sobre la población total en España



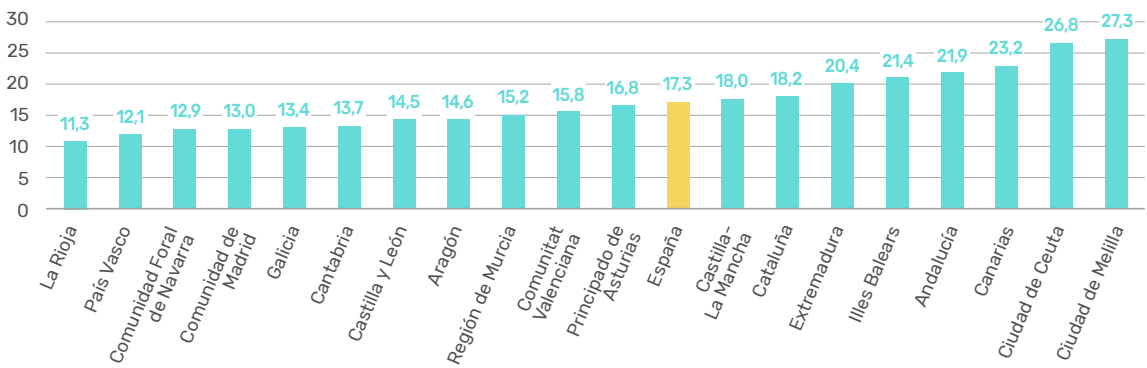
Fuente: Eurostat, 2021 (LFSI\_NEET\_A ), Datos extraídos el 01/12/2021

Favorablemente, la tasa de jóvenes españoles que ni estudian ni trabajan se ha reducido significativamente desde el año 2011. A pesar de ello, los datos de España aún sitúan al país por encima de la media de la Unión Europea (17,3%), únicamente por encima de Bulgaria, Grecia e Italia.

Debido a la crisis del último año, el porcentaje de personas jóvenes no reciben formación ni tienen empleo ha aumentado por primera vez desde 2013, con apenas un punto de diferencia entre regiones rurales y urbanas (Prieto Flores O., Feu J. & Soler Porta M. 2020), por lo que la variable territorial no tiene influencias significativas en caso de España.

Al analizar las diferencias regionales en otros Estados miembros, los últimos datos de Eurostat (2021a) indican que, por norma general, el porcentaje de NEETS entre 20 y 34 años es menor en regiones urbanas (16%) y tiene el mismo nivel en regiones intermedias (18,9%) y regiones rurales (18,8%). Este patrón se repite en más de la mitad de los Estados Miembros, las mayores diferencias entre ciudades y regiones rurales se pueden encontrar en Grecia y Rumanía, con 15 puntos porcentuales de diferencia, y en el caso de Bulgaria, con 20,7 puntos.

Porcentaje de jóvenes (15-29 años) que no reciben formación ni tienen empleo en 2020 por comunidad autónoma



Fuente: Eurostat, 2020 (EDAT\_LFSE\_22). Datos extraídos el 03/06/2021.

Analizando los datos de jóvenes que no reciben formación ni tienen empleo en las diferentes comunidades autónomas, se puede observar que existe una correlación directa con aquellas que cuentan con una mayor tasa de desempleo juvenil. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla junto con Andalucía y Canarias son las regiones con mayor porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan en España. Por el contrario, en La Rioja solamente un 11,3% de las personas jóvenes de entre 15 y 29 años se encuentra en esta situación.





## Ejemplo de buenas prácticas: Entrevista a Mariano Soler Porta, Rural NEET Youth Network

El proyecto de investigación [Rural NEET Youth Network](#) trata de crear un modelo de análisis sobre los riesgos de exclusión social a los que se enfrentan los jóvenes rurales y los factores que pueden ayudar a mitigarlos. En la siguiente entrevista, Mariano Soler Porta, profesor asociado de la Universidad de Málaga, nos proporciona más información sobre el proyecto.

### 1. ¿Cómo se inició Rural NEET Youth Network?

Esta acción forma parte del programa COST del Horizon Framework de la Unión Europea, desde octubre de 2019 y con un horizonte de trabajo hasta finales del año 2023. La propuesta fue presentada por un grupo multidisciplinar de investigadores, entre otros, Psicología, Economía, Sociología, Geografía o Ciencias Políticas.

### 2. ¿Cuál es el principal objetivo del proyecto?

La acción tiene como objetivo desarrollar un modelo de comprensión de los factores de riesgo de exclusión social y de protección de los NINIs rurales basado en el modelo bioecológico.

Nos centramos en tres objetivos específicos: (1) Mantenimiento de la capacidad de investigación futura, con énfasis en los investigadores de carrera temprana (ECI) y los países objetivo de inclusión (ITC); (2) Creación de un observatorio en línea de NINIs en zonas rurales; y (3) Fomento del uso del conocimiento por parte de los encargados de formular políticas y los profesionales.

### 3. ¿Cuántos actores forman parte del proyecto? ¿De qué países son? ¿Cómo se organizan las dinámicas de trabajo?

Los más de 50 investigadores proceden de 28 países de todo el mundo. El programa se organiza al alrededor de 5 grupos de trabajo de los diferentes aspectos que nos interesan estudiar sobre esta problemática: Entorno social e inclusión social; Educación formal y no formal; Empleo y Servicio de Empleo en zonas rurales; Los NINIs rurales y la sostenibilidad; y Modelo de riesgos y factores de protección de jóvenes NINIs rurales.

### 4. En estos dos años, ¿cuáles están siendo los principales resultados/ conclusiones de vuestras investigaciones? ¿Existen diferencias entre distintos países europeos?

Las principales publicaciones en este tiempo han sido un informe sobre la situación de los NINIs en zonas rurales de 14 países de Europa; y un Manual para clasificar las mejores prácticas para la intervención con NINIs en zonas rurales. Además, se han publicado numerosos artículos sobre muy diversos temas relacionados con esta problemática.

### 5. En el caso de España, ¿existen diferencias para la juventud que ni estudia ni trabaja según el entorno en el que vivan? ¿En qué afecta especialmente a la juventud rural?

En el caso de España hemos podido observar que la situación de los NINIs en zonas rurales es similar a la media general, pero entendemos que esto puede deberse a que el nivel general de desempleo juvenil, por ejemplo, es muy alto en España.

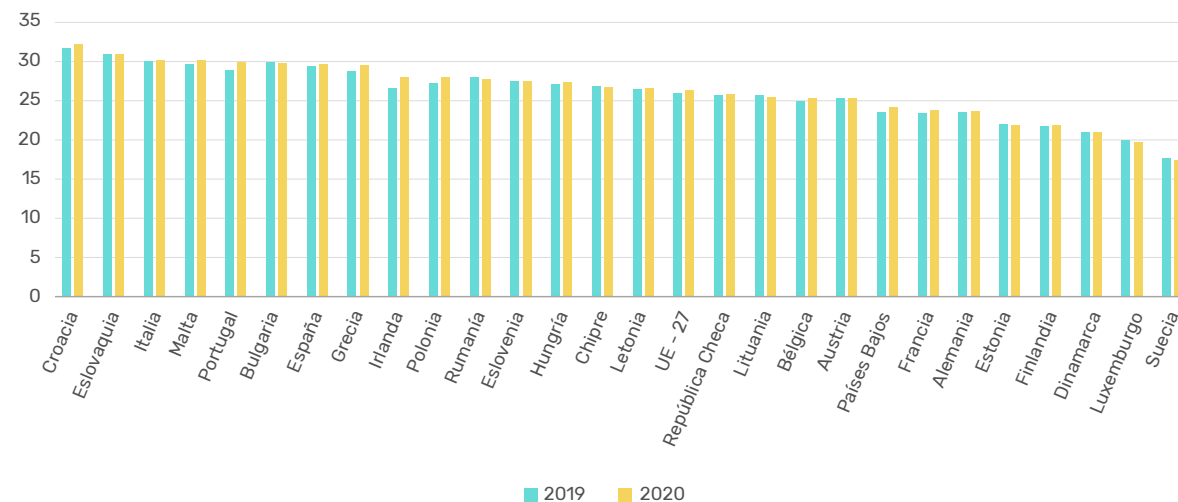


## 5. España: una de las tasas de emancipación más tardías de la Unión Europea

Una de las principales características de la transición a la vida adulta es la emancipación del hogar familiar. Factores como el acceso al mercado laboral, la independencia económica o la situación familiar de las personas jóvenes influyen en la edad a la que éstas abandonan el domicilio de sus padres y madres. A pesar de ello, las condiciones materiales no son los únicos condicionantes, ya que las diferencias entre los modelos de familias del sur y el norte de Europa también explican las diferentes edades de emancipación en la UE.

La edad media a la que los jóvenes europeos abandonaban el hogar familiar se sitúa en 27,1 años para los hombres y 25,2 años para las mujeres (Eurostat, 2019b). En la siguiente gráfica se aprecian las notables diferencias regionales, los estados del norte de Europa cuentan con edades de emancipación cercanas a los 20 años, mientras que la emancipación en los Estados del sur se produce cerca de la treintena.

Porcentaje Edad de emancipación de los jóvenes europeos en 2019 y 2020 de jóvenes (15-29 años) que no reciben formación ni tienen empleo



Fuente: Eurostat, 2020 (Yth\_demo\_030), datos extraídos el 13/10/2021

Los estudios comparativos sobre la edad de emancipación en los países europeos argumentan que su retraso no se produce solamente por motivos económicos (Gil Calvo, 2002). Factores culturales como el apego familiar, la solidaridad intergeneracional o la herencia católica han sido determinantes para retrasar la salida del domicilio familiar de los jóvenes del sur de Europa; frente al fomento del individualismo y la protección de la intimidad característico de los países del norte.

España forma parte del grupo de países con las edades de emancipación más tardías de la Unión Europea. Si bien esta disminuyó a principios del siglo XXI, la crisis económica provocó su aumento y, a pesar de la recuperación de los últimos años, aún no se han llegado a alcanzar los niveles del año 2000. Por otro lado, el fenómeno de destrucción de empleo al que se ha enfrentado la juventud este último año ha provocado que muchas personas hayan tenido que regresar a casa de sus padres. Actualmente, solamente el 15,8% de la juventud española reside fuera del domicilio familiar (CJE, 2020).



## 6. Acceso a la vivienda y precios del alquiler

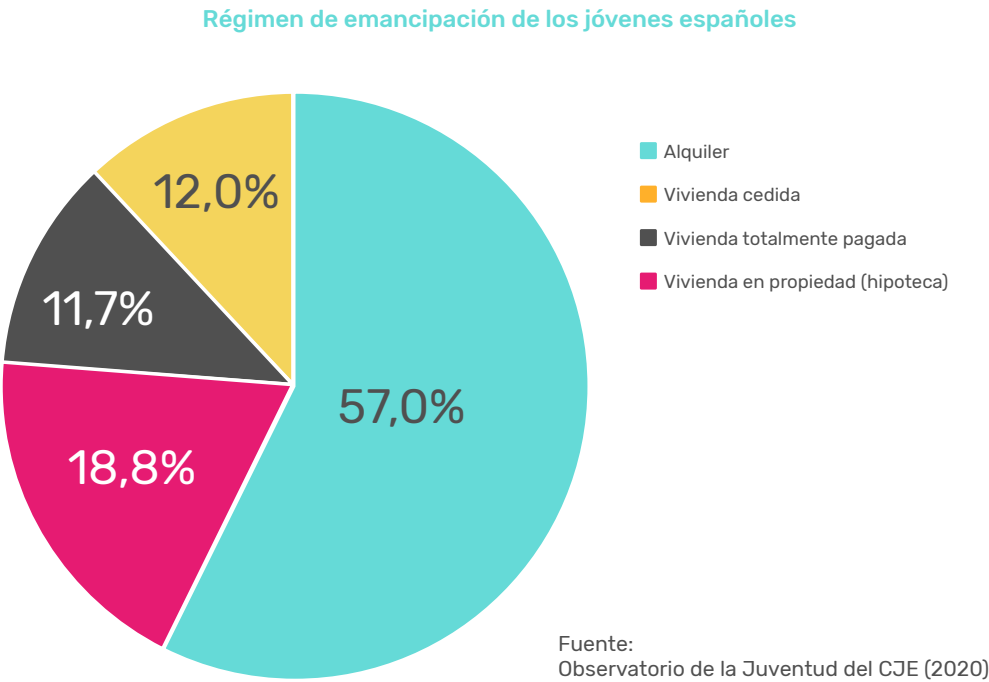
Las dificultades de acceso al mercado laboral, el desempleo juvenil y la emancipación tardía están íntimamente relacionadas con las trabas para acceder a la compra o alquiler de vivienda por parte de la población joven.

En relación con el esfuerzo económico de la población joven a la hora de acceder a una vivienda, el 10,6% de la población europea de entre 15 y 29 años reside en hogares para los que debe de destinar, como mínimo, el 40% de su salario. Porcentaje que asciende hasta un 12,5% para el tramo de edad comprendido entre los 20 y los 24 años (Eurostat 2019b).

En el caso de España, el acceso a la vivienda es especialmente complicado, su elevado precio dificulta el acceso tanto en la modalidad de alquiler como la modalidad de compra. Según los datos del último Observatorio de la Juventud (CJE, 2020), con el salario medio actual de los jóvenes españoles (969,51 euros) se podría asumir, sin destinar más del 30% del salario, una renta media de unos 290 euros o un precio de venta de unos 88.329,19 euros. Estos precios distan mucho de la realidad actual, en la que un alquiler tiene un precio medio de entre 800 y 900 euros y una vivienda supera los 160.000 euros. Por ello, muchas de las personas jóvenes que se emancipan en España lo hacen en régimen de vivienda compartida.



En consonancia con los datos expuestos en el párrafo anterior, un 57% de los jóvenes emancipados lo hacen en régimen de alquiler, un 18,8% con vivienda en propiedad con hipoteca, un 11,7% tienen una vivienda totalmente pagada o sin pagos y un 12% reside en una vivienda cedida de forma gratuita o a bajo precio.



|               | Ciudades    | Áreas Intermedias | Zonas rurales |
|---------------|-------------|-------------------|---------------|
| Estonia       | 57,7        | 33,1              | 34,0          |
| Irlanda       | 63,9        | 49,9              | 48,1          |
| Grecia        | 53,2        | 43,6              | 25,0          |
| <b>España</b> | <b>51,2</b> | <b>37,1</b>       | <b>34,0</b>   |
| Francia       | 55,3        | 43,9              | 38,3          |
| Croacia       | 49,7        | 27,2              | 22,6          |
| Italia        | 36,5        | 24,2              | 21,5          |
| Chipre        | 65,8        | 55,4              | 42,9          |
| Letonia       | 53,1        | 46,0              | 33,8          |
| Lituania      | 72,2        | 45,2              | 40,9          |
| Luxemburgo    | 85,7        | 46,6              | 44,5          |
| Hungría       | 51,8        | 28,4              | 17,2          |
| Malta         | 35,0        | 40,0              | 58,9          |
| Países Bajos  | 57,4        | 42,2              | 36,9          |
| Austria       | 51,0        | 38,5              | 35,8          |
| Polonia       | 62,8        | 41,4              | 32,5          |
| Portugal      | 42,3        | 35,2              | 23,2          |
| Rumanía       | 46,5        | 19,0              | 8,1           |
| Eslovenia     | 53,9        | 46,6              | 39,3          |
| Eslovaquia    | 64,1        | 35,7              | 28,6          |
| Finlandia     | 57,8        | 39,4              | 33,1          |
| Suecia        | 64,5        | 45,2              | 39,4          |

Fuente: Eurostat, 2019 (EDAT\_LFS\_9913). Datos extraídos el 06/06/2021.

## 7. La educación de los jóvenes españoles

Por lo general, el grado **acceso a la educación superior** de las personas jóvenes ha aumentado progresivamente en todos los países europeos, pese a que aún existen diferencias entre las regiones. El porcentaje de personas de entre 30 y 34 años con educación superior en la UE es de un 50.2% en ciudades frente a casi la mitad en áreas rurales (29,1%). Esta brecha es aún mayor en estados como Bulgaria o Rumanía, en los que el porcentaje de personas entre 30 y 34 con educación superior en regiones rurales es menor del 15%.

Porcentaje de personas entre 30 y 34 años con educación superior en la Unión Europea

|                 | Ciudades    | Áreas Intermedias | Zonas rurales |
|-----------------|-------------|-------------------|---------------|
| <b>UE 27</b>    | <b>51,2</b> | <b>34,0</b>       | <b>29,1</b>   |
| Bélgica         | 50,1        | 45,7              | 46,6          |
| Bulgaria        | 46,6        | 22,9              | 11,2          |
| República Checa | 49,0        | 30,6              | 24,5          |
| Dinamarca       | 65,7        | 41,5              | 32,0          |
| Alemania        | 44,9        | 29,3              | 26,0          |

continúa en siguiente página >>>

En el conjunto de la Unión Europea, el porcentaje de jóvenes entre 10 y 24 años que abandonan de forma prematura la educación y formación es mayor en pueblos y áreas intermedias (11.2%) que en zonas rurales (10,7%) y en ciudades (9,1%). A pesar de ello, países como Bulgaria, Hungría, Rumanía muestran una tasa de abandono prematuro en jóvenes residentes en áreas rurales bastante mayor que la de jóvenes urbanos (Eurostat, 2021b).

En España, el porcentaje de personas con educación superior ha seguido la tendencia europea. Actualmente, el 40% de las personas con edades comprendidas entre los 25 y los 34 años cuentan con estudios superiores. País Vasco, Navarra y Madrid son las comunidades autónomas con mayor porcentaje de personas con educación superior frente a Extremadura en la que un 22% de las personas de entre 25 y 34 años tienen estudios universitarios.







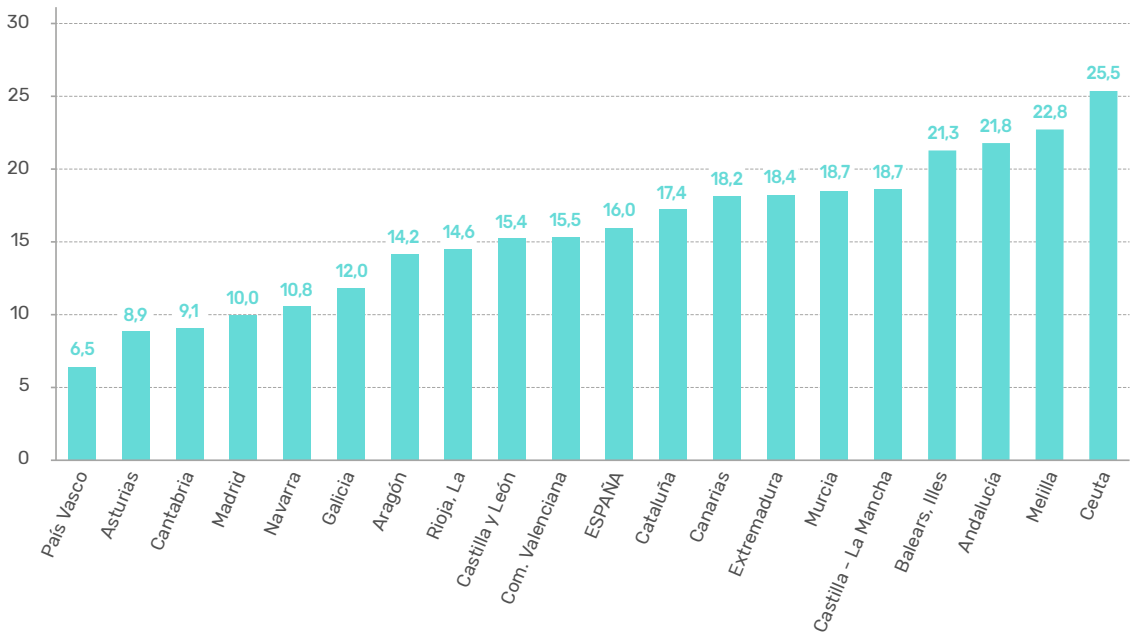
Porcentaje de personas (25-34 años) con educación superior por comunidad autónoma

| Comunidad autónoma          | Año 2020 |
|-----------------------------|----------|
| Andalucía                   | 41,3     |
| Aragón                      | 32,9     |
| Asturias, Principado de     | 41,5     |
| Balears, Illes              | 48,7     |
| Canarias                    | 33,0     |
| Cantabria                   | 35,2     |
| Castilla y León             | 47,9     |
| Castilla – La Mancha        | 38,9     |
| Cataluña                    | 30,1     |
| Comunitat Valenciana        | 47,8     |
| Extremadura                 | 22,8     |
| Galicia                     | 41,8     |
| Madrid, Comunidad de        | 52,8     |
| Murcia, Región de           | 33       |
| Navarra, Comunidad Foral de | 50,1     |
| País Vasco                  | 56,0     |
| Rioja, La                   | 34       |
| Ceuta y Melilla             | 26,9     |

Fuente: Ministerio de Educación y Formación Profesional (2020)



Tasa de abandono temprano de la educación por comunidades autónomas (2020)



Encuesta de Población Activa, 2021

En cuanto a la tasa de abandono **temprano de la educación en España**, se observa una disminución de más de 10 puntos en la última década. Según los datos la Encuesta de Población Activa (2021), el 16% de los jóvenes españoles de entre 18 y 24 años no ha completado la educación secundaria. Si diferenciamos los datos por sexo, la tasa de abandono temprano de la educación continúa siendo muy superior entre los varones (20,2%) que entre las mujeres (11,6%).

Como se puede observar en la gráfica anterior, existen diferencias regionales en la tasa de abandono temprano de la educación. El País Vasco y Asturias son las únicas dos comunidades que muestran datos inferiores al objetivo del 9%, establecido por la Resolución del Consejo relativa a un marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación con miras al Espacio Europeo de Educación y más allá (2021-2030).



## 8. Asociacionismo juvenil y participación política

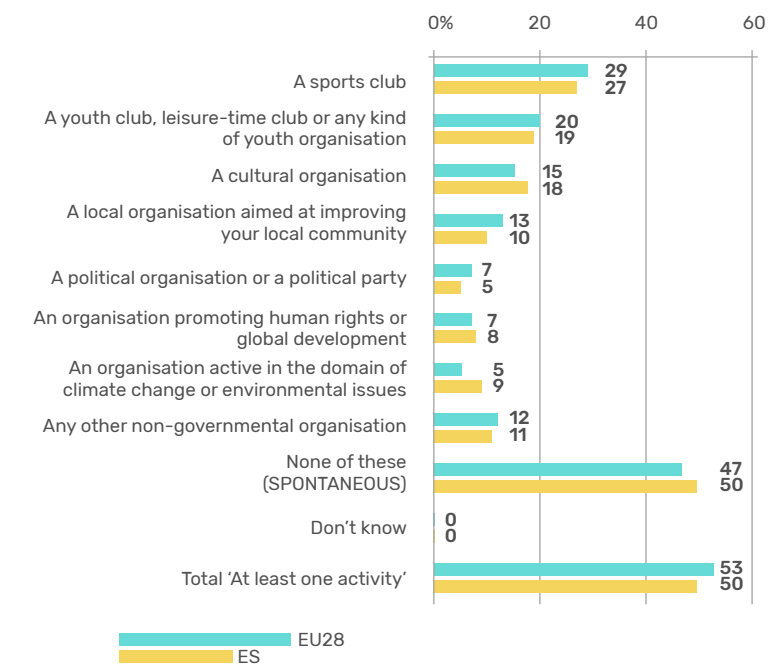
A lo largo de la realización del estudio, se ha constatado la dificultad a la hora de encontrar datos sobre asociacionismo juvenil que permitan obtener una visión panorámica de la cantidad de personas jóvenes españolas asociadas, para poder compararla con otros países europeos.

No obstante, los datos del último Eurobarómetro Flash sobre Juventud, publicado en 2017, mostraban una tendencia al alza en la participación de la juventud española en organizaciones de distinto tipo. A pesar de lo anterior, el 47% de los participantes en el Eurobarómetro no participaban en ninguna asociación y la media de los que si lo hacían era algo más de la mitad que la de la UE en su conjunto.



### Datos sobre asociacionismo del último Eurobarómetro Flash de juventud (2017)

In the last 12 months, have you participated in any activities of the following organisations? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (%)

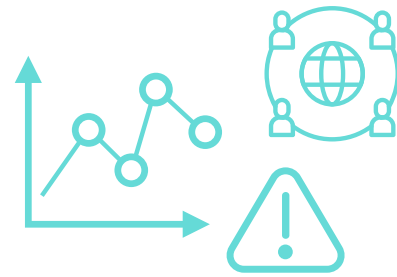


Eurobarómetro Flash – Juventud (2017)

El nivel de participación política ha aumentado entre las personas jóvenes, especialmente desde la crisis económica de 2008. Según datos de la Encuesta Social Europea 9 (2019) la participación en manifestaciones autorizadas (más del 25 % de participación) y la colaboración en grupos ciudadanos (más del 20 %) eran las formas de participación política preferidas para los jóvenes españoles (15-29 años). El último informe de juventud del INJUVE (2020) corrobora esta tendencia hacia la mayor participación. Asimismo, identifica el voto en las elecciones como el principal mecanismo de participación política para las personas jóvenes. En referencia a las manifestaciones autorizadas, destaca el especial interés en aquellas relacionadas con la igualdad de género.







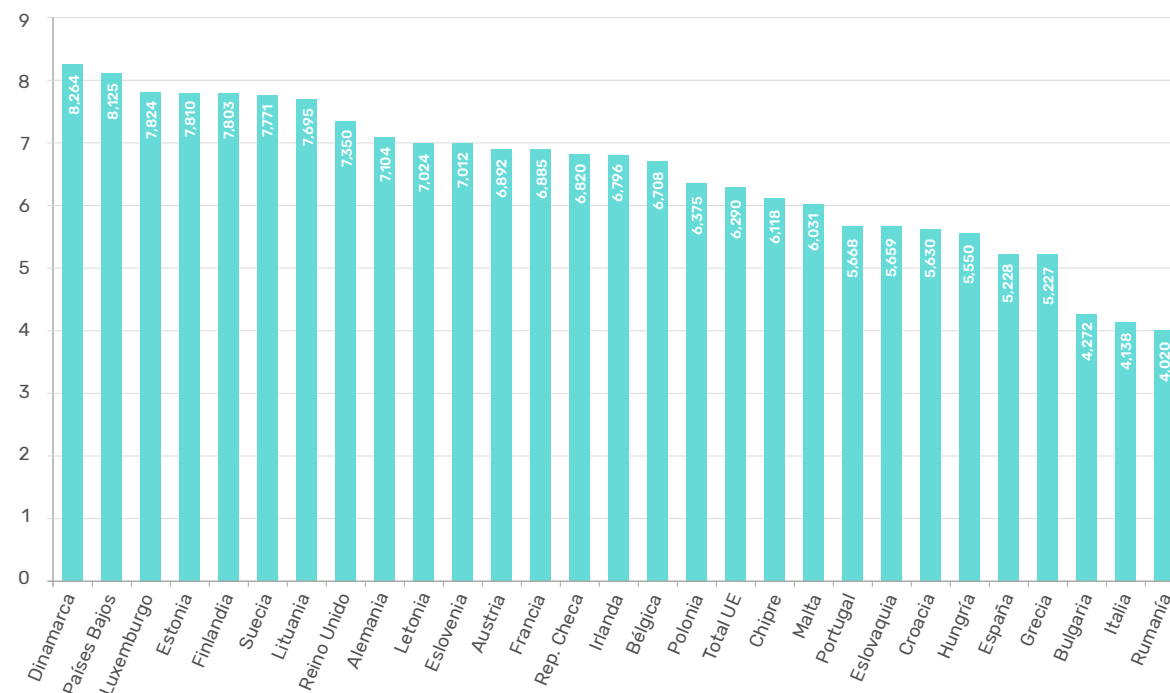
## 9. Índice de Desarrollo Juvenil Comparado (2020)

El Índice de Desarrollo Juvenil Comparado (IDC) elaborado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) analiza el nivel de desarrollo juvenil en cinco dimensiones: educación, empleo, emancipación, vivienda y TIC.

Dinamarca, Países Bajos y Luxemburgo encabezan la comparativa de 2020 con otros países europeos, con una puntuación superior a los 8 puntos. Bulgaria, Italia y Rumanía cuentan con una puntuación menor a los 5 puntos en su IDC.

España ocupa la posición 24 de los 28 países analizados (UE-27 y Reino Unido), esto evidencia las dificultades a las que se enfrenta la juventud española y el amplio margen de mejora que aún tienen las instituciones. Su puntuación ha mejorado en los últimos años, pero el país sigue sin alcanzar los niveles de desarrollo juvenil del año 2009, previos a la crisis económica (Tudela, 2020).

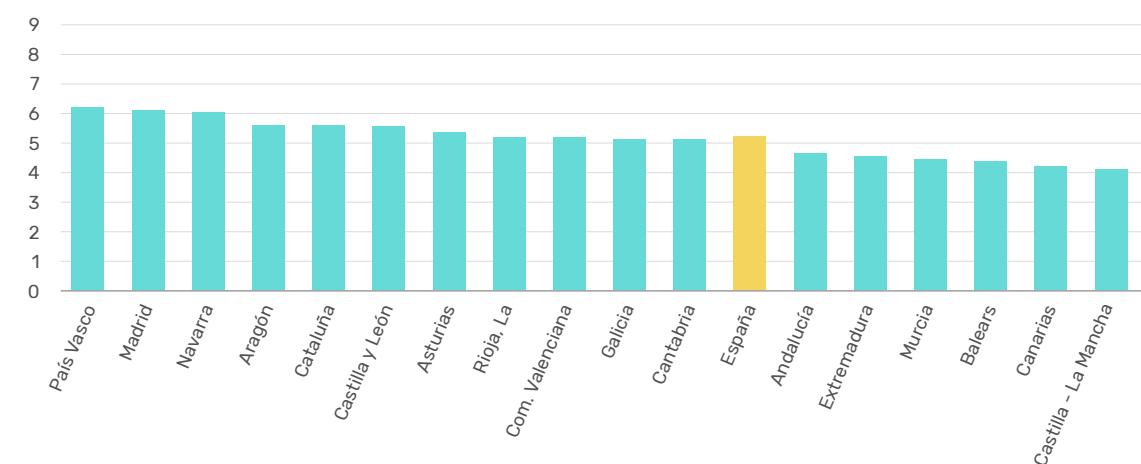
Índice de Desarrollo Juvenil comparado UE-28 (2020)



Fuente: Índice de Desarrollo Juvenil Comparado (2020) - FAD Juventud



Índice de Desarrollo Juvenil comparado de las diferentes Comunidades Autónomas en España (2020)



Fuente: Índice de Desarrollo Juvenil Comparado (2020) - FAD Juventud

En el análisis por comunidades autónomas, se observa que el País vasco, Madrid y Navarra cuentan con los Índices de Desarrollo Juvenil más altos, justo por debajo de la media de la UE. Islas Baleares, Canarias y Castilla-La Mancha son las comunidades autónomas con menor puntuación, por debajo de los 4,5 puntos.





## 10. La mejora de la calidad de vida de la juventud española: una condición necesaria para su empoderamiento

Los datos que hemos analizado son muy claros: si queremos empoderar y capacitar a la juventud española, es necesario implementar políticas que mejoren su calidad de vida. La realidad que arroja este estudio es que los jóvenes españoles, pese a tener muchas cosas en común con los europeos, también se enfrentan a una situación más compleja desde el punto de vista económico y social, por lo que es urgente revertir esta circunstancia.

La vulnerabilidad estructural del mercado de trabajo, caracterizado por las altas tasas de paro y temporalidad, se suma a las dificultades de emancipación y las limitaciones de acceso a la vivienda. Estos son algunos de los aspectos fundamentales que lastran el futuro de los jóvenes españoles, pero no los únicos.

En el caso de la juventud rural, el problema se agrava, debido al menor acceso a empleo, vivienda y servicios que sus homólogos urbanos, lo que literalmente expulsa a muchos de estos jóvenes hacia otras regiones, mayoritariamente urbanas. El éxodo rural es producto de la falta de oportunidades y de perspectivas de una baja calidad de vida de los jóvenes que, en la mayoría de los casos, no tienen más remedio que abandonar su territorio en busca de un proyecto de vida acorde con sus intereses y deseos, y que sea capaz de ofrecerle oportunidades reales.

Otra de las características que hemos analizado ha sido el poco protagonismo que tienen los jóvenes españoles en términos de asociacionismo y participación y representación política. Aunque los índices muestran ciertas mejoras desde 2008, a día de hoy se puede aseverar que los jóvenes se en-

cuentran infrarrepresentados en los ámbitos de decisión, lo que podría explicar a su vez la ausencia de peso de la juventud en la elaboración y aplicación de políticas.

En definitiva, los jóvenes españoles afrontan **una realidad algo más complicada que los jóvenes europeos en materia económica y social**, y esta situación se agrava cuando nos fijamos en la juventud rural. España necesita empezar a legislar y aplicar políticas específicas de juventud que sean capaces de revertir la situación a la que tienen que hacer frente nuestros jóvenes. Frenar la despoblación, revertir el éxodo rural y, en definitiva, capacitar y dar oportunidades a nuestros jóvenes, pasa por empezar a pensar en ellos como sujetos activos y necesarios para la sociedad, y como elementos fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestros territorios. Si España no quiere dejar a nadie atrás, debe empezar reconocer e integrar a uno de sus recursos más valiosos: sus jóvenes.

Con este capítulo se ha pretendido contextualizar la situación actual de la juventud rural para poder dedicar el resto del estudio al análisis de las políticas existentes en materia de juventud tanto en el ámbito nacional y regional como en el ámbito europeo. A través de este análisis se evaluará los principales ejes de trabajo y se identificarán aquellos aspectos en los que deben realizarse mayores esfuerzos. El asunto de la juventud rural, que afronta los retos mencionados de forma mucho más extrema, se abordará a través de un capítulo específico para ello.



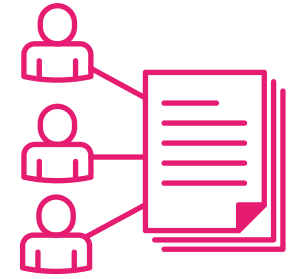
# **Análisis de las políticas de juventud en el ámbito europeo, nacional, regional y local**



**2**



# 1. Una aproximación a las políticas de juventud



El origen de las políticas de juventud surge en paralelo a la conceptualización de este grupo de población como actor social y político. El desarrollo de políticas de juventud se inicia en la segunda mitad del siglo XX, alcanzando un punto de inflexión en el año 1979, en el que la Asamblea General de Naciones Unidas declaró el año 1985 como **el Año Internacional de la Juventud; Participación, Desarrollo y Paz**.

En el **ámbito europeo**, las políticas de juventud comienzan a consolidarse entre los años 90 y la primera década de los 2000. En este sentido, es importante destacar el trabajo de dos organizaciones internacionales. Por un lado, destacan las iniciativas de la **Unión Europea**, que se desarrollarán más adelante, y por otro, el trabajo del **Consejo de Europa** en el análisis y promoción de la implementación de políticas de juventud mediante la creación de grupos de expertos y desarrollo de capacidades, especialmente en los países del sur y el este de Europa.

En el **ámbito nacional**, la implementación de políticas de juventud ha estado condicionada por el contexto histórico y económico de los diferentes países. En el caso de España, el retraso en la implementación de políticas de juventud ha estado indudablemente marcado por nuestro contexto histórico y la dictadura franquista. Sin embargo, es destacable que a partir de la Transición y de la integración de España en la Unión Europea, las políticas de juventud han sufrido un notable avance hasta poder equipararse al resto de políticas desarrolladas por países de nuestro entorno.

Como suele ocurrir con los conceptos derivados de las ciencias sociales, no existe una definición única de políticas de juventud; por lo que este estudio tomará como base aquella pro-

puesta por Destand (2009) y el Consejo de Europa, organización internacional con una larga trayectoria en el trabajo por la juventud. En su definición, las políticas de juventud se entienden como herramientas implementadas por autoridades públicas con el objetivo de proporcionar experiencias y oportunidades a la juventud que apoyen su integración en la sociedad y les permitan ser tanto ciudadanos activos como agentes de cambio.

Las **políticas de juventud** buscan dar autonomía a las personas jóvenes en ámbitos como el acceso al mercado de trabajo, acceso a la vivienda, promoción de la salud, igualdad de género, educación, participación y asociacionismo, etc. Su formulación puede establecerse en distintos niveles e incluso enfocarse especialmente en colectivos juveniles en situación de vulnerabilidad.

En referencia a las características de su implementación, las políticas de juventud poseen un **alto grado de variabilidad** según el territorio en el que se implementen, pueden tener un público amplio o enfocarse en un sector específico y pueden tipificarse de forma concreta en un plan estratégico o corresponder a un conjunto de políticas ejecutadas por distintos actores gubernamentales. A pesar de esto, las políticas de juventud contienen una serie de **elementos comunes** (Williamson H. en Denstand, 2009):

- Cobertura: el área geográfica, los grupos sociales y los ámbitos políticos cubiertos.
- Capacidad: el papel y la relación del gobierno con las ONG juveniles.
- Competencia: la formación y las cualificaciones.



- Cooperación, coordinación y coherencia tanto jerárquica como horizontal.
- Coste: recursos financieros y humanos necesarios.

A la hora de desarrollar políticas de juventud se pueden identificar **dos enfoques principales** según su objetivo y la idea central de juventud que defiendan (CJCM, 2021).

- **Políticas Integrales o de transición:** referido a políticas cuyo objetivo es apoyar la emancipación de la juventud entendiéndola como una etapa de transición hacia la vida adulta. Este enfoque entiende que las políticas de juventud deben articularse en torno a las cuestiones que actualmente limitan el desarrollo de la juventud y que podrían contribuir a mejorar sus condiciones de vida como la educación, el trabajo, la emancipación o el acceso a servicios de salud.
- **Políticas afirmativas:** un enfoque de las políticas de juventud que se centra en el apoyo a las personas jóvenes entendiéndolo su contexto no como una etapa de transición, sino como un período autónomo en la vida del individuo. Dentro de este enfoque se integrarían políticas diseñadas específicamente para la condición juvenil; como aquellas destinadas a su empoderamiento

o a la defensa de modelos de cultura y ocio específicos.

