

Proyectos de Cooperación 2014-2020





El proceso metodológico utilizado para la recopilación de los proyectos de cooperación se ha basado en la solicitud de información a través de una ficha estructurada a cada uno de los grupos de acción local, atención personalizada para atender sus dudas en cuanto a la información a volcar en la ficha y finalmente procesamiento y adaptación de los datos recibidos.

NIPO 003210346

"Las conclusiones e ideas recogidas en esta publicación representan la opinión de sus autores y no perjudican la posición del MAPA"

Contacto *on-line*

Escribenos a redr@redr.es
o síguenos en la web www.redr.es
y en nuestras redes sociales.



Proyectos de
Cooperación
2014-2020



Proyectos de Cooperación

2014-2020





Índice

Aragón	
ARAGÓN INFOENERGÍA	12
CALIDAD RURAL EN ARAGÓN	14
CALIDAD RURAL, TERRITORIOS SOSTENIBLES Y CON VALORES	16
CAMINOS DE ARAGÓN	18
CONCILIA	20
INNOVA_RSE	24
JÓVENES DINAMIZADORES RURALES	28
PON ARAGÓN EN TU MESA	32
PREPYR+	34
PUEBLOS VIVOS	36
TERRITORIO MUDÉJAR	40
TIERRA MINERA	42
TURISMO ORNITOLÓGICO DE ARAGÓN	44
Asturias	
LA DESPENSA DE ASTURIAS	48
Cantabria	
BALIZAMIENTO Y MARCAJE DE 36 RUTAS NATUREA	52

Castilla - La Mancha

ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 EN CASTILLA - LA MANCHA	56
RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA	58
PROMOCIÓN TERRITORIAL DEL VALLE DEL RÍO UNGRÍA	60

Castilla y León

CONECTAD@S	64
INTERLEADER	66
CAMINO OLVIDADO A SANTIAGO	68
COWOCYL	70
ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA PERSONAL Y EMPLEO	72
MUSEOS VIVOS	74

Cataluña

LEADER NATURA	78
COLLABORA X PAISATGE	80
COWOCAT_RURAL	82
ENFOCC	84
GUSTUM	86

ODISSEU	88
START-UP RURAL	90

Extremadura

5 STAR NATURE	94
ESPACIOS SÉNIOR: MAYORES Y DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO	96
TURISMO NÁUTICO EN AGUAS DE INTERIOR - TURISMO DE EMBALSES	98

La Rioja

PUESTA EN VALOR DEL PAISAJE CULTURAL DE LAS ZONAS DE ADRA, CEIP Y LA RIOJA SURORIENTAL ...	102
--	-----

Navarra

PROYECTO DE COOPERACIÓN IGUALAB	106
PROYECTO SOSTENIBILIDAD RURAL	108

País Vasco

ACERCAMIENTO RURAL URBANO	112
SMART RURAL	114



A
ra
gón

ARAGÓN INFOENERGÍA

JOAQUÍN LORENZO
Gerente OMEZYMA

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

05.07.2017 - 30.09.2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El objetivo es impulsar el desarrollo de los territorios participantes a través de una estrategia de fomento del ahorro y eficiencia energética, aprovechando los recursos locales.

Las acciones a realizar son:

1. Coordinación del proyecto.
2. Comunicación y difusión del proyecto.
3. Transferencia del punto de Infoenergía.
4. Creación de bases de datos on-line y herramienta de auditorías.
5. Creación de modelos estratégicos de explotación de recursos.



MEDIOAMBIENTE Y ENERGÍA

CAMBIO CLIMÁTICO, BIOMASA Y EMPLEO

PRESUPUESTO

Inversión > 363.198,40 €

Ayuda > 290.558,72 €

● [MÁS INFORMACIÓN](#)



GALS PARTICIPANTES

OMEZYMA
ASOMO
ADRI Jiloca-Gallocanta
ADIBAMA
ASIADER
AGUJAMA
ADECOBEL
ADRI Comarca de Teruel

CALIDAD RURAL EN ARAGÓN

PALOMA FÁBREGAS
Gerente CEDER Somontano
PATRICIA SANCHÓN
Técnica de cooperación CEDER Somontano

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

24.11.2016 - 24.11.2019

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El objetivo general es consolidar la Marca de Calidad Territorial como herramienta colectiva y territorial de utilidad para impulsar el desarrollo sostenible e integrado de los territorios rurales, para fomentar la mejora de la competitividad y el incremento de la responsabilidad social empresarial.

Las actividades a realizar son:

- La Marca como estrategia de promoción del territorio.
- La Marca como instrumento para la mejora de la competitividad de las empresas.
- Fomento de la Responsabilidad Social y Calidad Territorial.
- Desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la MCT.
- La MCT pone en valor el trabajo en red.
- Coordinación, seguimiento y evaluación.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



1ª FASE

EMPREDIMIENTO Y EMPRESA

PRESUPUESTO

Inversión > 284.500 €
Ayuda > 227.600 €

WEB

<https://calidadruralaragon.com/>

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en zonas rurales.



GOBIERNO DE ARAGON

GALS PARTICIPANTES

ADIBAMA
ADRI Jiloca-Gallocanta
ADRI Calatayud-Aranda
OMEZYMA

CALIDAD RURAL, TERRITORIOS SOSTENIBLES Y CON VALORES

JOSÉ VICENTE QUEROL
Gerente ADIBAMA

PROVINCIAS

Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

02.03.2020 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El objetivo general es promover los valores de la marca Calidad Rural como herramienta para impulsar el desarrollo sostenible e integrado de estos territorios rurales y para fomentar la mejora de la competitividad territorial y el progreso de la Responsabilidad Social Corporativa, todo ello en el marco de la lucha contra la desvitalización demográfica que padecen estas comarcas. Las acciones comunes previstas se pueden sintetizar del modo siguiente: se promoverán los valores de la marca como estrategia de marketing territorial, siendo aplicables tanto al ámbito empresarial (a nuevos sectores económicos) como al no productivo (a Entidades Locales y sin ánimo de lucro); se promoverá la marca como instrumento de mejora de la gestión empresarial; se impulsará en trabajo en red entre grupos y entre territorios; y se plantearán acciones colaborativas a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, todo ello en línea con las nuevas tendencias del marketing 3.0.



PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



2ª FASE

EMPREDIMIENTO Y EMPRESA

PRESUPUESTO

Inversión > 43.532 €

Ayuda > 34.825,50 €

WEB

<https://calidadruralaragon.com/>

<https://www.facebook.com/>

<https://twitter.com/CalidadRuralAra>

MÁS INFORMACIÓN



PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



OBSERVACIONES

Calidad Rural Aragón es la marca de calidad territorial europea que engloba establecimientos, servicios y productos agroalimentarios del medio rural Aragonés. Actualmente 120 empresas y entidades están adheridas a la marca Calidad Rural, portando la marca europea junto a la local de cada territorio.