Centrándonos en el **contexto español**, las políticas integrales o de transición supusieron el enfoque predominante con el desarrollo de las primeras políticas de juventud en los años 80. A finales de los años 90, comenzaron a surgir debates en el seno de las principales instituciones relacionadas con la juventud, estos defendían las políticas afirmativas como un modelo alternativo al tradicional (Soler y Comas, 2015).

Al analizar la evolución de ambos enfoques en el contexto español, se puede observar que, en la práctica, **no se tratan de dos aproximaciones excluyentes sino complementarias**. Durante los últimos 20 años se pueden encontrar ejemplos tanto de políticas de juventud integrales como de políticas afirmativas, según el ámbito de actuación o el nivel de la administración que las ejecute.

En cuanto a su desarrollo en los últimos años, es preciso realizar un apunte sobre cómo la crisis económica y las políticas de austeridad aplicadas han supuesto un freno a su implementación. En este sentido, se puede observar una disminución tanto del número de análisis y estudios publicados como de la inversión en este tipo de políticas. Con la reciente inserción

de la juventud en la agenda política, se espera un aumento de interés y dedicación en este tipo de políticas por parte de las administraciones.

Tras esta breve aproximación conceptual, el objetivo de este capítulo es ofrecer la información clave de las diferentes políticas de juventud que se ejecutan en el ámbito europeo, nacional, regional y local. De esta forma, se podrá obtener una visión sintetizada de las prioridades de cada actor y cómo estas se han traducido en diferentes estrategias y programas operativos.

## 2. Políticas de Juventud Europeas

### 2.1. Contexto y evolución de las políticas europeas de juventud

Tal y como se establece en el Artículo 3 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, la Unión Europea no tiene competencias para le-

gislar en el ámbito de la juventud. Sin embargo, su papel es fundamental en el acompañamiento a los Estados miembros a la hora de elaborar políticas de juventud que integren los desafíos comunes a los que se enfrentan.

Las acciones de la UE en el ámbito de la juventud se inician en el año 1998, a través del Programa “La Juventud por Europa”, cuyo objetivo era impulsar la cooperación en el ámbito de la movilidad y el intercambio de jóvenes. Posteriormente, se ha incluido progresivamente a la juventud en sus diferentes tratados y estrategias. Este avance ha permitido crear un marco de cooperación en el que se han implementado iniciativas y programas con éxito en todo el continente.

El “Programa Juventud en Acción”, uno de los más conocidos por la ciudadanía, fue hasta 2013 el principal instrumento financiero de la UE dedicado de forma exclusiva a la juventud. Fue sustituido en 2014 por el exitoso, reconocido y contrastado “Programa Erasmus +”; el principal programa de la Unión Europea en el ámbito de la educación, la formación, la juventud y el deporte en la actualidad.





# Estrategia de la Unión Europea 2019-2027

El 26 de noviembre de 2018, se adoptó la Resolución del Consejo sobre la “Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027”, que busca hacer frente a los retos a los que se enfrenta la juventud europea.

La Estrategia proporciona un marco de objetivos, principios, prioridades y medidas para la cooperación en materia de políticas de juventud para todas las partes interesadas. Con el propósito de poder contrastar resultados y alinearse con el resto de políticas europeas, se ha establecido su vigencia hasta 2027, haciéndola coincidir con el marco financiero plurianual.

En su elaboración, la Estrategia incorpora las conclusiones del 6º Ciclo de Diálogo Estructurado<sup>1</sup> que se materializaron en las **11 metas de la juventud europea**. Estas metas constituyen una herramienta de inspiración a la hora de orientar las políticas de juventud en distintos niveles.

## Las 11 Metas de la Juventud Europea

#1 Conectar a la UE con los jóvenes



#2 Igualdad de todos los géneros



#3 Sociedades Inclusivas



#4 Información y diálogo constructivo



#5 Salud mental y bienestar



#6 Impulsar a la juventud rural



#7 Empleo de calidad para todas



#8 Aprendizaje de calidad



#9 Espacios y participación para todas



#10 Una Europa verde y sostenible



#11 Programas europeos y organizaciones juveniles



<sup>1</sup> El Diálogo Estructurado (actualmente Diálogo con la Juventud) es una iniciativa de la Unión Europea cuyo objetivo es la promoción de la participación de los jóvenes europeos en la vida democrática y fomenta el debate para la creación de las políticas europeas de juventud a través de las deliberaciones entre jóvenes y responsables de estas políticas. Puede encontrarse más información sobre los Diálogos de la Juventud en los programas de la Unión Europea para la juventud descritos en este capítulo.



La Estrategia se basa en tres pilares:

- **Involucrar:** impulsar herramientas para fomentar la participación cívica, económica, social, cultural y política de la juventud.
- **Conectar:** facilitar el acceso a todos los jóvenes a programas de movilidad para fortalecer las conexiones y el intercambio de experiencias.
- **Capacitar:** proporcionar las herramientas y los recursos necesarios para que la juventud tome las riendas de su vida. Para ello, es imprescindible reconocer el aprendizaje no formal e informal como forma de mejora de la empleabilidad.

Tanto los pilares como los objetivos se ejecutan en base a la voluntad de aprendizaje mutuo de los Estados miembros, que compartirán experiencias y cooperarán a distintos niveles. Se materializarán mediante políticas de juventud específicas, que se deben formular a través de datos empíricos y adaptarse al lenguaje y la realidad de los jóvenes.

La creación de políticas de juventud efectivas, se lleva a cabo a través de la movilización de fondos y programas de la UE como el Cuerpo Europeo de Solidaridad, el Programa Erasmus + o los Fondos Estructurales. Para ello, se realizará un seguimiento de esta financiación por medio de los mecanismos existentes.

En el marco de la estrategia, se destacan una serie acciones propuestas para garantizar la mejora de las condiciones de vida y la participación política de la juventud como el Diálogo Europeo de la Juventud, el nombramiento de un Coordinador de la UE para la Juventud<sup>2</sup> o la creación de sistemas de información y apoyo para los jóvenes.

Con respecto a las acciones, se organizan en Planes de Trabajo de la UE para la juventud, a desarrollar en períodos de tres años, coincidiendo con los Tríos de Presidencias. Consecuentemente, se realizará un seguimiento a través de informes y evaluación de los progresos conseguidos que permita revisar y promover el avance en la coordinación de dichas políticas.

<sup>2</sup> Biliana Sirakova es la primera Coordinadora de Juventud para la Unión Europea, una figura dentro de la Comisión Europea que trabajará para mejorar la cooperación intersectorial entre los Estados miembros en materia de juventud.



## La inclusión de la juventud rural

El marco de la actual estrategia de juventud de la Unión Europea incluye en su Objetivo para la Juventud nº6 el "Impulso a la juventud rural". De conformidad con con este objetivo, el pasado 09 de junio de 2020, se publicaron las Conclusiones de la reunión del Consejo y los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros en el Consejo sobre el fomento de las oportunidades para las personas jóvenes en áreas rurales y remotas.

Se trata de un reconocimiento por parte del Consejo sobre los problemas de despoblación que afectan a los Estados miembros y la desigualdad de oportunidades existente, que afecta especialmente a las personas jóvenes con menos oportunidades. Asimismo, supone una invitación a los Estados miembros a realizar las siguientes acciones:

- Promoción de enfoques multisectoriales a la hora de desarrollar políticas de juventud y estrategias encaminadas a la reducción de desigualdades.
- Fortalecimiento de la participación de jóvenes rurales en procesos de toma de decisiones y fomento de la ciudadanía activa a través de herramientas como la cooperación entre administraciones, el apoyo técnico al trabajo de la juventud o el fortalecimiento de los consejos locales de juventud.
- Fortalecimiento de infraestructuras, redes de transporte y comunicaciones.
- Creación de sinergias entre los Estados miembros y los programas europeos, siempre que sea compatible con sus competencias.





## 2.2. Principales Programas Europeos en el Ámbito de la Juventud

A continuación, se detalla la información más relevante de las iniciativas y programas que la UE desarrolla para la juventud.

### Erasmus +

**Presupuesto:** 26 200 millones de euros (2021-2027).

**Gestión:** Comisión Europea, Agencias Nacionales Erasmus + y Oficinas Nacionales de Erasmus +.

**¿Qué es?** Erasmus + es el principal programa de la UE en el ámbito de la juventud, cuyo objetivo es el apoyo a la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Supone un instrumento clave para desarrollar un Espacio Europeo de Educación, respaldar la ejecución de la cooperación estratégica en el campo de la educación y formación e impulsar la cooperación en materia de juventud, alineándose con la "Estrategia de la UE para la juventud 2019-2027".

Los objetivos específicos del programa son la promoción de la movilidad, la inclusión, la cooperación y la calidad educativa en los ámbitos de la educación formal, no formal y en el ámbito deportivo.

En el periodo 2021-2027, el programa hace hincapié en aspectos como la inclusión social, las transiciones ecológica y digital y el fomento de participación de las personas jóvenes en la vida democrática.

**¿Cómo funciona?** El programa Erasmus + se estructura en **3 acciones clave**:

- **Acción Clave 1: Movilidad de las personas**

Impulsa los programas de movilidad de estudiantes y personal, las actividades de participación juvenil, las actividades del programa Discover EU y la gestión de la plataforma online de apoyo lingüístico a disposición de los participantes.

- **Acción Clave 2: Cooperación entre organizaciones e instituciones**

Apoya las asociaciones de cooperación entre organizaciones, entre las que se incluyen las asociaciones a pequeña escala, que permite acceder al programa a individuos y actores de pequeño tamaño. Asimismo, apoya las asociaciones de excelencia entre universidades, centros de excelencia profesional e iniciativas como la academia de profesores Erasmus + o Erasmus Mundus. Por último, promueve iniciativas como las alianzas para la innovación, proyectos de desarrollo de capacidades en el ámbito de la juventud y acontecimientos deportivos europeos sin ánimo de lucro.

- **Acción Clave 3: Respaldo al desarrollo de políticas y a la cooperación**

Respalda actuaciones como Juventud Europea Unida, destinada a la cooperación internacional entre organizaciones juveniles. Asimismo, promueve acciones dirigidas al establecimiento de métodos abiertos de cooperación, de experimentación política (impulsa acciones enmarcadas en el Diálogo de la UE con la juventud), encuestas de alcance europeo, diálogo político y cooperación con organizaciones internacionales.

- **Acciones Jean Monnet**

Promueven las acciones relacionadas con la educación superior (módulos, cátedras y centros de excelencia Jean Monnet), formación de profesores, creación de redes y apoyo a instituciones.

### Cuerpo Europeo de Solidaridad

**Presupuesto:** 1.009 mil millones para el periodo de programación 2021-2027 (138 873 millones de euros en 2021).

**¿Qué es?** El Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES) es un programa financiado por la Unión Europea para jóvenes que desean involucrarse en proyectos solidarios. Estos proyectos pueden pertenecer a diferentes áreas de trabajo como la asistencia a personas en riesgo de ex-

clusión social, la ayuda humanitaria, la protección del medio ambiente o el acceso a la salud. Se desarrollan en todo el territorio europeo y también en otros países adheridos al programa.

El programa ofrece la oportunidad a jóvenes europeos de entre 18 y 30 años (35 para las actividades de acción humanitaria) de formar parte de diferentes proyectos solidarios. Para las organizaciones participantes, en las que se desarrollan los proyectos, es necesario contar con un sello de calidad que certifica que cumplen con los requisitos para participar en el programa.

Para el período 2020-2027, se destacan **4 pilares fundamentales**:

1. Promoción de la inclusión y la diversidad.
2. Realización de proyectos más verdes y aumento de la conciencia medioambiental entre organizaciones y participantes.
3. Apoyo de la transformación digital a través de proyectos y actividades que impulsen las habilidades digitales y sensibilicen sobre los riesgos y oportunidades de la tecnología.
4. Promoción de la participación de las personas jóvenes en procesos democráticos y participación cívica.



## Acciones

Las principales acciones desarrolladas por el Cuerpo Europeo de Solidaridad para el período 2021-2027 son las siguientes<sup>3</sup>:

- **Voluntariado.** Esta línea de actividades permite a los y las participantes involucrarse en el trabajo diario de organizaciones especializadas en acción social y servicios a la comunidad. Las actividades pueden tener lugar tanto en el país de residencia como en otro país participante en el programa. El voluntariado individual puede tener una duración de hasta 12 meses mientras que los voluntariados en equipo tendrán una duración de 2 semanas a 2 meses.
- **Proyectos Solidarios.** Los Proyectos Solidarios son actividades “bottom-up” diseñadas e implementadas por un grupo de personas jóvenes con el objetivo de resolver los retos de sus territorios.
- **Línea de Ayuda Humanitaria.** Como continuación del antiguo programa “EU Aid Volunteers”, el CES incluye una línea de acción humanitaria en su nuevo período de programación. Pueden participar jóvenes de 18 a 35 años en acciones humanitarias desarrolladas en terceros países. Las personas participantes reciben formación previa a su desplazamiento para asegurar que cuentan con las competencias necesarias para su correcto desempeño.

## ¿Cómo funciona?

- **Para organizaciones:** Las organizaciones participantes deben cumplir todos los requisitos establecidos por el programa y presentar su propuesta en el período designado para cada convocatoria. De forma previa, deben contar con el sello de calidad que certifica que cumplen los requisitos para acoger voluntarios y voluntarias. Las propuestas son gestionadas por las agencias nacionales de los Estados Miembros.

- **Para los participantes:** Las personas interesadas en participar en actividades del CES deben registrarse en el portal específico en el que se publican las plazas vacantes y rellenar su solicitud.

## Diálogo de la UE con la juventud

**¿Qué es?** El Diálogo de la UE con la juventud es un mecanismo de encuentro entre los jóvenes y los representantes políticos enmarcado en la Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027. Se enmarca dentro de las actividades financiadas por el “Programa Erasmus +”, que apoya económicamente las estructuras impulsadas por cada uno de los grupos de trabajo nacionales.

**¿Cómo funciona?** La iniciativa se desarrolla en ciclos de diálogo de 18 meses de duración que versan sobre diferentes temáticas establecidas por el Consejo de Ministros de Juventud.

La gestión en cada Estado miembro se lleva a cabo por grupos de trabajo nacionales, que efectúan las consultas con los jóvenes, las organizaciones juveniles y los responsables políticos de cada Estado miembro. En España, está liderado por el Consejo de la Juventud y cuenta con la participación de jóvenes representantes de la sociedad civil y del Instituto de la Juventud.

Las conclusiones extraídas se analizan y se debaten durante la celebración de las Conferencias de la Juventud de la UE, que tienen lugar dos veces al año en el país que ostenta la presidencia del Consejo. Por último, estas conclusiones se presentan ante el Consejo de la Unión Europea.

Un ejemplo son las **11 metas de la juventud europea** que se incorporaron a la estrategia de la UE tras la realización del ciclo de diálogo comenzado en 2018.

## Discover EU

**¿Qué es?** Una iniciativa de la UE que ofrece a jóvenes de 18 años la oportunidad de viajar por Europa en tren (aunque existen excepciones para jóvenes residentes en islas o zonas remotas). Discover EU permite a los participantes descubrir la Unión Europea aprovechando la libertad de circulación.

Para el período de programación 2021-2027, esta iniciativa está incluida dentro de la Acción Clave 1 del programa Erasmus +.

**¿Cómo funciona?** A través de dos convocatorias anuales, los jóvenes participantes pueden optar a uno de los bonos de viaje gratuitos. Para ello, deben cumplir los criterios de admisión y presentar su candidatura en el Portal Europeo de la Juventud. Las candidaturas constan de siete etapas, entre las que se incluye un cuestionario sobre conocimientos generales de la Unión Europea y otras iniciativas de la UE para los jóvenes.

## Semana Europea de la Juventud

**¿Qué es?** Celebración anual en la que tienen lugar varios eventos por toda Europa. Su objetivo es generar espacios de debate sobre temas de importancia para los jóvenes, presentar las

oportunidades de la UE en el ámbito de la juventud y promocionar casos de buenas prácticas. Cada año, la Semana Europea de la Juventud cuenta con un lema y una temática específica.

**¿Cómo funciona?** Se organiza a través de las Agencias Nacionales Erasmus+ y del Cuerpo Europeo de Solidaridad, así como de la red Eurodesk. Para participar, se pone a disposición de los jóvenes un mapa interactivo en el que consultar los eventos disponibles y el lugar en el que se realizan.

## Alianza por la juventud del Consejo de Europa y la Comisión Europea

**¿Qué es?** Se trata de una alianza cuyo objetivo fundamental es el impulso de sinergias entre las prioridades de ambas instituciones en el ámbito de la juventud. La Alianza incluye a los 50 Estados signatarios de la Convención Cultural Europea y países vecinos del Sur del Mediterráneo por lo que su aplicación trasciende el ámbito europeo.

Las actividades desarrolladas se centran en el llamado “triángulo de la gobernanza del ámbito de la juventud”: investigación sobre juventud, desarrollo de políticas de juventud y trabajo juvenil.

<sup>3</sup> La anterior programación del Cuerpo Europeo de Solidaridad (2018-2020) incluía dos líneas de acción que permitían realizar prácticas o trabajo remunerado en proyectos solidarios. Estas líneas no continúan en el nuevo programa.





## Erasmus para Jóvenes Emprendedores

**¿Qué es?** El “Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores” proporciona ayuda a personas con poca experiencia en el ámbito del emprendimiento para crear con éxito sus proyectos. Las personas participantes conviven con empresarios experimentados durante un máximo de 6 meses, período en el que intercambian conocimientos y adquieren las habilidades necesarias para dirigir una empresa. Los participantes reciben una ayuda económica para cubrir los gastos de la estancia.

El programa se financia por la Comisión Europea a través del Programa para la Competitividad de las Empresas y las PYME.

**¿Cómo funciona?** El Programa involucra a 45 países a través de puntos de contacto locales, cuya labor es apoyar a las empresas. Pueden participar tanto nuevos empresarios como empresarios experimentados, que actúan como entidades acogedoras.

Los participantes deben acceder a la herramienta de inscripción, elegir su punto de contacto local de preferencia y proporcionar toda la documentación requerida (CV y plan de negocio). Una vez admitida la solicitud, el punto de contacto apoyará al participante en el resto de pasos del proceso.

## Garantía Juvenil

Iniciativa europea que pretende facilitar el acceso de menores de 30 años al mercado de trabajo. Está dirigida a las personas jóvenes que no se encuentran ni en situación de formación ni empleadas, con el objetivo de garantizar que puedan recibir una oferta (formativa, laboral o de prácticas) en un período de cuatro meses tras la inscripción de los participantes en el servicio.

La iniciativa se ejecuta a través de los Sistemas Nacionales de Garantía Juvenil, gestionados por cada Estado miembro. Desde 2021, está financiada a través de los fondos Next Generation.

## Eures

**¿Qué es?** Red de cooperación europea de servicios de empleo. Su objetivo es facilitar la libre circulación de los trabajadores a otros Estados miembros de la UE.

## Eurodesk

**¿Qué es?** Red Europea de servicios de información juvenil encargada de proporcionar a los jóvenes información de referencia sobre las oportunidades de movilidad existentes. Además, es la entidad responsable de la gestión y dinamización del Portal Europeo de la Juventud.

## Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027

El pasado 8 de junio de 2021, el Gobierno de España aprobó el “Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027”, que tiene como objetivo mejorar la cualificación de las personas jóvenes y facilitar su acceso al mercado laboral.

El Plan se fundamenta en varios pilares:

- La orientación laboral.
- Formación dirigida a las competencias y a la adquisición de experiencia laboral, adaptándose a los cambios del modelo productivo.
- Mejora de las oportunidades de empleo, especialmente para personas en situación de vulnerabilidad.
- Igualdad de oportunidades.
- Fomento del emprendimiento y la iniciativa empresarial.

Algunas de las medidas que se implementarán están relacionadas con las ayudas a emprendedores afectados por la crisis sanitaria, la implementación del programa de microcréditos, el refuerzo de la orientación laboral, el fomento de la conciliación, el impulso de las profesiones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para mujeres, el apoyo a personas en situación de vulnerabilidad o la regeneración de espacios rurales y urbanos en declive.





### 3. Políticas de juventud en el ámbito estatal

El desarrollo de políticas de juventud en España está basado en el **artículo 48 de la Constitución Española**: “los poderes públicos promoverán las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, económico y cultural”. Salvo lo anterior, la Constitución no recoge ninguna otra sección específica para la juventud.

Actualmente, las **comunidades autónomas asumen las competencias específicas** en el ámbito de la juventud, que fueron transfiriéndose desde el Estado conforme se iban aprobando los Estatutos de Autonomía.

A pesar de la transferencia de competencias, diferentes planes y estrategias de juventud nacionales se han aprobado a lo largo de los años. Su principal objetivo es servir de marco de referencia para la armonización de las distintas políticas de juventud regionales. El último plan aprobado fue la Estrategia de Juventud 2020, dividida en dos planes de acción (2014-2016 y 2017-2020). La nueva Estrategia de Juventud

2030 para los próximos años se encuentra en proceso de elaboración, esta incorporará las directrices de la Estrategia Europea de Juventud 2019-2027 y se alineará con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el ámbito estatal, las políticas de juventud se han centralizado en un único organismo, el **Instituto de la Juventud de España (INJUVE)**, cuya actividad se ha mantenido en el tiempo a pesar de haber dependido de distintos ministerios a lo largo de su historia. Actualmente, se encuentra adscrito al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Tras la cesión de la mayor parte de competencias en materia de juventud a las comunidades autónomas, el INJUVE trabaja principalmente en el fomento de la participación juvenil, la garantía de oportunidades para los jóvenes y la interlocución con diferentes actores en el ámbito nacional, regional e internacional.

Además de sus líneas de trabajo, el INJUVE presta asistencia a la Comisión Interministerial de Juventud. Un cuerpo creado específicamente para garantizar la promoción de políticas de juventud y la cooperación entre Ministerios. Este órgano permite realizar planes interministeriales y proporcionar una visión conjunta al Gobierno, para poder realizar acciones que impacten en la juventud. La Comisión debe reunirse dos veces al año y está presidida por el Ministerio de Asuntos Sociales y Agenda 2030.

#### El Instituto de la Juventud de España

##### » ¿Qué es?

Organismo público, adscrito al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 que trabaja por la promoción de actuaciones en beneficio de las personas jóvenes.

##### » Marco normativo

Real Decreto 486/2005, de 4 de mayo, por el que se aprueba el estatuto del organismo autónomo Instituto de la Juventud.

##### » Funciones

- Promoción de la igualdad de oportunidades entre la juventud.
- Garantía de la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural de España.
- Impulso de la colaboración con el resto de departamentos ministeriales y Administraciones públicas cuyas actividades inciden sobre la población juvenil.

##### » Programas

- » **Cooperación Internacional.** Representación de España ante otros países y organismos internacionales de juventud. Entre sus principales iniciativas destacan el programa Erasmus +, el Cuerpo Europeo de Solidaridad, los Campos de voluntariado y la pertenencia a la Red Eurodesk.
- » **Observatorio de la Juventud de España.** Órgano técnico de análisis y diagnóstico de la situación de las personas jóvenes en el territorio nacional, que permite apoyar la formulación de políticas de juventud. Realiza estudios sobre la realidad juvenil que se difunden mediante publicaciones, encuestas y estudios estadísticos. Además, edita la Revista de Estudios de Juventud de forma periódica.
- » **Asociaciones juveniles.** Promueve la participación social de personas jóvenes a través de apoyo técnico y subvenciones a asociaciones juveniles y entidades prestadoras de servicios a la juventud de ámbito estatal.
- » **Información Juvenil.** Coordina la Red de Servicios de Información Juvenil, formada por las entidades que informan a la juventud sobre asuntos de interés. En el ámbito europeo, forma parte de la Red Europea de Información Juvenil ERYICA.
- » **Emprendimiento.** Incentiva el espíritu emprendedor de los y las jóvenes mediante la celebración del Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores en el que se ofrece apoyo a proyectos desarrollados por menores de 35 años.
- » **Creación Joven.** Convoca de forma anual las Ayudas Injuve para la Creación Joven, con el objetivo de fomentar las actividades de jóvenes artistas.





- » **Formación.** Realiza actividades formativas para profesionales del ámbito juvenil y convoca anualmente el Certamen de Jóvenes Investigadores junto al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- » **Centro Eurolatinoamericano de Juventud (CEULAJ).** Instalación situada en la localidad de Mollina (Málaga) dedicada a la realización de actividades, formaciones e intercambios juveniles. Cuenta con el Sello de Calidad europeo de centros juveniles.
- » **Certámenes.** Convocatoria de los Premios Nacionales de Juventud, dedicados a reconocer el trabajo de jóvenes implicados con la sociedad y de los Premios Injuve de Periodismo e Investigación, para reconocer el trabajo de jóvenes profesionales en el ámbito de la comunicación.
- » **Actividad editorial y divulgativa.** Divulgación de publicaciones, noticias y documentación relacionada con el ámbito de la juventud.

## Consejo de la Juventud de España

### » ¿Qué es el Consejo de la Juventud?

Las organizaciones juveniles juegan un papel fundamental en el desarrollo de políticas de juventud. El Consejo de la Juventud de España se posiciona como la entidad representativa de las asociaciones juveniles de nuestro país. Se integra por organizaciones juveniles de ámbito estatal, secciones juveniles de partidos políticos y Consejos de la Juventud autonómicos.

El Consejo de la Juventud de España, creado en 1983, es una entidad de derecho público con personalidad jurídica propia que trabaja para promover el asociacionismo juvenil y representando a las personas jóvenes ante otros actores.

### » Marco Normativo

Ley 18/1983, de 16 de noviembre, de creación del Organismo Autónomo Consejo de la Juventud de España.

### » Objetivos

- Colaborar con los agentes sociales para conseguir una política juvenil global que responda a los problemas e inquietudes de los y las jóvenes.
- Fomentar la participación, el asociacionismo juvenil y favorecer la consolidación de iniciativas que den respuesta a la juventud no asociada.
- Canalizar las propuestas las personas jóvenes hacia la Administración y el conjunto de la sociedad.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre los problemas específicos de la juventud.
- Realizar estudios e investigaciones que descubran la verdadera naturaleza de la realidad juvenil.

- Representar a los y las jóvenes españoles/as en los organismos internacionales de juventud.
- Prestar servicios y apoyo a las entidades juveniles.
- Proporcionar los instrumentos que den respuesta a las demandas de los y las jóvenes para el desarrollo de sus objetivos tanto individuales como colectivos.

### » Actividades y programas

- » **Formación.** Actividades de formación y desarrollo de capacidades para jóvenes asociados. Convocatoria anual de cursos de formación, planes de formación para entidades y programas de apoyo de formación para la facilitación de actividades.
- » **Observatorio de Emancipación.** Publicación periódica de informes sobre la situación de la emancipación juvenil en España, datos sobre empleo y vivienda desagregados por comunidades autónomas.
- » **Representación e interlocución.** Trabajo con las administraciones públicas y otras organizaciones para representar los intereses de la población joven e incidir en la elaboración de planes y políticas de juventud. Representación de los y las jóvenes españoles en el ámbito internacional.
- » **Apoyo al asociacionismo juvenil.** Apoyo técnico y logístico a asociaciones juveniles.
- » **Sensibilización.** Publicación de informes y campañas de sensibilización sobre la situación de las personas jóvenes y sus necesidades.
- » **Encuentros y diálogos de la juventud.** Fomento de la participación de las personas jóvenes mediante la realización de diferentes encuentros.





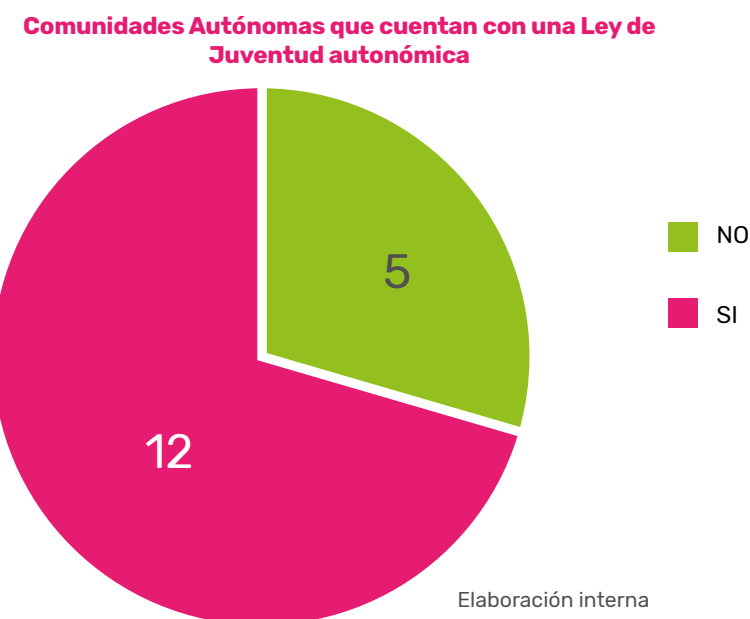
## 4. Políticas de juventud en el ámbito autonómico

Las competencias en materia de juventud se transfirieron a las comunidades autónomas a través de la aprobación de sus respectivos Estatutos de Autonomía. Esto provoca que, al analizar por separado cada comunidad autónoma, se aprecie un alto grado de variabilidad en cuanto al marco normativo, a la organización administrativa y a los diferentes programas ejecutados.

Uno de los principales objetivos del estudio es la presentación de una visión panorámica del estado de las políticas de juventud. Para facilitar el análisis, se ha realizado una comparación de las 17 comunidades autónomas a través de diferentes indicadores.

### 4.1. Marco normativo

Como se ha indicado anteriormente, todas las comunidades autónomas tienen competencias en materia de juventud reguladas mediante sus Estatutos de Autonomía y otras normativas. En este sentido, 12 comunidades autónomas han dado un paso más y actualmente cuentan con leyes específicas de juventud.



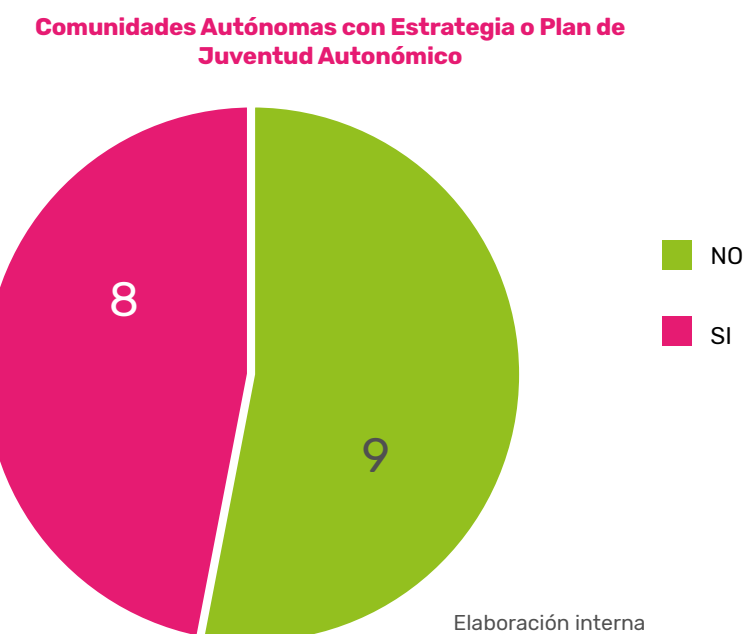
Las comunidades autónomas que no cuentan actualmente con una ley específica de juventud son: Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura y el País Vasco. A pesar de ello, todas ellas han aumentado sus compromisos con la juventud en los últimos años.

En el caso de Andalucía, la elaboración de la ley de juventud lleva en marcha desde mayo de 2018, fecha en la que se aprobó el anteproyecto de ley. Por otro lado, Cantabria acaba de iniciar el proceso de elaboración de su propia ley, para lo que inició un proceso de consulta pública en septiembre de 2021. En referencia a Castilla-La Mancha, las organizaciones juveniles de la comunidad llevan varios años trabajando junto a los actores políticos para volver a poner a aprobar una ley que les permita poner en marcha su Consejo de la Juventud Regional. A pesar de haber aprobado una ley específica de juventud, Extremadura cuenta con un marco normativo que regula tanto su Instituto de la Juventud como el Consejo de la Juventud Regional. Por último, el País Vasco atraviesa su tercer intento por aprobar una ley de juventud autonómica, cuyo anteproyecto fue aprobado en el año 2020.

### 4.2. Planes o estrategias de juventud

A la hora de implementar las políticas de juventud, 9 comunidades autónomas cuentan con planes o estrategias de juventud actualizados (o que se encuentran en proceso de actualización). En estos planes, se incluye información actualizada sobre la situación socioeconómica de los jóvenes en cada comunidad, se plantea una serie de prioridades o ejes estratégicos y las acciones concretas que se llevarán a cabo para abordar dichos ejes. Las comunidades que actualmente cuentan con estrategias son: Aragón, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra y el País Vasco.

Por lo general, se pueden observar diferencias entre aquellos planes que han estado vigentes durante más tiempo y los de nueva creación. En estos últimos, la importancia de aspectos como la diversidad sexual, la inclusión social, la igualdad o las Tecnologías de Información y Comunicación ganan cada vez más importancia.



### 4.3. Programas de juventud

Si bien existen diferencias en materia de ejecución de las políticas de juventud, pueden establecerse una serie de temáticas comunes sobre las que las comunidades autónomas desarrollan programas de acuerdo a sus competencias:

- Sistemas de Información Juvenil.
- Gestión de normativa, actividades y escuelas de ocio y tiempo libre.
- Promoción de un estilo de vida saludable. Trabajo por la emancipación juvenil: empleo, formación y vivienda.
- Programas de movilidad juvenil, principalmente Erasmus + y el Cuerpo Europeo de Solidaridad.
- Gestión de espacios juveniles y la Red de Albergues juveniles.
- Actividades de ocio y tiempo libre y campos de voluntariado.
- Carné joven europeo y otros carnés internacionales.



Adicionalmente, 9 comunidades autónomas han dado un paso más en la elaboración de políticas creando sus propios "Observatorios de la Juventud". Organismos encargados de realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la correcta detección de necesidades de las personas jóvenes para poder transformarlas en políticas públicas. Otros ejemplos de políticas y programas dedicados a la juventud serían los

programas de retorno juvenil de algunas comunidades autónomas, que apoyan a jóvenes locales a regresar a sus lugares de origen y los programas de jóvenes cooperantes, que permiten a las personas jóvenes embarcarse en proyectos de cooperación internacional en terceros países. Estos últimos ya se están implementando en comunidades autónomas como Extremadura o el País Vasco.



#### 4.4. Asociacionismo

Todas las comunidades contemplan en su línea de trabajo la promoción e información sobre asociacionismo juvenil. Asimismo, cuentan con su propio censo de entidades juveniles<sup>4</sup>.

Sobre esto, es destacable el papel de los Consejos de la Juventud autonómicos, los cuales se posicionan como la principal entidad de representación de la juventud, encargada de la interlocución con otros actores políticos y del asesoramiento en la elaboración de políticas y planes de juventud.

Actualmente, todas las comunidades autónomas salvo Aragón, Castilla – La Mancha y Galicia cuentan con consejos de la juventud autonómicos. Las plataformas de juventud de Aragón y Castilla-La Mancha se encuentran actualmente en proceso de creación de sus propios Consejos de la Juventud autonómicos. En el caso de Galicia, este organismo se disolvió tras la aprobación de su ley de juventud autonómica y fue sustituido por un órgano consultivo en materia de juventud.

<sup>4</sup> Aunque todas las comunidades cuentan con su propio censo este no se encuentra siempre actualizado por lo que es complicado obtener estadísticas sobre el número de asociaciones en activo actualmente. Las asociaciones juveniles suelen tener períodos cortos de duración por las características propias de la juventud y su movilidad, además la situación ocasionada por la pandemia de Covid-19 y la imposibilidad de realizar actividades presenciales ha impactado significativamente en su nivel de actividad.

# Catálogo de políticas de juventud de las 17 comunidades autónomas



## Marco Normativo

- Ley 9/1996, de 26 de diciembre, por la que se aprueban Medidas Fiscales (y se crea el Instituto Andaluz de la Juventud en la Disposición Adicional Primera).
- Ley 8/1985, de 27 de diciembre, del Consejo de la Juventud.

## Marco Político e Institucional

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo  
**Instituto Andaluz de la Juventud**

## Plan Estratégico

La Junta de Andalucía aprobó en mayo de 2021 modificaciones al acuerdo para la formulación de un **Plan Estratégico de Juventud** que trabaje por el desarrollo y la creación de oportunidades para la juventud andaluza.

## 5 programas clave

**1 Programación e información juvenil:** Coordinación de la Red Andaluza de Centros de Información juvenil y del colectivo de Corresponsales juveniles. Desarrollan actividades de difusión sobre temáticas como el ocio, el empleo, la vivienda, etc.

**3 IAJ Connect:** Plataforma de formación online que permite llevar a cabo acciones formativas de manera gratuita a las personas jóvenes y a las entidades que trabajan en el ámbito de la juventud. Puesta en marcha por motivo de la Pandemia de Covid-19.

**5 Forma Joven:** Estrategia de salud dirigida a promover entornos y conductas saludables entre los jóvenes andaluces. En su desarrollo cooperan varias Consejerías de la Junta de Andalucía, así como otras instituciones y agentes sociales como Ayuntamientos y asociaciones de madres y padres.

**2 Municipio Joven:** Programa que tiene como objetivo resaltar las actuaciones llevadas a cabo por ayuntamientos andaluces en materia de juventud. Para estas localidades se establecen, de forma anual, convocatorias específicas para el desarrollo de programas y actuaciones.

**4 Actívale:** Instrumento que integra diversas actividades propuestas por la ciudadanía para la realización de actividades de diferentes líneas de actuación: emprendimiento, igualdad, inclusión cultura, etc.