GALS PARTICIPANTES

ADIBAMA
ADRI Jiloca-Gallocanta
ADRI Calatayud-Aranda
OMEZYMA

CAMINOS DE ARAGÓN

PABLO BARCELONA
Gerente ADRI Calatayud y Aranda

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

02.03.2020 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El objetivo general es compatibilizar pacíficamente los usos del territorio rural aragonés: senderistas, caza, BTT, micológicos, etc.

Los objetivos específicos son:

- Ejecución de acciones de sensibilización y coordinación entre los sectores concernidos de forma que se alcancen "pactos territoriales" para el uso de los espacios públicos.
- Actualización de datos sobre la forma actual de utilización de los espacios públicos detectando los posibles puntos de conflicto.
- Propuesta de acuerdos sobre los usos del territorio.
- Creación de un sistema de información (panel de administración y app) que dé soporte tecnológico a las propuestas anteriores.

- Elaboración de una propuesta normativa consensuada entre los participantes del proyecto, que será trasladada a la Administración.



PRESUPUESTO

Inversión > 144.788,75€

Ayuda > 115.831,00€



GALS PARTICIPANTES

ADRI Calatayud Aranda
ASIADER
ASOMO
ADECUARA
CEDESOR
OMEZYMA

CONCILIA

OLGA BROSED
Coordinadora CEDER Monegros

PROVINCIA

Huesca

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

18.11.2016 - 18.11.2019

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



Surge en 2013 y cuyo objetivo es promover la participación activa y la inserción sociolaboral de la mujer del medio rural en el mercado de trabajo. A través de la sensibilización y la potenciación de oportunidades laborales fuera del ámbito doméstico, se trata de fomentar tanto su empoderamiento e independencia económico-social, así como el acuerdo de nuevas políticas de conciliación personal y profesional.



1ª FASE

MUJERES



PRESUPUESTO

Inversión > 304.434 €

Ayuda > 243.547,21 €

WEB

<http://www.concilia.org/>



GALS PARTICIPANTES

- ADECUARA
- ADESHO
- Somontano
- CEDER Zona Oriental de Huesca
- CEDER Monegros
- CEDESOR

CONCILIA

OLGA BROSED
Coordinadora CEDER Monegros

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

22.11.2019 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



“Concilia” tiene como objetivo prioritario avanzar en el empoderamiento de las mujeres en el mundo rural, aumentando su fortaleza, mejorando sus capacidades e incrementando su potencial, a fin de mejorar su situación y realizar progresos hacia una participación en términos de igualdad en todas las esferas de la vida: personal, laboral, social, política, económica y psicológica, buscando especialmente la innovación y la sostenibilidad. Este empoderamiento conlleva aplicar una visión crítica sobre el sistema de género: roles y estereotipos y déficits de participación y reconocimiento históricos, a fin de incrementar en la mujer la confianza y seguridad en sí misma, en sus capacidades, en su potencial y en la importancia de sus decisiones y de sus acciones. Se pretende impulsar un desarrollo sostenible y la igualdad de oportunidades en su ámbito de actuación.



2ª FASE

MUJERES

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL ÁMBITO RURAL

PRESUPUESTO

Inversión > 241.308 €

Ayuda > 193.046,40 €

WEB

<http://www.concilia.org/>



GALS PARTICIPANTES

- ADECABEL
- ADECUARA
- ADESHO
- AGUJAMA
- ASOMO
- Somontano
- CEDER Zona Oriental de Huesca
- CEDER Monegros

INNOVA_RSE

ANA CRISTINA LÓPEZ LACALLE
CEDER zona Oriental de Huesca

PROVINCIAS

Huesca y Teruel

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

05.07.2017 - 30.10.2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



“Innova_rse” es un proyecto para potenciar una economía social que aumente la competitividad de las empresas y del territorio, así como la empleabilidad, a través de la responsabilidad social. Para ello, están previstas acciones de información, sensibilización y acompañamiento dirigidas a empresas, entidades, representantes institucionales, consumidores y jóvenes.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



1ª FASE

INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MEDIO RURAL

PRESUPUESTO

Inversión > 261.815 €

Ayuda > 209.452 €

WEB

www.innova-rse.com

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



GALS PARTICIPANTES

CEDER Monegros
CEDER Oriental Huesca
AGUJAMA
ADESHO

INNOVA_RSE II

ANA CRISTINA LÓPEZ LACALLE
CEDER zona Oriental de Huesca

PROVINCIA

Huesca

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

02.03.2020 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

innova
RSE
Una nueva y mejor
Responsabilidad Social Empresarial



“Innova-RSE II”, que parte de una experiencia previa, persigue contribuir al desarrollo inteligente, sostenible e integrador de los territorios, potenciando una economía social, que aumente la competitividad de las empresas y del territorio y mejore la empleabilidad, a través de la responsabilidad social empresarial, para lograr ser territorios socialmente responsables. Para ello, se trabajará a través de las pyme, fomentando nuevas buenas prácticas en relación a la responsabilidad social, lo que contribuirá a generar un tejido empresarial socialmente responsable que aporte un desarrollo más sostenible de los territorios. A su vez, el territorio generará un entorno favorable al desarrollo empresarial y una mejor calidad de vida de sus habitantes. Paralelamente, se trabajará sensibilizando y potenciando nuevas buenas prácticas entre la población. Y animando a las entidades públicas a intervenir de manera más activa en este proceso.



2ª FASE

INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

PRESUPUESTO

Inversión > 59.546 €

Ayuda > 47.636,80 €



GALS PARTICIPANTES

CEDER Monegros
CEDER Oriental Huesca

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

SARA CORTÉS
CEDEMAR

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

18.11.2016 - 18.11.2019

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



“**Jóvenes dinamizadores rurales (JDR)**” nace como proyecto de cooperación LEADER, en el año 2010, con la clara vocación de dinamizar el medio rural, contando con los jóvenes como eje principal. Por este motivo se abre ante nosotros un reto importante que llevar a cabo: tomar parte en el proceso de formación y desarrollo de los jóvenes como ciudadanos comprometidos y responsables con el entorno en el que viven. De esta manera vamos a construir un proyecto en el que daremos respuesta a las necesidades de los jóvenes que viven en el territorio, al mismo tiempo, que crearemos estructuras con vocación de permanencia que permitan dinamizar el territorio contando con la participación activa de los jóvenes. Nuestra prioridad no será ofrecer servicios y actividades para jóvenes, sino poner a su disposición una serie de medios técnicos, humanos y económicos, que faciliten al colectivo la puesta en marcha de proyectos propios.



JÓVENES

1ª FASE



PRESUPUESTO

Inversión > 303.548,98 €

Ayuda > 242.839,24 €

WEB

www.dinamizomipueblo.es

MÁS INFORMACIÓN



GALS PARTICIPANTES

CEDEMAR | ADEFO | ADRAE |
CEDER Monegros | ADESHO
ADECUARA | ADRI Jiloca-
Gallocanta | OMEZYMA |
OFYCUMI | CEDER Somontano |
CEDESOR | Asomo | Adecobel |
ADRI Teruel

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES II

SARA CORTÉS
Coordinadora

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

22.10.2019 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



2ª FASE

JÓVENES



PRESUPUESTO

Inversión > 237.000,27 €

Ayuda > 189.600,19 €

WEB

www.dinamizomipueblo.es

<https://laerarural.es/>

MÁS INFORMACIÓN



GALS PARTICIPANTES

ADEFO | ADIBAMA | ADRI Teruel
| ADRAE | Asomo | ADESHO |
Adecobel | ADRI Jiloca-
Gallocanta | ADECUARA |
CEDER Monegros | OFYCUMI |
OMEZYMA

Grupo coordinador:
CEDEMAR

PON ARAGÓN EN TU MESA

ROSA RIVED
ADEFO

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

18.11.2016 - 18.11.2019 > 1ª Fase
22.10.2019 - 31.10.2022 > 2ª Fase

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

“Pon Aragón en tu mesa” da visibilidad al sector agroalimentario de los pueblos de Aragón, fomenta el consumo de los productos del territorio, pone en valor los alimentos de nuestros pueblos, parte fundamental de nuestra identidad, cultura y patrimonio. El sector agroalimentario que apoya el proyecto además de ser relevante a nivel socioeconómico en el desarrollo de Aragón, destaca por su capacidad emprendedora, contribuyendo así a la merma del desequilibrio socioeconómico y laboral del territorio. El proyecto opera fundamentalmente en el sector agroalimentario, aunque por su enfoque multisectorial y multidisciplinar aporta un valor a la población en general y en otros sectores en particular como son el sector comercial y de la distribución, el sector hostelero y turístico o el educativo. Acciones dirigidas a la población en general y a los profesionales, productores y comercializadores

¿QUÉ ACCIONES HEMOS HECHO?



Nuestras acciones han llegado a más de 1500 productores rurales, a más de 15.000 interesados a través de nuestras RR.SS. y han contado con una participación más de 4000 personas.

para dar a conocer los alimentos de los pueblos de Aragón, mejorar la comercialización y la difusión.



1ª/2ª FASE

AGROALIMENTARIO:
PRODUCTOS LOCALES



PRESUPUESTO

1ª FASE

Inversión > 500.000 €

Ayuda > 400.000 €

2ª FASE

Inversión > 221.192,48 €

Ayuda > 176.953,98 €

WEB

<https://ponaragonentumesa.com/>



MEMORIA
2016-2019

20 GRUPOS DE
ACCIÓN LOCAL

+ DE 15.000
SEGUIDORES EN
REDES



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. Europa invierte en las zonas rurales.

OBSERVACIONES

Ejecución final: 480.252,56 € Ayuda: 384.202,05 €

La 2ª fase, posiblemente se ejecutará en un menor período de tiempo, se ha estimado gasto para 2 años y no para 3 que dura la convocatoria.



¿PUEDO PARTICIPAR?

Tenemos distintas formas de participar en el proyecto, todas ellas gratuitas.

SI ERES PRODUCTOR
AGROALIMENTARIO DE
ALGÚN PUEBLO DE ARAGÓN.

SI ERES UN COMERCIALIZADOR
DE NUESTRO PRODUCTO
DE ARAGÓN O ESTÁS
INTERESADO EN ÉL.

GALS 1ª FASE

ADRI Jiloca-Gallicantá | CEDER Monegros | CEDER Oriental Huesca | CEDEMAR | ADIBAMA | Fedivalca | ADRAE | OFYCUMI | ADESHO | Adecobel | ADRI Comarca de Teruel | ADEFO | CEDER Somontano | Agujama | ADRI Calatayud Aranda | ASIADER | Asomo | ADECUARA | CEDESOR | OMEZYMA

GALS 2ª FASE

ADEFO | ADIBAMA | ADRI Comarca de Teruel | ADRI Calatayud Aranda | Agujama | ASIADER | ADRAE | Adecobel | ADRI Jiloca-Gallicantá | ADECUARA | CEDER Oriental Huesca | CEDER Somontano | CEDEMAR | Fedivalca | OFYCUMI | OMEZYMA

PREPYR+

MAITE GONZÁLEZ
Gerente ADEFO

PROVINCIAS

Huesca y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

05.07.2017 - 30.10.2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



- Generación y consolidación de un modo colaborativo y coordinado de desarrollo turístico público-privado.
- Mejora de la competitividad de las empresas.