La información sobre todos sus **programas** está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

- **Ayudas a entidades públicas.**
- **Ayudas a Entidades de Participación Juvenil y Grupos Juveniles.**
- **Ayudas al Emprendimiento.**

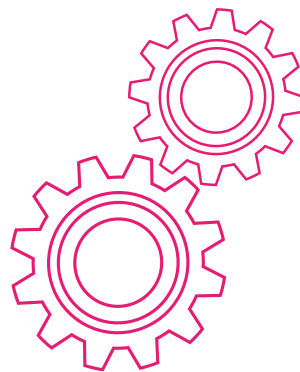
## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de Andalucía**



## Marco Normativo

- Ley 6/2015, de 25 de marzo, de Juventud de Aragón.
- Ley 19/2001, de 4 de diciembre, del Instituto Aragonés de la Juventud.



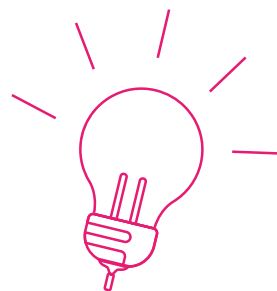
## Marco Político e Institucional

Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales.  
**Instituto Aragonés de la Juventud.**

## Plan Estratégico

Plan Estratégico de Juventud 2016-2019 (en proceso de actualización).

| Eje 1                        | Eje 2                                                                         | Eje 3              | Eje 4                                        |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|
| Fomento de la participación. | Respuesta a las necesidades de los jóvenes. Servicios de información juvenil. | Dimensión europea. | Colaboración, coordinación y trabajo en red. |



## 5 programas clave

**1 Emancipación, empleo y vivienda:** A través de la Oficina de Emancipación, el IAJ ofrece una serie de cursos y asesorías con el objetivo de acompañar a las personas jóvenes en su emancipación e incorporación al mercado laboral. Entre sus programas destacan: Plan Retorno Talento Joven Aragonés, Programa de Garantía Juvenil, Asesoría de vivienda, Escuela de Formación Permanente y la Asesoría de orientación profesional y académica.

**2 Escuela de Formación Permanente:** Proporciona una oferta de cursos, talleres, jornadas y actividades de contenido multidisciplinar que permiten completar la formación a los jóvenes y a los profesionales que trabajan en el ámbito de la infancia y juventud.

**4 Observatorio:** Realización de estudios con el objetivo de conocer la realidad de la juventud aragonesa de forma integral, para poder realizar políticas que se ajusten al contexto.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

**3 Instalaciones y espacios:** Gestión de instalaciones y alojamientos para la realización de actividades formativas lideradas por o para la juventud. Los espacios se sitúan en la Red de Albergues Juveniles y Espacios para la juventud gestionada por el IAJ.

**5 Voluntariado:** El área de voluntariado del IAJ ofrece asesorías sobre toda la información y recursos de programas de voluntariado disponibles para la juventud. Además, destina subvenciones para la realización de Campos de Voluntariado en Aragón y organiza sus propios Campos de Voluntariado juvenil de forma anual.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Premios y ayudas para jóvenes

- Programa de Retorno de Talento Joven Aragonés.
- Ayudas para jóvenes que participan en proyectos de cooperación internacional.
- Ayudas a jóvenes que participan en actividades de verano.
- Concurso de Microrrelatos contra la Violencia de Género.
- Certamen de Jóvenes Creadores Aragoneses (CREAR).

### Subvenciones

- Subvenciones a Entidades sin Ánimo de Lucro.
- Subvenciones a Entidades Locales.
- Subvenciones para la realización de Campos de Voluntariado.
- Subvenciones para la mejora de emplazamientos donde se realizan acampadas, colonias y campos de voluntariado.

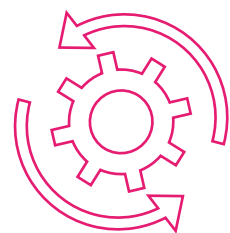
## Asociacionismo juvenil

**Plataforma Consejo Aragonés de la Juventud:** Proyecto para la creación de un nuevo Consejo de la Juventud en Aragón.



## Marco Normativo

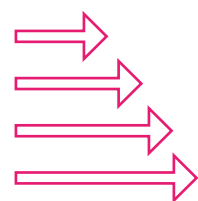
- Ley del Principado de Asturias 6/2019, de 29 de marzo, de Participación y Promoción Juvenil.



## Marco Político e Institucional

Consejería de la Presidencia

**Instituto Asturiano de la Juventud**



## 5 programas clave

**1 Gestión Registro de Entidades Juveniles del Principado de Asturias:** Se trata de un registro voluntario en el que pueden inscribirse todas las entidades relacionadas con la juventud, imprescindible para acceder a algunas subvenciones.

**2 Campos de Voluntariado:** Programa estacional, desarrollado en verano, con el objetivo de fomentar el acercamiento de la juventud a diversas actividades de tiempo libre, desarrollando su capacidad para relacionarse con otros jóvenes de distintas procedencias.

**3 Culturaquí:** Se trata de una convocatoria anual del IAJ que tiene como objetivo promover y fomentar la creación cultural y artística. Abarca distintas especialidades (literatura, artes plásticas, música...) y pueden participar jóvenes nacidos y/o residentes en Asturias o descendientes hasta segundo grado de emigrantes asturianos.

**4 Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (CRIDJ):** Organismo encargado de la coordinación de la Red Asturiana de Oficinas de Jóvenes que prestan servicios de información y asesoramiento en distintos municipios. Además de esta función principal, facilita el acceso a documentación especializada, actualiza la base de convocatorias y mantiene la página corporativa y las Redes Sociales.

**5 Gestión de espacios y programas de ocio juvenil:** El Instituto Asturiano de la Juventud es la entidad encargada de autorizar campamentos, gestionar albergues, acreditar escuelas de ocio y tiempo libre o expedir carnets para jóvenes, entre otros.

La información sobre todos sus **programas** está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y becas para jóvenes

- **Culturaquí:** Programa para fomentar y difundir creaciones artísticas de jóvenes asturianos.

### Subvenciones para entidades

- **Ayudas anuales a entidades juveniles inscritas en el REJPA** (Registro Voluntario de Entidades Juveniles del Principado de Asturias).

#### Línea 1

Programa de emancipación joven (empleo y vivienda).

#### Línea 2

Realización de actividades, servicios a los jóvenes y funcionamiento interno.

#### Línea 3

Contratación de jóvenes, menores de 30 años, que desempeñen tareas en AA. y EE.JJ.

- **Subvenciones para realizar acciones contra la Violencia de Género (Juventud)**

## Asociacionismo juvenil

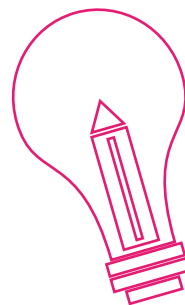
**Consejo de la Juventud del Principado de Asturias.**





## Marco Normativo

- Ley 21/2006, de 15 de diciembre, de atribución de competencias a los consejos insulares de Menorca y de Ibiza y Formentera en materia de juventud y ocio.
- Ley 10/2006, de 26 de julio, integral de la juventud.



## Marco Político e Institucional

Consejería de Asuntos Sociales y Deportes.

D.G de Infancia, Juventud y Familias.

**Servicio de Juventud e Instituto Balear de la Juventud.**

## 5 programas clave

**1 Programa cultural Arte Joven:** Programa para jóvenes artistas nacidos o residentes en las Islas Baleares que se convoca de forma anual mediante certámenes de diversas disciplinas artísticas.

**2 Observatorio de la Juventud de las Islas Baleares:** Espacio de reflexión, documentación e investigación sobre los jóvenes y las jóvenes de las islas.

**3 Programa de Formación:** Organización de cursos de formación sobre dinamización de actividades de ocio y tiempo libre.

**4 Infojove.** Coordinación de la Red Balear de Servicios de Información Juvenil.

**5 Participación:** Organización de campos de voluntariado, encuentros de trabajadores de juventud, organización de actividades de ocio con otras entidades, información sobre asociacionismo, información sobre escuelas de ocio habilitadas por el Servicio de Juventud y préstamo de material e información sobre voluntario.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y becas para jóvenes

- Programa Arte Joven.
- Ayudas autoempleo Carnet Jove.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones para proyectos de interés autonómico en materia de juventud.
- Subvenciones para proyectos innovadores en materia de juventud.

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de Islas Baleares**





## Marco Normativo

- Ley 7/2007, de 13 de abril, Canaria de Juventud.



## Marco Político e Institucional

Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud.  
**Dirección General de Juventud.**

## 5 programas clave

**1 Centro Atlántico de la Juventud:** Espacio polivalente al servicio de la juventud.

**2 Formación joven:** Formación del personal técnico de los Servicios de Juventud de Administraciones Públicas de Canarias, impulso de la participación de personas jóvenes en espacios de reflexión y oportunidades formativas para jóvenes.

**4 Observatorio Canario de la Juventud:** Instrumento de seguimiento permanente de la realidad juvenil canaria, con el fin de disponer de una visión global y actualizada de la situación de la juventud. Permite evaluar el impacto de las políticas y de la acción administrativa en materia de juventud de las Administraciones Públicas con competencias en dicho ámbito.

**3 Galardón y Premios Joven Canarias:** Premios que se otorgan desde el año 2000 con el objetivo de reconocer las acciones realizadas por entidades o personas físicas en el fomento de la participación social y la calidad de vida de la juventud.

**5 Difusión e información sobre diferentes temáticas:** Cultura, diversidad, educación, empleo, igualdad, medio ambiente, salud, sexualidad, turismo, vivienda y voluntariado.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y becas para jóvenes

- Galardón y premios joven Canarias.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones 2021 destinadas a financiar la contratación laboral en prácticas de personas jóvenes desempleadas.
- Ayudas 2021 a la promoción y fomento de la participación juvenil en Canarias. Fundación Canaria de Juventud Ideo.
- Ayudas a Entidades Locales para la organización de Campos de Voluntariado Juvenil

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de Canarias**





## Marco Normativo

- Ley de Cantabria 1/2019, de 14 de febrero, de Creación del Consejo de la Juventud de Cantabria
- Ley de Cantabria 4/2010, de 6 de julio, de Educación en el Tiempo Libre.

## Marco Político e Institucional

Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte  
**Dirección General de Juventud.**

## 5 programas clave

**1 Servicios de información juvenil.** Coordinación de la Red de Oficinas de Información Juvenil y difusión a través de publicaciones y noticias en su sitio web y Redes Sociales.

**2 Ocio y tiempo libre:** Gestión de la Escuela Oficial de Tiempo Libre "Carlos García de Guadiana", información sobre cursos y otras escuelas de tiempo libre acreditadas.

**3 Centro de Asesoramiento de la Promoción Laboral y Empresarial (CAPLEA):** Servicio de recursos e instrumentos para la inserción laboral de la juventud cántabra.

**4 Escuela de Juventud Emprendedora de Cantabria (EJECANT):** Escuela dedicada a la formación para el emprendimiento, apoyo a la creación de nuevas empresas y a la difusión de la cultura emprendedora.

**5 Cultura y ocio.** Organización de certámenes y concursos para jóvenes cántabros en diferentes disciplinas y organización de Campamentos de Verano y Campos de Voluntariado.

La información sobre todos sus **programas** está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y becas para jóvenes

- Subvenciones para la obtención de licencias o carnés de conducir de vehículos automóviles.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones destinadas al fomento de la actividad y funcionamiento de Asociaciones Juveniles en Cantabria 2021.
- Subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para Centros de Información Juvenil 2021.

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de Cantabria.**



# Castilla - La Mancha

## Marco Político e Institucional

- Consejería de Educación, Cultura y Deportes – Viceconsejería de Cultura y Deportes.  
**Dirección General de Juventud y Deportes.**

### 5 programas clave

- 1 Programa verano joven:** Campos de Voluntariado Juvenil y actividades de ocio y tiempo libre.
- 2 Asociacionismo y participación:** Información y registro de asociaciones juveniles. Información sobre voluntariado y otras formas de participación.
- 3 Red de Información Juvenil:** Coordinación de la Red de Información Juvenil y los Puntos de Información Juvenil.
- 4 Instalaciones juveniles:** Gestión de la Red de Albergues Juveniles de Castilla la Mancha.
- 5 Recursos, difusión y sensibilización:** Elaboración de guías y campañas sobre temáticas de interés para la población juvenil como el empleo, asociacionismo, voluntariado, movilidad, certámenes, becas, vivienda, promoción de la salud, etc.

La información sobre todos sus **programas** está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y Premios para jóvenes

- Plazas para campos de voluntariado y actividades de ocio y tiempo libre.
- Concursos en colaboración con el Carné Joven: guion corto, música independiente, etc.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones para el desarrollo de proyectos de corresponsalías juveniles de servicios de información juvenil dependientes de ayuntamientos, o mancomunidades de Castilla-La Mancha.
- Programa Retorno de Talento Joven de Castilla La Mancha.

## Asociacionismo juvenil

El Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha se encuentra en proceso de creación a través de la **Plataforma Juventud CLM**





## Marco Normativo

- Ley 3/2006, de 25 de mayo, de creación del Instituto de la Juventud de Castilla y León
- Ley 11/2002, de 10 de julio, de Juventud de Castilla León.

## Marco Político e Institucional

Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades.  
**Instituto de la Juventud de Castilla y León.**

## Plan de Juventud

V Plan Estratégico de Juventud 2021-2024

### 10 áreas estratégicas:

- > **Área 1** → Empleo, atracción y retención del talento y espíritu empresarial.
- > **Área 2** → Educación, formación y movilidad.
- > **Área 3** → Emancipación y vivienda.
- > **Área 4** → Vida saludable y calidad de vida.
- > **Área 5** → Participación, asociacionismo y voluntariado.
- > **Área 6** → Dinamización rural y medio ambiente.
- > **Área 7** → Cultura, deporte, ocio y tiempo libre.
- > **Área 8** → Igualdad de oportunidades, inclusión, diversidad y valores.
- > **Área 9** → Información, sensibilización e investigación social.
- > **Área 10** → Cooperación interinstitucional y mejora de procesos.

## 5 programas clave

**1 Formación:** Coordinación de la oferta de titulaciones juveniles de tiempo libre, cursos de idiomas, formación artística y cultural, emprendimiento y talleres de Oficio Tradicionales.

**2 Empleo:** Acciones encaminadas a la formación y ejecución de programas de prácticas nacionales e internacionales en empresas, línea de financiación de microcréditos para jóvenes emprendedores y programa de prácticas de FP de Grado Medio en Europa.

**3 Actividades de tiempo libre:** Campamentos RedActiva, Programa Rural Camps CyL e información sobre gestión de actividades de tiempo libre. Gestión de albergues, campamentos y el Centro La Roca para prevención de riesgos en actividades de tiempo libre.

**4 Participación juvenil:** Servicios a las asociaciones juveniles, subvenciones a las asociaciones juveniles, Programa de voluntariado joven de Castilla y León, Campos de Voluntariado Juvenil de Castilla y León, Voluntariado tecnológico, Voluntariado ambiental, etc.

**5 Arte Joven:** Certamen Arte Joven, Cursos de Formación artística y cultural, dotación de espacios (Sala Unamuno) y Cartera de Jóvenes artistas.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Premios y Convocatorias para jóvenes

- Ayudas para participar en campos de voluntariado juvenil en Castilla y León y otras actividades de ocio y tiempo libre.
- Programa Arte Joven. Jóvenes Artistas de Castilla y León.
- Ayudas "Pasaporte de vuelta" dirigidas a emigrantes castellanos y leoneses para apoyar y facilitar su retorno a la comunidad de Castilla y León (2021).
- Línea de financiación de microcréditos para jóvenes emprendedores de Castilla y León mediante el convenio firmado con la entidad financiera microbank.
- Convocatoria de plazas en residencias juveniles de Castilla y León.
- Programa Vive Europa: Prácticas Internacionales para jóvenes de Castilla y León.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones destinadas a apoyar el funcionamiento de las asociaciones juveniles y demás formas organizadas de participación juvenil de ámbito autonómico de Castilla y León.

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de Castilla y León.**



## Marco Normativo

- Ley 33/2010, de 1 de octubre, de políticas de juventud.
- Ley 1/2010, de 4 de febrero, de segunda modificación de la Ley 14/1985, de 28 de junio por la que se regula el Consejo Nacional de la Juventud de Cataluña.
- Ley 6/2006, de 16 de mayo, de creación de la Agencia Catalana de Juventud.
- Ley 24/1998, de 30 de diciembre, de modificación de la Ley 14/1985, de 28 de junio, por la que se regula el Consejo Nacional de la Juventud de Cataluña.
- Ley 38/1991, de 30 de diciembre, de instalaciones destinadas a actividades con niños y jóvenes.

## Marco Político e Institucional

Departamento de Derechos Sociales.

Secretaría de Infancia, Adolescencia y Juventud.

**Dirección General de Juventud – Agencia Catalana de la Juventud.**

## Plan de Juventud

El **Plan de Actuación de Juventud 2021-COVID** es el instrumento más actualizado que concreta las prioridades del Gobierno de la Generalitat de Cataluña en materia de juventud y plantea las principales actuaciones a desarrollar a medio plazo.

**Sus principales líneas de actuación son las siguientes:**

| Eje 1                             | Eje 2                                     | Eje 3                              | Eje 4                            | Eje 5                |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Derechos de las personas jóvenes. | Inclusión social para todas las personas. | Conexión y transformación digital. | Bien común y justicia climática. | Res Pública Juvenil. |

## 5 programas clave

**1 Empleo y vivienda:** Apoyo a las administraciones locales en la elaboración e implementación de políticas de empleo para jóvenes. Recursos para facilitar la emancipación de los jóvenes y el acceso a una vivienda digna, priorizando el impulso de modelos alternativos de acceso y adquisición de vivienda.

**2 Promoción de la participación juvenil:** Puesta en marcha de servicios de formación y asesoramiento técnico en participación juvenil y fomento del diálogo entre la administración y las personas jóvenes. Proyecto KNKTA'T, programa de asesoramiento en nuevas tecnologías para el fomento de la participación. Trabajo con los centros de educación secundaria a través del Proyecto Delegados 3D.

**3 Inclusión social e interculturalidad:** Disminución de las barreras y obstáculos a los que se enfrenta la juventud mediante la provisión de un banco de recursos para profesionales. Puesta en marcha del programa "Fórmula Joven" para la inserción y cohesión sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad. Proyecto "Calidoscopi" sobre la promoción y la inclusión de jóvenes migrantes en actividades de ocio y tiempo libre; inclusión de la juventud gitana.

**4 Género:** Elaboración de campañas de prevención de las relaciones abusivas y erradicación de la violencia machista en la población juvenil; soporte a profesionales y acciones para el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres.

**5 Cultura:** Programas para la facilitación de la producción artística de jóvenes creadores mediante la inserción de nuevas estrategias de aprendizaje, facilitación del acceso al consumo y creación cultural para los jóvenes.

La información sobre todos sus **programas** está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y becas para jóvenes

- Ayudas Clic Fotoperiodismo Joven.
- Premios Clic Fotoperiodismo Joven.
- Convocatoria Arte Joven para desarrollar proyectos culturales en el marco de la Sala Arte Joven.
- Programa Conéctate Becas Carnet Joven.
- Becas DIPLOCAT para realizar un máster en el Colegio de Europa sobre estudios euromediterráneos.

### Subvenciones para entidades

- Ayudas extraordinarias para instalaciones juveniles afectadas por la COVID-19.
- Subvenciones para entidades en el ámbito de las políticas sociales (múltiples líneas de actuación, entre ellas la juventud).

## Asociacionismo juvenil

**Consejo Nacional de Juventud de Cataluña (CNJC).**



# Comunidad Valenciana

## Marco Normativo

- Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de políticas integrales de juventud de la Comunidad Valenciana

## Marco Político e Institucional

Vicepresidencia y Consejería de Igualdad y Políticas Inclusivas.  
**Instituto Valenciano de la Juventud.**

## Plan estratégico

La **Estratègia Valenciana de Joventut (2019-2023)** es el marco general de la planificación de las políticas de juventud aplicable en todo el territorio de la Comunitat Valenciana, coordina todas las actuaciones y programas de las distintas consejerías y de las administraciones locales, en todo aquello que incida en materia de juventud.

### Ejes de actuación:

#### Eje 1

Fomento de la autonomía joven: igualdad de oportunidades y equidad.

#### Eje 2

Cohesión, socialización y ámbito relacional.

#### Eje 3

Equidad territorial.

#### Eje 4

Garantía de eficacia de la Estrategia Valenciana de Juventud.

## 5 programas clave

- 1 Observatorio Valenciano de la Juventud:** Instrumento para la recopilación de datos, informes y estudios sobre la realidad juvenil valenciana, que sirva de apoyo para la realización de la Estrategia Valenciana de Juventud.
- 2 Xarxa Joven:** Programa del IVAJ que cuenta con la presencia en los municipios de profesionales encargados de trabajar junto a los ayuntamientos para el desarrollo de políticas, programas y campañas dirigidas a jóvenes. Tiene como objetivo el impulso de las políticas locales de juventud, la creación de redes de trabajo con jóvenes y el apoyo tanto en la creación como en la difusión de actividades.
- 3 Promoción profesional.** Formación a profesionales de juventud, creación de redes telemáticas. Programa Tema Joven (encuentros, formación, innovación, formación, innovación, publicaciones) y becas de prácticas para jóvenes.
- 4 Participación y Escuela de democracia:** Plan de fomento del asociacionismo juvenil, ayudas y subvenciones a entidades juveniles, promoción del voluntariado joven, dinamización en los institutos, encuentros juveniles, etc.
- 5 Inclusión, diversidades e igualdad:** Agentes de información Juvenil de barrio, gestión del carné joven, programa Joven Oportunidad para jóvenes que ni estudian ni trabajan, campañas de sensibilización y formación en inclusión, programas de prevención de la discriminación, etc.

La información sobre todos sus **programas** está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y becas para jóvenes

- Premios IVAJ.
- Premios Culturama.
- Premios Euroscola.
- Programa Tema Jove: programa de encuentros, formación, becas prácticas e innovación del IVAJ.
- Programa de residencias para creadores y de apoyo a proyectos de mediación cultural.
- Ayudas de la Generalitat para compra y alquiler de viviendas por jóvenes.

### Subvenciones para entidades

- Ayudas a asociaciones juveniles y entidades prestadoras de servicios a la juventud con ámbito de actuación en la Comunitat Valenciana.
- Ayudas a consejos locales de juventud.
- Ayudas para actividades del programa de juventud.
- Subvenciones Plan de Municipalización 2021 (ayuntamientos y mancomunidades).

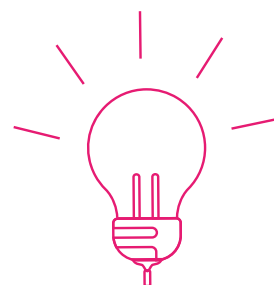
## Asociacionismo juvenil

**Consejo Valenciano de la Juventud.**



## Marco Normativo

- Ley 1/2007, de 20 de marzo, de Creación del Instituto de la Juventud de Extremadura. (DOE n. 36, de 27 de marzo de 2007).
- Ley 13/2010, de 24 de noviembre, del Consejo de la Juventud de Extremadura. (DOE n. 228, de 26 de noviembre de 2010).



## Marco Político e Institucional

Consejería de Igualdad y portavocía.

Instituto de la Juventud de Extremadura.

## Plan Estratégico

### VII Plan de Juventud 2021 – 2024

#### 10 áreas estratégicas:

- > **Área 1** → Afrontar el reto demográfico, el retorno joven y facilitar la vida de la juventud rural.
- > **Área 2** → Mejorar el empleo y el emprendimiento.
- > **Área 3** → Apostar por el desarrollo sostenible, la economía verde y circular.
- > **Área 4** → Facilitar la emancipación y el acceso a la vivienda.
- > **Área 5** → Mejorar el acceso de la juventud a la sociedad digital en condiciones de igualdad.
- > **Área 6** → Luchar por la igualdad y contra la violencia de género en jóvenes.
- > **Área 7** → Prestar atención a la juventud diversa y plural.
- > **Área 8** → Fomentar los hábitos saludables y la salud en la juventud.
- > **Área 9** → Fomentar el ocio y tiempo libre, el deporte y la cultura.
- > **Área 10** → Impulsar el voluntariado, el asociacionismo y la participación.

## 5 programas clave

**1 Información Juvenil:** Coordinación de la Red Extremeña de Información y Documentación Juvenil. Servicios de información, orientación y asesoramiento. Difusión de noticias de actualidad, becas, premios, cursos, oportunidades de ocio, etc.

**3 Espacios y Factorías:** Red de espacios para la organización de actividades y encuentros juveniles. Las actividades de los espacios suelen centrarse actividades musicales, artísticas, talleres de formación y las factorías en actividades de ocio y tiempo libre.

**5 Ocio y Cultura:** Organización de campamentos de verano y campos de voluntariado juvenil. Gestión de albergues juveniles. Regulación de instalaciones privadas de ocio y tiempo libre. Reconocimiento de escuelas de tiempo libre.

**2 Movilidad:** Información sobre Erasmus +, Cuerpo Europeo de Solidaridad, Eurodesk y red de Oficinas de Emancipación Joven (asesoramiento sobre formación, empleo y vivienda).

**4 Participación Social:** Información sobre asociacionismo y registro de asociaciones juveniles, Programa de “Jóvenes Cooperantes Extremeñ@s”, Comité Extremeño contra el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia y organización del Concurso Culturas.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y becas para jóvenes

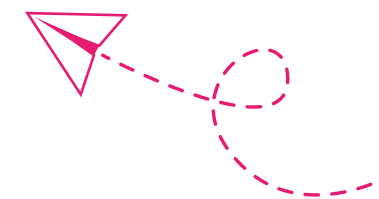
- Tarjeta de transporte subvencionado.
- Programa Jóvenes Cooperantes Extremeños.
- Ayudas al Alquiler de vivienda para jóvenes de Extremadura.

### Subvenciones para entidades

- Línea 1: Destinada a asociaciones juveniles con la finalidad de financiar programas o proyectos diseñados por ellas juveniles y dirigidos a jóvenes en nuestra comunidad.
- Línea 2: Destinada a entidades de ámbito regional que desarrollen proyectos y actividades dentro del marco del Plan de Juventud.

## Asociacionismo juvenil

- Consejo de la Juventud de Extremadura.





## Marco Normativo

- Ley 6/2012, de 19 de junio, de juventud de Galicia.



## Marco Político e Institucional

Consejería de Política Social.

**Dirección General de Juventud, Participación y Voluntariado.**

## Plan estratégico

Plan Estratégico de Juventud 2021 de Galicia compuesto por 125 grandes medidas que integran 276 actuaciones concretas.

### Ejes de actuación:

**Educación:** Consolidar el sistema educativo gallego como un sistema de calidad.

**Empleo:** Trabajar para la promoción de la inserción laboral de los jóvenes gallegos.

**Creatividad y espíritu emprendedor:** Apoyar el desarrollo de manifestaciones creativas de la juventud gallega y visibilización del talento juvenil en la Comunidad.

**Vivienda:** Favorecer el acceso al alquiler o compra de vivienda de los jóvenes y mejorar los índices de participación juvenil.

**Salud y deporte:** Promover y apoyar los hábitos de vida saludable entre las personas jóvenes para que, además de mejorar su salud, se prevengan adicciones o estilos de vida perjudiciales.

**Participación y asociacionismo:** Ofrecer a las personas jóvenes espacios y recursos para fomentar su participación en la vida pública en áreas de interés para la juventud.

**Voluntariado:** Promover la participación de la juventud en proyectos de acción voluntaria en todos los ámbitos.

**Información y formación:** Impulsar una política de comunicación eficaz para que la comunicación de interés para la juventud gallega llegue a su público objetivo. Potenciar las iniciativas de educación no formal.

**Movilidad y turismo:** Facilitar la movilidad de las personas jóvenes dentro de Galicia y al extranjero, a través de programas que favorezcan la adquisición de competencias para la mejora de la empleabilidad. Dar a conocer la realidad de la Comunidad para la juventud gallega residente en el exterior.

**Dinamización lingüística:** Desarrollar programas, certámenes y actividades para impulsar el uso del gallego entre la juventud, con especial atención a sectores emergentes.

**Igualdad.** Trabajar específicamente en la prevención de la violencia de género, el empoderamiento de mujeres jóvenes y la igualdad en las personas LGBTI.

**Medio ambiente:** Fomentar de actitudes positivas de sensibilización y concienciación con el medio ambiente desde la juventud con especial atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

## 5 programas clave

**1 Instituto Gallego de la Juventud:** Encargado de programas como Iniciativa Joven, ayudas a entidades locales, información sobre escuelas de tiempo libre, información sobre asociacionismo, gestión del carné joven y Acción de Verán (programa de campamentos y campos de voluntariado).

**2 Subdirección General de Programas para la Juventud:** Gestión de la Red Gallega de Información Juvenil, programa de prácticas en el extranjero Galeuropa, programa de inserción sociolaboral "Diseñando tu futuro", certamen Xuventude Crea para nuevos creadores gallegos, gestión de albergues y residencias juveniles e información sobre programas europeos.

**3 Centro Coordinador de Información juvenil:** Coordinación de Espacios Xoves, coordinación de la Red Gallega de Información Juvenil y gestión del programa Correspondentes Xuvenís 3.0.

**4 Quérote +:** Centros de información y asesoramiento a la juventud gallega en aquellas áreas en las que se pueda aportar información que facilite el crecimiento personal.

**5 Difusión:** Difusión por medio de su sitio web y Redes Sociales de oportunidades, noticias, campañas, premios e información de interés para la juventud gallega.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y premios para jóvenes

- **Programa Iniciativa Joven**, línea de ayudas para el desarrollo de ideas impulsadas por la juventud gallega.
- **Galeuropa**, programa de movilidad transnacional juvenil.
- **Certamen Xuventude Crea** para jóvenes creadores gallegos.
- **Programa Xuventude Mentoring.**
- Ayudas para la obtención de los permisos de conducción B y C para jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

### Subvenciones para entidades

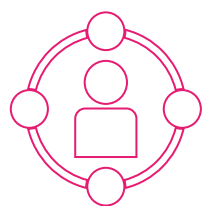
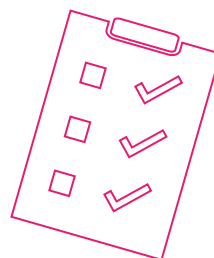
- **Ayudas a Entidades Locales para iniciativas dirigidas a la juventud.**





## Marco Normativo

- Ley 7/2005, de 30 de junio, de Juventud de La Rioja.
- Ley 2/1986, de 5 de marzo, del Consejo de la Juventud de la Rioja.



## Marco Político e Institucional

Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud.  
**Instituto Riojano de la Juventud.**

## Pacto por la emancipación de los jóvenes de La Rioja.

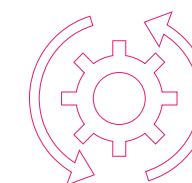
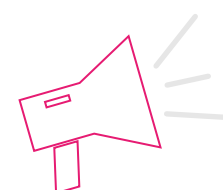
### Principales objetivos.

- Mejorar la coordinación del Gobierno en materia de emancipación.
- Mejorar la relación con los jóvenes y favorecer su participación en la vida pública, mediante técnicas e instrumentos propias de la democracia directa.
- Garantizar la empleabilidad y la formación de los jóvenes, para acceder con más garantías al mercado de trabajo.
- Asegurar la igualdad en acceso a la Universidad y reforzar la política de tasas y becas a los estudios universitarios de los riojanos más jóvenes y a la promoción de la investigación y los estudios de posgrado y doctorado en nuestra Comunidad Autónoma.
- Propiciar un entorno de igualdad real en La Rioja para las jóvenes en el ámbito económico y social que logre revertir las diferencias de género en los indicadores regionales relativos al empleo, la formación y la vivienda.
- Impulsar una nueva política de vivienda, que responda también a las nuevas soluciones residenciales que plantean los jóvenes.
- Favorecer la movilidad internacional y los programas de intercambio y aprendizaje lingüístico.
- Propiciar el retorno de los jóvenes que, a consecuencia de la crisis económica, tuvieron que posponer su vida en La Rioja.
- Incorporar la perspectiva de juventud en la fiscalidad para que existan más deducciones y bonificaciones fiscales para los jóvenes riojanos.

## 5 programas clave

- 1 Ocio y tiempo libre:** Gestión del Carné joven y carnés internacionales, realización de campamentos y campos de voluntariado, gestión e información de albergues y zonas de acampada, información sobre las escuelas de ocio y tiempo libre acreditadas.
- 2 Formación:** Programa de formación online a través del Carné Joven.
- 3 Muestra de arte joven:** Certamen para jóvenes artistas de La Rioja.
- 4 Ventanilla Única de Emancipación Juvenil de la Rioja (VUELA):** Servicio de dinamización e información del Instituto Riojano de la Juventud sobre trabajo, formación, vivienda, movilidad, unidades de convivencia y participación juvenil.
- 5 Observatorio Riojano de la Juventud.**

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.



## Ayudas, subvenciones y premios

### Becas y Convocatorias para jóvenes

- Muestra de Arte Joven de la Rioja.
- Ayudas para obtener el Carnet de Conducir B y permisos profesionales de conducción.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones en materia de juventud.
- Subvenciones para iniciativas emblemáticas en materia de emancipación juvenil.
- Ayudas para formación dirigida a jóvenes demandantes de empleo.

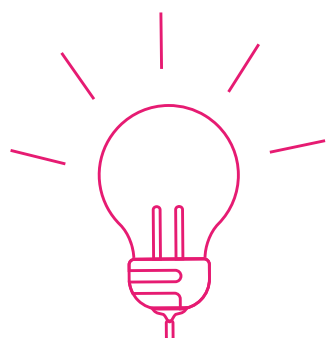
## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de la Rioja.**



## Marco Normativo

- Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid.
- Ley 8/2017, de 27 de junio, de Creación del Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid.



## Marco Político e Institucional

Consejería de Familia, Juventud y Política Social .  
**Dirección General de Juventud.**

## 5 programas clave

**1 Ocio y tiempo libre:** Información actividades de ocio y tiempo libre, locales de ensayo, albergues y refugios, información sobre el carné joven, campamentos juveniles y campos de voluntariado y Premios Talento Joven.

**2 Formación:** Formación en ocio y tiempo libre a través de la Escuela pública de animación y educación juvenil, información sobre escuelas de ocio y tiempo libre acreditadas, información sobre programas europeos y centro de documentación y asesoría de estudios.

**3 Cultura Joven:** Exposiciones y actividades y ayudas públicas para jóvenes artistas.

**4 Centro de Información y Documentación Juvenil:** Información para trabajadores en el ámbito de la juventud: formación, subvenciones, legislación, etc.

**5 Servicio de Información Juvenil:** Asesoría de estudios, asesoría jurídica, servicios de información para el empleo, emancipación juvenil, salud y estilo de vida saludable.

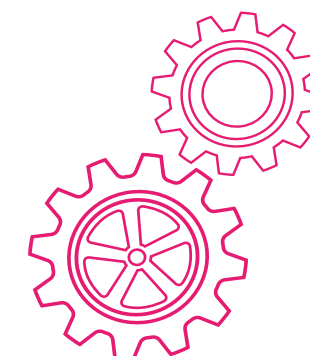
La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.



## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias, premios y ayudas para jóvenes:

- Premios Talento Joven.
- Ayudas Circuitos de Artes Plásticas para menores de 35 años.
- Beca Residencias Artísticas para menores de 35 años.
- Convocatoria "Se busca comisario/a".
- Premio "Primera Fase".
- Concurso "Fotolibro <40".
- Ayudas al alquiler para jóvenes.



### Subvenciones para entidades

- Subvenciones a municipios de la Comunidad de Madrid destinadas al equipamiento, obras y mejoras de locales juveniles de titularidad municipal.
- Subvenciones a municipios de la Comunidad de Madrid para el desarrollo de acciones formativas para jóvenes en el marco de la animación sociocultural y la educación no formal.
- Subvenciones a asociaciones, para el desarrollo de acciones formativas para jóvenes, en el marco de la animación sociocultural y la educación no formal, en la Comunidad de Madrid.
- Ayudas a municipios para la realización de proyectos de sensibilización, participación, debate y difusión entre los jóvenes.
- Ayudas a entidades juveniles para la realización de proyectos de sensibilización.

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid**



# Región de Murcia

## Marco Normativo

- Ley 6/2007, de 4 de abril, de Juventud de la Región de Murcia.



## Marco Político e Institucional

Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes.  
**Dirección General de Juventud.**



## Plan Estratégico

Plan de Juventud 2019 – 2023

### Ejes prioritarios:

- » Educación y formación.
- » Empleo y espíritu empresarial.
- » Salud y bienestar.
- » Participación.
- » Actividades de voluntariado.
- » Inclusión social.
- » La juventud y el mundo.
- » Creatividad y cultura.



## 5 programas clave

**1 Asociacionismo y participación:** Elaboración del Plan de Juventud de la Región de Murcia, actividades de apoyo al asociacionismo, censo de entidades juveniles, información sobre programas europeos y convocatoria de los Premios Juventud.

**3 Educación y Formación:** Formación en animación, tiempo libre y técnicos de juventud; gestión de la Escuela Regional de Animación y Tiempo Libre; acreditación de escuelas de animación y tiempo libre; información y normativa sobre titulaciones oficiales; elaboración del Plan de Formación de Juventud y oferta de cursos formativos.

**5 Información Juvenil:** CRIDJ – Centro de Información Juvenil y Documentación, Red de Servicios de Información Juvenil, proyecto de Corresponsales Juveniles y Oficina de Movilidad Internacional y Turismo Joven.

**2 Cultura y ocio:** Laboratorio de Arte Joven, Festival de Creación Joven Estren-arte, Encuentro sobre creación joven Encontr-arte, acciones formativas mediante el programa “Formarte”, organización de campos de voluntariado y otras actividades de ocio para la juventud.

**4 Empleo Joven:** Orientación para la búsqueda de empleo mediante la Red de Centros Locales de Empleo Joven, Programa Eurodisea para prácticas en el extranjero y apoyo a la acogida de jóvenes extranjeros en empresas murcianas.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Convocatorias y Becas para jóvenes

- **ESTREN-Arte, festival de creación Joven.**
- **Premios Juventud Región de Murcia.**
- **Programa Eurodisea de prácticas en el extranjero** para jóvenes y empresas de la Región de Murcia.

### Subvenciones para entidades

- **Subvenciones en materia de Juventud.**

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de la Región de Murcia.**



# Comunidad Foral de Navarra

## Marco Normativo

- Ley Foral 11/2011, de 1 de abril, de Juventud.

## Marco Político e Institucional

Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior.  
**Instituto Navarro de la Juventud.**

## Plan Estratégico

**Estrategia Foral de Juventud 2020-2023 y III Plan Foral de Juventud 2021 - 2023.**

### Ejes prioritarios:

- Eje Azuloan ("trabajo vecinal o comunal"). Seis áreas de actividad: asociacionismo; inclusión social, convivencia y género; voluntariado; desarrollo territorial; política lingüística y ocio y tiempo libre.
- Eje de Emancipación. Cuatro áreas de trabajo, educación formal, educación no formal, vivienda, empleo e incorporación laboral.
- Eje Horizonte. Salud, cultura, movilidad, consumo, deporte, sostenibilidad de la vida.

### Ejes transversales:

- Participación
- Integración social y diversidad
- Igualdad
- Cohesión territorial

## 5 programas clave

1

**Guías y recomendaciones.**

2

**Programas para jóvenes:** Encuentros de arte joven, gestión del Carné Joven y otros carnés internacionales, Campos de Voluntariado, Actividades de Ocio y Tiempo Libre, Programa de Presupuestos participativos de juventud, Foro Transpirenaico de la Juventud, Erasmus + y Cuerpo Europeo de la Solidaridad.

3

**Observatorio de la Juventud:** Publicación de diagnósticos, estadísticas, estrategias, encuestas y otra documentación relacionada con la juventud navarra.

4

**Acciones transversales:** Actividades como el salón navarro del estudiante, guías de formación, recursos para el empleo, Galardones de la Juventud, Jornadas de Juventud y Agenda 2030, Día Internacional de la Juventud, Cursos formativos de ocio y tiempo libre, Servicio de Información Juvenil, Premios ENAJ, Semana Europea de la Juventud, etc.

5

**Centros y albergues juveniles:** Administración y gestión de centros y albergues juveniles de la Comunidad Foral de Navarra.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Becas y Convocatorias para jóvenes

- Convocatoria Arte Joven.
- Galardones de Juventud.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones a entidades locales.
- Subvenciones a asociaciones juveniles.
- Ayudas a personas jóvenes que realicen cursos de monitores o directores de tiempo libre.

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud de Navarra.**



## Marco Normativo

- Ley 2/2016, de 7 de abril, de Instituciones Locales de Euskadi (Inclusión parcial).
- Ley 6/1986, de 27 de mayo, del Consejo de la Juventud de Euskadi-Euskadiko Gazteriaren.
- Ley 27/1983, de 25 de noviembre, de Relaciones entre las Instituciones Comunes de la Comunidad Autónoma y los Órganos Forales de sus Territorios Históricos (Inclusión parcial).
- El Tercer intento de proyecto de Ley de la Ley Vasca de Juventud aprobado en noviembre de 2020.

## Marco Político e Institucional

Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales.  
**Dirección de Juventud.**

## Plan Estratégico

IV Plan Joven del Gobierno Vasco 2018 – 2021.

### Ejes:

- **Emancipación y Autonomía:** trabajo en empleo, vivienda y educación.
- **Bienestar y vida saludable:** salud mental, salud sexual, adicciones.
- **Igualdad e Inclusión social:** prevención de situaciones en riesgo de exclusión, igualdad entre diferentes identidades e igualdad de género.
- **Participación y Compromiso social:** comunicación, participación, conocimiento y consumo responsable.
- **Socialización:** consumo de cultura, deporte y promoción del Euskera.

## 5 programas clave

**1 Servicios de información juvenil:** GazteBizHitza (servicio de orientación y asesoramiento online para jóvenes en ámbitos como el empleo, vivienda, movilidad formación, etc) y Gazte Informazioa (red de más de 70 Servicios de Información juvenil de Euskadi).

**2 Tiempo Libre:** Gestión y acreditación de albergues juveniles y escuelas de tiempo libre, oferta de cursos de formación en Ocio y Tiempo Libre y organización de campos de voluntariado juvenil.

**3 Observatorio Vasco de la Juventud:** Instrumento para disponer de una visión global y permanente de la situación y evolución del mundo juvenil que permita desarrollar las políticas de juventud. Elaboración de documentación, formación, planes de juventud, etc.

**4 Juventud Vasca Cooperante:** Programa para sensibilizar a gente joven de Euskadi en acciones de cooperación y fomentar en la juventud vasca una cultura de solidaridad.

**5 Programa de Retorno Juvenil:** Ayudas al Retorno Juvenil destinadas a la contratación de personas jóvenes en centros de trabajo de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

La información sobre todos sus programas está disponible en su portal web.

## Ayudas, subvenciones y premios

### Becas y convocatorias para jóvenes:

- Programa Juventud Vasca Cooperante.
- Programa de Retorno Juvenil.

### Subvenciones para entidades

- Subvenciones para impulsar en el ámbito local la Red de equipamientos juveniles de la CAE (2021).
- Subvenciones para el desarrollo de actividades dirigidas a la movilidad o al intercambio juvenil (2021).
- Subvenciones para el desarrollo en el año 2021 de programas y actividades en el ámbito de la juventud.
- Presentación de proyectos para el Programa Juventud Vasca Cooperante.

## Asociacionismo juvenil

**Consejo de la Juventud del País Vasco.**



## 5. Políticas de juventud en el ámbito local

En el **ámbito municipal**, las políticas de juventud varían en mayor medida que en las comunidades autónomas. Se pueden encontrar diferencias entre el grado de actuación de los diferentes ayuntamientos, algunos cuentan con planes de juventud muy desarrollados mientras que otros apenas han implementado acciones<sup>5</sup> en esta materia.

En relación a los **instrumentos de ejecución de las políticas locales de juventud**, se pueden identificar acciones comunes como la creación de sistemas locales de información juvenil, encargados de proporcionar información sobre temas como salud, empleo, vivienda o formación a la población local; las casas de la juventud, espacios municipales que concentran actividades de ocio y tiempo libre o distintos eventos para los jóvenes; grupos temáticos de jóvenes destinados a realizar acciones relacionadas con la educación no formal o la protección del medio ambiente, etc.

Las administraciones locales también forman, a su vez, parte de redes más extensas que les permiten establecer acciones conjuntas. En este sentido, organizaciones como la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) cuentan con su propia Comisión de Juventud y también existen ejemplos de proyectos de cooperación puestos en marcha por varios municipios de una misma provincia.

En referencia al impacto de otros actores políticos, debe resaltarse el papel de los Grupos de Acción Local y las Redes de Grupos Regionales. Como principales representantes del tejido socioeconómico de las comarcas, han puesto en marcha proyectos dedicados a impulsar la participación juvenil y mejorar su arraigo a los territorios. Asimismo, las ayudas al emprendimiento que gestionan

los Grupos suponen una de las iniciativas de diversificación económica con mayor impacto en la juventud a la hora de desarrollar sus proyectos en el ámbito local.

Un último ejemplo de actividades para la juventud, relacionadas con los gobiernos locales, es el intercambio de jóvenes procedentes de localidades hermanadas. Normalmente, se trata de localidades de diferentes países con algún tipo de vínculo cultural o histórico común. Estos intercambios proporcionan a los participantes la oportunidad de vivir nuevas experiencias y conocer nuevas culturas.

### 5.1. La inclusión de la juventud rural en las políticas y programas

A lo largo de todo el capítulo se ha trabajado sobre la noción de políticas de juventud y su aplicación al ámbito europeo, nacional, autonómico y local. El objetivo de este estudio es ofrecer una perspectiva global de la situación de la juventud rural y, por tanto, es preciso analizar de qué forma se incluye a la juventud rural en cada uno de los niveles.

En primer lugar, se analizarán los programas y políticas europeos. Como puede observarse, no existen programas dirigidos específicamente a la **juventud rural**. Sin embargo, se les integra dentro del colectivo de jóvenes en situación de vulnerabilidad y jóvenes con menos oportunidades. Esta categorización pretende incentivar la participación de los jóvenes rurales en este tipo de programas.

Asimismo, debe tratarse la cuestión de la **integración de la juventud en las políticas de desarrollo rural**. Tradicionalmente, estas políticas se han centrado principalmente en el apoyo a jóvenes dedicados al sector agrícola, con el objetivo de impulsar el relevo generacional. En este sentido, son necesarias actuaciones que, desde la perspectiva del desarrollo rural, apuesten por la juventud rural en general y por el ejercicio de la diversificación económica. Esta ampliación de enfoques, que ya se realizado de forma exitosa con otros sectores de la sociedad, como las mujeres, por lo que el

próximo paso es aplicarla a la juventud. El Desarrollo de la **Visión a Largo Plazo para las Zonas rurales y las Estrategias de Desarrollo Local Participativo**, esencia de la metodología LEADER, son ejemplos de implementación de políticas integrales e inclusivas con la juventud rural.

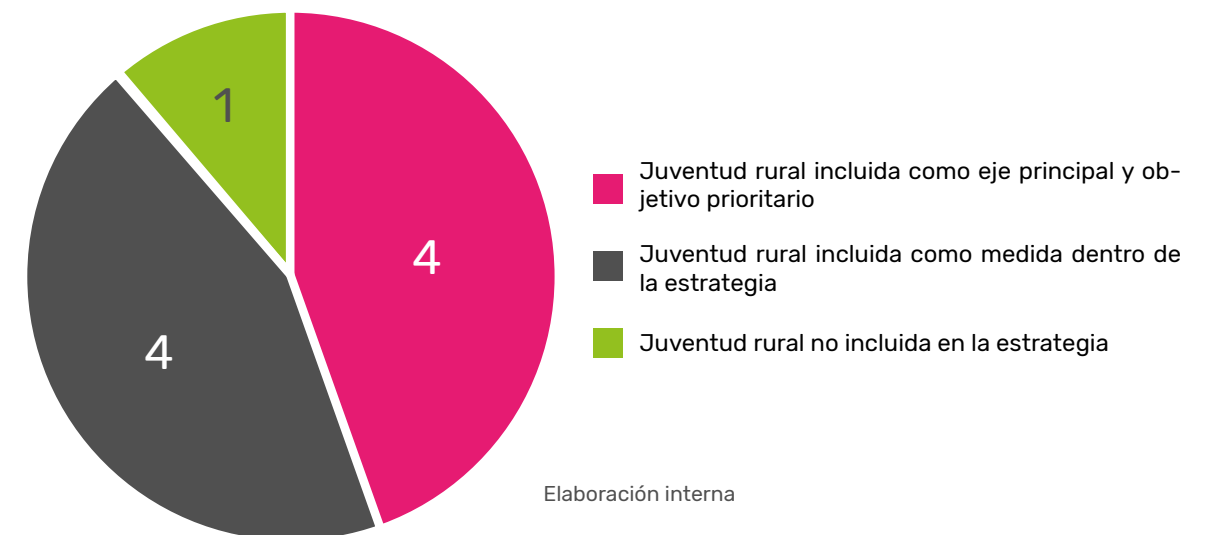
En referencia a las políticas de juventud de ámbito nacional, es necesario aclarar, en primer lugar, que el Plan Nacional de Juventud vigente se encuentra desactualizado y que el momento de redacción de este estudio coincide con la elaboración del nuevo plan. En relación con el Plan Nacional de Juventud 2020, solamente se menciona específicamente a los jóvenes rurales durante el capítulo de diagnóstico general, reconociendo sus necesidades específicas. Pese a ello, ninguna de las medidas planteadas alude específicamente a la juventud rural, sino que se considera que este sector se integra dentro de las medidas generales para las personas jóvenes.

Lo mismo ocurre con las acciones desarrolladas por el Consejo de la Juventud. A pesar de mencio-

nar la situación especial de la juventud rural en sus documentos y estratégicas, apenas se ha llevado a cabo iniciativas dedicadas específicamente a la población rural, si bien se pueden encontrar algunos ejemplos recientes. Una de sus publicaciones más relevantes, el Observatorio de Emancipación Juvenil, carece de indicadores o datos en los que se tenga en cuenta la "variable de ruralidad" y solamente trabajan con indicadores sobre el conjunto de la población juvenil española. La falta de datos sobre ello, impide conocer si existen diferencias entre los procesos de emancipación de la juventud urbana y rural.

La distribución de competencias sobre juventud y las características de la política autonómica y local hacen más sencilla la inclusión de medidas específicas para la juventud rural en sus planes y programas. Esto se confirma al analizar la inclusión de la juventud rural en las estrategias de las comunidades autónomas. Aquellas con mayor porcentaje de población y territorio rural son más propensas a considerar las singularidades de la juventud rural.

Comunidades Autónomas que han incluido a la juventud rural en sus Estrategias o Planes de Juventud



De las 9 comunidades autónomas que cuentan con planes de juventud actualizados, 8 incluyen medidas específicas para la juventud residente en el medio rural (Aragón, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Región de Murcia y Comunidad Foral de Navarra) y 4 de ellas sitúan a la juventud rural como uno de sus ejes de acción prioritarios (Castilla y León, Extremadura, Galicia y la Comunidad Foral de Navarra).

Por último, la inclusión de la juventud rural en los planes de juventud municipales es significativamente más sencilla, sobre todo en los municipios rurales ya que el mero desarrollo de programas de juventud ya incluye de forma implícita a la juventud rural, al ser sus beneficiarios. El reto en este caso no está tanto en incluir a los y las jóvenes rurales sino en dotar a los municipios de recursos técnicos y económicos para que puedan desarrollarse programas eficaces.

<sup>5</sup> Para obtener más información sobre la implementación de las políticas de juventud en el ámbito local, el INJUVE ha elaborado este 2020 un exhaustivo **catálogo de experiencias locales de juventud** realizadas por municipios de diferente tamaño.



# La visión de los actores políticos: artículos y entrevistas

## La juventud y la visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales

María Gafo

Jefa Adjunta de Unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, Comisión Europea



El 30 de junio de 2021, la Comisión Europea adoptó la **Visión a largo plazo de las zonas rurales de la UE**. Es interesante señalar que la anterior Comunicación de la Comisión dedicada exclusivamente a las zonas rurales data de 1988, hace ya 33 años. La (entonces) Comunidad Europea solo contaba con 12 Estados miembros y el Muro de Berlín aún dividía Europa en dos bloques. Y no había Internet en ese momento...

En años recientes por supuesto que ha habido otros debates y documentos en la UE sobre el mundo rural, sin embargo, la Visión a largo plazo de las zonas rurales es la primera en muchos aspectos:

- Para elaborarla, la Comisión se ha apoyado en una amplia consulta pública, prestando especial atención a la gente de las zonas rurales;
- Sale fuera de la política de desarrollo rural y se mete en el corazón de todas las políticas de la UE;
- Forma parte de una cartera no económica del programa de trabajo de la Comisión (democracia y demografía);
- Y es un documento visionario que se extiende hasta 2040.

**Las zonas rurales** forman una parte fundamental de la Unión Europea. Albergan a **137 millones de personas, casi el 30% de la población de la UE, y cubren más del 80% de su territorio**. Estas áreas rurales también

son muy diversas, lo que exige **respuestas y soluciones diseñadas a nivel local** que se correspondan con las necesidades y posibilidades específicas de cada territorio. También significa que las estrategias de desarrollo territorial deben abordar las zonas rurales de acuerdo con sus características individuales y la relación con su entorno. En este sentido, **las acciones deben centrarse especialmente en las regiones rurales remotas y menos desarrolladas, que son las que se enfrentan a los desafíos más pronunciados**.

La pérdida de población, el envejecimiento, la degradación de la infraestructura y servicios y la falta de oportunidades laborales afectan a muchas zonas rurales, especialmente las remotas. Al mismo tiempo, la bioeconomía, el teletrabajo y la prestación de servicios y un entorno de vida atractivo se encuentran entre las oportunidades que pueden capitalizarse para un mejor futuro rural. Algunas de estas **oportunidades** se han visto **reforzadas tras la pandemia de COVID-19**, que ha hecho que los ciudadanos miren a las zonas rurales con ojos renovados.

Para contribuir a abordar estos retos y oportunidades, la Comisión, utilizando como base el resultado de la consulta ciudadana, establece un **Plan de Acción Rural a nivel de la UE**, con el objetivo de contribuir a que nuestras zonas rurales sean más fuertes, resilientes, prósperas y estén mejor conectadas.



La visión y el plan de acción definen cuatro ámbitos de acción, apoyados por iniciativas emblemáticas, a fin de facilitar que las zonas rurales sean o estén:

- **más fuertes:** se dará prioridad a capacitar a las comunidades rurales, mejorar su acceso a los servicios y facilitar la innovación social;
- **conectadas:** se mejorará la conectividad tanto en términos de transporte como de acceso digital;
- **resilientes:** se preservarán los recursos naturales y se ecologizarán las actividades agrícolas para luchar contra el cambio climático, sin olvidar la resiliencia social, para lo cual se ofrecerán cursos de formación y diversas oportunidades de empleo de calidad;
- **prósperas:** se diversificarán las actividades económicas y se mejorará el valor añadido del sector primario, incluyendo los bosques, la agricultura, las actividades agroalimentarias y el agroturismo.

Si bien se proponen acciones concretas en el ámbito de la UE, la visión reconoce las especificidades de las diferentes zonas rurales y promueve el desarrollo de las llamadas soluciones “basadas en el lugar”. La Política Agraria Común y la política de cohesión tienen un papel clave que desempeñar en el desarrollo de las zonas rurales, pero es necesario también implicar a muchas otras políticas. Por ello, el plan de acción reconoce la necesidad de movilizar y coordinar todas las políticas de la UE. Un mecanismo de verificación rural, **la prueba rural o “rural proofing”** introducido por la Comunicación, procurará garantizar que las necesidades de las zonas rurales se tengan en cuenta sistemáticamente en las iniciativas importantes de la Comisión. También se creará un **observatorio rural**,

con el objetivo de seguir recopilando datos precisos y actualizados sobre las zonas rurales. Por último, la Comisión va a desarrollar **un conjunto de herramientas sobre el acceso a las oportunidades de financiación de la UE para las zonas rurales, así como su óptima combinación**. Su objetivo será actuar como guía sobre las diferentes oportunidades de financiación, centralizando la información en un solo documento.

Para hacer que la Visión sea un éxito, el compromiso de las políticas europeas no es suficiente y también depende de las iniciativas nacionales, regionales y locales. Por ello, se propone un **Pacto Rural** con el objetivo de reunir a todos los niveles de gobernanza y

Lejos de ser una conclusión, la visión a largo plazo de las zonas rurales de la UE es solo el comienzo de un largo proceso que se encamina hacia 2040. El desarrollo de sinergias con áreas urbanas e intermedias también será un componente central para cerrar las brechas y asegurarse de que las transiciones verde y digital lleguen a todas las partes de Europa, incluso a las más remotas. Y, por supuesto, las acciones para abordar el reto demográfico, incluyendo mejorar las oportunidades para los jóvenes, se encuentran en el corazón de la estrategia.

Os invitamos a seguir de cerca el Pacto Rural del que celebraremos un evento en el primer semestre de 2022.

partes interesadas para trabajar en unos objetivos comunes para apoyar nuestras zonas rurales.

### Iniciativas emblemáticas especialmente relevantes para los jóvenes.

Para asegurar el relevo generacional, la conectividad es fundamental. Por ello, la iniciativa emblemática **«Futuros digitales rurales»** donde se aborda el acceso a internet y también la formación digital, es especialmente relevante para los jóvenes.

La **«Plataforma de revitalización rural»**, ventanilla única para la colaboración entre las comunidades rurales, los promotores de proyectos rurales y las autoridades locales, también merece ser señalada. Apoyará sobre

todo a las zonas rurales afectadas por el reto demográfico y la falta de oportunidades económicas, compartiendo información y mejores prácticas sobre herramientas y estrategias. Vamos a trabajar con la Red Europea de Desarrollo Rural para identificar los elementos de esta plataforma, incluyendo cómo apoyar a los jóvenes. Para tener zonas rurales vivas es absolutamente necesario asegurar el relevo generacional.

Es interesante también señalar la acción de acompañamiento **«Apoyo a la educación, la formación, la juventud, el deporte y las actividades de voluntariado en las zonas rurales»**, que proporcionará medidas de apoyo a través de Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad.



La Visión para las zonas rurales de la Unión Europea tiene como objetivo hacer que las zonas rurales de la UE sean más fuertes, más resilientes, más prósperas y estén mejor conectadas



# Por un nuevo horizonte para la juventud rural en España

María Teresa Pérez Díaz

Directora General del Instituto de la Juventud de España (INJUVE)



mayor medida las consecuencias de este sistema insostenible ecológica y socialmente, y desde todos los puntos de vista. Lo cual nos apremia aún más a cumplir punto por punto el acuerdo del Gobierno de coalición donde está firmado, en el punto 1 del capítulo “Revertir la Despoblación”, el apoyo decidido a la España Vaciada. La gente que vive en ella está muy cansada de palabras vacías, y por eso es fundamental cumplir las promesas y los acuerdos firmados.

En todo caso, el debate principal sobre los fondos europeos no debería ser solo el dón-

de ni el cuánto, sino sobre todo el qué: frente al riesgo de generar disputas entre nuestros territorios, de encerrarnos cada uno en el “qué hay de lo mío”, apostemos por cambiar en profundidad el modelo económico centralista del pelotazo y la precariedad laboral que nos ha traído hasta aquí, por uno nuevo que sea capaz de ofrecer buenas condiciones de empleo para que los jóvenes no se vayan de los pueblos. Y en el caso de que se vayan, que sea porque quieren, pero no porque no les dejen otra alternativa.

La España rural se ha convertido en un contexto cada vez más hostil para sus habitantes, especialmente para los jóvenes y aún más para las mujeres jóvenes, sobre las cuales recaen la mayoría de las tareas de cuidados no remuneradas. La falta de empleos, de servicios públicos como transporte, sanidad, centros educativos, conexión de internet, etc. hace que la emigración hacia las grandes ciudades o al extranjero sea una decisión vital casi obligada para miles de jóvenes en nuestro país.

El drama de la emigración juvenil, que llevó a más de 700.000 jóvenes a irse al extranjero tras la última crisis financiera de 2008, es una realidad normalizada desde hace demasiadas décadas en la España rural. Un drama para el joven emigrante, para su familia y amistades, pero también para sus pueblos y para el conjunto del país.

El motivo principal de la emigración es que, para un joven, las posibilidades de encontrar un primer empleo, a ser posible acorde a su nivel de formación y “de lo suyo”, están en las grandes ciudades, a pesar de las condiciones de precariedad que hay en ellas. Pero, ¿por qué no hay empleo para los jóvenes en las zonas rurales?

Muchas de sus profesiones tradicionales como la agricultura, la ganadería, los oficios manuales, o las industrias que resisten, se están perdiendo porque supuestamente “no son rentables”, aunque para afirmar eso solo

te tenga en cuenta la rentabilidad económica inmediata; no la rentabilidad social de fijar población y dar futuro a los jóvenes; no la ecológica de cuidar la biodiversidad; tampoco la estratégica de no depender de grandes multinacionales que producen (y tributan) en otros países.

No obstante, pese a que las condiciones de partida son poco halagüeñas, nos encontramos ante una oportunidad histórica de poner en marcha un desarrollo económico real y de futuro en las áreas rurales. Para ello, la clave es que la inversión de los fondos europeos llegue a las PYMES, autónomos y jóvenes que pongan su talento para construir una nueva economía verde, digital y sostenible. A su vez, para hacerlo posible hace falta garantizar buenas infraestructuras de transporte, digitalización y servicios públicos que lleguen a todos los rincones del país.

Ese es el compromiso del Gobierno de coalición en España, cuya acción política y económica tiene como referencia el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que forman la Agenda 2030 de Naciones Unidas, el mayor acuerdo internacional para luchar contra la pobreza y hacer frente a la crisis social y medioambiental que fue firmado por 193 países, entre ellos el nuestro.

La España rural es clave para poder llevar a la práctica esos objetivos, y los jóvenes son cada vez más conscientes de la importancia que tiene, porque son quienes van a sufrir en





# El papel de las entidades locales en el trabajo por la juventud

## Entrevista a Fernando Soriano

Presidente de la Comisión de Infancia y Juventud de la Federación Española de Municipios y Provincias y Alcalde de Bollullos de la Mitación.



### 1. ¿Cuál es el principal objetivo de la Comisión de juventud de la FEMP?

Podríamos definir como principal objetivo la participación de la infancia y la juventud en la construcción de las políticas públicas, aprovechando la cercanía que ofrece la administración local para ello. Realizando esto de forma efectiva estaremos garantizando la visión de estos colectivos dentro de la vida social, cultural y política en nuestros municipios y se garantizará el ejercicio de sus derechos.

Desde la Comisión además se promueve el acceso al empleo de las y los jóvenes, se fomenta el movimiento asociativo juvenil y se llevan a cabo labores de identificación y difusión de buenas prácticas, entre otros.

### 2. ¿Qué papel tiene las Entidades Locales en el trabajo por la juventud? ¿Y por la juventud rural en concreto?

Cualquier política de juventud que se lleve a cabo en el país tiene que contar inexorablemente con las entidades locales, ya que es desde esta posición donde se puede trabajar en el terreno, cuerpo a cuerpo, identificando las diferentes necesidades que se tienen en cada territorio concreto. No es la misma necesidad la que tiene una persona joven en una gran ciudad que en un pequeño municipio, ni homogénea en lo que a la territorialidad se refiere.

En el ámbito rural el papel de las entidades locales es fundamental. Hablamos de un sec-

tor de la población que es, por norma general, minoría en este entorno y que se encuentra desmotivada ante la falta de perspectivas de futuro. Desde los Ayuntamientos se debe fomentar el asociacionismo juvenil para fortalecer la presencia de la juventud en el desarrollo de estas comunidades. Es fundamental para anclar a los y las jóvenes a un lugar que deben potenciar, renovar desde su óptica y participar en la confección y desarrollo de políticas públicas. Estas últimas, deben dirigirse de distinta forma a las diferentes casuísticas de cada territorio.

### 3. ¿Qué tipo de proyectos suelen desarrollar las entidades locales en el ámbito de la juventud?

Además de aquellos que fomentan la participación de la infancia y la juventud, las entidades locales actúan en varios ámbitos, de acuerdo con la multidisciplinariedad que abordamos. Con carácter general, estos proyectos tienen que ver con la cultura, el deporte y el ocio. Dependiendo de los recursos del Ayuntamiento, su tamaño o las posibilidades sobre la captación de subvenciones, se ejecutan también proyectos en materia de empleo, emprendimiento, vivienda, etc. La ampliación de las posibilidades de cada entidad local dentro de la juventud, así como la homogeneidad en el desarrollo de esos proyectos, pasa por hacer de la Diputación Provincial un actor importante en este sentido.

### 4. ¿Existe alguna diferencia en el trabajo con jóvenes entre los municipios rurales y los urbanos?

El trabajo con los jóvenes es muy distinto entre los municipios rurales y los urbanos, incluso dentro de estos también es muy diferente atendiendo a multitud de circunstancias. Por poner un ejemplo, no es lo mismo una gran ciudad, donde se cuenta con recursos y una plantilla importante de técnicos para este trabajo, que un municipio pequeño donde ni siquiera se cuentan con figuras específicas. En la necesidad de igualar esta disparidad de recursos, como he dicho antes, son fundamentales las Diputaciones y una necesaria discriminación positiva en la distribución de los mismos.

### 5. El grado de implementación de políticas y programas de juventud varía según el municipio y la provincia. ¿Cómo podría armonizarse para conseguir que todos los municipios pongan en marcha políticas de juventud con objetivos comunes y adaptados a las necesidades de cada territorio?

Para ello debe trabajarse intensamente en programas que han de contar con la participación de todas las administraciones del Estado, en la elaboración de un Plan con suficiente financiación y desde una óptica de distribución de recursos que vaya encaminado a dotar de más a quien menos posibilidades tiene. No hacerlo así sería ahondar en la despoblación, en el envejecimiento de las zonas rurales y en la desigualdad.

### 6. ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan las entidades locales a la hora de trabajar con jóvenes?

La adolescencia es una etapa de una alta complejidad, donde se experimentan muchos

cambios, pero también es una etapa de definiciones. De ahí que nos encontremos jóvenes con una gran inquietud y otros a los que cuesta su participación en la vida pública, más allá de lo que tiene que ver con actividades de ocio, deporte, nuevas tecnologías, etc.

Los principales desafíos a mi juicio son: la conexión con las y los jóvenes para conseguir mayor implicación de los mismos y la obtención de recursos para las entidades locales que no sean solo de carácter económico, sino también técnico.

### 7. ¿Qué principales beneficios aporta la participación activa de las personas jóvenes en sus localidades?

Definir la distribución de los recursos municipales en base a lo que quieren los jóvenes. En mi localidad hemos destinado cantidades económicas concretas para que sean los propios jóvenes los que decidan qué es lo que quieren hacer con ellas a través de las asambleas juveniles, donde se convoca a todo este sector de la localidad. También hemos desarrollado junto a la Diputación de Sevilla el programa "Parlamento Joven", en el que entrábamos en debate con ellos sobre las necesidades y el cómo solucionarlas, siendo el principal beneficio de esto el aprendizaje mutuo que ellos como ciudadanía y nosotros como equipo de gobierno teníamos de cara a una mejor gestión.

### 8. ¿Cuáles son las tres medidas prioritarias que deben ponerse en marcha en el corto plazo para revertir la despoblación?

Fomento de las posibilidades económicas del entorno rural más allá de la agricultura y la ganadería (instalación de empresas, turismo, etc.), mejorar las infraestructuras y el transporte público y una mejor conexión a internet para el fomento del teletrabajo.





# La defensa de la igualdad, la diversidad y la sostenibilidad entre la juventud española

Anna Sanmartín

Subdirectora del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad

fad

*"Piensan que estamos sobreprotegidos, que puede ser que sí, que estamos entre algodones, pero creo que se exagera. Creo que nos llaman la generación de cristal por quejarnos de las injusticias que ellos no ven" (estudiante de 15 años de 4º de la ESO, Madrid).*

Así se expresaba una estudiante cuando le preguntamos hace unos meses por las preocupaciones de los y las jóvenes de su edad. Es sólo un ejemplo que nos ayuda a mostrar lo complicado que resulta tratar de hablar de jóvenes en plu-

ral, como un todo homogéneo, y de hacerlo desde la mirada del mundo adulto.

Jóvenes hay muchos y diversos y querer etiquetarlos es siempre correr el riesgo de equivocarse. Pero es innegable que existe un imaginario sobre lo que significa "ser joven" que marca lo que esperamos de ellos y ellas y que acaba condicionando también sus propios comportamientos. De forma reciente hemos sido testigos del etiquetaje juvenil como personas irresponsables, volcadas en el ocio y posibles responsables del incremento de los contagios, una forma de mirar y de

asignar atributos que no es nueva. Relacionar a la juventud con la rebeldía, el hedonismo o la falta de responsabilidad son rasgos que identificamos en los estudios de valores y de percepción social desde hace muchos años.

Lo que quizás sea menos frecuente es aludir a otro tipo de rasgos, presentes en diferentes grados y maneras entre adolescentes y jóvenes, que tienen que ver con las causas sociales que los movilizan y con los compromisos con los que se sienten implicados. Nos referimos, concretamente, a la participación juvenil en la defensa de valores como la igualdad, la diversidad y la sostenibilidad.

Ser joven es siempre un reto, pero la juventud actual, además, ha de lidiar con un contexto de crisis global que dificulta sobremanera su integración social. De hecho, al indagar en sus perspectivas de futuro, más de la mitad de los y las jóvenes (54,1%) nos dicen que creen que tendrán que trabajar en lo que sea, depender económicamente de la familia (43,6%) y estar en paro o con dificultades para encontrar trabajo (41,1%). En un contexto en el que muchas personas jóvenes perciben un futuro incierto y temen la deriva que puedan tomar sus oportunidades formativas o laborales (las dos causas que más estrés generan entre los y las jóvenes), con la impresión de tener menos opciones que sus antecesores y la sensación de haberse roto el ascensor social que posibilitaba vivir mejor, o al menos igual, que sus progenitores; en un escenario como el descrito, que sin duda produce preocupación y desafección, no deja de evidenciarse que existen causas globales, espacios de conquista de derechos y libertades,

en los que la gente joven se ve representada, reflejada e inspirada.

Cuando en 2019 preguntamos en qué tipo de sociedad querrían vivir, un 73% de jóvenes sostenía que le gustaría vivir en una sociedad heterogénea compuesta por personas de diferentes orígenes, culturas y religiones. Y al ser preguntados por las causas que más les compensa defender, en una escala de 0-10 en la que 0 significa que "no compensa nada" y 10 que "compensa totalmente", las causas más señaladas resultaron ser el medio ambiente (7,7 de media), la igualdad entre hombres y mujeres (7,6) y el apoyo a las personas más vulnerables (7,2). De hecho, el papel de la acción individual en la protección del medio ambiente, es considerado como muy importante por la mayoría de jóvenes (64,2%), y 8 de cada 10 jóvenes (83%) perciben que los problemas medioambientales afectan directamente a su vida cotidiana.

Causas todas ellas que afectan al conjunto de la sociedad pero que están encontrando un espacio visible entre la gente más joven, que entiende el cuidado del entorno, la emergencia ambiental, como una causa irrenunciable para asegurarnos un futuro; que defiende la igualdad de hombres y mujeres y la diversidad como valores democráticos imprescindibles para la convivencia. No son todos y todas quienes se adhieren a las movilizaciones, y hay diversidad de posturas y opiniones, como ocurre en cualquier cohorte de edad que podamos analizar, pero sí parece que son mayoría quienes empujan para ayudarnos a entender la urgencia y la necesidad de poner en la agenda pública estas cuestiones.



Como sociedad, hemos de saber escuchar el relato y las necesidades juveniles, y hemos de facilitar una participación activa y crítica de toda la ciudadanía, de los y las jóvenes también, porque no son los adultos del futuro, como se dice habitualmente, son ciudadanos de pleno derecho ya en el presente, que han de poder canalizar sus demandas y su visión del mundo. Sin olvidar el compromiso que tenemos, así mismo, con la lucha contra las brechas de desigualdad que se agrandan en épocas de crisis y que se han cebado, muy especialmente, con la población joven y con las mujeres (así lo reflejan, por ejemplo, los datos más recientes de la Tasa AROPE sobre pobreza y exclusión social, y los datos de empleo que muestran el impacto de la pandemia).





# Los jóvenes y el medio rural



3



# 1. Desafíos y soluciones para abordar el reto demográfico

## 1.1. El empleo en el medio rural

La problemática estructural que suponen las altas tasas de desempleo juvenil, tanto para las personas jóvenes en esta situación como para el conjunto de la sociedad, es uno de los factores que caracterizan la situación de la juventud española. Por tanto, no es de extrañar que el empleo y el mercado de trabajo ocupen **el primer lugar** en la lista de **desafíos** a los que se enfrentan los jóvenes rurales.

La Red Española de Desarrollo Rural recogió en su estudio *RedPoblar: analizando el medio rural en clave positiva* (2018) los testimonios de más de dos mil jóvenes residentes en zonas rurales; con el objetivo de identificar las necesidades de este sector de la población y generar propuestas encaminadas a abordarlas. Las conclusiones de este estudio destacaban el interés generalizado de las personas participantes por permanecer en sus pueblos. Sin embargo, **la dificultad de acceso al mercado laboral** se situó como uno de los **principales obstáculos** que les impedían permanecer en sus localidades de origen o mudarse al medio rural.