AGROALIMENTARIO:
PRODUCTOS LOCALES

DESCUBRE LA HERENCIA CULTURAL DEL PREPIRENEO

PRESUPUESTO

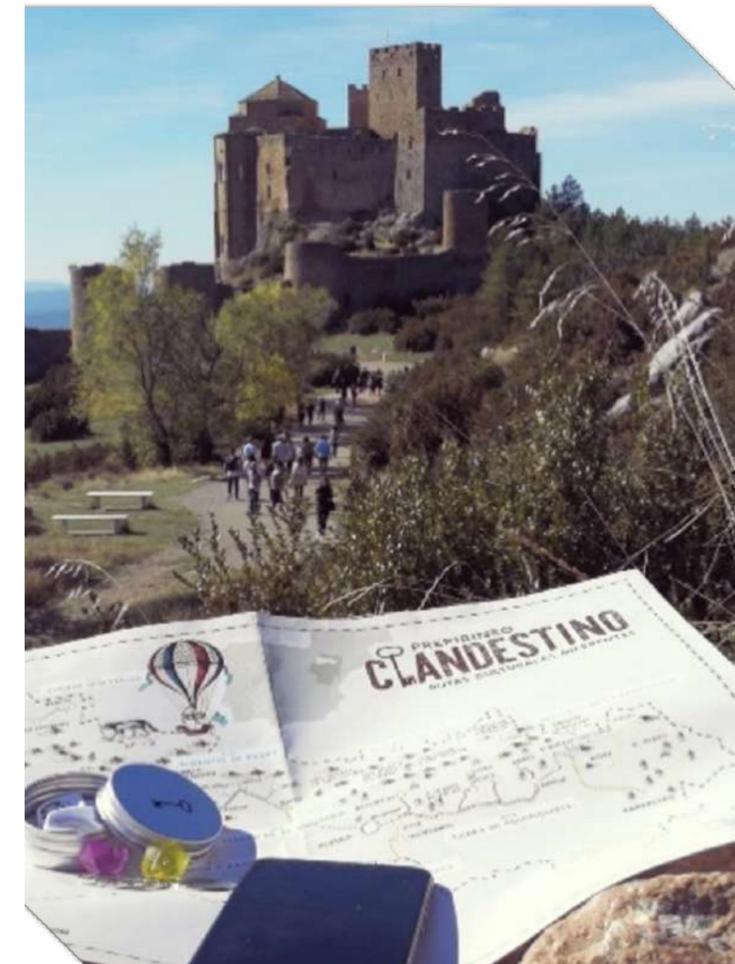
Inversión > 81.000 €

Ayuda > 64.800 €

WEB

<https://prepirineoclandestino.prepyr365.com/>

MÁS INFORMACIÓN



GALS PARTICIPANTES

CEDER Somontano
ADESHO
ADEFO

PUEBLOS VIVOS

PALOMA FÁBREGAS
Gerente CEDER Somontano

PATRICIA SANCHÓN
Técnica Pueblos Vivos Aragón

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

18.11.2016 - 18.11.2019

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El objetivo general del proyecto es contribuir a frenar el proceso de despoblación, potenciando la permanencia de la población e instalación de nuevos pobladores.

1. Sensibilizar a los ayuntamientos y a población local sobre el problema de la despoblación, y a la necesidad de contribuir a paliarlo, e implicarlos para que participen en los programas de acción orientados a resolver este problema.
2. Recopilar, archivar y difundir la información de utilidad para impulsar actuaciones que contribuyan a fijar la población y potenciar la instalación de nuevos vecinos
3. Definir el perfil de los potenciales nuevos vecinos y ejecutar un plan de difusión y programa de actividades para informarles y atraerles al medio rural

4. Fomentar la permanencia de la población local en los pequeños municipios, especialmente de los jóvenes y las mujeres.
5. Diseñar propuestas de actuación que ayuden a resolver necesidades percibidas para facilitar la fijación de la población y la instalación de nuevos pobladores.

PRESUPUESTO

Inversión > 100.062,99 €

Ayuda > 80.050,41 €

WEB

<http://pueblosvivosaragon.com/>



1ª FASE

DESPOBLACIÓN

PROYECTO PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN Y POTENCIAR LA INSTALACIÓN DE NUEVOS POBLADORES



Agudamos a personas que quieran vivir en un pueblo y estén interesados en alguno de los municipios participantes en el proyecto

Ofrecemos información, servicios de orientación y acompañamiento



CONOCER EL TERRITORIO



BUSCAR VIVIENDA



BUSCAR UN EMPLEO



DESARROLLAR TU PROPIO NEGOCIO



TRASLADAR TU EMPRESA



PARTICIPAR EN LA VIDA SOCIAL DEL MUNICIPIO

www.pueblosvivosaragon.com

Más información: info@pueblosvivosaragon.com

¿Qué hacemos para frenar la despoblación?

1. PREPARAR A LA POBLACIÓN LOCAL E IMPLICAR A LOS AYUNTAMIENTOS, PARA ACOGER E INTEGRAR A NUEVOS POBLADORES.
 - SENSIBILIZAR E IMPLICARLOS EN LAS ACCIONES DISEÑADAS.
 - ORGANIZAR UNA RED DE COLABORADORES EN CADA MUNICIPIO PARTICIPANTE.
2. RECABAR Y PUBLICAR INFORMACIÓN DE TODOS LOS MUNICIPIOS, PARA POTENCIALES NUEVOS POBLADORES Y FAMILIAS.
3. MEJORAR EL TERRITORIO, PARA QUE ESTE SEA MÁS ATRACTIVO Y SEA UN MARCO DE VIDA DE CALIDAD.
 - EMPLEO, SERVICIOS, TIC, VIVIENDA, VIDA SOCIAL, ETC.
4. CONTACTAR CON POTENCIALES NUEVOS POBLADORES Y ACOMPAÑARLOS EN SU INSTALACIÓN E INTEGRACIÓN.
5. FOMENTAR LA PERMANENCIA DE LA POBLACIÓN LOCAL.



GALS PARTICIPANTES

ADEFO, (Zaragoza)
CEDER Somontano, (Huesca)
AGUJAMA, (Teruel)

PUEBLOS VIVOS II

PATRICIA SANCHÓN
Coordinadora Pueblos Vivos Aragón
CEDER Somontano

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

22.10.2019 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



“Pueblos vivos II” contempla acciones destinadas a:

- Preparar a la población local para acoger e integrar a nuevos pobladores, formar, informar, sensibilizar, implicar y organizar.
- Recabar, archivar y publicar información de interés para potenciales nuevos pobladores y familias.
- Mejorar el territorio para que este sea más atractivo y sea un marco de vida de calidad (empleo, servicios, TIC, vivienda, vida social, accesibilidad).
- Contactar con potenciales nuevos pobladores y acompañar a los nuevos pobladores que decidan trasladarse en su instalación e integración.
- Fomentar permanencia de jóvenes y mujeres.
- Facilitar la competitividad de las empresas locales y fomentar la puesta en marcha de nuevas actividades económicas y la llegada de nuevos inversores.



2ª FASE

DESPOBLACIÓN



PRESUPUESTO

Inversión > 266.443,28 €
Ayuda > 213.154,64 €

WEB

<http://pueblosvivosaragon.com/>

MÁS INFORMACIÓN

Presentación Pueblos Vivos Aragón en Experiencias Innovadoras La Noria. Diputación de Málaga



GALS PARTICIPANTES

CEDER Somontano
ADEFO
ASIADER
ADECUARA
AGUJAMA
ADRI Jiloca-Gallocanta
Adecobel

TERRITORIO MUDÉJAR

PABLO BARCELONA
Gerente ADRI Calatayud y Aranda
VICTORIA TRASOBARES
Gerente de la Asociación Territorio Mudéjar

PROVINCIA

Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

22.10.2019 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



Proyecto de innovación educativa basado en el conocimiento del territorio tomando como espacio de acción la escuela rural, basado en:

1. La promoción de acciones de conocimiento territorial a través de la experiencia y el conocimiento sobre los recursos patrimoniales reconocidos bajo la marca internacional Mudéjar Patrimonio Mundial.
2. El diseño de acciones de identidad territorial a través de una estrategia basada en la teoría de la "economía circular" definida como la sostenibilidad basada en el uso eficiente de los recursos y el entendimiento de lo "cultural" como diferencia competitiva.
3. Integrar todos los resultados del proceso de trabajo en el Proyecto Docente de cada escuela rural participante y generar materiales de difusión cultural para grupo de público "Familias y niños" (objetivo de difusión del Gobierno de Aragón).