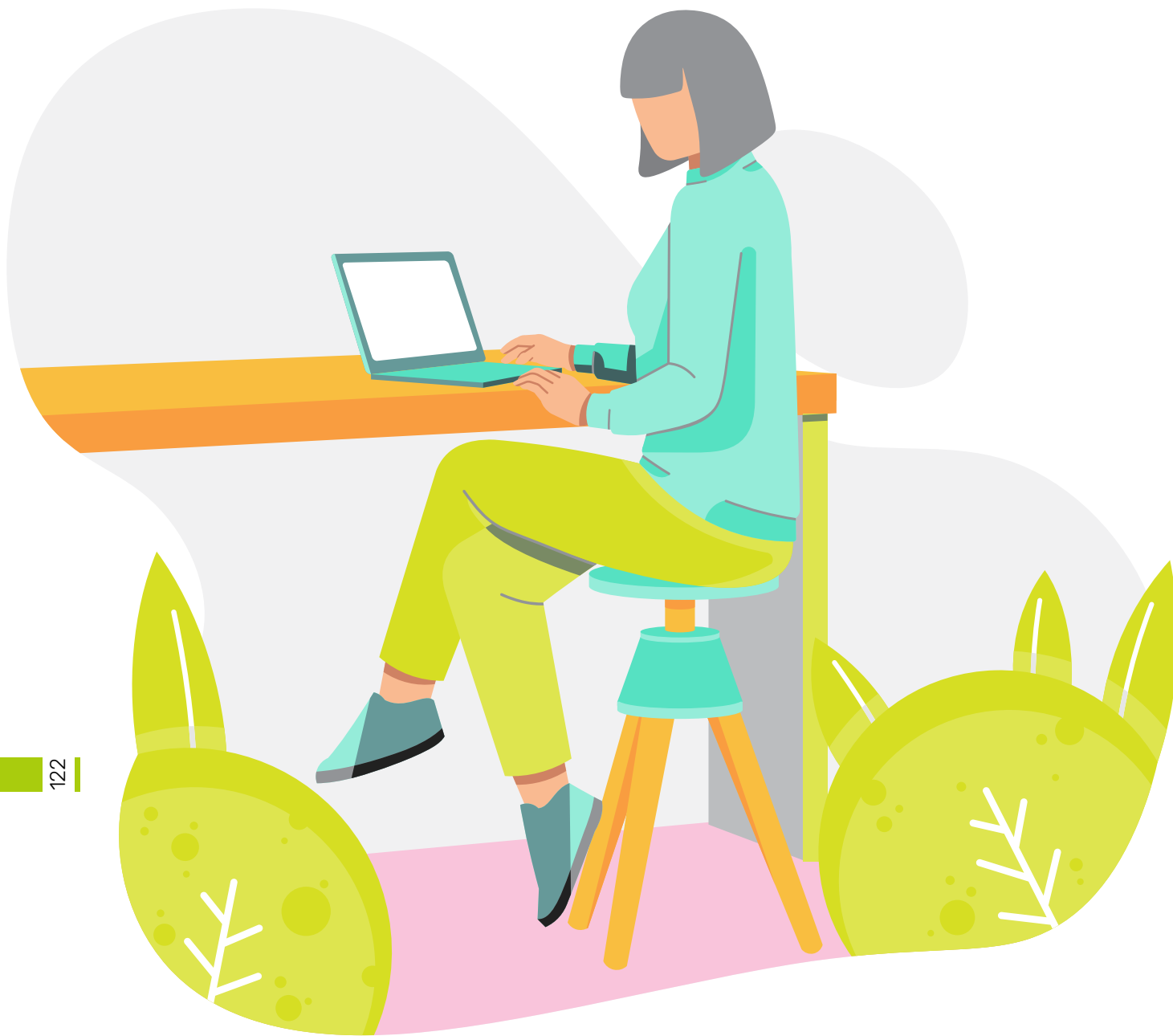
La urgencia a la hora de abordar la situación del empleo en el medio rural no solamente se ha mantenido, sino que se ha **incrementado** en estos últimos años, hasta llegar a ser uno de los temas actuales en la agenda política y mediática de nuestro país. En este sentido, una reciente encuesta elaborada por la *Red Rural Nacional* (2021) destinada a conocer las percepciones de la juventud rural no ha hecho más que confirmar este aspecto. La mayoría de las personas participantes se encuentran satisfechas con su vida en el medio rural, pero sitúan el empleo

como una condición necesaria para permanecer en él.

Los jóvenes rurales se encuentran en una **posición de desventaja** en el acceso al empleo con respecto a la juventud urbana, que ha sido condicionada por los siguientes factores:

- **La centralización de las actividades productivas en los grandes centros urbanos**, que ha provocado una disminución de la diversidad económica del medio rural y la disminución de las ofertas de trabajo existentes en determinados sectores.
- **La menor permanencia de jóvenes con educación superior**, condicionada por la falta de ofertas de formación y trabajo adecuadas, así como por la idea que durante décadas relacionó el éxito con el éxodo a la ciudad. Entre los diferentes grupos de población, las mujeres con educación superior son las más propensas a emigrar, 1 de cada tres personas que abandonan el medio rural es una mujer en esta situación (REDR, 2021).
- **La estructura del tejido empresarial**, caracterizado por la prevalencia de pequeñas y medianas empresas frente a las grandes organizaciones establecidas en las ciudades.
- **La necesidad de relevo generacional en el sector agrícola**. Es indudable que el aumento de diversidad económica en el medio rural debe realizarse en paralelo a una mejora de las condiciones en el sector agrícola, principal motor económico de las zonas rurales. En este sentido, la cuestión del relevo generacional en las actividades agrarias es de vital importancia para garantizar su futuro. Actualmente, solamente un 0,23% de la tierra en España está gestionada por menores de 25 años y un 3,57% por menores de 34 años (RRN, 2021a). Aunque en los últimos años se ha experimentado un ligero repunte en el interés de las personas jóvenes por las actividades agrícolas, no es suficiente para garantizar su continuidad. Las principales asociaciones del sector destacan la falta de acceso a la tierra, los precios de los productos alimentarios y la falta de interés por la actividad como los principales frenos a este proceso (Vega y San José, 2021).





En paralelo, las personas que residen en el medio rural destacan **otros obstáculos** relacionados con el día a día de sus actividades profesionales. Destacan las altas tasas de movilidad desde su lugar de residencia a su espacio de trabajo, necesitando un vehículo propio en la mayoría de las ocasiones. Asimismo, los trabajadores destacan las tasas de temporalidad generalizadas en sus puestos de trabajo, con la inestabilidad que ello conlleva.

El asunto del desempleo juvenil requiere soluciones complejas que aborden todos los aspectos de este fenómeno. Para ello, es prioritario que se llegue a alcanzar un pacto territorial en-

tre las administraciones y gobiernos, tanto en el ámbito nacional como en el territorial. De esta forma, se podrá aplicar con éxito el mecanismo conocido como **"Rural Proofing"**, es decir, la garantía de que las diferentes políticas no perjudican en ningún momento a la población del medio rural.

A continuación, se destacan una serie de propuestas que pueden inspirar la puesta en marcha de acciones encaminadas en la mejora del acceso al empleo. Se plantean en torno a dos líneas de acción: el emprendimiento y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.



## El impulso del emprendimiento juvenil

surge como una de las **principales alternativas** a la escasez de oferta laboral a la que se enfrentan los jóvenes en el medio rural. *Rubio y Pascual (2017)* establecen la creación de nuevos negocios como principal mecanismo para garantizar la supervivencia de las zonas rurales. El medio rural ofrece infinidad de oportunidades de emprendimiento para todos los sectores, especialmente para aquellos proyectos centrados en la sostenibilidad que ofrezcan servicios de calidad a los pueblos.

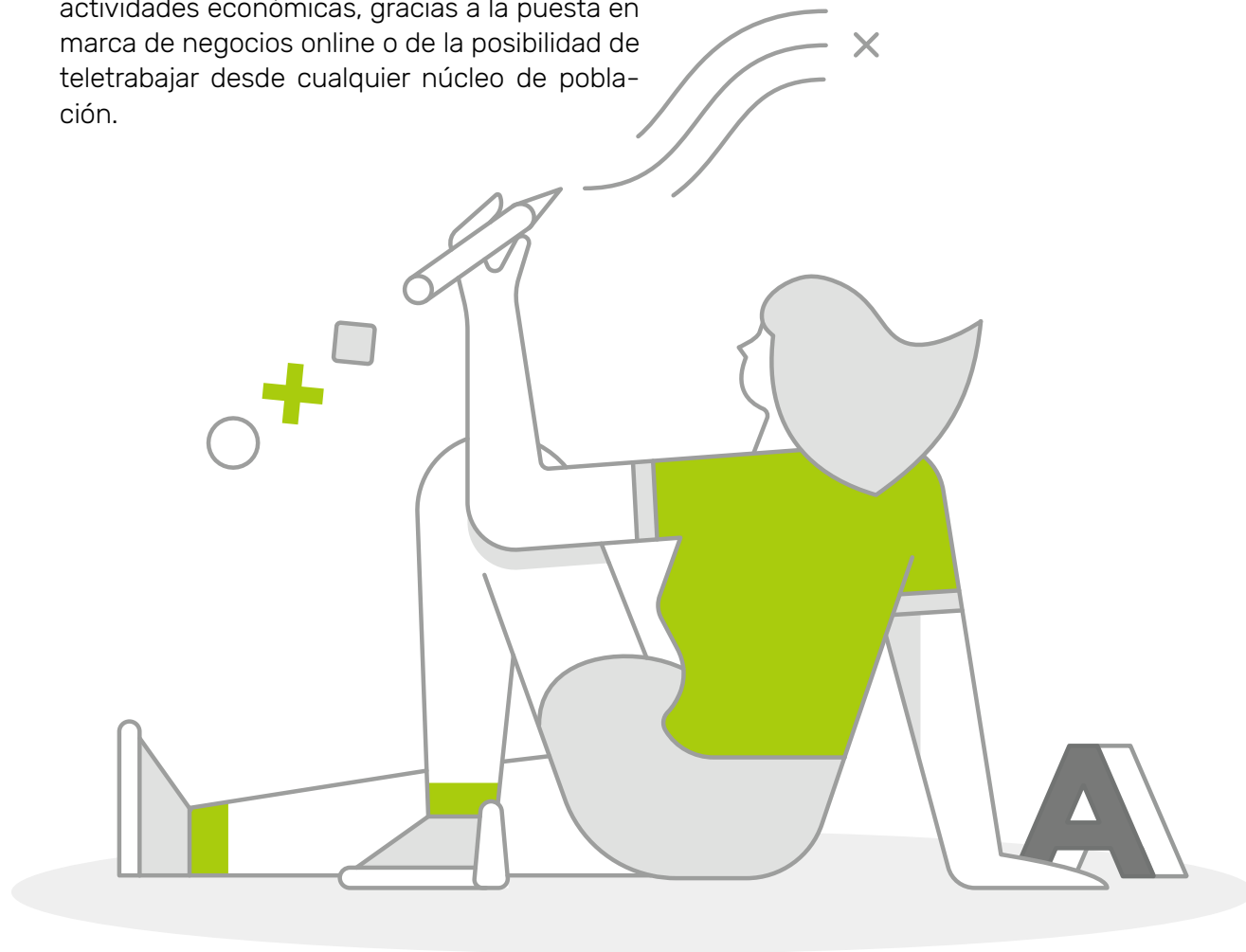
En relación a lo anterior, es imprescindible destacar el **papel de la Red Española de Desarrollo Rural y los Grupos de Acción Local** que la conforman. Sus más de 30 años de trabajo han contribuido enormemente al aumento de la diversidad económica en los territorios, constituyendo el **mayor ecosistema de emprendimiento en el medio rural**.

Las **ayudas** otorgadas por los Grupos de Acción Local han permitido a **miles de personas crear y mantener sus puestos de trabajo**. Este sistema es especialmente beneficioso para los proyectos impulsados por personas jóvenes, ya que la falta de financiación supone una de las mayores barreras a la hora de iniciar un proceso de emprendimiento.

Los proyectos impulsados por jóvenes responden a una de las principales características de este grupo de población: **su diversidad**. En primer lugar, se pueden encontrar ejemplos de buenas prácticas de proyectos que proporcionan servicios a la población como centros deportivos, comercios de proximidad o servicios de asistencia sanitaria. Asimismo, encontramos ejemplos de buenas prácticas relacionados con la cultura y el ocio o la creación artística. Por último, destacan aquellos proyectos contruidos en torno a la innovación tecnológica y a las Tecnologías de la Comunicación.



La evolución de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** (TIC) se posiciona como otro de los pilares sobre los que construir un nuevo mercado de trabajo con garantías para el medio rural. Por ello, es imprescindible garantizar que la población rural tenga **acceso a internet** por todos los beneficios que ello conlleva. No solo se favorece el acceso a la información, sino que se genera un espacio óptimo para el desarrollo de nuevas actividades económicas, gracias a la puesta en marcha de negocios online o de la posibilidad de teletrabajar desde cualquier núcleo de población.



Las TIC ya están propiciando el desarrollo de iniciativas para atraer a los territorios a los llamados “nómadas digitales”, personas generalmente jóvenes que desarrollan actividades económicas a través de internet. Los espacios de *coworking* o *coliving* y el nacimiento de laboratorios de innovación rural son algunos ejemplos de ello.

## Los “*Knowmands*”, el trabajador nómada del conocimiento

El término “*Knowmad*” es un novedoso concepto cuya utilización ya empieza a generalizarse en el ámbito empresarial. Hace referencia a los perfiles profesionales más demandados en las organizaciones del futuro, en los que el conocimiento será el principal valor añadido.

Un “*Knowmad*” no está caracterizado por una colección de competencias, sino por su **actitud**. Se trata de personas motivadas para desarrollar tareas en un entorno de cambio constante, con altas dosis de creatividad, innovación y capacidad para la resolución de problemas.

La condición de *Knowmad* no está limitada a una edad determinada, aunque se da en mayor medida entre jóvenes de entre 27 y 35 años. Asimismo, existen una serie de habilidades comunes en este tipo de personas que conformarían el conocido como “**Pasaporte del *Knowmad*”** (Moravec y Cobo, 2011; Roca, 2017):

- No conciben su empleo como un oficio, dedicándose a aquellos trabajos que les gusta desempeñar como medio para alcanzar la satisfacción personal.
- Generan ideas y son creativos, lo que les permite estar capacitados para reaccionar a cualquier tipo de imprevistos y ofrecer soluciones.
- Poseen competencias digitales avanzadas.
- No se identifican con una única organización o proyecto y desempeñan su trabajo de forma autónoma.
- Difunden el conocimiento y se informan constantemente mediante el uso de Redes Sociales.
- Poseen una gran capacidad de adaptación al ser personas versátiles, competentes y moldeables. Encajan en gran variedad de ecosistemas laborales.
- Conciben su desarrollo profesional como un proceso de aprendizaje continuo.
- No tienen miedo al fracaso, asumen sus errores y aprenden de ellos.

El conjunto de habilidades que poseen los *Knowmads* les convierte en **trabajadores muy valiosos** para las empresas. Sin embargo, este perfil profesional no solo puede encajar en las grandes organizaciones, también pueden consolidarse como **un actor fundamental para el desarrollo del medio rural**. Por ello, es imprescindible destinar esfuerzos a la identificación y la atracción de *Knowmads* a los territorios rurales, apoyando tanto su integración en las empresas existentes como el desarrollo de sus propios proyectos.



## 1.2. El acceso a la vivienda

La **difícultad de acceso a la vivienda** se sitúa como otra de las cuestiones más denunciadas por la juventud rural, aunque afecta a la población en su conjunto. En general, el mercado inmobiliario del medio rural se caracteriza por su rigidez. La reducida oferta de vivienda se combina con aspectos como las pocas posibilidades para acceder a un alquiler o el hecho de que los inmuebles disponibles no siempre se encuentran en las mejores cuestiones de habitabilidad.

El **precio de la vivienda** se ha identificado como la principal barrera para las personas jóvenes, aun siendo menor que el de las grandes ciudades (REDR, 2018). De la falta de poder adquisitivo derivan otros factores como la **difícultad de conseguir préstamos hipotecarios** o la imposibilidad de poder afrontar el pago de la entrada de un piso. Asimismo, los jóvenes destacan otros obstáculos relacionados como la **calidad de los inmuebles** o la **imposibilidad de acceso a determinados servicios** (internet, redes de transporte, ocio, etc.).

La **resistencia por parte de los propietarios de las viviendas** supone otro freno para las personas jóvenes. Muchos de ellos son reticentes a la hora de vender o alquilar aquellos inmuebles que no utilizan, especialmente si los nuevos inquilinos son los llamados neorrurales o nuevos pobladores (Morales Romo N, 2018).

La problemática de la vivienda en el medio rural requiere soluciones que aborden tanto la **situación de las personas jóvenes** que buscan una

vivienda como la de los propietarios de viviendas en desuso.

En primer lugar, es imprescindible que las administraciones públicas desarrollen políticas encaminadas a **favorecer el acceso a la vivienda** para las personas jóvenes. La creación de inventarios de viviendas vacías en el medio rural, el aumento de la oferta de vivienda pública y las ayudas para el alquiler y compra en municipios rurales son propuestas que pueden implementarse en este ámbito.

Igualmente, existen otras iniciativas que pueden ser sujeto de consideración por las administraciones públicas, como el **impulso de las diferentes alternativas a los modelos de vivienda tradicionales**, que gozan de gran acogida entre las personas jóvenes. Modelos como los espacios de *coliving* - estructuras residenciales comunitarias que permiten a personas que trabajan en el mismo sector residir en un mismo espacio - ya se están poniendo en marcha en diferentes municipios españoles, principalmente en los sectores relacionados con el desarrollo tecnológico y la creación artística.

En segundo lugar, la **sensibilización de los propietarios** de inmuebles no utilizados es igualmente importante. Para ello, es vital la labor de los ayuntamientos en la concienciación de su población para eliminar prejuicios hacia los nuevos pobladores. El alquiler con opción a compra y las ayudas para la rehabilitación de viviendas se sitúan como dos propuestas para apoyar a los propietarios, que favorecerán tanto a las personas jóvenes como al conjunto de la población.



## 1.3. El acceso a servicios públicos de calidad

La garantía de unos servicios públicos de calidad debería ser una de las prioridades de las políticas estatales, respondiendo tanto a los principios de justicia social e igualdad de oportunidades como a la falta de inversión en infraestructuras. La situación actual, caracterizada por las deficiencias en la oferta y acceso a servicios, constituye otro obstáculo que dificulta la permanencia de la juventud en sus territorios.

El estudio RedPoblar (REDR, 2018) reflejaba una correlación entre el tamaño del municipio y el grado de demanda de servicios públicos entre la población joven. Aquellos jóvenes residentes en municipios de menor tamaño demandan en mayor medida el acceso a servicios, destacando la sanidad y la oferta educativa. En municipios de mayor tamaño, los servicios relacionados con la cultura y el ocio como cines, teatros o exposiciones eran los que más se echaban en falta.

A continuación, se tratará con mayor profundidad el estado y las propuestas de dos de los principales servicios públicos para la ciudadanía: la asistencia sanitaria y el acceso a la educación.

### Asistencia sanitaria

A pesar de que la atención primaria está garantizada, los efectos de la crisis económica de 2008 provocaron ajustes presupuestarios que se tradujeron en una pérdida de recursos materiales y humanos en nuestros sistemas de salud. Esta situación ha afectado especialmente al medio rural y se ha agudizado con la irrupción de la pandemia, que ha derivado de forma temporal la mayoría de los recursos existentes a la lucha contra la COVID-19.

La atención especializada en las zonas rurales se centraliza en los hospitales situados en las cabeceras de comarca. Esta se enfrenta normalmente a desafíos como la falta de personal cualificado, principalmente por la falta de atractivo de estos centros para los especialistas, ya

que compiten con los grandes hospitales de las ciudades (CES, 2021). Asimismo, se debe resaltar la falta de capacidad para diagnosticar de forma efectiva algunas dolencias y la incapacidad de aplicar tratamientos terapéuticos determinados, aspectos derivados de la escasez de medios técnicos existente.

El último *Informe del Comité Económico y Social: un mundo rural vivo y sostenible (2021)* establece una llamada de atención sobre la falta de estadísticas tengan en cuenta el grado de urbanización en la elaboración de indicadores sobre el sistema sanitario. Por ello, es complicado obtener indicadores numéricos que permitan elaborar una imagen general de la red de sistemas de salud en el medio rural español. La inexistencia de dichos indicadores evidencia de forma empírica las deficiencias del sistema sanitario en el medio rural, aspecto que los actores sociales llevan denunciando desde hace años.

A continuación, se destacan una serie de prioridades que deben tenerse en cuenta a la hora de elaborar políticas de salud inclusivas con la juventud, que a su vez contribuyan a reducir la brecha entre el medio urbano y el medio rural.

En primer lugar, se encuentra la necesidad de garantizar una **correcta cobertura y funcionamiento de la atención primaria** y fortalecer centros de atención especializada. Una vez reducidas las diferencias, es imprescindible implementar **programas de promoción de la salud** en los ámbitos más demandados por la juventud como la salud mental, la salud sexual y reproductiva o los programas de promoción de la vida saludable (nutrición, prevención de las adicciones, etc.).

En definitiva, la garantía de acceso a un servicio de salud adecuado para la juventud rural requiere un **doble esfuerzo**: por un lado, es necesario abordar las desventajas condicionadas por la ruralidad y, por otro, se deben incorporar aquellos aspectos de especial interés e importancia para la juventud. Los centros de salud o consultorios médicos, los servicios de información juvenil y las farmacias rurales se posicionan como los actores fundamentales para implementar estas medidas.



## Formación

Establecer una **correcta oferta educativa** en el medio rural es fundamental para frenar el abandono temprano y garantizar la igualdad de derechos a la población (Domínguez Álvarez, 2020). El acceso a recursos educativos debe garantizarse para que este aspecto pueda dejar de ser una barrera para los jóvenes rurales.

En referencia a la **educación primaria**, es importante puntualizar la **dificultad para encontrar datos** actualizados, que impide obtener una perspectiva exacta de la cantidad de alumnos/as que acuden a este tipo de escuelas. Se estima que unos 120.000 alumnos se encuentran matriculados en centros escolares del medio rural (Santamaría, 2020).

Sobre la **distribución geográfica de los Centros Rurales Agrupados**, Santamaría (2020:238) establece que, según los datos actuales, Castilla y León (181), Andalucía (107) y Cataluña (86) son las comunidades autónomas con mayor número de centros agrupados, sumando el 51% del alumnado rural. Por el contrario, Navarra, Cantabria, Madrid y Murcia son las comunidades con menor cantidad de escuelas, tres de ellas tienen un alto porcentaje de ruralidad, lo que sugiere que existen otros sistemas escolares en zonas rurales que no cuentan con los datos suficientes.

En cuanto a la **enseñanza secundaria** en el municipio de residencia, los datos muestran que solamente está garantizado para un 50% de la población española (Consejo Económico y Social, 2018). Esto indica que la otra mitad del alumnado debe desplazarse para poder acceder a diferentes oportunidades de educación y evidencia, a su vez, la **escasez de oferta formativa de centros de educación secundaria, formación profesional y bachillerato**. El porcentaje de matriculados en estos niveles educativos disminuye de forma drástica en municipios de menos de 2.000 habitantes por lo que se corrobora que el tamaño del municipio supone un obstáculo para el acceso a niveles superiores de educación.

La necesidad de desplazamiento es mucho más elevada en el caso de la formación terciaria. La mayoría de los jóvenes rurales deben abandonar sus localidades de origen para estudiar en la universidad. Sin embargo, la falta de puestos de trabajo cualificados impide que estos puedan regresar a sus pueblos tras esta etapa, lo que provoca una pérdida paulatina de la población.

El análisis de la llamada “fuga de cerebros”, expuesta en el párrafo anterior, no debe excluir las implicaciones que tiene las diferencias de género en los jóvenes rurales. Actualmente, las mujeres jóvenes con educación superior son el colectivo más propenso a abandonar el medio rural. Las consecuencias de esto, entre las que se encuentra la excesiva masculinización de los territorios rurales, sugieren la importancia de aplicar el enfoque de género a todo tipo de políticas, incluidas aquellas destinadas a la mejora de los servicios formativos.

A continuación, se proponen una serie de líneas de acción que pueden integrarse en el desarrollo de planes educativos integrales, que tengan en cuenta las necesidades específicas de la población rural:

- **Promocionar los beneficios de la escuela rural.** Las escuelas rurales se han posicionado como espacios educativos de referencia para la introducción de metodologías de aprendizaje innovadoras. La menor ratio de alumnos por clase ofrece una oportunidad tanto para experimentar como para atenderlos de forma más personalizada. En consecuencia, dotar a las escuelas rurales de los recursos necesarios es fundamental. Igualmente, es indispensable realizar esfuerzos para evitar el cierre de escuelas rurales por falta de alumnos, siendo estos un indicador de la situación de los pueblos.
- **Adecuar la oferta formativa a las necesidades del territorio.** La correcta identificación de necesidades y de la actividad económica de cada comarca puede contribuir a que se planteen módulos de formación profesional, que cubran sus necesidades específicas. Esto permitirá que aquellos jóvenes interesados en formarse en estos ámbitos

puedan hacerlo. Por otra parte, al garantizarse la demanda laboral, los jóvenes tendrán la posibilidad de permanecer en el territorio al finalizar su formación.

- **Acercar las universidades al medio rural.** El inicio de la formación superior se concibe como una de las etapas en la que los jóvenes rurales suelen abandonar sus territorios. En consecuencia, se propone la implementación de programas que contribuyan a generar una aproximación entre el medio rural y las diferentes universidades del país.
- **Impulsar la formación online.** El desarrollo de las TIC conlleva a un aumento de la oferta de formación online, esto tiene implicaciones muy positivas para la población rural, dado que permite facilitar el acceso a diferentes modalidades de formación.
- **Reconocer la educación no formal.** Las actividades de educación no formal contribuyen a la adquisición de competencias muy relevantes para el desarrollo personal y profesional de las personas jóvenes. La apuesta por este tipo de actividades puede generar beneficios adicionales como mayor cohesión entre un grupo de jóvenes, sentimiento de apego, participación ciudadana, etc. Por este motivo, es necesario promoverlas y sensibilizar a las empresas para que reconozcan las competencias que se adquieren, mejorando la inserción laboral de los jóvenes.



#### 1.4. La conectividad y las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las nuevas tecnologías son imprescindibles en la vida diaria de las personas (especialmente para los jóvenes). Sin embargo, los servicios de conectividad no llegan por igual a todos los territorios del país. A pesar de los avances realizados, **la brecha digital continúa entre el medio rural y el medio urbano** y aún son necesarios esfuerzos que contribuyan a garantizar la calidad, rapidez y capacidad de los servicios de telecomunicaciones en el entorno rural.

El último Informe de cobertura de banda ancha en España (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, 2021) refleja que, a pesar de la reducción de diferencias, **el acceso a banda ancha en las zonas rurales continúa siendo menor** que en las urbanas. Estos datos se completan con lo reflejado en la última Encuesta sobre el Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares (INE, 2021), que evidencia la persistencia de la brecha digital entre la población urbana y la rural.

El 86,2% de los hogares de ciudades de más de 100.000 habitantes o capitales de provincia contaban con un ordenador, frente al 78,1% de hogares en los municipios de 10.000 habitantes. Con relación al acceso a internet, el 86,2% de los hogares encuestados residentes en ciudades de más de 100.000 habitantes o capitales de provincia contaban con conexión de banda ancha fija, el porcentaje desciende hasta el 76% en municipios de menos de 10.000 habitantes (INE, 2021).

Para poder obtener una **perspectiva territorial** de la situación del acceso a la conectividad en España, se introduce la distinción entre **zonas blancas y zonas grises NGA**, utilizado en los nuevos programas gubernamentales de extensión de la conectividad en España.

- **Zonas blancas NGA:** aquellas que no disponen de cobertura de redes de banda ancha de nueva generación, ni previsiones para su dotación por algún operador en el plazo de 3 años, en base a planes de inversión creíbles.
- **Zonas Grises NGA:** aquellas que solo disponen de cobertura de banda ancha de nueva generación o de previsiones para su dotación en el plazo de 3 años por parte de un solo operador.

El siguiente mapa muestra la distribución de las zonas blancas, grises y las zonas con colectividad en el territorio español en el año 2021. Como se puede observar, la mayor proporción de zonas blancas y grises corresponde con los territorios con mayor índice de ruralidad y mayor porcentaje de despoblación. Castilla – La Mancha, Extremadura y parte del territorio de Aragón y Castilla y León son las áreas con menor conectividad.



## Dos ejemplos de buenas prácticas en el ámbito de la educación superior

### 1. Descentralización de universidades y aproximación al medio rural

En relación con la descentralización del sistema universitario se debe resaltar el caso de estudio implementado en la región desconocida de las Highlands and Islands. **La Universidad de las Highlands and Islands<sup>1</sup>** es el único centro educativo de la región, su estructura se encuentra descentralizada en facultades, centros de investigación y más de 70 centros locales de aprendizaje. Esta arquitectura permite a la universidad ser accesible para los jóvenes rurales a la vez que atrae población desde áreas urbanas.

### 2. Prácticas universitarias en entornos rurales

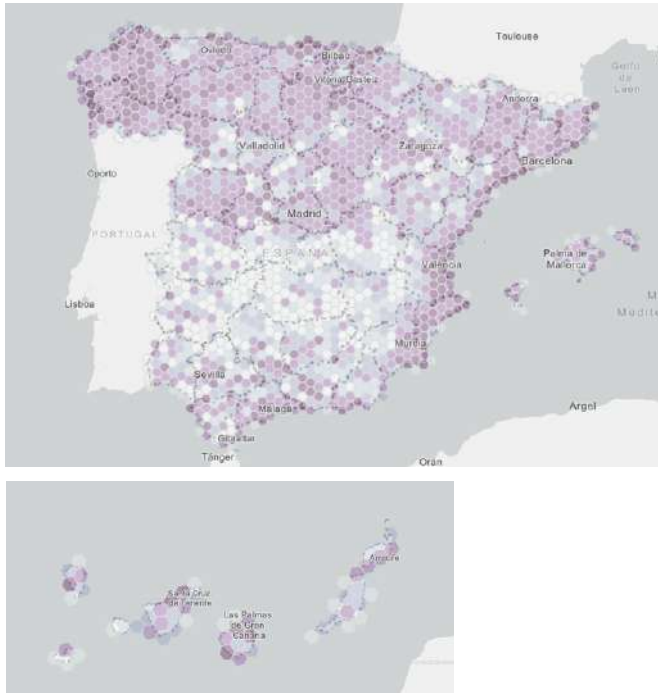
La implementación de programas de prácticas universitarias en municipios de menos de 5.000 habitantes se posiciona como otra de las vías de acercamiento de la universidad al medio rural. Este tipo de proyectos ya se han puesto en marcha en algunas universidades españolas. Destacan la Universidad de Zaragoza con sus programas **“Desafío”** y **“Arraigo”**, la Universidad de Castilla-La Mancha con **“UCLM Rural”** y el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico con el programa **“Campus Rural”<sup>2</sup>**, que se pondrá en marcha en el año 2022.

<sup>1</sup> Más información disponible en la página [web oficial de la universidad](#).

<sup>2</sup> Se puede encontrar más información sobre estas oportunidades en el Directorio de oportunidades para la juventud rural, incluido como anexo en el presente estudio.



### Zonas blancas, grises y zonas con conectividad en el territorio español (2021)



Fuente: Visor de Zonas Blancas y Grises NGA para el año 2021, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales.

- **Exclusión social y aumento de la desigualdad.** La carencia de habilidades digitales se relaciona directamente con el aumento de la desigualdad entre las personas, lo que provoca la exclusión social de aquellos colectivos en situación de mayor vulnerabilidad.
- **Reducción de la diversidad económica.** Los obstáculos en el acceso a las TIC dificultan la implantación de nuevos modelos de negocio en las zonas rurales, por tanto, frenan el desarrollo del medio rural y aumentan la tendencia a la despoblación.
- **Obstáculos para la capacidad competitiva de las empresas rurales.** La falta de acceso a internet supone una gran barrera para que el tejido empresarial del medio rural, caracterizado por la prevalencia de pequeñas y medianas empresas, pueda competir en igualdad de condiciones con las grandes organizaciones establecidas en zonas urbanas.

El compromiso de la administración pública con la **extensión de la banda ancha** y el acceso a internet es evidente, esto supone una **ventana de oportunidad** para el desarrollo del medio rural y, en especial, para la atracción de la población más joven.

En primer lugar, el acceso a las TIC contribuiría a **solventar la falta de diversidad económica** mencionada en el apartado anterior. La posibilidad de poner en marcha nuevos modelos de negocio es especialmente estimulante para la población joven, que tiene más tendencia a emprender proyectos relacionados con las nuevas tecnologías.

Asimismo, una conexión a internet de calidad **facilitará el acceso a servicios** cuya calidad ha disminuido en las zonas rurales, algunos ejemplos destacables son los trámites en la administración pública, la banca online, el acceso a una mayor oferta formativa, etc.

En cuanto a las perspectivas de futuro, internet permitirá la posibilidad de concebir a los **territorios rurales como espacios de innovación**. La creación de propuestas que utilicen al medio rural para diseñar soluciones a los problemas del contexto actual y refuercen los vínculos con el entorno urbano pasará a ser una realidad en un corto espacio de tiempo.

Las personas jóvenes serán las grandes beneficiadas en este aspecto, no solamente se ampliarán sus oportunidades de desarrollo en el medio rural, sino que **un fortalecimiento de las relaciones intergeneracionales** – que las personas jóvenes apoyen a las personas mayores en el proceso de adquisición de habilidades relacionadas con las TIC– puede contribuir a la reducción de la brecha digital existente.

En resumen, todas las acciones encaminadas a la mejora del acceso a internet contribuirían, en última instancia, a revertir las tendencias de despoblación. Por esto, **las TIC se posicionan como una de las claves para superar el reto demográfico**.

## 1.5. El cambio de narrativa

Es importante que el relato del medio rural se dé en clave positiva, la narrativa renueva la vida social y, de manera intrínseca, se interioriza en el pensamiento colectivo, impactando en aspectos como los que se mencionan a continuación.

En primer lugar, destaca el **cambio de significado del concepto “ruralidad” en el imaginario colectivo**. La vida rural está dejando de asociarse a conceptos como el atraso o la falta de oportunidades para ligarse a una percepción de **mayor calidad de vida** frente al modelo que ofrecen las grandes urbes. A pesar de los desafíos, las personas jóvenes desean vivir en sus pueblos por múltiples motivos como la cercanía a la naturaleza, la posibilidad de tener un ritmo de vida más pausado o el tipo de relaciones establecidas con sus vecinos. El contexto social actual, condicionado en gran medida por los acontecimientos del último año, ha puesto de manifiesto la insostenibilidad de la vida en las grandes ciudades. Esto supone una oportunidad para contribuir a que personas que desean regresar a sus pueblos o desarrollar proyectos de vida fuera de las ciudades encuentren la motivación para hacerlo.

La cuestión de la **identidad social y cultural** merece una mención especial. La cultura contribuye a construir una personalidad y una identidad propia que ayuda a potenciar lo que somos. Del mismo modo, permite articular espacios de convivencia, tejidos y estructuras comunitarias que favorecen una mayor calidad de vida y, en definitiva, un mayor arraigo al lugar. El verdadero valor de la cultura es su carácter transversal. Por este motivo, no se puede poner en peligro la extinción ni la base tradicional ni la identidad del medio rural.

La cultura debe concebirse como una **herramienta de cambio**, y como tal, se tiene que estructurar e integrar en forma de soluciones de calado para el medio rural. La cultura aporta valores y contribuye a eliminar estereotipos; permite a la sociedad construir su imaginario co-

Los datos expuestos anteriormente ilustran la necesidad de continuar los esfuerzos en la reducción de las desigualdades en el acceso a la conectividad para la población del medio rural, ya que su persistencia conlleva una serie de efectos socioeconómicos como son los siguientes:

- **Carencia de competencias digitales en el medio rural.** La limitación en el acceso a internet y el uso de dispositivos digitales dificulta el desarrollo de competencias digitales por parte de la población. Estas son cada vez más importantes en la vida diaria de las personas pues facilitan la realización de trámites administrativos, de acceso a servicios como la banca online, de acceso a información y se consideran un requisito indispensable para el acceso al empleo en numerosos sectores.

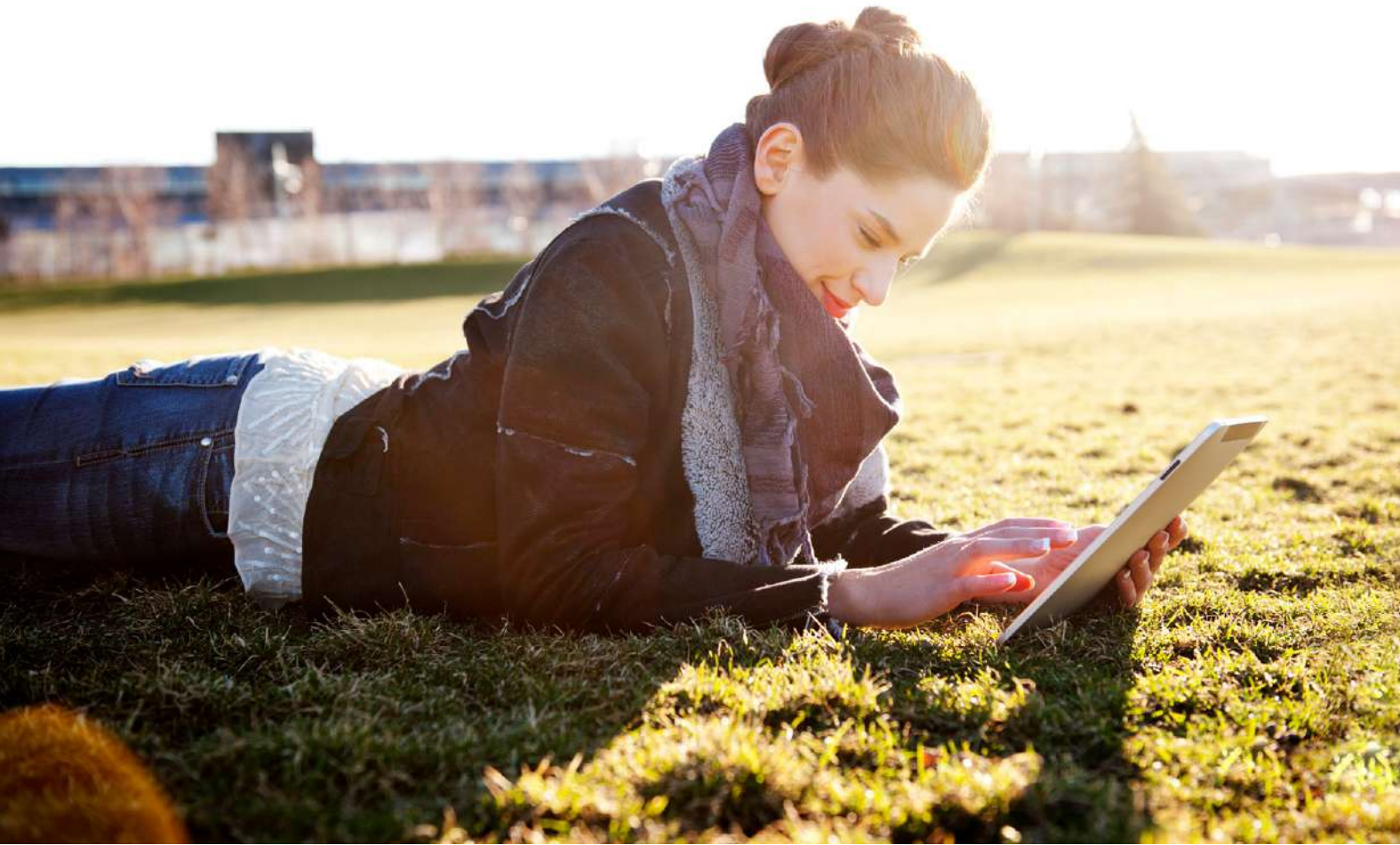
## El impacto de la Agenda Digital en la España Rural

El reciente estudio elaborado por José Antonio López (CEO de Lyntia), cuyas conclusiones fueron presentadas en la última edición del Foro de Internet Global, destaca el gran impacto socioeconómico que supone el despliegue de una conexión de 100MB por segundo en el medio rural (IGF-Spain, 2021).