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



INNOVACIÓN EDUCATIVA SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL

PRESUPUESTO

Inversión > 60.457,48 €

Ayuda > 48.365,99 €

WEB

<https://www.territoriomudejar.es/escuela-rural-y-patrimonio-un-tandem-de-futuro/>

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



OBSERVACIONES

Debido a la situación extraordinaria de emergencia sanitaria del año 2020, así como a la normativa derivada de ella, el proyecto ha tenido que reorganizar los calendarios de acciones adaptándose a los agentes locales fundamentales: la escuela y la organización docente.



GALS PARTICIPANTES

ADRI Calatayud-Aranda
FEDIVALCA
ADRI Jiloca-Gallocanta
CEDEMAR
ADRAE
ASOMO
ADEFO

TIERRA MINERA

JOSÉ MANUEL LLORENS
Gerente OFYCUMI

PROVINCIAS

Teruel, Zaragoza, Ciudad Real y Córdoba

CC.AA

Andalucía, Aragón y Castilla-La Mancha

FECHA DE REALIZACIÓN

22.10.2019 - 31.10.2021

TIPO DE COOPERACIÓN

Interterritorial



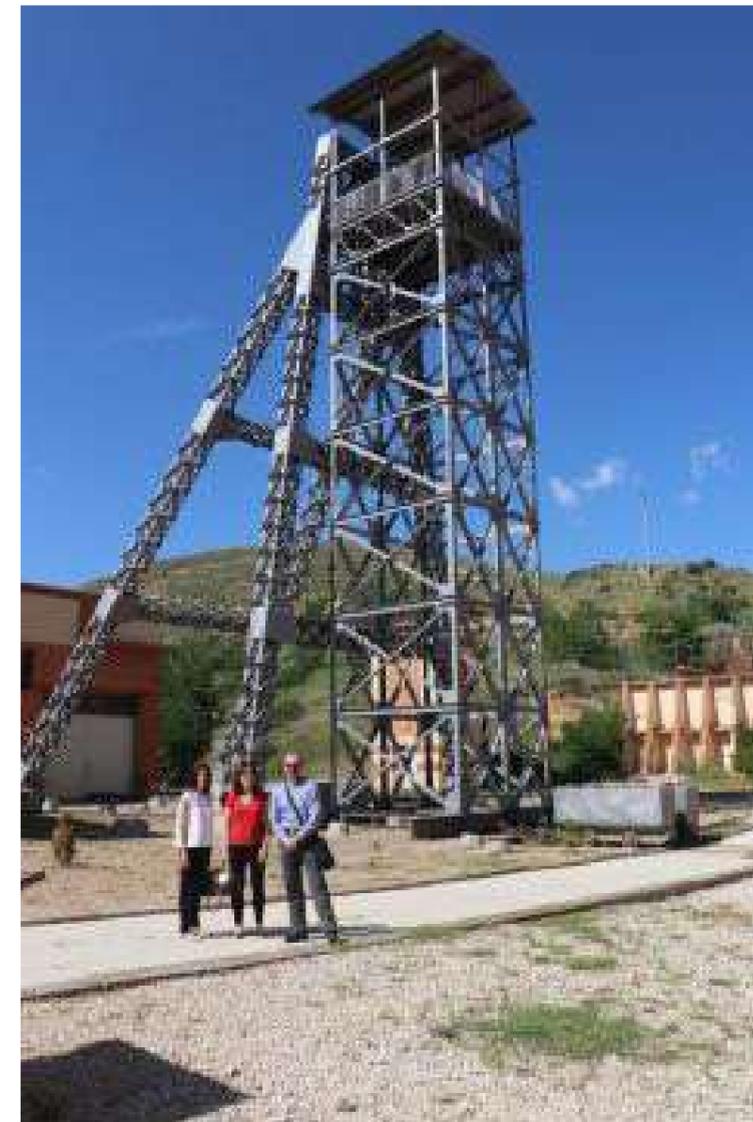
La inversión comprende acciones de tipo variado para lograr poner en valor lo que consideramos un recurso endógeno infrautilizado de los territorios cooperantes que resultará finalmente un aliciente para lograr incrementar la actividad económica de las zonas participantes, con todo lo que ello comporta a nivel social también. Se pretende lograr los objetivos con acciones de diversa índole que van desde los Grupos de Trabajo, a los viajes a los territorios para el intercambio de experiencias, pasando por productos como 2 app, 1 web, 2 catálogos electrónicos, varias obras de producción científica sobre la temática objeto de este proyecto, la creación de una red de sitios y espacios expositivos... Es un proyecto de cooperación novedoso a nivel de España cuyos resultados esperamos sean transferibles al resto de territorios no participantes y sostenibles en el tiempo.



PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO LIGADO A LA MINERÍA Y EL PATRIMONIO INDUSTRIAL

PRESUPUESTO

Inversión > 205.841,76 €



GALS PARTICIPANTES

OFYCUMI
ADIBAMA
ADRI Jiloca-Gallocanta
ADRAE
MonteSur
Valle del Alto Guadiato

TURISMO ORNITOLÓGICO DE ARAGÓN

LUCÍA SEVILLA
Gerente ADRI Jiloca - Gallocanta

PROVINCIAS

Huesca, Teruel y Zaragoza

CC.AA

Aragón

FECHA DE REALIZACIÓN

02.03.2020 - 31.10.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



En el proyecto participan los 20 GAL de Aragón y cómo socios externos participa **APATOE** (Asociación Aragonesa de Turismo Ornitológico y Ecoturismo) y **Turismo de Aragón** (Empresa público-privada que se encarga de la promoción turística de la comunidad). El objetivo general del proyecto es promover la ornitología como recurso turístico y medioambiental en todos los territorios rurales de Aragón. En el transcurso del proyecto se va a trabajar aspectos de lanzamiento, sensibilización, formación de empresarios interesados, etc..., y al estar implicados todos los agentes relacionados con la ornitología, la continuidad está asegurada, y a su vez el trabajo cooperativo remarca en una misma dirección. La asociación está comprometida a seguir con el proyecto una vez acabe la cooperación.

Los objetivos específicos son:

- Difundir los recursos ornitológicos de los territorios aragoneses a la población que habita en ellos.
- Sensibilizar a la población local y al sector empresarial, en torno a la ornitología, sus particularidades, debilidades y necesidad de protección.
- Favorecer la sensibilización medioambiental de la población con acciones que divulguen el valor de los espacios protegidos de los territorios rurales aragoneses.
- Realizar acciones formativas dirigidas a escolares, empresarios turísticos y empresarios turísticos especializados sobre ornitología en sus territorios con el objetivo de contemplarlo como recurso.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



TURISMO Y MEDIOAMBIENTE



PRESUPUESTO

Inversión > 158.004,00 €

Ayuda > 126.403,20 €

WEB

<http://www.birdingaragon.com>

MÁS INFORMACIÓN

@birdingaragon

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



OBSERVACIONES

Debido a la situación actual se ha retrasado el inicio del proyecto pero se ha adaptado el calendario de acciones para poder ir trabajando:

1. Se está diseñando una APP que recoja especies y hábitats de Aragón, además de *check list* e información del sector que los empresarios creen importante e imprescindible para generar conexión con los aficionados a la ornitología.
2. Ya se trabaja en la actualización de la web y en la gestión de RRSS.
3. Se va a realizar una presentación y acción relacionada con la ornitología por territorio del proyecto para que todos los agentes implicados conozcan lo que se va a hacer y cómo puede afectarles y beneficiarles.
4. Se han preparado unas bases de Proyectos Piloto que se podrán presentar a dos convocatorias para Asociaciones o centros escolares en el que el tema será la ornitología y su protección.



GALS PARTICIPANTES

ADRI Jiloca-Gallocanta | CEDESOR | ADEFO | CEDER Somontano | Asomo | CEDER Monegros | ADRI Calatayud Aranda | CEDEMAR | ADIBAMA | OMEZYMA | ASIADER | Agujama | Fedivalca | ADRAE | OFYCUMI | ADESHO | Adecobel | CEDER Oriental Huesca | ADECUARA | ADRI Comarca de Teruel



As
tu
rias

LA DESPENSA DE ASTURIAS

FERNANDO MANUEL GARCÍA
Gerente ADICAP

PROVINCIA

Asturias

CC.AA

Principado de Asturias

FECHA DE REALIZACIÓN

01.07.2020 - 31.10.2021

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El proyecto pretende poner las bases para incrementar la rentabilidad de las producciones agroalimentarias ecológicas y artesanales del medio rural asturiano, mejorando su acceso a los mercados para aumentar el volumen de producto comercializado y su precio unitario. Para ello, el proyecto propone trabajar primeramente desde el lado de la oferta, con el fin de asegurar que existe voluntad entre los productores agroalimentarios para acceder a nuevos mercados, de modo que el proyecto de construcción de canales cortos de comercialización pueda afrontarse de manera realista.

Objetivos:

- Mejorar el conocimiento de los productores agroalimentarios ecológicos y artesanales asturianos y de sus productos, y sistematizar la información disponible sobre productores y productos.

- Dar mayor visibilidad a los productos agroalimentarios ecológicos y artesanales asturianos, y a quienes los producen, entre los consumidores asturianos.
- Agrupar la oferta de productos agroalimentarios ecológicos y artesanales del medio rural asturiano como paso previo para acceder a mercados dentro y fuera de Asturias.
- Incrementar la presencia de productos agroalimentarios ecológicos y artesanales asturianos en puntos de venta de las principales ciudades y en mercados mayoristas del Área Central de Asturias.
- Acercar la oferta de productos agroalimentarios ecológicos y artesanales a grupos de consumo existentes y, en su caso, fomentar su creación y su conexión con quienes los producen.
- Mejorar la rentabilidad de los productos agroalimentarios ecológicos y artesanales.



PREPARATORIA

PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ECOLÓGICOS Y ARTESANALES DEL MEDIO RURAL ASTURIANO

PRESUPUESTO

127.292 €



Acciones:

Actualización de fuentes de información e inventario general de productores agroalimentarios artesanales del Principado de Asturias.

Desarrollo de jornadas técnicas en los sectores de productos cárnicos; quesos; productos lácteos; pastelería y panadería; miel, mermeladas, cafés, chocolates y bebidas no alcohólicas; platos preparados y otros transformados; bebidas alcohólicas; horticultura y fruticultura; producción agrícola primaria y agricultura ecológica.

Diseño de página web del proyecto.

GALS PARTICIPANTES

- Asociación para el Desarrollo Integrado del Centro de Asturias Periurbano (ADICAP)
- Grupo Local de Acción Comarca del Alto Nalón
- Asociación Centro de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos
- Asociación Grupo de Desarrollo Rural del Bajo Nalón
- Grupo de Acción Local para el Desarrollo de la Comarca del Camín Real de la Mesa

- Asociación para el Desarrollo Rural Integral Comarca de la Sidra
- Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias
- Asociación Centro de Desarrollo Navia-Porcía
- Asociación para el Desarrollo Rural e Integral del Oriente de Asturias
- Centro para el Desarrollo de la Comarca Oscos-Eo
- Centro de Desarrollo Rural Valle del Eze Entrecabos



Can
ta
bria

BALIZAMIENTO Y MARCAJE DE 36 RUTAS NATUREA

IRENE DÍAZ CASADO
Gerente GAL Liébana

PROVINCIA

Cantabria

CC.AA

Cantabria

FECHA DE REALIZACIÓN

Julio 2020 - Julio 2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

Señalización de senderos autoguiados en ENP de Cantabria, con edición de material divulgativo e instalación de contadores de paso a efectos de gestión de capacidades de carga y de control. Los objetivos perseguidos por el proyecto, encuadrados en el área focal 6 B, son los que siguen:

- Generar una sólida imagen de marca de los territorios y del proyecto de Uso Público Naturea Cantabria.
- Incrementar exponencialmente la difusión de los recursos locales para el Uso Público y la atracción de visitantes a partir de una herramienta muy consolidada como es Naturea Cantabria.

- Generar un producto turístico (recurso divulgativo) homogéneo para las distintas comarcas rurales de Cantabria.
- Ofrecer seguridad y confianza a visitantes y usuarios a partir de un criterio y de una estética homogénea en todo el territorio ENP del medio rural de Cantabria.
- A grandes rasgos, la ejecución de este proyecto conllevaría las siguientes acciones específicas:
 - Creación de una metodología y modelo de balizamiento con marca propia del proyecto que gestionan la RCDR y los GAL en materia de Uso Público en ENP. "Naturea Cantabria + territorio comarcal".
 - Marcaje y balizamiento de 36 itinerarios en las comarcas LEADER (período 2020-2021) para generar en una primera fase un conjunto suficientemente representativo a nivel del medio rural de Cantabria en el marco de la red de ENP.
 - Definición de un protocolo de mantenimiento permanente por parte de las cuadrillas de RCDR de aquellas sendas balizadas bajo la marca paraguas "Naturea Cantabria" que incluya la conservación en óptimo estado de los balizamientos.
 - Inclusión de contadores en todas las sendas balizadas al amparo de la marca Naturea Cantabria.
 - Edición de material divulgativo de las sendas balizadas al amparo de los criterios anteriormente definidas para crear finalmente un "Programa regional de uso público autoguiado en ENP".