Las principales conclusiones del estudio evidencian que una conexión de 30MB por segundo no es suficiente para afrontar el grado de digitalización de las economías contemporáneas. Se ha comprobado que aquellas poblaciones con una conexión de 100MB por segundo han visto incrementada su renta per cápita en un 1,4%, la población total ha crecido en un 1,9% y el número de afiliados a la seguridad social se ha incrementado en un 3,1%. Sin embargo, esta evolución no se ha producido en aquellas con conexión de 30MB por segundo.

La Agenda Digital Española 2021-2025 tiene como objetivo extender la conexión de 100MB por segundo al 100% del territorio. Como evidencian los datos anteriores esto es imprescindible y debe garantizarse en el menor plazo posible, dado que cuanto más se alarguen las desigualdades en la conexión mayor será el desequilibrio socioeconómico entre los territorios.





## 2. Juventud rural, Grupos de Acción Local y Asociacionismo

En ocasiones, la cuestión del asociacionismo en el medio rural se ha relegado a un segundo plano frente a otros aspectos más prioritarios para la ciudadanía como el empleo, la vivienda o el acceso a servicios. Sin embargo, la existencia de organizaciones ciudadanas supone uno de los mejores sujetos de cohesión de los territorios. Por ello, se dedica esta sección a los Grupos de Acción Local, principales entidades representativas del tejido asociativo de las comarcas, así como al papel que puede jugar la juventud rural en el desarrollo de los territorios.

Al tratar la temática del asociacionismo, es importante destacar su fuerte vínculo con el concepto de gobernanza:

Entendido en un sentido amplio, la gobernanza es un cambio profundo en la acción social y las formas de gobierno de las sociedades contemporáneas, que deben resituarse en medio de un ámbito, no exento de tensiones, configurado por el estado, el mercado y la sociedad, y en un contexto marcado por la globalización, la europeización y la interdependencia (Innerarity, 2011:228).

Por ello, la gobernanza se puede concebir como un instrumento muy valioso para asegurar el traslado de la política a aquellos espacios que, como el medio rural, se habían abandonado. Un adecuado uso de este concepto, lo que se conoce como buena gobernanza pasa por lograr cambios en los sistemas políticos en los que se produzca un fortalecimiento de la cooperación entre actores como los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

En relación a lo anterior, los Grupos de Acción Local se posicionan como actores garantes de la buena gobernanza en los territorios rurales. Por ello, es indispensable que incorporen en sus dinámicas a la mayor parte del conjunto de la ciudadanía del medio rural, particularmente a las personas jóvenes.

A continuación, se procederá a aportar una contextualización sobre los Grupos de Acción Local y sus principales acciones. Posteriormente, se producirá un análisis sobre los beneficios que la juventud y el asociacionismo pueden aportar al medio rural, articulado en base a los siete pilares de la Metodología LEADER.

### 2.1. Los Grupos de Acción Local

Un **Grupo de Acción Local (GAL)** es una persona jurídica que, de forma general, adopta la forma de entidad sin ánimo de lucro cuya principal finalidad consiste en la dinamización de las actividades económicas, sociales, culturales y medioambientales de los territorios rurales en los que desarrolla su actividad.

Los GAL son la **única herramienta de concertación territorial público-privada** contrastada, relevante y eficaz. Son una parte importante, activa e influyente de la **caja de herramientas** existente sobre el terreno para lograr un **desarrollo territorial integral** y una verdadera **cohesión social** de los territorios rurales. Han sido **pioneros** en poner en valor los **activos** del medio rural, y su trabajo ha servido y sirve para trazar las **nuevas políticas territoriales** sobre una base sólida.

El Grupo de Acción Local da cabida a todos los **colectivos** de la sociedad civil representativos de su comarca; para tal fin, se ponen en marcha diferentes herramientas y dinámicas de **participación**, con el objetivo de recoger **ideas, reflexiones y propuestas** para –conjuntamente– elaborar la **Estrategia de Desarrollo Local Participativo**, una **hoja de ruta** sobre el futuro de su territorio.

**Los Grupos de Acción Local representan una oportunidad única para los jóvenes que quieran involucrarse en el diseño de sus te-**

lectivo y aporta herramientas para cuestionar la realidad, generando una lectura crítica sobre lo que se nos muestra. Para cambiar la imagen del medio rural es necesario contar con los medios culturales, con su apoyo, las **dinámicas culturales pueden ser un revulsivo que ayude a cambiar la imagen del medio rural, en cierto sentido, denostada**.

Asimismo, se debe distribuir la oferta cultural entre las zonas urbanas y rurales. Además de los mismos derechos, los habitantes del medio rural tienen tantas inquietudes culturales como los habitantes del medio urbano. Lamentablemente, un alto porcentaje de la oferta se aglutina en las grandes urbes. Una posible solución a esta situación consiste en trasladarla a entornos rurales, donde el éxito de audiencia estará asegurado. Para ello, es necesario cambiar las conductas y dinámicas sobre su rentabilidad y profundizar sobre las necesidades de ocio y

cultura de los municipios más pequeños, con escasa o nula oferta cultural.

Actualmente, pueden encontrarse ejemplos de buenas prácticas en el ámbito cultural relacionados con proyectos de residencias artísticas, celebración de festivales alternativos, ferias de artesanía o programas de promoción de oficios tradicionales. Todos ellos han generado un impacto positivo en el arraigo de la población local a la vez que atraen a nuevos pobladores.

Por último, la cercanía con las administraciones públicas locales y el tipo de relaciones establecidas es otro factor relacionado con la identidad social. Para evidenciar su importancia, basta con conocer los testimonios de jóvenes alcaldes en sus municipios y observar cómo su experiencia les ha convertido en agentes de cambio en sus territorios<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> En este mismo capítulo, se pone a disposición del lector la experiencia de Borja Castro, joven alcalde del municipio de Alcocer (Guadalajara).





territorios y participar de manera activa en la configuración futura de sus municipios y comarcas.

Desde REDR hacemos una invitación a todos los jóvenes de los territorios rurales para que se acerquen y conozcan la labor del GAL, a través de tres líneas de acción: **participar en el Grupo de Acción Local** como asociación ya conformada; recibir apoyo para la **creación de una asociación**; y/o para **desarrollar una iniciativa o proyecto de emprendimiento**.

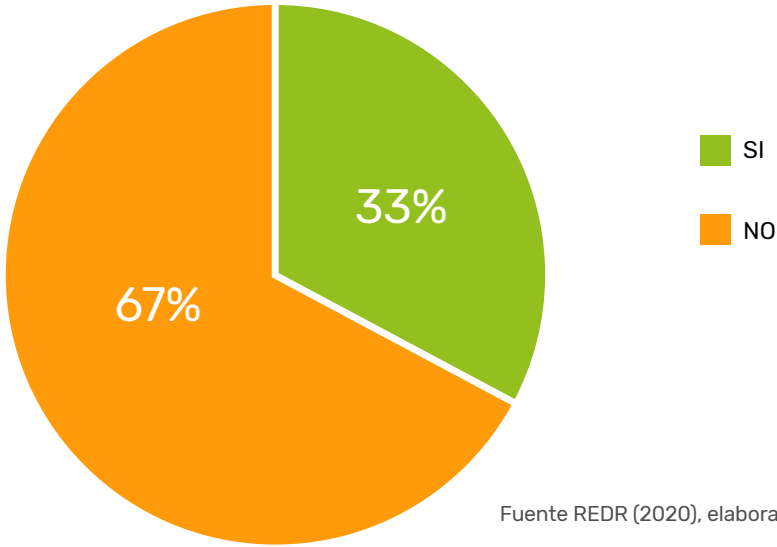


**Representación de las personas jóvenes en los Grupos de Acción Local**

A continuación, se procederá a aportar una serie de datos sobre la situación de las personas jóvenes dentro de los Grupos de Acción Local y las perspectivas para el trabajo en los próximos años.

Durante el segundo semestre de 2020, REDR elaboró una **encuesta sobre la situación de los Grupos de Acción Local (GAL)** a través de una muestra de 100 GAL de todo el territorio nacional. La encuesta estaba destinada, entre otras cuestiones, a recoger las principales actividades que se estaban desarrollando, los avances realizados en los últimos años, las perspectivas de futuro y el grado de representación de las diferentes organizaciones de la sociedad civil en los Grupos.

**Grupos de Acción Local con Asociaciones Juveniles entre sus miembros**



Fuente REDR (2020), elaboración propia

Al analizar la distribución sectorial de la muestra de Grupos de Acción Local, se observa que el 33% de los participantes incorporan asociaciones juveniles en el seno de su organización. Los Grupos de Acción Local son el mayor exponente del tejido socioeconómico de los territorios, con amplia representación del capital social de los mismos; este **dato manifiesta la escasez, en cuanto a términos numéricos, de asociaciones juveniles en el medio rural**.

A su vez, las asociaciones juveniles son el colectivo más demandado por los Grupos de Acción Local, seguido por las asociaciones medioambientales (que a su vez suelen incorporar a personas jóvenes entre sus miembros). Por este motivo, ya se han puesto en marcha mecanismos que contribuyan a facilitar la incorporación de las personas jóvenes en los espacios de toma de decisiones de los territorios. Los ejemplos de este tipo de proyectos se basan en



acciones como la organización de encuentros, la creación de redes y la facilitación de diálogos con representantes de los gobiernos locales.

Algunos ejemplos de proyectos implementados por Grupos de Acción Local que se encuentran en marcha en este momento son Jóvenes Dinamizadores Rurales, un proyecto de Cooperación promovido por trece Grupos de Acción Local de Aragón o el Proyecto Diálogos con la Juventud JR 21, promovido por los cinco Grupos de Acción Local de Cantabria.

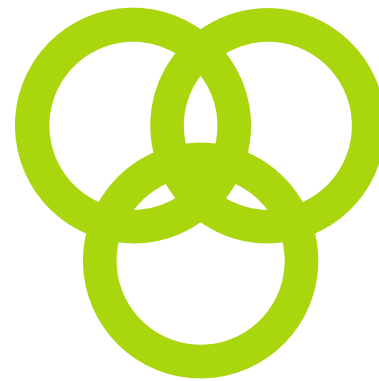
### Presente y futuro del trabajo con la juventud en los Grupos de Acción Local

A pesar de que aún son necesarios los esfuerzos para incorporar activamente a la juventud rural, varios de los Grupos de Acción Local participantes en la encuesta han puesto en marcha iniciativas relacionadas con la juventud durante el pasado período de programación 2014-2020. De forma complementaria a las acciones para el impulso de la participación, los Grupos de Acción Local destacan otra serie de proyectos como aquellos destinados a facilitar la incorporación de jóvenes al sector primario o los proyectos de movilidad internacional en el ámbito de la juventud (ej. Erasmus +).

Al preguntar sobre el futuro de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo, la mayoría de los Grupos de Acción Local destaca el **trío juventud, género y medio ambiente** como los principales enfoques transversales que deben integrarse en sus acciones en los próximos años. Junto a ellos, se mencionan otros como la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y la lucha contra la despoblación.

**Los Grupos de Acción Local destacan la juventud, el enfoque de género y la lucha contra el cambio climático como los principales enfoques transversales, alineados con los ODS, para el próximo período de programación.**

Afortunadamente, el 62% de los participantes consideran que actualmente es posible revertir la tendencia poblacional de los territorios y mejorar la situación del medio rural. A pesar de ello, todos afirman que es un reto complicado que requiere de voluntad política para dotar a la población de servicios públicos que no solamente fijen, sino que atraigan a la población. Al preguntar a los GAL por sus propuestas, la gran mayoría sitúan la permanencia de la juventud como condición necesaria para superar el reto demográfico.



#### GDR del Poniente Granadino.

"Revertir la despoblación es posible si se ofrecen a los jóvenes y familias los servicios mínimos necesarios como formación, educación, salud, cultura y ocio; junto con un tejido empresarial sostenible con los recursos del territorio y que cree empleo".

#### Adefo Cinco Villas.

"Observamos un movimiento natural de vuelta al pueblo y un mayor aprecio por lo rural, lo natural y lo auténtico. Es una oportunidad que no debemos despreciar".

#### Grupo de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla.

"Contar con los jóvenes es necesario, muchos de ellos aportan gran cantidad de soluciones para luchar contra la despoblación".

### Los Grupos de Acción Local opinan

#### Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea.

"La despoblación se puede revertir apoyando la creación de empresas y, sobre todo, trabajando con los jóvenes, que son el futuro. Se debe evitar que abandonen las zonas rurales en busca de mejores oportunidades o de más ocio".

#### Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino.

"La participación activa de los jóvenes y otros grupos sociales es fundamental para lograr una mayor dinamización del territorio y el logro de un medio rural sostenible".

#### Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra.

"Es importante que los jóvenes salgan a formarse, pero lo es más aún que vuelvan a sus lugares de origen para poder realizar su actividad profesional. Fijar población es indispensable. Sin niños no hay futuro".



## 2.2. Los Grupos de Acción Local y LEADER

El trabajo de los Grupos de Acción Local se articula en torno a la **Metodología LEADER**, enmarcada en el Segundo Pilar de la Política Agrícola Común y financiada por el **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)**.

**LEADER** constituye una iniciativa implementada como respuesta a las fallidas políticas “*top down*” que, hasta los años 90, se habían puesto en marcha para abordar la problemática de las zonas rurales en Europa. Su denominación deriva de las siglas de “*Liaisons Entre Activités de Développement de L'Economie Rural*” o “Vínculos entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural”.

La esencia de LEADER reside en la creación de los **Grupos de Acción Local** como entidades representantes de los actores del territorio, encargadas de identificar sus necesidades e implementar las **Estrategias de Desarrollo Local Participativo**.

Las **Estrategias de Desarrollo Local Participativo** se conciben como la hoja de ruta que contiene las acciones necesarias para lograr un desarrollo sostenible e integral en los territorios.

Se trata de documentos impulsados por el Grupo de Acción Local que contienen un diagnóstico completo de las necesidades de los territorios, así como de los objetivos establecidos para cada período. En su elaboración, es prioritaria la intervención del conjunto de la población local, con el objetivo de asegurar que nadie se queda atrás.

En cuanto a la **extensión de LEADER**, en estos 30 años de historia ha pasado de implementarse en 217 comarcas a más de 2.000 en el último período de Programación. En España, prácticamente la totalidad del territorio rural cuenta con un Grupo de Acción Local establecido en sus respectivas comarcas.

Por último, se presentan a continuación los **Siete Pilares** sobre los que se articula la metodología LEADER:

1. Enfoque “bottom-up”
2. Alianzas público – privadas
3. Enfoque territorial
4. Cooperación
5. Innovación
6. Trabajo en red
7. Enfoque integrado y multisectorial

# Conceptos clave: Marco Financiero Plurianual y Programas de Desarrollo Rural

El **Marco Financiero Plurianual** es el presupuesto a largo plazo de la Unión Europea. Se define para un periodo mínimo de 5 años (aunque se ha estandarizado una vigencia de 7). A través del Marco Financiero Plurianual, la Unión Europea establece unos límites de gasto determinados para cada una de sus áreas o políticas. De esta forma se agiliza el procedimiento de aprobación de los presupuestos anuales.

El **Marco Financiero Plurianual** actual comprende el período de tiempo establecido entre 2021 y 2027. Se han fijado cinco prioridades para las inversiones de la UE en este período:

- Una Europa **más inteligente**, mediante la innovación, la digitalización, la transformación económica y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas;
- Una Europa **más ecológica y libre de carbono**, que aplique el Acuerdo de París e invierta en transición energética, energías renovables y la lucha contra el cambio climático.
- Una Europa **más conectada**, con un transporte estratégico y redes digitales;
- Una Europa **más social**, que haga realidad el pilar europeo de derechos sociales y que apoye el empleo de calidad, la educación, las capacidades educativas y profesionales, la inclusión social y la igualdad de acceso a la asistencia sanitaria;
- Una Europa **más cercana a los ciudadanos**, que respalde estrategias de crecimiento de gestión local y que contribuya a un desarrollo urbano sostenible en toda la UE.

Los **Programas de Desarrollo Rural (PDR)** son los mecanismos que definen las distintas actuaciones y medidas impulsadas para garantizar el desarrollo del medio rural. Sus prioridades se alinean con aquellas propuestas por la Comisión Europea a través de Directrices Estratégicas. Posteriormente, estas se trasladan a cada Estado miembro a través de Planes Estratégicos Nacionales y aterrizan en cada Comunidad Autónoma a través de su propio Programa de Desarrollo Rural.

Por tanto, en España existen actualmente **17 Programas de Desarrollo Rural** enfocados en el logro de objetivos como la mejora de las condiciones de vida de la población rural a través de medidas para fijar población y garantizar un acceso adecuado a servicios básicos, la protección de la agricultura y la ganadería en paralelo con la diversificación de las actividades económicas o la conservación del patrimonio cultural y medioambiental.





Derivados de los Planes de Desarrollo Rural autonómicos, los Grupos de Acción Local elaboran sus propias Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP), el conjunto de operaciones para satisfacer objetivos y necesidades locales. Las EDLP se realizan con la participación de todos los actores del territorio que conforman el Grupo de Acción Local y constituyen el conjunto de acciones a seguir durante el período de programación determinado.

Normalmente, los PDR y las EDLP coinciden con el período de tiempo establecido en los Marcos Financieros Plurianuales de la Unión Europea, sin embargo, el retraso en la adopción de la Nueva Política Agrícola Común ha provocado que este nuevo período comience en 2023, situándonos actualmente en un “período de transición”.

### 2.3. El asociacionismo como herramienta para implementar los 7 Pilares de LEADER

Como se ha indicado a lo largo de este capítulo, el papel de los Grupos de Acción Local y de todos los actores que lo conforman es fundamental para garantizar la salud democrática y la buena gobernanza de los territorios rurales.

A continuación, se presentará un análisis que vinculará los beneficios que el asociacionismo, principalmente el asociacionismo juvenil, aporta al desarrollo de los territorios. Este análisis se articulará en torno a los Siete Pilares que constituyen la iniciativa LEADER, introducidos anteriormente.

#### Enfoque Bottom-up

El enfoque de abajo-arriba (bottom-up) es una de las claves de LEADER, que permite impulsar un desarrollo endógeno de la mano de su propia población.

El desarrollo local participativo se basa en la incorporación de las reivindicaciones de los diferentes grupos sociales para garantizar respuestas integrales e inclusivas para el territorio.

Los Grupos de Acción Local deben garantizar la participación activa de todo tipo de actores del territorio, desde la sociedad civil, a empresas y asociaciones, por lo que es fundamental poner en marcha una buena comunicación que informe sobre las diferentes vías de participación con las que se cuenta.

El punto de vista de los jóvenes es esencial para poder ofrecer soluciones holísticas e innovadoras, que tengan en cuenta de una forma transversal el impacto que pueden tener ciertas iniciativas o proyectos. Asimismo, la perspectiva juvenil puede aportar nuevas necesidades y capacidades detectadas, ampliando el número de posibles soluciones frente a los retos de la comarca.

El movimiento asociativo fortalece las demandas de la juventud, ampliando su impacto y recorrido. El asociacionismo constituye la herramienta idónea para que los jóvenes rurales hagan llegar sus demandas a los espacios de toma de decisiones de los Grupos de Acción Local, ya sea a la hora de proponer un proyecto LEADER o de participar en la creación de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

#### Alianzas público-privadas

Los Grupos de Acción Local son los principales actores de dinamización del territorio. Son los

grandes conocedores de su comarca, lo que les permite aportar soluciones adaptadas a las necesidades y oportunidades existentes.

Los GAL son asociaciones público-privadas, encargadas de diversificar la economía, impulsar el bienestar social y garantizar el respeto al medioambiente a través de la financiación LEADER. La asamblea de los Grupos de Acción Local está conformada por un reparto equitativo de los actores del territorio: un 49% debe representar a las administraciones públicas, mientras que el 51% restante debe ser ocupado por el sector privado; como las asociaciones.

Es fundamental que desde los GAL se promueva la participación de las asociaciones juveniles en las asambleas, donde a través del diálogo y la negociación se pueden materializar las demandas de los jóvenes de la comarca en políticas, iniciativas y proyectos.

#### Enfoque territorial

El enfoque territorial de la metodología LEADER permite aportar soluciones duraderas y sostenibles. Este pilar evita la creación de áreas estancas de trabajo, duplicidades y proyectos paralelos, ya que se centra en el desarrollo de una región en su conjunto y no en la financiación de proyectos independientes.

Las asociaciones, dependiendo de la temática o del grupo social al que representen, reúnen diferentes intereses de la comarca en la que se encuentran ubicados los Grupos de Acción Local, por lo que su contribución es esencial para lograr un desarrollo holístico.

El punto de vista que pueden aportar las asociaciones juveniles de la comarca contiene un alto valor social que debe ser integrado en las actuaciones del GAL. Algunas de ellas trabajan en el ámbito autonómico o nacional; sin embargo, son muchas más las que se han creado con un perfil local, que puede ser integrado con facilidad en las acciones de los Grupos.

#### Cooperación

La cooperación se trata de uno de los núcleos de la metodología LEADER. Este pilar se implementa principalmente a través del desarrollo de proyectos conjuntos entre Grupos de Acción Local que pueden ser de la misma región, del mismo país o de distintos países. La cooperación puede realizarse junto con otros actores y permite a los participantes generar conocimiento colectivo y compartir diferentes prácticas o estrategias.

La inclusión de asociaciones juveniles en actividades de cooperación puede generar múltiples beneficios en los territorios. En primer lugar, permite la posibilidad de compartir experiencias con personas jóvenes que atraviesan contextos similares. Además, la cooperación internacional es una oportunidad para crear redes de acción y fomentar el asociacionismo juvenil rural en el ámbito europeo, lo que puede ser una herramienta fundamental para el impulso de nuevas políticas públicas.

Como se ha mencionado anteriormente, el proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales se trata de una iniciativa de cooperación LEADER en Aragón, que lleva en marcha más de 10 años, evidenciando el éxito que produce la incorporación de la juventud a este tipo de proyectos.

#### Innovación

Desde sus inicios, LEADER se ha definido por su ambición en la búsqueda de soluciones novedosas a los desafíos existentes en cada territorio. Se trata de un enfoque que apoya la puesta en marcha de proyectos disruptivos que muestran otra forma de hacer las cosas.





El carácter innovador de la juventud la convierte en uno de los agentes clave para este pilar, con múltiples beneficios que aportar. Fortalecer la participación de las asociaciones juveniles en los Grupos de Acción Local aporta resultados novedosos tanto en el ámbito interno como en el externo.

En primer lugar, las asociaciones juveniles pueden acelerar el camino hacia la innovación tecnológica dentro de la organización. Las personas jóvenes se encuentran familiarizadas con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en sus organizaciones, por lo que pueden contribuir a facilitar su uso dentro de los Grupos de Acción Local.

Por último, destaca el papel que las asociaciones juveniles juegan en la innovación social de los territorios. Su carácter rupturista, ligado intrínsecamente a la condición juvenil les convierte en un agente de cambio. Por ello, es fundamental garantizar la participación de las personas jóvenes en proyectos sociales que se dirijan a nuevos colectivos y utilicen nuevas metodologías.

### Trabajo en red

LEADER fomenta la creación de redes de organizaciones dentro de sus dinámicas de trabajo. En este sentido, se pueden encontrar redes regionales de Grupos de Acción Local, redes de ámbito nacional y redes europeas. El objetivo del trabajo en red consiste en compartir conocimientos, intercambiar buenas prácticas y defender los intereses comunes con mayor fuerza e impacto.

La inclusión de la juventud en el trabajo en red no debe limitarse al ámbito regional, nacional o internacional. La creación de alianzas entre actores locales también es imprescindible para fortalecer el sentimiento de pertenencia al territorio.

Asimismo, el trabajo en red puede contribuir a superar varios desafíos. En primer lugar, fortalece lazos entre actores, generando un clima

favorable para que aumente la confianza entre ellos. Es imprescindible que las administraciones e instituciones locales confíen en las asociaciones juveniles y apuesten por su trabajo. En segundo lugar, las redes de personas de diferentes edades y contextos contribuirán a garantizar el relevo generacional, aspecto fundamental para la supervivencia de los territorios rurales.

### Enfoque integrado y multisectorial

La tendencia de despoblación y desequilibrio territorial únicamente puede frenarse mediante actuaciones que luchen por la dotación de servicios de proximidad y la generación de riqueza en el medio rural, lo que conlleva ampliar el eje de actuación más allá de la agricultura y ganadería. La metodología LEADER apuesta por un enfoque de desarrollo rural multisectorial, en el que la diversificación económica y la oferta de servicios a la población juegan un rol protagonista.

Dos de los factores principales que desencadenan el éxodo de población joven son la escasez de oportunidades laborales y las dificultades de acceso a servicios básicos. LEADER busca la generación de empleo, la diversificación productiva y la creación de valor añadido, lo que conlleva un impacto directo en el bienestar de la población y la permanencia en los pequeños municipios.

El movimiento asociativo juvenil en el medio rural persigue los mismos objetivos que la metodología LEADER; como el impulso de la cultura y el ocio, el acceso a formación superior o la participación social. Por este motivo, la incorporación de sus reivindicaciones es fundamental de cara a la consecución de la cohesión territorial.

# Conversaciones con la juventud rural

A lo largo de todo el estudio se ha ofrecido una imagen de la juventud y la juventud rural basada en el análisis de datos, políticas y estadísticas existentes que ha permitido profundizar sobre los retos a los que se enfrentan y las oportunidades para superarlos. Sin embargo, es importante dedicar un espacio a visibilizar las vivencias reales de jóvenes que ya trabajan por superar esos retos, con el objetivo de que su testimonio pueda servir de inspiración a otras personas en circunstancias similares.

A continuación, se incorporan una serie de entrevistas sobre participación en la política local, emprendimiento y relevo generacional. Estas historias permiten conocer de primera mano las experiencias personales de jóvenes que trabajan por el medio rural, sus necesidades y sus perspectivas de futuro.



# Entrevista a Borja Castro Cervigón

Alcalde de Alcocer (Guadalajara)



A continuación, presentamos las experiencias de Borja Castro, un joven de 29 años que compagina su empleo como responsable de comunicación con la alcaldía de Alcocer, un pequeño pueblo de menos de cuatrocientos habitantes situado en la provincia de Guadalajara.

Conversamos con Borja para conocer su experiencia, los desafíos a los que se ha enfrentado y los beneficios de incorporar a la juventud en la política local, entre muchos otros temas.

## 1. ¿Por qué decidiste presentarte a la alcaldía?

Principalmente por responsabilidad. Todos y todas debemos sentir un compromiso en primera persona para contribuir a mejorar la sociedad. Yo en este caso creí que mi lugar estaba en el pueblo de mis padres y de mis abuelos, donde se ubica mi familia y mis amigos. El Ayuntamiento es solo una plataforma por la que trabajar para Alcocer, antes de ser alcalde ya colaboraba con las asociaciones locales desde bien pequeño y demostraba mi empeño por sacar adelante proyectos. Es algo que he visto siempre en casa, trabajar por la comunidad que formamos las gentes que vivimos en los pueblos. Ese es el único secreto para haber conseguido el cariño de mis vecinos y vecinas.

## 2. ¿Qué tres logros destacarías de tu experiencia como alcalde?

El primero y más importante es haber evitado el cierre de la escuela rural. De las primeras reuniones que tuve fue con el director del colegio que me puso en alerta de la situación de los niños escolarizados. Hoy no solo hemos mantenido la escuela, sino que hemos abierto una segunda unidad con la incorporación a este curso de cuatro matriculas más, y esto ha sido solo gracias al esfuerzo para fijar nuevas familias en el pueblo por las que nos hemos preocupados de buscarles trabajo y darles una vivienda económicamente accesible.

En segundo lugar, la creación de nuevas oportunidades. La vuelta a los pueblos solo se puede hacer desde el emprendimiento. Alcocer es un libro en blanco en el que poder ser lo que quieras ser. Ese espíritu lo hemos contagiado. Marta ha abierto un ultramarinos, Encarni ha reabierto la panadería de sus padres, y Raquel ha montado una terraza chill-out con comida americana. Son tres mujeres a las que hemos acompañado en todo el proceso de lanzamiento de sus negocios.

Y en último lugar, el logro sería la pelea diaria por dotar al municipio de mejores servicios e infraestructuras. En este punto, los pueblos tenemos ahora grandes aliados como la Diputación de Guadalajara y la Junta de Castilla-la Mancha donde sus inversiones tienen una especial sensibilidad con el medio rural.

No podemos tampoco olvidar el enorme trabajo que hacen los Grupos de Acción local, en nuestro caso Fadeta, para completar el trabajo de los ayuntamientos y apoyar a los negocios.

## 3. ¿Y qué tres desafíos?

La COVID-19. Con 29 años te cae en las manos la gestión de una pandemia. Casi no sabes cuidar de ti mismo cuando te sorprende una crisis sanitaria. Como responsable último en esa pirámide de administraciones tienes que aplicar todas las medidas decretadas por el ejecutivo central y regional con los medios de un municipio de 350 habitantes. En Alcocer vive mucha gente mayor que quedo separada de sus familiares por el confinamiento. Me tocó ser en muchos casos su nieto y su hijo. Hicimos todo lo que pudimos y de la mejor forma que sabíamos. Hoy podemos decir que no tuvimos ningún fallecido en Alcocer y que el virus nunca entró en la residencia de mayores.

De otros desafíos hablábamos antes. Sin duda uno es la pérdida de población. Si algo ha tenido bueno esta pandemia es el regreso de muchas personas al medio rural como un lugar seguro. Nosotros hemos visto incrementado el padrón en 70 personas desde el inicio de la legislatura. Y este crecimiento también tiene que ver con el trabajo que se está haciendo en crear nuevos negocios y dotar a Alcocer de nuevos servicios. ¡Ya hemos conseguido que nos pongan la fibra y en unos meses se instalará un cajero automático! Esto es vital, si queremos que la gente viva en los pueblos debemos tener unas mínimas comodidades.

## 4. ¿Qué aporta la participación de la juventud en las administraciones públicas?

Los jóvenes estamos hambrientos de oportunidades. Llevamos años formándonos con un esfuerzo enorme, en mi caso en un colegio y una universidad pública, con una inversión enorme de la administración que debe retornar en beneficios también para el propio sistema. Y ese beneficio viene por la aplicación de los conocimientos que hemos aprendido.

Me gusta cómo está formulada la pregunta porque la juventud debe aportar y no debe

descartar a la experiencia. En mi equipo hay personas de todas las edades y que pertenecen a distintos mundos. En nuestro caso todos hemos llegado jóvenes a la política porque es la primera vez que estamos en un puesto de esta responsabilidad. Las ganas y la ilusión lo son todo, si esto lo unes al trabajo y a tu propia experiencia profesional y lo pones al servicio del ayuntamiento pues se consigue progresar y crecer como está pasando en Alcocer en los últimos años.



## 5. ¿Observas alguna diferencia a la hora de “hacer política” entre el entorno rural y el entorno urbano?

Todas y ninguna. Ninguna porque el objetivo de la política es servir y ser útiles a los ciudadanos para mejorar su calidad de vida, y por tanto ese es el mantra para cualquiera que se dedique a la política. Y todas porque hablamos de escenarios completamente diferentes. Te decía que hemos conseguido poner la fibra óptica y nos van a poner un cajero. En una ciudad la preocupación es qué compañía de teléfono te da una mejor oferta o qué entidad bancaria te parece mejor, en el entorno rural casi hay que agradecer que venga una entidad a prestar esos servicios cuando debería casi ser un derecho el tener acceso a ellos.

Pero agradezco hacer política rural, porque me conozco a todos mis vecinos y vecinas por sus nombres y apellidos. Sé dónde viven y cuáles son sus problemas. Es como hacer política en familia, donde las decisiones y actuaciones tienen casi un efecto inmediato.



## 6. ¿Cuáles son las principales políticas de tu ayuntamiento destinadas a la juventud?

La política más importante es la de escucharlos. Estos meses los jóvenes han vivido una paralización de su etapa vital con más intensidad social, y en el caso de Alcocer han respondido con una enorme responsabilidad.

A los jóvenes debemos darles espacios que les alejen de practicar malos hábitos de vida y que les inspiren para la edad adulta. Nuestras armas son el deporte y la cultura. En estos dos años hemos mejorado las instalaciones deportivas con una nueva cancha de baloncesto y un área de entrenamiento al aire libre. Además, en próximas semanas se va a licitar la construcción de un auditorio para hacer despegar un gran proyecto cultural. Igualmente, hemos reformado otros lugares de reunión. En realidad, en todo lo que hacemos tratamos de mirar a los jóvenes para que no se sientan desplazados.

## 7. ¿Qué papel debería tener la política local en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Cuando yo voto a un político o a un partido político lo hago en base a una idea o modelos de sociedad. La política tiene la responsabilidad de garantizar el bien común y cualquier que hoy se aparte de los objetivos de desarrollo sostenible no está velando por ese bien común, estará velando por otros intereses.

En Alcocer interpretamos los ODS como unas reglas que debemos cumplir cada uno en su capacidad de aplicación. La protección del medioambiente, practicar la igualdad, el respeto por la diversidad, ayudar a los más vulnerables, todo esto solo necesita de educación y voluntad. La apuesta firme por otros objetivos como son garantizar la calidad de la sanidad y la educación ya pasan por creer decididamente en un sistema público que no discrimine a nadie por su cuenta bancaria ni por su ubicación en el mapa. En una ciudad, con cuatro colegios y tres ambulatorios tienes atendidas todas las necesidades, en cambio en un territorio tan disperso como Guadalajara para prestar ese servicio sanitario o garantizar una educación de calidad hay

que hacer un esfuerzo económico extraordinario para llegar a todo el mundo. Y esto pasa con el acceso a la tecnología, con el servicio bancario, etc.

Ahora por ejemplo tenemos una oportunidad tremenda con los fondos de Europa que van a servir para actualizarnos en materia de eficiencia energética y actualizar nuestras infraestructuras municipales con energías renovables. La financiación es, en numerosas ocasiones, el aspecto fundamental para que puedan lograrse ciertos objetivos.

## 8. ¿Qué tres medidas son prioritarias y deben implementarse lo más pronto posible para revertir la despoblación?

Sin duda, mejorar la fiscalidad del mundo rural. Debe existir una discriminación positiva para compensar a las personas y empresas de nuestros pueblos, y promoverse incentivos fiscales y sociales a quienes quieran venir a vivir a ellos. Y después de lo que venimos hablando, garantizar el acceso a servicios de calidad, que no estemos desconectados del avance de las nuevas tecnologías, aunque no seamos objeto de negocio de las grandes compañías. Las administraciones superiores deben trabajar por la igualdad de derechos vivamos donde vivamos.



# Entrevista a Patricia Alonso

Creadora del Proyecto Kinesfera Artística, Sobarzo (Cantabria)

Patricia Alonso es una joven artista cántabra que, tras años viviendo en diferentes ciudades y recopilando experiencias, ha hecho realidad su sueño de emprender su propio negocio. En la presente entrevista nos cuenta su experiencia, así como los desafíos a los que ha tenido que enfrentarse en esta aventura.

## 1. ¿Cómo surge Kinesfera Artística? ¿Y su principal objetivo?

Kinesfera Artística es un espacio artístico abierto a todos los públicos donde aprender a desarrollar las diferentes técnicas artísticas como las propias del dibujo, la pintura, la escultura, el grabado, la instalación, la performance. El desarrollo de estas habilidades aporta un amplio abanico de posibilidades creativas y expresivas al individuo. Les dota de herramientas, entremezcla unas con otras y así consigue una obra personal y única. También llevamos a cabo Terapia Artística y realizamos eventos y encargos de todo tipo.

Este ambicioso proyecto surge de un largo bagaje personal por la formación y la experimentación artística que he llevado a cabo desde pequeña. Del enorme esfuerzo que todo ello me ha conllevado, de viajes e intercambio con diferentes personas y culturas, de ideas y anotaciones en un cuaderno de campo y de la empatía y el carácter observador que siempre he desprendido y que tanto me han inculcado desde mi uso de razón.

El principal objetivo de este proyecto es promover la cultura artística, hacer crecer la

fascinación por este mundo y posibilitar nuevas vías de desarrollo, de comunicación y de expresión, potenciar la autoestima, mejorar el autoconocimiento y el respeto hacia uno mismo y los demás; todo ello desde recursos culturales y artísticos. Kinesfera es mi sueño hecho realidad, representa toda mi esencia y mi crecimiento personal.

## 2. ¿Por qué decidiste emprender en el medio rural?

Pertenezco al mundo rural, nací y pasé toda mi adolescencia entre montañas, en pleno contacto con la naturaleza. Pese a que siempre sentí la necesidad y la curiosidad de conocer personas, de experimentar nuevos lugares y de salir para enriquecerme; tuve que marchar obligatoriamente y hacer enormes esfuerzos para poder formarme en lo que me apasionaba y gustaba. Esto significaba vivir prácticamente en carretera ya que el medio rural, en mis tiempos, no me facilitaba los objetivos profesionales que tenía.

Tras vivir durante más de 10 años en ciudades, decidí desde una escucha introspectiva y activa, satisfacer la idea que cada día crecía más en mi cabeza: establecerme en el mundo rural con la idea de volver a mis zonas verdes, a mi paz mental y reencontrarme. Regresé con un proyecto a base de notas por distintos cuadernos, apuntes que puse en orden y me lancé a conseguir mi objetivo para facilitar a las personas del medio rural la posibilidad de encontrarse con un centro cultural de este



tipo, sintiendo una igualdad de condiciones entre población rural y población urbana.

¡Que mejor lugar para llevarlo a cabo que el establecimiento donde mi abuelo había tenido ubicada su empresa, su carpintería metálica durante tantos años! Además, no me cabe duda que la creatividad y el acto creativo es mucho más profundo en estos paisajes dadas sus características; por supuesto, esto es una afirmación personal.

### 3. ¿Cuáles han sido los principales desafíos a los que te has enfrentado como emprendedora?

En primera instancia, enfrentarme a mi propia persona, a mis pensamientos y sentimientos; regresar a un lugar donde no sentí jamás que había demasiada pasión por el mundo artístico. Enfrentarme a presentar un proyecto tan ambicioso a la vez que complicado en el mundo rural y no sentir el apoyo externo que realmente es necesario para llevar a cabo una apuesta así.

Por otro lado, el tema económico, lidiar con todos los temas burocráticos y el carácter excesivo que conlleva adquirir una subvención o apoyo económico; emprender no es fácil y el tiempo siempre es escaso, hay momentos que todo esto te sobrepasa.

Por último, saber desprenderse de todo aquello que no suma a tu proyecto por diversas cuestiones circunstanciales, respaldarse y seleccionar a las personas que te van a acompañar en este nuevo camino, ya que no todo el mundo está dispuesto a hacerlo.

Actualmente, sigo en una lucha por registrar mi marca a nivel nacional y europeo después de casi dos años. Hay que saber continuar sin perder la calma y la ilusión frente a altercados, preparar a mi propia persona para tener fuerza, perseverancia y positivismo frente a todos los fallos o errores que se cometen a diario.

### 4. ¿Qué tres ventajas u oportunidades destacarías sobre emprender en el medio rural?

La oportunidad de poder levantarme en un espacio único, especial, mágico y sentirme plena, tranquila, segura, sana y feliz en este

medio que a mí me despierta todas las sacras. Tengo la suerte de poder acompañar a muchas personas, desde infantes hasta ancianos que viven en los alrededores, a través del campo artístico. Esto para mí es mi vida, mi pasión, me permite crear una huella en ellos desde la ilusión, dentro de una instrucción personal, innovadora y moderna. El medio rural es clave para alcanzar mis expectativas vitales y en eso es en lo que estoy inmersa: en mis objetivos, mis ilusiones y mis sueños para localizar aquí mi futuro.

### 5. ¿Has tenido acceso a algún tipo de ayuda económica para empezar tu proyecto? ¿A cuál?

Sí, cuento con la subvención destinada a fomentar la creación de empleo autónomo para cubrir los gastos en los primeros años como autónoma y con una ayuda del proyecto financiado por el Programa Leader Cantabria para cubrir gastos de inversión en maquinaria.

El recorrido mismo me llevó además a presentarme al concurso Talento Cantabria y conseguir una ayuda en publicidad tras ser premiada como Talento Cantabria al Impacto Social, un apoyo económico que permite hacer un gasto en publicidad a través del periódico El Diario Montañés.

Actualmente, estoy tras otro tipo de subvenciones del BOC (Boletín Oficial de Cantabria) para cubrir el tema de Marketing y visibilidad de la empresa a otro nivel mayor.

### 6. ¿Podrías identificar las principales acciones que deberían ponerse en marcha para fomentar el emprendimiento juvenil en zonas rurales?

Considero que facilitar la posibilidad de visibilizar proyectos que ya han tenido o están teniendo éxito en zonas rurales es clave. Incentivar a los emprendedores a que lleven a cabo sus propuestas desde una red de contactos con personas reales que han apostado y pueden aportar sus experiencias que permita sentir un apoyo conjunto dentro de un intercambio de conocimientos.

Reconocer y apoyar con méritos económicos o concursos a los emprendedores para

incentivar su ilusión y animarlos a cumplir sus objetivos y sueños. Permitirles, a través de ayudas económicas y de asesoramiento, la posibilidad de modernizarse, de continuar formándose y de aspirar a un crecimiento empresarial. A esto, me gustaría añadir la facilitación a la hora de adquirir una subvención, sería necesario proliferar la cantidad y hacerlas más visibles.

Crear una igualdad de posibilidades entre el medio urbano y el medio rural para que exista un aumento de la calidad vital en un pueblo, de este modo que haya creación de empleo diversa y como consecuencia un crecimiento demográfico, creando una potente red sostenible.

### 7. ¿Qué aporta la juventud al emprendimiento rural sostenible?

La juventud aporta nuevos pensamientos y nuevas ideas para poder evolucionar lo trascendental sin perder viejas costumbres. Traen nueva energía, respeto y empatía por el medio natural; aportan nuevos intereses con naturalidad y frescura.

De alguna manera, hacen que la población rural tenga posibilidades de poder crecer en un mundo donde cada vez es más importante formarse. Arrastran demanda, necesidad de actualización y reinversión. Como consecuencia, esto nos lleva a nuevos puestos de trabajo.

### 8. ¿Qué consejo le darías a un joven que quiere emprender en un pueblo, pero no sabe por dónde empezar?

Lo primero que le preguntaría es si realmente cree en su proyecto y si de verdad quiere establecerse en el mundo rural. Si la respuesta fuese afirmativa, le animaría a que acudiese a dar forma a ese proyecto a Grupo de Desarrollo Rural, a asesorarse, a hacer una red de contactos y a no rendirse hasta que alguien le apoyase. Nunca te quedes en el intento o con las ganas.

Lo que jamás deberás olvidar es el hecho de creer en tu persona, nadie lo va a hacer por ti. Cree en tu proyecto cada día, equivócate, reflexiona, escucha, aprende y sigue. Rompe con todo aquello que sólo te pone barreras, aprende a decir que no, apóyate en quién realmente se alegra por ti, enchufa tu energía en aquello que te hace crecer y brilla. La incertidumbre es algo con lo que vas a tener que convivir a partir de ahora, así que disfrútala y conviértela en tu aliada.

Por último, si no sabes algo infórmate, no pasa nada por preguntar y valida siempre el plan de actuación tú mismo. Sigue los consejos y los comentarios de manera constructiva y haz caso a tu intuición. Siempre se humilde, no somos perfectos.

En el camino va a haber muchas piedras, esquiválas, enfréntalas y que todo forme parte de tu experiencia. ¡Haz de tu vida un sueño y de tu sueño una realidad!





# Entrevista a Ana M. Corredoira Vázquez

Ganadera, A Cernada, Palas del Rei (Lugo)



A continuación, se presenta el testimonio de Ana Corredoira, una joven ganadera miembro de As Vacas de Ulloa SCG. Una cooperativa de trabajo asociado que nace con el objetivo de desarrollar un proyecto de envasado, procesamiento y comercialización de leche y productos derivados, bajo la certificación ecológica. De esta manera, los socios y socias del proyecto han asumido el reto de cerrar el ciclo productivo, para asegurar el futuro de sus explotaciones a través de la creación de valor añadido.

El proyecto ha sido impulsado a través de dos familias ganaderas que gestionan dos granjas dedicadas a la producción de leche ecológica: Granxa A Cernada y Granxa Maruxa, ambas pertenecientes a la comarca de A Ulloa.

A través de esta entrevista, conoceremos la trayectoria de Ana como ganadera. Asimismo, tendremos la oportunidad de conversar sobre los desafíos y las oportunidades a los que se enfrenta el sector y del valor del asociacionismo y cooperativismo para poner en marcha proyectos en el medio rural.

## 1. ¿Cuál es el origen de tu proyecto?

Mi nombre es Ana Corredoira tengo 32 años y soy ganadera. Tengo concretamente una granja de vacas de producción de leche, y el nuestro es un proyecto de agricultura y ganadería ecológicas. Vivo y trabajo en un pueblo, A Cernada, de 8 habitantes (en mi unidad familiar, donde convivimos 3 generaciones, somos 5), que pertenece al municipio de Palas

de Rei (Comarca da Ulloa - Lugo), en el corazón de Galicia.

Es en el año 2013, tras concluir mi etapa universitaria (soy bióloga de formación), cuando me incorporo de forma definitiva a la actividad. Apenas unos meses más tarde del inicio de esta nueva etapa, el fallecimiento de mi padre supuso un doloroso punto de inflexión. En ese momento asumo junto a mi hermano la dirección de la granja. Creo que fue el empeño, la dedicación y todo el esfuerzo que mis padres dedicaron a su proyecto lo que hizo que me sintiera orgullosa de su trabajo, de su forma de vida. Y convencida de mi elección.

Creo que el mundo rural juega un papel fundamental en la sostenibilidad ambiental y en el desarrollo y puesta en valor del sector agroalimentario. Y todo ello conlleva un importante impacto social y económico en el territorio. Entendiendo la necesidad de empoderarnos como ganaderas, en el 2015 hemos empezado a trabajar en un proyecto cooperativo junto a otra ganadera de la comarca (Marta Álvarez, de Granxa Maruxa, en Monterroso) para desarrollar un proyecto de envasado, transformación y comercialización de leche y derivados ecológicos. Un cierre de ciclo (desde la tierra a las personas que lo consumen) que entendemos, nos permitirá poner en valor nuestro trabajo y por extensión nuestra forma de vida y relación con el medio, asegurando además el futuro de nuestras granjas.

## 2. ¿Por qué decidiste dedicarte al sector primario?

Soy hija de ganaderos, y descendiente por ambas partes de mujeres y hombres ligados a la tierra (molineros, agricultores, labregos en definitiva). Crecer en una aldea, entre vacas, me ha permitido crear un vínculo muy especial con este territorio, y entender que este oficio es una forma/estilo de vida. Siempre he formado parte del proyecto de mis padres, al igual que mi hermano pequeño, porque a fin de cuentas, nuestra granja nace como su proyecto personal y profesional. Con el paso de los años he ido aprendiendo que la ganadería es exigente, en cuanto a carga de trabajo y responsabilidad, pero también sumamente satisfactoria, y sobre todo, el seguir viviendo y trabajando aquí, me ha permitido estar cerca de mi familia y de aquellas personas que siempre han formado parte de mi vida.

Por otra parte, siempre me he sentido orgullosa del enfoque de mis padres, que ya en el año 2002 realizaron la reconversión hacia una agricultura y ganadería ecológicas, desarrollando de forma paralela un pequeño proyecto artesanal de envasado y transformación de leche, para comercializar sus productos de forma directa. Esta forma de entender la ganadería, directamente ligada a la transformación y comercialización, me apasiona e ilusiona. Y creo que ha tenido mucho peso a la hora de tomar la decisión de continuar sus pasos.

## 3. ¿A qué tres principales desafíos se enfrentan los agricultores jóvenes/ganaderos?

Actualmente nos encontramos en un momento delicado, crítico, a raíz de la escalada de los costes de producción y del coste energético. La ya de por sí débil estructura de los sistemas agroganaderos, marcada por unos bajos precios en origen, se enfrenta ahora a un escenario de incertidumbre y retos, de cara a asegurar nuestro futuro.

Creo que este futuro deba pasar por:

- **La búsqueda de valor añadido.** Es imprescindible lograr ese necesario reparto de valor a lo largo de la cadena alimentaria. Porque solamente de esa forma

podremos repercutir nuestros costes, y lograr una renta digna, sin comprometer nuestro futuro y el de nuestras familias. Creo que el asociacionismo/cooperativismo debe jugar un papel clave en este proceso de empoderamiento.

- **La situación de emergencia climática exige tomar medidas inmediatas, y rediseñar los objetivos a medio y largo plazo.** Es un tópico ya, y el término sostenibilidad se ha convertido en los últimos tiempos en una etiqueta de marketing. Pero la realidad es que, desde la tierra, desde la producción primaria, es urgente revisar los modelos de producción y trabajar en clave de futuro en cuanto a prácticas agrícolas, aprovechamiento de recursos naturales, etc. La agroecología es una alternativa de futuro, en un sentido muy amplio. El fomentar los sistemas de producción familiar, ligados al territorio y que llevan a cabo prácticas ecológicas, permitirá generar un fuerte impacto positivo no sólo a nivel ambiental, sino también social y económico.

- **Hay un reto de futuro también relacionado con el territorio.** Creo que las mujeres y hombres que habitamos el rural, y especialmente las personas más jóvenes, debemos continuar exigiendo aquellos derechos y servicios imprescindibles para el desarrollo de nuestra vida y de nuestro trabajo en nuestras aldeas o pueblos. La fuerte crisis demográfica que afecta al mundo rural del territorio español es una consecuencia de muchos factores que llevan actuando años, décadas, y sobre todo es fruto del progresivo abandono público e institucional de nuestro territorio. Sin servicios, conexiones y comunicaciones, no podemos realizar nuestro trabajo, emprender nuevos proyectos o simplemente asentarnos en el territorio y formar una familia.







#### 4. A parte del necesario relevo generacional, ¿Cuáles son los principales efectos positivos de incorporar a la juventud en el sector?

La incorporación de jóvenes al sector primario aporta un recurso fundamental e imprescindible para la continuidad de los proyectos asentados en el territorio rural: el capital humano, el más deficitario y el más importante.

Hay que romper además con el discurso habitual ligado al trabajo y vida en el mundo rural, lleno de prejuicios y connotaciones negativas: la ganadería y la agricultura no son sinónimos de atraso, escasa formación o pocas oportunidades. Todo lo contrario, se requiere mucha formación para mejorar en términos de eficacia y eficiencia. Para darle valor a nuestros proyectos y lograr la necesaria diferenciación. Y sobre todo, vivimos en un medio rico en recursos, y ese potencial es fuente de vida y trabajo. Creo que los jóvenes juegan – jugamos – un papel clave en la creación de esa nueva imagen del sector y sobre todo, en la construcción del futuro del mismo, buscando ese necesario y justo equilibrio entre la tradición y la innovación y el desarrollo.

#### 5. ¿Qué tipo de medidas que deberían ponerse en marcha para fomentar el relevo generacional en el sector primario?

El sector primario está directamente ligado al mundo rural. Y tal y como he mencionado, la pérdida de servicios e infraestructuras en este territorio supone una fuerte debilidad, que durante décadas ha generado un éxodo de jóvenes hacia zonas urbanas o periurbanas. Hay que revertir esta situación, y desde el territorio (con los pies en la tierra), diseñar aquellas estrategias que nos permitan combatir de forma comunitaria, por supuesto, esas debilidades. Al igual que una empresa asentada en una ciudad o en un polígono empresarial, necesitamos vías de comunicación, conexión a internet, telefonía, electricidad... Precisamente porque somos EMPRESAS, con un papel clave en la estructura social y económica del territorio, con capacidad de generar empleo, lo que permite asentar población, y con carácter estratégico, pues producimos alimentos.

Otro hándicap importante es la dificultad impuesta por el nivel de inversión necesario normalmente, el acceso a la tierra y las trabas o

dificultades burocráticas. Creo que hay un escenario transversal y estructural sobre el que trabajar, que englobaría estos elementos, y que debe transformar la dificultad en oportunidad.

#### 6. ¿Podrías mencionar algún caso de éxito que haya tenido lugar en España o en otros países europeos?

Creo en la potencialidad del ámbito local para transformar el actual modelo de producción-consumo. Y opino que es en este ámbito en el que hay que visibilizar referentes y ejemplos que sirvan de apoyo a los más jóvenes: para conocer la realidad productiva y socioeconómica de su entorno/territorio, para formar y orientar los perfiles profesionales, etc.

Partiendo de esta base, siempre pongo de ejemplo los referentes, los proyectos, las personas, especialmente mujeres, de mi territorio/comunidad que han sido cruciales en mi desarrollo personal y profesional. Mi comarca, A Ulloa (en la provincia de Lugo) es un territorio con muchas mujeres referentes en el mundo empresarial, cultural, en el mudo del emprendimiento, de la producción ecológica, de la innovación, etc. Hablo de proyectos como Milhulloa, una cooperativa cuyo objeto social es el cultivo ecológico, tanto de plantas medicinales como de hortalizas; o Muuhlloa, un laboratorio de ideas de cosmética elaborada con leche fresca de vaca (de Granxa Maruxa) y extractos vegetales de plantas tradicionales de la tierra (de Milhulloa). Ejemplos de asociacionismo que nacen de la sinergia, la alianza y sobre todo, la voluntad común de poner en valor nuestro territorio y nuestra forma de vida. También nuestro proyecto, Sen Máis, nace de esa misma voluntad y sinergia. En este caso, nos hemos asociado dos granjas (Granxa A Cernada y Granxa Maruxa), creando la cooperativa As Vacas da Ulloa SCG, con el objetivo de comercializar de forma directa nuestra leche (leche fresca y derivados).

#### 7. ¿Y para aumentar el interés por la agricultura y la ganadería entre la juventud?

Nuevamente, visibilización de referentes y proyectos que en las áreas de la agricultura y la ganadería están realizando y desarrollando iniciativas de diferenciación y valor añadido.

Por ello es fundamental la comunicación ligada al sector. Es algo que defendemos activamente: debemos comunicar, desde la honestidad y la transparencia, qué hacemos y por qué lo hacemos así. Porque la comunicación también nos permite empoderarnos y llegar a los consumidores, y por supuesto, a los jóvenes que puedan tener cierto interés en acercarse al sector primario.

#### 8. ¿Cómo pueden los jóvenes agricultores/as contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Somos las personas los verdaderos agentes de cambio sobre el territorio. En este sentido garantizar la continuidad de actividades como la agricultura y la ganadería a través del relevo generacional y, en general, a través de la incorporación de jóvenes al sector primario, es fundamental a la hora de implantar aquellas medidas ligadas a la sostenibilidad del sector. Los grandes retos relacionados con la alimentación, el cuidado y mantenimiento de la biodiversidad o el aprovechamiento racional de los recursos naturales requieren de nuestro trabajo, nuestra acción en el mundo rural, a través de proyectos que garanticen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sigan proporcionando alimentos seguros y de máxima calidad a la población.

#### 9. ¿Qué consejo le darías a una persona joven que quiere dedicarse a la agricultura y no sabe por dónde empezar?

Creo que la agricultura y la ganadería son oficios vocacionales, pero me he dado cuenta que esa vocación no está exclusivamente ligada al hecho de nacer o crecer ligada a ellos. Y esto es algo esperanzador e ilusionante. Por ello, si eres joven, tienes interés, voluntad de formarte y aprender, encontrarás en el sector oportunidades de crecer y adquirir experiencia y destrezas (el sector primario es una fuente de trabajo, y en muchas áreas, deficitario de personal cualificado). Por otra parte, si tienes una idea, un proyecto, nuevamente, busca en tu comunidad, en el territorio, el contexto de aprendizaje y aplicación de esa idea. Y trata de buscar ese feedback necesario a través del asociacionismo o el cooperativismo.



# Cuatro propuestas para el futuro de la juventud rural desde Talento para el Futuro

Enrique Collada, Carlos Llobregat, Carlo Stella y Elsa Arnaiz

Talento para el Futuro nació hace un año y medio, en plena pandemia, para abordar un gran reto: cerrar la brecha intergeneracional. Una brecha que da lugar a que la juventud vote menos que sus mayores y cada día estén menos interesados en política. Es por ello que en Talento para el Futuro nos propusimos convertirnos en una plataforma que canalizara los esfuerzos de las diferentes organizaciones de la sociedad civil que luchan por que la voz de los jóvenes esté representada en los procesos de toma de decisiones. A día de hoy, contamos con más de 80 organizaciones en nuestra red, que aglutinan a más de un millón de jóvenes.

Nuestro primer proyecto fue el Pacto Intergeneracional por el Futuro, el mayor ejercicio de inteligencia colectiva joven hecho hasta la fecha, en el que más de 1600 jóvenes trabajaron durante 9 meses en 19 temáticas, entre las que se encontraba el Reto demográfico. Este primer proyecto sigue su curso, y actualmente está en la fase de contraste, en la cual es presentado a ministros como Nadia Calviño o al secretario general para el Reto Demográfico Paco Boya. Además del Pacto, contamos con la Declaración Talento Europa que recoge las propuestas de la juventud española de cara al futuro de la Unión Europea donde la dimensión rural también está presente.



En general podemos decir que, en Talento para el Futuro, hemos organizado nuestra propuesta para el mundo rural en torno a cuatro ejes sobre los que pivotan las principales soluciones al reto del despoblamiento:

1. Aprovechar las nuevas tecnologías para prestar nuevos servicios.
2. Fiscalidad diferenciada para generar oportunidades en las zonas escasamente pobladas.
3. Establecer más vías de socialización y participación.
4. Proporcionar acceso a la vivienda a los nuevos pobladores.



## Digitalizar lo rural

La digitalización permite a aquellos ciudadanos que lo deseen abandonar (de manera temporal o permanente) las grandes ciudades, ya que pueden proveerse de bienes y servicios lejos de ellas. Este éxodo urbano requiere también de otros inputs que no son objeto de este apartado, como el acceso a educación, sanidad e infraestructuras de transporte.

Asimismo, la falta de acceso a internet o a redes de telefonía móvil puede ser determinante en el momento de escoger dónde vivir o desarrollar una actividad. No disponer de una conexión a internet estable y rápida puede hacer que los ciudadanos cambien su lugar de residencia o descarten una idea de negocio.

Creemos que una apuesta firme por la digitalización contribuirá a frenar o incluso revertir el proceso de despoblación. Los objetivos que nos fijamos desde Talento para el Futuro son a) incrementar en 2030 la penetración de instrumentos y herramientas digitales en el medio rural, b) mejorar el acceso al emprendimiento en entornos rurales en 2030 reduciendo los trámites burocráticos no digitalizados, c) incrementar el acceso a internet para las zonas rurales, para que en 2030 no exista brecha digital y d) incrementar la participación de los entornos rurales en la economía digital.

## Vida socio-cultural

Creemos conveniente apostar por respaldar todas aquellas iniciativas del tejido asociativo de los pequeños municipios que potencien la organización de eventos socio-culturales para, gradualmente, atraer a personas a los pueblos de forma más habitual y fortalecer la participación ciudadana y el asociacionismo en las zonas rurales. Es fundamental, además, fomentar el asociacionismo de los residentes efectivos en el mundo rural.

Nuestros principales objetivos en este apartado son:

- la atracción de turismo para conocer las zonas escasamente pobladas,
- promover la organización de actividades socioculturales durante todo el año que haga más atractiva la vida en zonas rurales e impliquen y fortalezcan la comunidad.



## Fiscalidad diferenciada

Más del 50% del territorio español se encuentra en unos niveles de despoblación extremos. La Unión Europea, en virtud de su Tratado de Funcionamiento, permite a algunos territorios escasamente poblados, como Laponia, o a otros ultraperiféricos, como las Islas Canarias, tener un régimen fiscal y otros beneficios de discriminación positiva que los han convertido en territorios atractivos, prósperos y en crecimiento.

España debe hacer un análisis, organización y ordenación del territorio en base a la agrupación de municipios para estudiar lo más rigurosamente posible el fenómeno de la despoblación. Actualmente, el estudio por provincias, desvirtúa la realidad, alejando a muchos territorios de la clasificación de muy escasamente poblados, a pesar de estar en una situación de extrema despoblación. Proponemos una nueva perspectiva, luchando en los reglamentos europeos por una discriminación positiva significativa para nuestros territorios, transformando nuestro análisis y organización del territorio.

Nuestros objetivos principales a conseguir con la fiscalidad diferenciada son a) reducir el coste de vida en las zonas escasamente pobladas, b) aumentar el número de empresas que se crean y crecen en entornos despoblados y c) incentivar la descentralización de las empresas existentes y, por tanto, de los puestos de trabajo generados en España.

## Acceso a la vivienda

Por último, uno de los problemas más graves que a veces pasa desapercibido es la dificultad de encontrar una vivienda para los urbanitas que desean mudarse a las zonas rurales. Entre las antiguas viviendas municipales en mal estado, las casas abandonadas y, en general, la existencia de vivienda de segunda residencia, no existe oferta de alquiler o venta para los nuevos pobladores.

Desde Talento, proponemos:

- a) incentivar el alquiler de vivienda a emprendedores y familias garantizando un seguro de impago desde las administraciones a los arrendadores;
- b) rehabilitar la vivienda pública en mal estado para disponer de alquiler social.



# Consideraciones Finales



4



# 1. Propuestas de la Red Española de Desarrollo Rural para unas políticas de desarrollo rural inclusivas con la juventud

## Metas de la Juventud Europea

> **Conectar la UE con los jóvenes**

> **Igualdad de todos los géneros**

> **Sociedades inclusivas**

> **Información y diálogo constructivo**

> **Salud mental y bienestar**

## Propuestas de REDR

A continuación, se formulan una serie de recomendaciones elaboradas en base a las principales conclusiones de este estudio. Las recomendaciones se alinean con las 11 metas de la juventud europea, incluidas por la Comisión Europea en la Estrategia de juventud 2019-2027, con la que REDR se compromete activamente.

- > Difundir la metodología LEADER y las diferentes políticas de la Unión Europea entre los más jóvenes para fomentar el sentimiento de pertenencia de la juventud al proyecto europeo.
- > Apoyar el trabajo y elevar nuestro conocimiento y experiencia a la Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales de la Comisión Europea.

- > Transversalizar el enfoque de género en todos los ámbitos del medio rural.
- > Impulsar la implementación de proyectos que fomenten el empoderamiento de mujeres jóvenes, a través del apoyo al emprendimiento y del reconocimiento de nuevos modelos de liderazgo.

- > Desarrollar proyectos de sensibilización y difusión que contribuyan a visibilizar el carácter diverso de la juventud rural, prestando especial atención a aquellos colectivos en situación de vulnerabilidad.

- > Fomentar los procesos de diálogo con la juventud rural a todos los niveles para poder identificar sus necesidades específicas.
- > Promocionar los beneficios de la identidad cultural del medio rural y continuar hacia el cambio en el imaginario colectivo; construyendo un ideario en el que la innovación, la sostenibilidad y el carácter transformador del medio rural sean sus principales atributos.

- > Sensibilizar sobre la importancia de la salud mental para garantizar el acceso a ella en las mismas condiciones que en los entornos urbanos.
- > Apostar por la implementación de programas de sensibilización sobre ocio y estilo de vida saludable.



## Metas de la Juventud Europea

## Propuestas de REDR

> **Impulsar a la juventud rural**

- > Estandarizar la aplicación del “Territorial and Rural Proofing” en todo el territorio nacional, a través de políticas transversales que tengan en cuenta a la población rural.
- > Seguir reclamando la cobertura de servicios básicos en el medio rural, especialmente sanidad, transportes, vivienda, educación y conectividad.
- > Posicionar al medio rural como espacio de innovación de referencia y a la población joven como agente clave en la dinamización del territorio.

> **Empleo de calidad para todos**

- > Reconocer el papel de los Grupos de Acción Local como “creadores” del mayor ecosistema de emprendimiento juvenil del medio rural.
- > Reforzar la cultura del emprendimiento en la juventud.
- > Fortalecer el acompañamiento a emprendedores y emprendedoras rurales.
- > Utilizar las TIC como ventana de oportunidad para lograr una mayor diversificación económica y deslocalización de actividades productivas.
- > Impulsar los nuevos modelos de empleo como el trabajo y la atracción de “knowmads” al territorio.

> **Aprendizaje de calidad**

- > Solicitar que la oferta de Formación Profesional en el medio rural se adapte a las necesidades específicas de cada territorio.
- > Continuar el apoyo a la descentralización de universidades y su aproximación al medio rural, a través de la creación de nuevas sedes y el impulso de la formación online.
- > Persistir tanto en la continuidad como en la creación de nuevos programas de prácticas universitarias en municipios de menos de 5.000 habitantes.

> **Espacios y participación para todos**

- > Eliminar la “cultura del adultocentrismo” y considerar a las personas jóvenes como actores sociopolíticos en igualdad de condiciones.
- > Integrar a las personas jóvenes en los espacios de toma de decisiones a todos los niveles.

> **Una Europa verde y sostenible**

- > Garantizar la sostenibilidad social, económica y medioambiental en la implementación de proyectos.
- > Sensibilizar a la juventud rural sobre la importancia del cambio climático y las acciones tanto individuales como colectivas que pueden desarrollarse.
- > Concienciar sobre importancia del medio rural para el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

> **Programas europeos y organizaciones juveniles**

- > Consolidar el asociacionismo juvenil como herramienta de transformación clave para el medio rural.
- > Impulsar la creación de redes de asociaciones juveniles rurales en el ámbito, regional, nacional y europeo.



## 2. Visibilicemos las oportunidades

El presente estudio ha supuesto una oportunidad para presentar al lector información actualizada sobre la situación que atraviesa la juventud española y los aspectos concretos que caracterizan a la juventud rural como colectivo fundamental para abordar el reto demográfico. A través del análisis de los principales indicadores socioeconómicos, de las políticas juveniles y de los testimonios de actores relevantes en el ámbito de la juventud, se ha buscado aportar una base documental que pueda suponer un apoyo en el desarrollo de futuras políticas, capaces de combinar de forma efectiva los ejes de juventud y desarrollo rural.

Los jóvenes españoles viven en un país más próspero que en el que lo hicieron sus padres y sus abuelos, con mayores oportunidades para acceder a la información, a una educación superior, a mejores infraestructuras, etc. Sin embargo, aún son necesarios grandes esfuerzos para garantizar a la juventud española condiciones de vida dignas. Los jóvenes se enfrentan a desafíos de gran envergadura como las altas tasas de desempleo juvenil, la temporalidad de sus empleos, el abandono escolar o el retraso en la edad de emancipación.

Las barreras en el desarrollo óptimo de la juventud tienen un impacto directo en la agudización de problemas sociales como el elevado empobrecimiento de la población juvenil española, la bajada de la natalidad o la exclusión social de los colectivos más vulnerables. Esto no solo impacta en su presente, las carencias sufridas en la juventud condicionan en gran medida las oportunidades que tendrán en su futuro.

El compromiso de los actores políticos con la juventud se ha ido incrementado en los últimos años, hasta pasar a ser uno de los principales temas de la agenda gubernamental. Las iniciativas implementadas desde la Unión Europea, entre las que destacan el Programa Erasmus + o el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, han sido especialmente relevantes, creando oportunidades de las que se han beneficiado miles de jóvenes españoles. A pesar de esto, los esfuerzos deben continuar por medio de la generación de planes estratégicos de juventud a todos los niveles, que reconozcan las necesidades específicas de este colectivo y propongan acciones que no solo les apoyen en su paso a la edad adulta, sino que les proporcionen un papel relevante en los espacios de toma de decisiones, garantizando su empoderamiento.

Asimismo, es necesario tener en cuenta que no todas las personas jóvenes deben hacer frente a los mencionados desafíos con la misma intensidad. La marcha progresiva de las personas jóvenes de sus localidades de origen supone uno de los mayores retos a los que se enfrenta el medio rural en la actualidad. Tanto los expertos como los actores políticos consultados defienden que la permanencia de la juventud es imprescindible para conseguir un verdadero desarrollo rural sostenible y evitar los efectos de la despoblación.

Desde un punto de vista estructural y de desarrollo rural, las necesidades de la juventud coinciden con las del resto de colectivos del medio rural. Esto demuestra que las políticas de desarrollo rural del futuro deben ser transversales e inclusivas, solamente así se garantizará que nadie se queda atrás.

La presencia de las personas jóvenes en el medio rural tiene múltiples efectos positivos; aparte de revitalizar los pueblos, son ejes promotores de la transformación y la innovación en los territorios. Sus ideas frescas impulsan un cambio social hacia modelos más respetuosos con el medio ambiente y con las personas.





A pesar de la situación actual, las perspectivas de futuro no son negativas, aún estamos a tiempo de poner en marcha numerosas acciones que contribuyan a garantizar la permanencia de jóvenes en el medio rural y a atraer nuevos pobladores. Los actores entrevistados coinciden: la garantía de acceso a empleo de calidad, una correcta cobertura de servicios públicos, el acceso a la vivienda, la oferta de ocio y el apoyo al emprendimiento son las claves para revertir las tendencias de despoblación.

No se debe olvidar el papel que tiene el asociacionismo juvenil en el medio rural como herramienta para su desarrollo. En este sentido, los

Grupos de Acción Local, a través de los Siete Pilares de la metodología LEADER, ofrecen un espacio idóneo tanto para la participación de los jóvenes como para la materialización de sus demandas en forma de proyectos y estrategias.

La implicación de los jóvenes en el desarrollo de sus territorios ha impulsado la generación de oportunidades como la creación de nuevos proyectos de emprendimiento, la participación en administraciones e instituciones locales o el incremento de la oferta de servicios de proximidad. Todo ello contribuye de forma eficaz a la permanencia de la población y a la cohesión de la comunidad.

El contexto retratado en este estudio evidencia que aún queda mucho trabajo por hacer. Para lograr la implantación de soluciones efectivas, con impacto real en el territorio, se debe comenzar por el reconocimiento de aquellas iniciativas que ya están funcionando gracias a las personas jóvenes. El desarrollo rural tiene que continuar caminando de la mano de la juventud, escuchando y ofreciendo un espacio para poner en marcha sus propuestas. Para ello, **apostemos por la transversalidad y garanticemos no solo un futuro, sino un presente para nuestros jóvenes.**





# Anexo

*Directorio de Oportunidades para jóvenes rurales*



A continuación, se incluye un directorio de los principales proyectos<sup>1</sup> y programas de interés para la juventud rural. Los recursos se dividen entre aquellos disponibles para todo el territorio nacional y los disponibles en las diferentes comunidades autónomas. Se encuentran agrupados en distintas temáticas de interés para las personas jóvenes:

- Voluntariado
- Empleo y emprendimiento
- Formación y prácticas
- Participación y asociacionismo

---

<sup>1</sup> Esta información se puede complementar con las infografías incluidas en el capítulo 2 sobre los diferentes programas de juventud desarrollados por cada una de las comunidades autónomas.