LICITACIÓN

MEDIOAMBIENTE, PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, TURISMO.

CANTABRIA CON IDENTIDAD CORPORATIVA DE MARCA ASOCIADA AL PROGRAMA DE USO PÚBLICO EN ENP

PRESUPUESTO

226.506,72€

WEB

www.redcantabrarural.com



GALS PARTICIPANTES

GAL Campoo Los Valles
GAL Liébana
GAL Saja Nansa
GAL Valles Pasiegos
GAL Asón Agüera



Castilla- La Mancha

ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 EN CASTILLA - LA MANCHA

ANTONIO MANZANARES GIJÓN
Coordinador del Proyecto de Cooperación.
Técnico de cooperación GAL Valle de Alcudia.

PROVINCIAS	FECHA DE REALIZACIÓN
Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo	30.10.2019 - 30.10.2021
CC.AA	TIPO DE COOPERACIÓN
Castilla - La Mancha	Intraterritorial

“ECOTURISMO EN LA RED NATURA 2000 DE CASTILLA - LA MANCHA” es un proyecto surgido con un enfoque vertical, de abajo a arriba, de carácter integral al vincularse al Club de Ecoturismo en España, con el fin de que los resultados del proyecto de cooperación tengan continuidad. El producto y las experiencias a diseñar mejorarán el aprovechamiento del patrimonio natural (espacios naturales, geología, flora, fauna, paisajes) y cultural (arte rupestre, yacimientos arqueológicos, trashumancia, etc.), influyendo positivamente en la economía de los territorios participantes. Dada la fragilidad de estos espacios es necesario que las empresas turísticas apliquen buenas prácticas, por lo que se ha previsto implantar el “Sistema de reconocimiento de la sostenibilidad turística de la Red Natura 2000”, diseñado por la Subdirección General de Biodiversidad y Medio Natural del MITERD, conjuntamente con la Secretaría de Estado de Turismo. Este sistema consiste en un proceso de formación y acompañamiento de las empresas para ayudarlas a crear su propia oferta de ecoturismo, al mismo tiempo que mejoran sus costes y son más eficientes, e informan a sus clientes de cómo pueden disfrutar los espacios

de la Red Natura 2000. Se conseguirá que las empresas turísticas tomen medidas para hacer más sostenibles sus actividades, y usen la interpretación del patrimonio natural y cultural como herramienta para configurar experiencias de ecoturismo (observación y fotografía de naturaleza, senderismo, astroturismo, turismo científico, geoturismo, actividades de educación ambiental, etc.). El resultado será que las empresas estarán mejor preparadas y ofrecerán experiencias que actuarán como elementos promocionales de los territorios participantes. Su objetivo general es Crear el producto Ecoturismo en Castilla - La Mancha con las empresas turísticas ubicadas en una red de comarcas con espacios de la Red Natura 2000, y la participación de la administración ambiental y turística, para contribuir al desarrollo sostenible de las comarcas implicadas, mejorando la rentabilidad de las pequeñas empresas turísticas y haciendo una promoción diferenciada de estas comarcas para llegar a los consumidores. El proyecto de cooperación va dirigido a los siguientes destinatarios: Pequeñas empresas y trabajadores autónomos del sector turístico, gestores turísticos, gestores de los espacios Red Natura 2000 y la población local. Los espacios Red Natura 2000 de aplicación son los siguientes: ZEC-ZEPA SIERRA MORENA (Ciudad Real. VALLE DE ALCUDIA); ZEC-ZEPA SIERRA DE ALZARAZ Y SEGURA Y CAÑONES DEL SEGURA Y MUNDO (Albacete. SIERRA DEL SEGURA Y SACAM); ZEPA ZONA ESTEPARIA DEL BONILLO (Albacete. SACAM); ZEC - ZEPA SERRANÍA DE CUENCA (Cuenca. PRODESE); ZEC LLANOS DE OROPESA, LAGARTERA Y CALERA Y CHOZAS (Toledo. CAMPANA DE OROPESA); ZEPA VALLE DEL TIETAR Y EMBALSES DE ROSARITO Y NAVALAN (Toledo. CAMPANA DE OROPESA); ZEC-ZEPA ALTO TAJO (Guadalajara. MOLINA DE ARAGÓN-ALTO TAJO); ZEC-ZEPA MONTES DE TOLEDO (Toledo. MONTES DE TOLEDO; Ciudad Real. ENTREPARQUES); ZEC - ZEPA TABLAS DE DAIMIEL (Ciudad Real. ALTO GUADIANA MANCHA). Las actuaciones a realizar en el proyecto son: 1. COMUNICACIÓN DEL PROYECTO. 1.1. Presentación insitucional del proyecto y presentaciones en cada uno de los territorios implicados. 2. EVALUACIÓN Y PREPARACIÓN DE LOS ESPACIOS RED NATURA 2000 PARA SU GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE. 2.1. Apoyo a los gestores de la Red Natura 2000 para el procedimiento de adhesión al Sistema Red Natura 2000. 2.2. Evaluación de la oferta turística privada y de productores



TURISMO Y SOSTENIBILIDAD



PRESUPUESTO

270.000,00€
Fase previa > 8.900,76 €
Fase ejecución > 261.099,24 €
(30.000 € para cada GAL participante)

FINANCIACIÓN

90% por el FEADER
3% AGE
7% JCCM (Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural)

MÁS INFORMACIÓN



locales en cada Comarca. 3. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA, FORMACIÓN Y CREACIÓN DE EXPERIENCIAS DE ECOTURISMO. 3.1. Implantación piloto del Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística Red Natura 2000 en cada territorio participante (asesoramiento y acompañamiento de empresas turísticas). 3.2. Asesoría y dinamización para la creación de experiencias de ecoturismo en Red Natura 2000 en cada Comarca y para la gestión del producto Ecoturismo en Castilla - La Mancha. 4. PROMOCIÓN DIFERENCIADA DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN RED NATURA 2000 Y EN CADA TERRITORIO. 4.1. Catálogo digital de experiencias de ecoturismo en Red Natura 2000 en cada Comarca. 4.2. Minivideos divulgativos de las experiencias y de cada destino de ecoturismo. 4.3. Web del proyecto y del producto de Ecoturismo en Red Natura 2000 Castilla - La Mancha. 4.4. Campaña de marketing on-line de los territorios Ecoturismo en la Red Natura 2000 Castilla - La Mancha. 4.5. Realización de un viaje de prensa de ámbito regional. 5. GESTIÓN DE RED DE DESTINOS ECOTURISMO RED NATURA 2000. 5.1 Encuentro de intercambio de experiencias. 5.2. Participación en herramientas de medición de la oferta y demanda de ecoturismo. 5.3. Coordinación del Proyecto.