Voluntariado

| Recurso                                                                                | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ámbito de actuación                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <u>Cuerpo Europeo de Solidaridad</u>                                                   | El Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES) es un programa financiado por la Unión Europea para jóvenes que desean involucrarse en proyectos solidarios. Estos proyectos pueden pertenecer a diferentes áreas de trabajo como la asistencia a personas en riesgo de exclusión social, la ayuda humanitaria, la protección del medio ambiente o el acceso a la salud. Se desarrollan en todo el territorio europeo y también en otros países adheridos al programa. | El programa ofrece la oportunidad a jóvenes europeos de entre 18 y 30 años (35 para las actividades de acción humanitaria) de formar parte de diferentes proyectos solidarios. Para las organizaciones participantes, en las que se desarrollan los proyectos, es necesario contar con un sello de calidad que certifica que cumplen con los requisitos para participar en el programa. Los gastos de desplazamiento, alojamiento, manutención y dinero de bolsillo están cubiertos para los participantes. | Nacional y europeo                    |
| <b>Campos de Voluntariado</b>                                                          | Es una actividad en la que un grupo de jóvenes se comprometen, de forma voluntaria y desinteresada, a desarrollar un proyecto de trabajo en beneficio de la comunidad y a participar en actividades complementarias de animación sociocultural durante un tiempo determinado.                                                                                                                                                                                 | Los campos de voluntariado nacionales e internacionales se gestionan desde el INJUVE y las diferentes comunidades autónomas. Las convocatorias con las plazas vacantes se publican anualmente en los portales de juventud de cada Comunidad Autónoma.<br><br><b>Más información:</b> Consulta el sitio web del INJUVE o los organismos de juventud de las comunidades autónomas (listados en el capítulo 2 de este documento).                                                                              | Autonómico, nacional e internacional. |
| <u>Plataforma del Voluntariado de España:</u><br><u>Libro Blanco de organizaciones</u> | Organización sin ánimo de lucro compuesta por asociaciones del tercer sector cuya misión es visibilizar, impulsar y promover la acción voluntaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Su Libro Blanco de organizaciones permite consultar los proyectos de voluntariado existentes en las diferentes comunidades autónomas. Asimismo, pueden encontrarse los datos de contacto de todas las asociaciones sin ánimo de lucro que integran la Plataforma.                                                                                                                                                                                                                                           | Nacional                              |





Empleo y emprendimiento

Recursos de emprendimiento en el ámbito nacional

| Recurso                                                               | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ayudas LEADER                                                         | <p>LEADER es una iniciativa europea de desarrollo rural que, desde hace 30 años, permite a los actores locales ser los protagonistas del diseño de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos en sus territorios. Se implementa a través de los Grupos de Acción Local, asociaciones público-privadas que representan al tejido socioeconómico de las comarcas.</p> <p>Constituye una de las principales fuentes de financiación para el desarrollo de negocios y el emprendimiento en zonas rurales. Los Grupos de Acción Local gestionan ayudas directas a fondo perdido, no reintegrables y de cuantía variable, que se alinean con aplicación de sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo.</p> <p>Los proyectos subvencionables deben ubicarse en las zonas de actuación de los Grupos de Acción Local y encuadrarse en la Estrategia correspondiente. Los sectores empresariales beneficiarios suelen ser la industria, el comercio, las agroindustrias, los servicios a la población, la artesanía o el turismo. Algunas se acompañan, además, de otras ayudas exclusivas para emprendedores o personas en situación de desempleo.</p> | <p>Para poder optar a una ayuda LEADER es necesario ponerse en contacto con el Grupo de Acción Local de la comarca en la que se desarrolle el proyecto. Hay más de 200 Grupos en todo el territorio nacional. REDR cuenta con un <b>buscador</b> para encontrar el más cercano. Una vez contactado, cada Grupo asesorará sobre la existencia de ayudas adaptables a distintos proyectos y situaciones.</p> |
| Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) | <p>La Confederación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) es la organización que integra a todas las Asociaciones de Jóvenes Empresarios del territorio nacional. Su objetivo es dar visibilidad a los jóvenes empresarios y contribuir a la estabilidad, competitividad, innovación e internacionalización de sus empresas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Tanto la CEAJE como las diferentes asociaciones de jóvenes empresarios ofrecen recursos de formación y asesoramiento para la financiación para jóvenes emprendedores. Las personas asociadas también tienen la oportunidad de acceder a una amplia red de jóvenes empresarios.</p>                                                                                                                      |





# Andalucía

| Recurso                                    | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>                       | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Andalucía.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                           |
| <u>Programa Innoactiva 6000-</u>           | Las ayudas tienen como objetivo financiar la inversión de proyectos promovidos por jóvenes andaluces o residentes en Andalucía, hasta 35 años, inclusive. Apoyan una inversión en inmovilizado de un máximo de 6.000 euros, sin que sea necesario que el solicitante aporte ninguna cantidad. A esta línea de subvenciones podrán acogerse jóvenes andaluces o residentes en Andalucía con formación académica universitaria o de ciclo formativo de grado medio o superior que presenten un proyecto para poner en marcha una actividad empresarial en Andalucía. | Las solicitudes deben realizarse a través de la sede electrónica una vez se abra la convocatoria.                                                             |
| <u>Centros Andaluces de Emprendimiento</u> | La Junta de Andalucía cuenta con más de 50 Centros de Emprendimiento que informan a los usuarios sobre las oportunidades para desarrollar ideas de negocio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Las personas interesadas pueden dirigirse a los más de 250 Centros de emprendimiento o los 50 puntos de información repartidos por toda la comunidad autónoma |
| <u>Andalucía Open Future</u>               | Espacios de aceleración de Startups en Andalucía que permiten a los emprendedores ampliar su red de contactos, obtener formación y asesoramiento en la búsqueda de financiación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | En su página web cuentan con toda la información sobre sus programas de emprendimiento, así como los espacios de Coworking disponibles.                       |
| <u>Programa Minerva</u>                    | Aceleradora de empresas de base tecnológica impulsada por la Junta de Andalucía y Vodafone. Destinada a ayudar a proyectos empresariales y startups a consolidarse en la comunidad autónoma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | El programa cuenta con una convocatoria anual para startups y otras actividades o eventos desarrollados de forma continua.                                    |



# Aragón

| Recurso                                                                                               | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>                                                                                  | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Aragón.                                                                                                                                                                                                                                                          | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <u>La Era Rural</u>                                                                                   | La Era Rural es un proyecto de apoyo al emprendimiento y la iniciativa juvenil en el territorio rural aragonés. Surge a raíz del trabajo que los 13 Grupos de Acción Local de Aragón llevan realizando durante más de 10 años de la mano del proyecto de Jóvenes Dinamizadores Rurales.                                                                          | La Era Rural cuenta con diferentes elementos que contribuyen a la creación de un ecosistema emprendedor. En primer lugar, una plataforma web que permite a los jóvenes emprendedores dar a conocer sus proyectos y contactar con otras iniciativas. En segundo lugar, ofrece acceso a becas para proyectos y asesoría para conseguir ayudas al emprendimiento, formación gratuita sobre emprendimiento e innovación. Por último, ha permitido la creación de una comunidad de jóvenes comprometidos con el medio rural que quieren vivir y trabajar en él. |
| <u>Plan de Retorno de Talento Joven Aragonés</u>                                                      | Plan de asesoramiento integral para jóvenes que quieren regresar a Aragón desde otra comunidad autónoma o desde el extranjero. Entre las líneas de trabajo se encuentran la ayuda para el emprendimiento o los itinerarios individualizados para la búsqueda de empleo.                                                                                          | Para unirse al Plan y formar parte de los diferentes programas de asesoramiento es necesario rellenar el formulario disponible en su sitio web.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <u>Asesoría de orientación profesional, laboral y académica del Instituto Aragonés de la Juventud</u> | Servicio de asesoría que ofrece a las personas jóvenes información sobre el proceso de búsqueda de empleo, la movilidad profesional o el acompañamiento psicológico.                                                                                                                                                                                             | Las personas que deseen obtener este servicio pueden ponerse en contacto con el Instituto Aragonés de la Juventud.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <u>Programa Spinup de creación de empresas</u>                                                        | Programa impulsado por la Universidad de Zaragoza que tiene como objetivo el acompañamiento de jóvenes en sus procesos de emprendimiento. La participación en el programa incluye actividades de formación y capacitación, servicio jurídico, plan de <i>mentoring</i> , estancia anual en una incubadora empresarial y difusión de los proyectos participantes. | Se realizan convocatorias anuales. En ellas, pueden participar los miembros o egresados de la Universidad de Zaragoza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



# Asturias

| Recurso              | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u> | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Asturias.                                                                                                                                                                                                            | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Ticket Rural</b>  | Ayuda económica de hasta 35.000 euros, distribuidos en tres pagos anuales, dirigida a personas desempleadas que deseen emprender actividades económicas no agrícolas en el medio rural asturiano. Solamente está vinculada al mantenimiento de la actividad económica y al cumplimiento de la actividad empresarial. | <p>Pueden solicitarla personas físicas que lleven al menos tres meses en situación de desempleo, que creen una empresa a título individual en la que se genere su puesto de trabajo y que no hayan estado dadas de alta como autónomas por la misma actividad en los últimos 3 años.</p> <p>Para <b>más información</b>, se puede contactar con los 11 Grupos de Acción Local asturianos.</p> |
| <u>CEEI Asturias</u> | Asociación perteneciente al Gobierno del Principado de Asturias cuyos principales objetivos son el desarrollo de empresas innovadoras de ámbito tecnológico en la comunidad.                                                                                                                                         | Ofrecen servicios de asesoramiento, formación, <i>networking</i> y espacios para celebrar eventos.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# Baleares

| Recurso                                                          | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>                                             | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Islas Baleares.                                                                         | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                         |
| <u>SOIB Jove</u>                                                 | Programa del Servicio de Empleo de Islas Baleares que engloba todos los servicios de orientación a las personas jóvenes. Se gestiona a través del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. | Pueden participar en el programa las personas jóvenes menores de 30 años a través de las oficinas de empleo de Islas Baleares.                                                                              |
| <u>Ayudas al autoempleo de la Cámara de Comercio de Mallorca</u> | Convocatoria pública de ayudas para jóvenes emprendedores beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.                                                                       | Pueden participar aquellos jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil que hayan realizado la formación PICE de la cámara de comercio. El importe de la ayuda concedida es de 600 euros. |





# Canarias

| Recurso                                                                                          | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                          | ¿Cómo funciona?                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                                                                    | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Islas Canarias.                                                                                                                                                                   | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                  |
| <a href="#">Agrojovent</a>                                                                       | Programa orientado al impulso y acompañamiento implementando por el Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife.                                                                                                                                   | Para participar, es necesario ponerse en contacto con el Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife. |
| <a href="#">Programa de Orientación y Primera Oportunidad de Empleo para Jóvenes de Tenerife</a> | Programa implementado por el Cabildo de Tenerife y la Universidad de la Laguna, que ofrece servicios de acompañamiento, formación e inserción laboral para jóvenes.                                                                                                               | Toda la información para participar en las asesorías y recibir ofertas de empleo se encuentra disponible en su sitio web.            |
| <a href="#">Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria</a>                                  | La Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria es la institución que canaliza y fomenta nuevas oportunidades de desarrollo económico en la isla. Entre ellas, se encuentra el reciente Programa de Apoyo para el Desarrollo de Ideas Innovadoras Vinculadas al Entorno Rural. | En su página web se puede obtener toda la información sobre los diferentes programas en desarrollo.                                  |
| <a href="#">Emprende.ull</a>                                                                     | Servicio de asesoramiento y acompañamiento para emprendedores impulsado por la Universidad de La Laguna.                                                                                                                                                                          | Ofrece asesoramientos grupales e individualizados, talleres y eventos de <i>networking</i> .                                         |



# Cantabria

| Recurso                                                                                                                     | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                   | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                                                                                               | Los Grupos de Acción Local son las entidades encargadas de la gestión de las Ayudas LEADER en Cantabria.                                                                                                                                                   | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <a href="#">Ayudas destinadas a la creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales en Cantabria</a> | Ayudas consistentes en la concesión de una prima de 12.000 euros vinculada a la presentación de un plan empresarial de una actividad económica no agrícola en el medio rural cántabro. Anticipa al promotor el 80% del importe tras la firma del contrato. | <p>Pueden solicitarlo personas físicas, microempresas, pequeñas empresas y agricultores o miembros de una unidad familiar de una explotación agraria que diversifiquen sus actividades en ámbitos no agrícolas.</p> <p>Estas personas, deberán haber constituido la empresa y cumplir con los requisitos administrativos correspondientes en los 12 meses previos a la solicitud de la ayuda.</p> <p>Para solicitarla, se debe contactar con uno de los cinco Grupos de Acción Local existentes en Cantabria.</p> |
| <a href="#">Centro de Asesoramiento de la Promoción Laboral y Empresarial (CAPLEA)</a>                                      | Servicio de recursos e instrumentos para la inserción laboral de la juventud cántabra. Ofrece asesoramiento, información, actividades de sensibilización y actúa como observatorio de empleo.                                                              | Es necesario contactar para recibir asesoramiento.<br>Tel. <a href="tel:942391151">942 39 11 51</a><br>Email: <a href="mailto:ejecant@gmail.com">ejecant@gmail.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <a href="#">Cantabria Emprendedora</a>                                                                                      | Conjunto de acciones desarrolladas por el Gobierno de Cantabria en el ámbito del emprendimiento.                                                                                                                                                           | Se puede acceder a este servicio a través de los puntos de información presenciales, por vía telefónica o de forma telemática. Toda la información está disponible en su página web.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <a href="#">Centro de Orientación para el Empleo de la Universidad de Cantabria</a>                                         | Entidad que ofrece servicios de asesoramiento con el objetivo de acompañar a los estudiantes en su integración en el mercado laboral.                                                                                                                      | Entre sus actuaciones destacan los Premios UCem para el emprendimiento empresarial entre otras oportunidades. Toda la información está disponible en su página web.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



# Castilla-La Mancha

| Recurso                                                                                              | ¿Qué es?                                                                                                              | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                                                                        | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Castilla – La Mancha. | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                               |
| <a href="#">Red de Información Juvenil de Castilla – La Mancha</a>                                   | Red de Puntos de Información Juvenil repartidos por toda la Comunidad Autónoma.                                       | Se puede contactar con los Centros para obtener asesoramiento en temas como la búsqueda de empleo, formación, orientación laboral o apoyo al emprendimiento.                      |
| <a href="#">Centro de Formación y Promoción del Empleo de la Universidad de Castilla – La Mancha</a> | Servicio de la UCLM para todos sus estudiantes y recién titulados.                                                    | Entidad encargada de la gestión de diferentes ofertas de empleo, prácticas universitarias y asesorar con formación y orientación personalizada.                                   |
| <a href="#">UCLM Emprende</a>                                                                        | Programa de apoyo a emprendedores de Castilla- La Mancha.                                                             | El programa ofrece diferentes oportunidades para emprendedores. Entre ellas, el apoyo a Estudiantes emprendedores a través de charlas y jornadas formativas sobre emprendimiento. |

# Castilla y León

| Recurso                                                                     | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                 | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                                               | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Castilla y León.                                                                                                                                                         | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                                                                               |
| <a href="#">+ Empresas + Empleo</a>                                         | Proyecto promovido por 11 Grupos de Acción Local de Castilla y León con el objetivo de fomentar el empleo y la formación en el medio rural. De forma paralela, busca impulsar la participación ciudadana y la cooperación en la mejora de la gobernanza del medio rural. | La página web del proyecto visibiliza la iniciativa, las noticias relacionadas, las ofertas de empleo, ayudas, subvenciones, proyectos de formación y noticias de los territorios participantes.                                                                  |
| <a href="#">Microcréditos para jóvenes emprendedores de Castilla y León</a> | Línea de financiación de microcréditos para jóvenes emprendedores de Castilla y León mediante el convenio firmado con la entidad financiera Microbank (dependiente de Caixabank).                                                                                        | Puede acceder cualquier joven nacido o empadronado en CyL de entre 18 a 35 años con una idea de negocio o una empresa ya creada y la quiera consolidar. La financiación máxima es de 25.000 euros sin ningún tipo de fianza ni aval y a un interés fijo del 5,9%. |
| <a href="#">WOLARIA</a>                                                     | Aceleradora de Empresas de Castilla y León.                                                                                                                                                                                                                              | Ofrece acompañamiento, coaching, y apoyo a la financiación. Especialmente dedicado a proyectos empresariales innovadores con alto potencial de crecimiento y desarrollados en Castilla y León.                                                                    |
| <a href="#">Servicios de Empleo de las Universidades de Castilla y León</a> | Las Universidades de Castilla y León cuentan con sus propios servicios de empleo y asesoramiento a emprendedores.                                                                                                                                                        | Se puede obtener más información contactando a los servicios de la Universidad de Valladolid, Universidad de Salamanca, Universidad de León y Universidad de Burgos.                                                                                              |





# Cataluña

| Recurso                                         | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                      | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                   | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Cataluña.                                                                                                                                     | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                                                                |
| <a href="#">Cowocat Rural</a>                   | Proyecto de cooperación que busca fomentar los espacios de coworking en el medio rural catalán, como nuevas metodologías de trabajo para luchar contra la despoblación.                                                                       | Cowocat ofrece la opción de adquirir el Ruralpass, una acreditación que permite, además de trabajar en un coworking de manera habitual, pasar tres días al trimestre en un espacio rural de Cataluña o en alguno de los espacios urbanos “amigos”. |
| <a href="#">Barcelona Emprendedora</a>          | Plataforma en la que se recopilan las oportunidades de emprendimiento.                                                                                                                                                                        | Este espacio ofrece las herramientas necesarias para desarrollar un nuevo negocio, desde la fase de generación de la idea, al plan de empresa o la gestión del negocio.                                                                            |
| <a href="#">Barcelona Activa. Pla d’Empresa</a> | Aplicación diseñada proporcionar acompañamiento a nuevos emprendedores con el apoyo en la elaboración del plan de empresa.                                                                                                                    | Para darse de alta en la aplicación de Pla d’Empresa y acceder al acompañamiento, únicamente es necesario acudir a la “Sesión informativa” organizada por <a href="#">Barcelona Emprendedora</a>                                                   |
| <a href="#">FER.CAT</a>                         | Proyecto de cooperación que busca despertar el talento emprendedor de la juventud. Está enfocado al alumnado de 5º de Educación Primaria, aunque cuentan con la implicación de otros actores                                                  | Toda la información sobre el proyecto se encuentra disponible en su sitio web.                                                                                                                                                                     |
| <a href="#">Start Up Rural a Catalunya</a>      | Proyecto que tiene como objetivo principal el impulso de la iniciativa emprendedora y el crecimiento de proyectos desarrollados en el medio rural catalán. Ofrece un programa de asesoramiento y seguimiento para las personas participantes. | La Información se encuentra disponible en su sitio web.                                                                                                                                                                                            |

# Comunidad Valenciana

| Recurso                                                                                         | ¿Qué es?                                                                                                                                                          | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                                                                   | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en la Comunidad Valenciana.                                          | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                  |
| <a href="#">Uvempren Rural</a>                                                                  | Programa de formación en “Emprendimiento Rural Activo y Sostenible” de la Universidad de Valencia.                                                                | Los proyectos seleccionados en cada convocatoria tienen acceso a un programa formativo sobre emprendimiento rural y realización de prácticas en entidades de la provincia en riesgo de despoblación. |
| <a href="#">AvaJem Joves</a>                                                                    | Estrategia de la Generalitat para mejorar la inserción laboral de los jóvenes.                                                                                    | Cuenta con un servicio de orientación personalizada para el empleo, así como con diferentes ayudas para facilitar la contratación de personas jóvenes.                                               |
| <a href="#">Emprenemjunts</a>                                                                   | Plataforma que forma parte de un proyecto de cooperación institucional que promueve la cultura emprendedora.                                                      | Su sitio web permite la unificación de la información sobre entidades, información y recursos útiles para el emprendimiento.                                                                         |
| <a href="#">Programa de Garantía Juvenil Emprendedores de la Cámara de Comercio de Valencia</a> | Programa de emprendimiento que apoya el desarrollo de actividades empresariales llevadas a cabo por jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. | Para participar es necesario formar parte del Plan de Capacitación PICE y poner en marcha una nueva iniciativa empresarial. Se puede optar a una ayuda total de 600 euros.                           |





# Extremadura

| Recurso                         | ¿Qué es?                                                                                                                                      | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>            | Los Grupos de Acción Local son las entidades encargadas de la gestión de las Ayudas LEADER en Extremadura.                                    | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                                                                        |
| <u>Cáceres Impulsa</u>          | Programa promovido por la Diputación de Cáceres para atraer el talento emprendedor a la provincia.                                            | El programa apoya a los emprendedores que busquen desarrollar su negocio en el medio rural de la provincia. Cuenta con un servicio de asesoría y facilita las conexiones con inversores, así como la información sobre diferentes fuentes de financiación. |
| <u>Juventas Emprende</u>        | Programa de subvenciones para el desarrollo de proyectos empresariales puestos en marcha por jóvenes. Impulsado por la Diputación de Cáceres. | Destinado a promover el emprendimiento entre jóvenes de entre 16 y 30 años empadronados en municipios con menos de 5.000 habitantes o con saldo demográfico negativo. Se puede optar a una ayuda de 8.550 euros.                                           |
| <u>Emplea Joven Extremadura</u> | Plan de Empleo de la Junta de Extremadura para fomentar la inserción de las personas jóvenes en el mercado laboral.                           | El Plan cuenta con 28 programas para la inserción laboral cuya información puede consultarse en su página web. Ofrece desde asesoramiento y capacitación hasta ayudas para la contratación o el emprendimiento.                                            |
| <u>Joven-ESS</u>                | Programa de fomento de la Economía Social y Solidaria en personas jóvenes del medio rural extremeño.                                          | A través de sus webinars, podcasts y colaboraciones se puede acceder a información de interés para el fomento de la cultura emprendedora.                                                                                                                  |
| <u>Sapiem</u>                   | Servicio de Apoyo a la Iniciativa Emprendedora de la Universidad de Extremadura.                                                              | Ofrece herramientas para el intercambio de conocimientos entre la universidad, las empresas y las administraciones además de diferentes programas para desarrollar la cultura emprendedora.                                                                |

# Galicia

| Recurso                  | ¿Qué es?                                                                                                                 | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>     | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en Galicia.                 | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                        |
| <u>Emprego Galicia</u>   | Portal del servicio gallego de empleo.                                                                                   | Información, asesoramiento y recursos para emprendedores y para buscar empleo.                                                                                                                             |
| <u>Galicia Xuventude</u> | Portal de Información Juvenil de la Junta de Galicia.                                                                    | Contiene información de interés sobre oportunidades de empleo, becas y prácticas.                                                                                                                          |
| <u>PEL – RUINNOVA</u>    | Convocatoria de Ayudas de la Diputación de La Coruña para impulsar el emprendimiento joven en el medio rural.            | Ofrece financiación por medio de convocatorias anuales y acompañamiento durante el proceso de desarrollo de negocio.                                                                                       |
| <u>EmprendOU</u>         | Programa de ayudas a emprendedores jóvenes en Ayuntamientos afectados por el reto demográfico de la provincia de Orense. | Pueden participar personas menores de 30 años que se encuentren en situación de desempleo y estén inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Pueden optar a una subvención mínima de 675 euros. |





# La Rioja

| Recurso                    | ¿Qué es?                                                                                                | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                   |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>       | Los Grupos de Acción Local son las entidades encargadas de la gestión de las Ayudas LEADER en La Rioja. | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                               |
| <u>Vuela</u>               | La Ventanilla Única de Emancipación Juvenil es una iniciativa del Instituto Riojano de la Juventud.     | Unifica toda la información de interés sobre empleo, formación y emancipación.                                                                    |
| <u>Start Innova</u>        | Iniciativa del Gobierno de La Rioja en colaboración con la Cámara de Comercio de la Rioja.              | Iniciativa que se basa en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento en centros educativos de La Rioja para fomentar la cultura emprendedora. |
| <u>Plan Emprende Rioja</u> | Plan de Apoyo al Emprendimiento del Gobierno de la Rioja.                                               | Ofrece ayuda y asesoramiento para el desarrollo de iniciativas empresariales en la Comunidad.                                                     |

# Madrid

| Recurso                                       | ¿Qué es?                                                                                                                 | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>                          | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en la Comunidad de Madrid.  | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                |
| <u>Puntos de Atención al Emprendedor</u>      | Red de Puntos de Atención repartidos por la Comunidad de Madrid encargados de facilitar la creación de nuevas empresas.  | Prestan servicios de información y asesoramiento a emprendedores e inician los trámites administrativos para la constitución de sociedades.                        |
| <u>Servicio de Información para el Empleo</u> | Servicio de la Comunidad de Madrid para facilitar la orientación e integración en el mercado laboral.                    | Conjunto de recursos accesibles en su página web y en las Oficinas de Información Juvenil de la Comunidad.                                                         |
| <u>Fundación para el conocimiento madri+d</u> | Fundación perteneciente a la Comunidad de Madrid que trabaja en el ámbito de la innovación y la calidad de la educación. | Cuenta con diferentes recursos y programas para promover la cultura emprendedora y el acompañamiento de iniciativas empresariales.                                 |
| <u>Fundación Universidad Empresa</u>          | Fundación cuyo objetivo es acercar el mundo de la universidad al de la empresa.                                          | Cuenta con una línea de programas dedicada al emprendimiento mediante la generación de espacios de formación y desarrollo e ideas para estudiantes universitarios. |





# Región de Murcia

| Recurso                                                                   | ¿Qué es?                                                                                                           | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                                             | Los Grupos de Acción Local son las entidades encargadas de la gestión de las Ayudas LEADER en la Región de Murcia. | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                                                                                                               |
| <a href="#">Red Regional de Centros Locales de Empleo</a>                 | Programa de asesoramiento en materia de empleo y autoempleo para jóvenes de la Región de Murcia.                   | Existe un Centro Local de Empleo en todos los municipios de más de 15000 habitantes que cuentan con información y orientación, mediación y recursos para el autoempleo.                                                                           |
| <a href="#">Murcia empresa</a>                                            | Programa de ayuda al emprendimiento coordinado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Murcia.                 | Ayudas dirigidas a autónomos y empresas murcianas con el objetivo de mejorar la digitalización y servicios de asesoramiento a jóvenes. Ofrecen servicios de diseño web e imagen corporativa, tutorización, búsqueda de financiación difusión etc. |
| <a href="#">Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)</a> | Entidad sin ánimo de lucro cuya misión es la promoción del espíritu emprendedor y la innovación empresarial.       | Desarrollan actividades de fomento del emprendimiento desde edades tempranas así como asesoramiento a proyectos empresariales.                                                                                                                    |
| <a href="#">UMU Emprende</a>                                              | Oficina de emprendimiento de la Universidad de Murcia.                                                             | Organizan eventos, acciones formativa y convocatorias para el apoyo a proyectos de emprendimiento joven.                                                                                                                                          |

# Comunidad Foral de Navarra

| Recurso                                                 | ¿Qué es?                                                                                                                                       | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Ayudas LEADER</a>                           | Los Grupos de Acción Local son las entidades responsables de la gestión de las Ayudas LEADER en la Comunidad Foral de Navarra.                 | Para conocer las diferentes ayudas disponibles es necesario contactar con el Grupo de Acción Local correspondiente.                                          |
| <a href="#">Navarra Emprende</a>                        | Red Navarra de Apoyo al Emprendimiento.                                                                                                        | Red de recursos para el emprendimiento en Navarra, incluye una sección específica de información para emprender en el medio rural.                           |
| <a href="#">Mapa de Recursos de Empleo Joven</a>        | Mapa de Recursos de Centros de Información juvenil y servicios de empleo.                                                                      | El mapa recoge aquellos recursos específicos para jóvenes de la Comunidad Foral de Navarra y la localización de otros centros de información para el empleo. |
| <a href="#">Tú y tu proyecto</a>                        | Guía de emprendimiento.                                                                                                                        | Guía online destinada a jóvenes para acompañar en los primeros pasos de su proceso de emprendimiento.                                                        |
| <a href="#">Centro Europeo de Empresas e Innovación</a> | Empresa pública sin ánimo de lucro cuyo objetivo consiste en potenciar el desarrollo económico de Navarra estimulando el espíritu emprendedor. | Apoya la creación de empresas mediante asesoramiento y fomenta los valores emprendedores, especialmente entre población joven.                               |





# País Vasco

| Recurso                            | ¿Qué es?                                                                                                                                            | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Ayudas LEADER</u>               | MENDINET es la entidad responsable de las ayudas LEADER en Euskadi. Está formada por 18 Asociaciones de Desarrollo Rural junto a la Fundación Hazi. | Para obtener más información sobre las diferentes ayudas es preciso contactar con MENDINET.                                                                                           |
| <u>Grupo Spri</u>                  | Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial.                                                                                                            | Ofrece asesoramiento e impulso a negocios, principalmente Start-Ups y empresas relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación.                                     |
| <u>Lanbide</u>                     | Servicio de Empleo del País Vasco.                                                                                                                  | Ofrece recursos para el desarrollo de ideas propias, asesoran sobre el proceso de creación de la empresa y la búsqueda de financiación y difunden testimonios de otros emprendedores. |
| <u>Up!</u>                         | Blog del Sistema vasco de emprendimiento.                                                                                                           | Incluye noticias, guías e información sobre incubadoras y empresas de interés.                                                                                                        |
| <u>GazteBizHitza</u>               | Servicio de orientación y asesoramiento online para la juventud vasca.                                                                              | A través de su número de whatsapp ofrece información sobre estudios, trabajo o vivienda. 646109126                                                                                    |
| <u>Recursos del Gobierno Vasco</u> | Síntesis de los recursos de apoyo al emprendimiento disponibles en el País Vasco.                                                                   |                                                                                                                                                                                       |





Formación y prácticas

| Recurso                                                          | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ámbito de actuación  |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <u>Cultiva</u>                                                   | Cultiva es un programa de estancias formativas para jóvenes agricultores en explotaciones modelo que permite facilitar el acceso a la formación y el conocimiento de la juventud agraria nacional. Durante el programa se ofrece una formación práctica a agricultores y ganaderos en las explotaciones de acogida.                                                                                                                                          | Las estancias tienen un período de entre 5 y 14 días de duración con jornadas de 7 horas diarias de formación. Pueden participar agricultores y ganaderos de menos de 41 años y que cumplan los requisitos de incorporación al sector establecidos en las bases. Los gastos de alojamiento, manutención, viajes y sustitución están cubiertos para las personas participantes. | Nacional             |
| <u>Odisseu</u>                                                   | <p>Odisseu es un proyecto de cooperación LEADER en Cataluña que acompaña a la juventud rural en su inserción y desarrollo profesional, conectando al talento joven con las empresas y centro de formación del territorio.</p> <p>Existen tres líneas de acción dentro del proyecto: Prácticas remuneradas a través de “Prácticum Odisseu”, inserción laboral a través de “Retorna” o la visibilización de oportunidades con la plataforma “Viure Rural”.</p> | Pueden participar en el programa todas aquellas personas jóvenes que estén en busca de oportunidades laborales en el medio rural catalán.                                                                                                                                                                                                                                      | Cataluña             |
| <u>Programas Desafío y Arraigo de la Universidad de Zaragoza</u> | Son programas de prácticas para estudiantes o titulados de la Universidad de Zaragoza en municipios de menos de 1.500 habitantes de las tres provincias aragonesas. El programa cubre los gastos de viaje, manutención y alojamiento de las personas participantes más una pequeña bolsa de ayuda mensual.                                                                                                                                                   | Los estudiantes y/o titulados que cumplan los requisitos pueden inscribirse en la convocatoria anual a través de su página web.                                                                                                                                                                                                                                                | Aragón               |
| <u>UCLM Rural. Universitarios ante la despoblación</u>           | Es un programa desarrollado por la Universidad de Castilla – La Mancha que permite el desarrollo de prácticas externas remuneradas en empresas, instituciones y asociaciones de municipios manchegos de menos de 5.000 habitantes. Las personas participantes reciben una dotación económica de entre 500 y 950 euros al mes, según su lugar de residencia.                                                                                                  | Para poder participar, es necesario estar matriculado en tercer o cuarto curso de grado oficial o máster oficial de la Universidad de Castilla – La Mancha, cumplir el resto de requisitos establecidos en las bases y solicitar las prácticas a través de la aplicación institucional.                                                                                        | Castilla – La Mancha |



## Participación y asociacionismo

| Recurso                              | ¿Qué es?                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ¿Cómo funciona?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ámbito de actuación                                                     |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <u>Jóvenes Dinamizadores Rurales</u> | Jóvenes Dinamizadores Rurales es un proyecto de Cooperación promovido por 13 Grupos de Acción Local aragoneses. Su objetivo es la creación de una red de jóvenes a los que ofrecer herramientas que les hagan protagonistas de la dinamización de sus territorios. El proyecto lleva en activo más de 10 años. | <p>La base del Jóvenes Dinamizadores Rurales son las denominadas “Antenas Informativas” un grupo de jóvenes de entre 14 y 18 años al que se transmite información para que la canalice a otros jóvenes de su comarca. Anualmente se organizan encuentros y diferentes actividades para consolidar esta red.</p> <p>El proyecto también cuenta con otras líneas de trabajo como las ayudas económicas para el desarrollo de iniciativas juveniles, la realización de ferias, jornadas, espacios colaborativos o participación en proyectos europeos.</p> | Aragón                                                                  |
| <u>Jóvenes Castilla y León</u>       | Asociación juvenil que desde el 2019 trabaja para dar visibilidad al fenómeno de la despoblación, la emigración y la falta de oportunidades para los jóvenes castellanoleoneses.                                                                                                                               | Se organizan en diferentes grupos de trabajo para el desarrollo de proyectos concretos. Las acciones se basan principalmente en la incidencia política, la difusión y la sensibilización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Castilla y León y resto del territorio nacional, principalmente Madrid. |





Participación y asociacionismo

¿Qué son?

Consejos de la Juventud

Los Consejos de la Juventud son asociaciones, plataformas u órganos de participación, representación y consulta en el desarrollo de políticas de juventud y diálogo con los actores políticos.

¿Cómo funcionan?

Por lo general, están formados por asociaciones juveniles de las regiones a las que representan. Su finalidad es canalizar las iniciativas y propuestas de las personas jóvenes, así como garantizar su participación en los espacios de toma de decisiones.

Directorio de Consejos de la Juventud nacionales y regionales

A continuación, se presenta un listado con la información de los Consejos de la Juventud (nacional y autonómicos) existentes. Dentro de ellos, se integran los Consejos de Juventud locales que agrupan a las diversas entidades juveniles con ámbito de actuación local.

| Comunidad Autónoma                | Consejo de la Juventud                                                                                             |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>España</u>                     | Consejo de la Juventud de España                                                                                   |
| <u>Andalucía</u>                  | Consejo de la Juventud de Andalucía                                                                                |
| <u>Aragón</u>                     | Plataforma Consejo Aragonés de la Juventud: proyecto para la creación de un nuevo Consejo de la Juventud en Aragón |
| <u>Asturias</u>                   | Conseyu de la Moceda del Principáu d'Asturies (CMPA)                                                               |
| <u>Baleares</u>                   | Consejo de la Juventud de Islas Baleares                                                                           |
| <u>Canarias</u>                   | Consejo de la Juventud de Canarias                                                                                 |
| <u>Cantabria</u>                  | Consejo de la Juventud de Cantabria                                                                                |
| <u>Catilla La Mancha</u>          | Plataforma Juventud CLM: proyecto para la creación de un nuevo Consejo de la Juventud en Castilla-La Mancha        |
| <u>Castilla y León</u>            | Consejo de la Juventud de Castilla y León                                                                          |
| <u>Cataluña</u>                   | Consell Nacional de la Joventut de Catalunya                                                                       |
| <u>Comunidad Valenciana</u>       | Consejo Valenciano de la Juventud                                                                                  |
| <u>Extremadura</u>                | Consejo de la Juventud de Extremadura                                                                              |
| <u>La Rioja</u>                   | Consejo de la Juventud de la Rioja                                                                                 |
| <u>Comunidad de Madrid</u>        | Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid                                                                   |
| <u>Región de Murcia</u>           | Consejo de la Juventud de Murcia                                                                                   |
| <u>Comunidad Foral de Navarra</u> | Consejo de la Juventud de Navarra                                                                                  |
| <u>País Vasco</u>                 | Euskadiko Gazteriaren Kontseilua                                                                                   |





# Referencias





Capítulo 1. Aproximación a la Realidad de la Juventud Española y Europea

Consejo de la Juventud de España (2020). Observatorio de Emancipación. Segundo Semestre de 2020.

Encuesta Social Europea (2019)

Europapress (23 de febrero de 2021). “Sube por primera vez desde 2013 el porcentaje de “ninis”, situándose en un 17,3% en 2020, 2,4 puntos más que en 2019”. Europapress.

Eurostat (2019a). Being Young in Europe Today.

Eurostat(2019b). Young people - housing conditions.

Eurostat (2021a). Statistics on young people neither in employment nor in education or training. Eurostat.

Eurostat (2021b). Early Leavers from education and training. Eurostat.

Gil Calvo, E. (2002). “Emancipación tardía y estrategia familiar”. Revista de estudios de juventud, nº 58. Madrid: INJUVE.

González-Leonardo, M., & López Gay, A. (2019): Emigración y fuga de talento en Castilla y León. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 80, 2612, 1–31.

INE

INJUVE (2020). Informe juventud en España 2020.

La Moncloa (29 de enero de 2021). “La tasa de abandono temprano se sitúa en el 16% en 2020, según los Datos de la Encuesta de Población Activa”. Ministerio de la presidencia.

OECD (2021). The Updated OECD Youth Action Plan. OECD.

Prieto Flores O., Feu J. & Soler Porta M. (2020): COST CA18213 Rural NEETs in Spain: 2009/2019 Overview”

National Youth Council of Ireland - NYCI (2019). Youth Work in Rural Ireland. Dublin.

Tudela, P. (Coord.) (2020): Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado ISDJC-2020. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Fad.

Capítulo 2. Análisis de las políticas de juventud en el ámbito europeo, nacional, regional y local

Comas, D. (2007), Las políticas de juventud en la España Democrática. Ediciones INJUVE.

Conclusiones de la reunión del Consejo y los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros en el Consejo sobre el impulse de las oportunidades para las personas jóvenes en áreas rurales y remotas (2020/C 193/03).

Consejo de Europa (2015), Recomendación CM/Rec (2015) 3 del Comité de Ministros de los Estados miembros en el acceso a derechos sociales de las personas jóvenes de barrios desfavorecidos, adoptada por el Comité de Ministros el 21 de enero de 2015 en la 1217ª Reunión de los Delegados de los Ministros.

Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid. (2021). Análisis de las políticas de juventud de la Comunidad de Madrid: hacia unas políticas de juventud resilientes.

Denstand, F. (2009). Youth Policy Manual. How to develop a national youth strategy. Council of Europe.

Estrategia de Juventud 2020 (2014), Instituto de la Juventud.

García, T. (2019). Política de Juventud. Centro de Documentación Europea de la Universidad Carlos III de Madrid.

Resolución del Consejo de la Unión Europea y los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros, reunidos en el Consejo, sobre un marco para la cooperación europea en el ámbito de la juventud: la Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027 (2018/ C456/01)

Soler, P. y Comas, D. (2015). Los estudios sobre políticas de juventud en España. Revista de Estudios de Juventud. Los Estudios sobre la juventud en España: Pasado, presente y futuro. N°110, 173-189.

Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.

Youth Wiki



### Capítulo 3. Las personas Jóvenes y el medio rural

CES (2018). Informe el medio rural y su vertebración social y territorial.

Informe 01/2018 del Consejo Económico y Social de España. Madrid.

CES (2021). “Un medio rural vivo y sostenible”.

Informe 02/2021 del Consejo Económico y Social de España. Madrid.

Domínguez Álvarez J.L. (2020). El desigual acceso de la juventud rural a los servicios públicos: la necesidad de impulsar la educación en la España vaciada.

Cuadernos de Investigación en Juventud. N°8.

INE (2021). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares.

Inneratity D. (2011). “¿Qué es eso de la Gobernanza?”.

Revista Tiempo de Paz. N°100. Pp. 228-233.

Internet Global Forum Spain (2021, 16 de noviembre).

Foro de la Gobernanza de Internet en España: La red como motor de transformación, recuperación y sostenibilidad.

Morales Romo N. (2018). Despoblación y juventud rural: elementos impulsores hacia el éxodo o la permanencia.

Revista Estudios de Juventud: Juventud Rural y desarrollo. N° 122. Pág. 33 – 48.

Moravec y Cobo (2011). Aprendizaje Invisible: Hacia una nueva ecología de la educación.

Universidad de Barcelona.

Red Rural Nacional (RRN) (2021a). Estudio sobre el Acceso a la Tierra.

Documento Final del Grupo Focal de Acceso a la Tierra.

Red Rural Nacional (2021b). Resultados de la encuesta realizada a jóvenes del medio rural (abril – mayo 2021)

Red Española de Desarrollo Rural (2018). Estudio Red Poblar. Analizando el medio rural en clave positiva.

Red Española de Desarrollo Rural (2021). Estudio Mujer Rural: El futuro de escribe en femenino II.

Roca R. (2015). Knowmads: Los trabajadores del futuro.

Editorial LID.

Rubio Gil A. y Pascual Bellido N. (2017). Juventud y empleo rural en España: factor de desarrollo a través del consumo y el turismo sostenible.

Revista Estudios de Juventud: Juventud y empleo emergente. N° 118. Pág. 187-203.

Santamaría Luna R. (2020). La escuela rural. Informe España 2020. Cátedra José María Martín Patino de la Cultura del Encuentro; [coordinación y edición Agustín Blanco, Antonio Chueca, José Antonio López-Ruiz y Sebastián Mora].

Madrid: Universidad Pontificia Comillas, Cátedra J.M. Martín Patino, 2020.

Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (2020). Informe de cobertura de Banda Ancha en el año 2020.

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Vega I. & San José E. (14 de septiembre de 2021). El campo espera su relevo generacional.

El País.