OBSERVACIONES

A los 9 GAL participantes, se les suma las siguientes entidades colaboradoras a través de una carta de adhesión al proyecto. Secretaria de Estado de Turismo, Asociación de Ecoturismo en España, Consejería de Desarrollo Sostenible a través de la Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad, y Consejería de Economía Empresas y Empleo, a través de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía. Por otro lado indicar que cumple con la Agenda 2030 al cumplir e implantarse distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros los ODS 8, 15 y 17 principalmente.



GALS PARTICIPANTES

Ciudad Real (Grupo coordinador: Valle de Alcudia, Entreparques y Alto Guadiana Mancha)
Albacete (Sierra del Segura y SACAM)
Cuenca (PRODESE)
Guadalajara (Molina de Aragón - Alto Tajo)
Toledo (ADECOR y Montes de Toledo)

RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MANCHA HÚMEDA

LUIS MIGUEL PÉREZ RUIZ
Gerente Mancha Norte

PROVINCIAS

Ciudad Real, Albacete y Toledo

CC.AA

Castilla - La Mancha

FECHA DE REALIZACIÓN

2020 - 2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



sectores económicos del territorio, fomentar la educación ambiental,...

Entre sus acciones podemos enumerar las siguientes: Videoclips promocionales, campaña en redes sociales, diseño de imagen corporativa y landing page, recopilación de contenidos, redacción de un plan estratégico, Reserva de la Biosfera en las aulas, 6 jornadas de participación social, visita de una Reserva de la Biosfera gestionada por un GAL y jornada final de conclusiones sobre el proyecto.

Estamos ante el reto de "rentabilizar" el componente de la sostenibilidad, lo que significa entender a la conservación no como un problema, sino como una oportunidad. Es decir, considerar la Reserva de la Biosfera como un hecho diferencial que nos proporciona una ventaja competitiva con respecto a otros territorios.

Entre sus objetivos generales encontramos: Conservación de los valores naturales, desarrollo equilibrado de los territorios y soporte para la educación ambiental.

Objetivos específicos: Crear una idea -fuerza del territorio-, ver la sostenibilidad como una oportunidad, gobernanza y participación en la gestión de la Reserva de la Biosfera, la Reserva de la Biosfera como eje aglutinador en una estrategia de desarrollo inteligente, crear una marca "paraguas" para los



MEDIOAMBIENTE

PRESUPUESTO

135.510,73 €



OBSERVACIONES

Han empezado con muchas dificultades debido a la pandemia ya que este proyecto se basa en la participación.

GALS PARTICIPANTES

Mancha Norte
Alto Guadiana -Mancha
SACAM
Don Quijote
Dulcinea
Záncara

PROMOCIÓN TERRITORIAL DEL VALLE DEL RÍO UNGRÍA

ALBERTO LÓPEZ BRAVO
Gerente Estrategia LEADER - ADAC

PROVINCIA

Guadalajara

CC.AA

Castilla - La Mancha

FECHA DE REALIZACIÓN

Diciembre 2019 - ejecución

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



Objetivo general:

Mejorar y fortalecer la Estrategia de Desarrollo de los GAL participantes que tienen un interés común y comparten territorialmente un recurso natural, el Valle del Río Ugría, entendido como potencialidad de desarrollo local frente a la despoblación, así como contribuir a la valorización y preservación de este espacio natural, y el desarrollo de nuevas actividades que sean compatibles con la conservación natural y paisajística del entorno protegido.

Objetivos específicos:

- Acompasar el proceso de Declaración como Espacio Protegido del Valle del Río Ugría, iniciado por el Consejo de Gobierno de Castilla - La Mancha el 24 de octubre de 2017 con un análisis de las potenciales que ofrece el

futuro espacio protegido para el desarrollo de actividades compatibles con la protección natural.

- Fomentar el desarrollo económico y social de las zonas participantes en el proyecto intercalando la dinamización de los recursos naturales, patrimoniales y turísticos.
- Contribuir a la lucha contra la despoblación del territorio.
- Impulso (creación y consolidación) de las pequeñas empresas de transformación agroalimentaria vinculadas a los recursos naturales del territorio: miel, aceite de oliva, lavanda.
- Fomento de la actividad emprendedora y de la actividad empresarial en el sector hotelero, de restauración y de turismo activo.
- Fomento de la aparición de nuevas estrategias y metodologías en la divulgación de los valores naturales (innovación).



PATRIMONIO NATURAL / PROMOCIÓN TERRITORIAL

PRESUPUESTO

19.813,75 €

WEB

<http://adac.es/adacsite/sostenibilidad/paisaje-protgido-valle-del-rio-ungria/>

MÁS INFORMACIÓN



- Mejorar las estrategias, herramientas y estructuras a través de las que se realiza la puesta en valor de los espacios naturales como elemento generador de recursos económicos y como elemento de participación de la sociedad local en la gestión del territorio.
- Transferencia de conocimientos (efecto demostrativo).
- Realización de un catálogo de actividades y usos compatibles con los recursos naturales a proteger y recomendaciones de actuación para la valorización del mismo.

OBSERVACIONES

Proyecto en ejecución.

GALS PARTICIPANTES

ADAC
FADETA



Castilla y León

CONECTAD@S

MIGUEL LAGUNA
Técnico de AIDESCO Campiña Segoviana

PROVINCIAS

León, Palencia, Salamanca, Segovia,
Valladolid

CC.AA

Castilla y León

FECHA DE REALIZACIÓN

Noviembre 2020 - junio 2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El proyecto tiene como objetivo general la activación de los territorios rurales a través del poder transformador de la tecnología, la innovación y la creatividad mediante la adopción de las TIC lo que, en definitiva, redundará en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del medio rural.

Además de este objetivo general, la ejecución del proyecto permitirá la consecución de los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar estrategias específicas para la transformación digital de las comarcas representadas, impulsando la adopción y el uso de las TIC.
- Contribuir a la generación de empleo por parte de las empresas del medio rural y, por ende, a la mejora de la rentabilidad y a la lucha contra la despoblación.

- Ofrecer a la población del medio rural una nueva realidad social, cultural y de ocio capaz de vencer su aislamiento mediante la adopción de las TIC.
- Generar una base de conocimiento que permita el intercambio de experiencias entre diferentes territorios y el aprendizaje conjunto de los Grupos de Acción Local participantes.

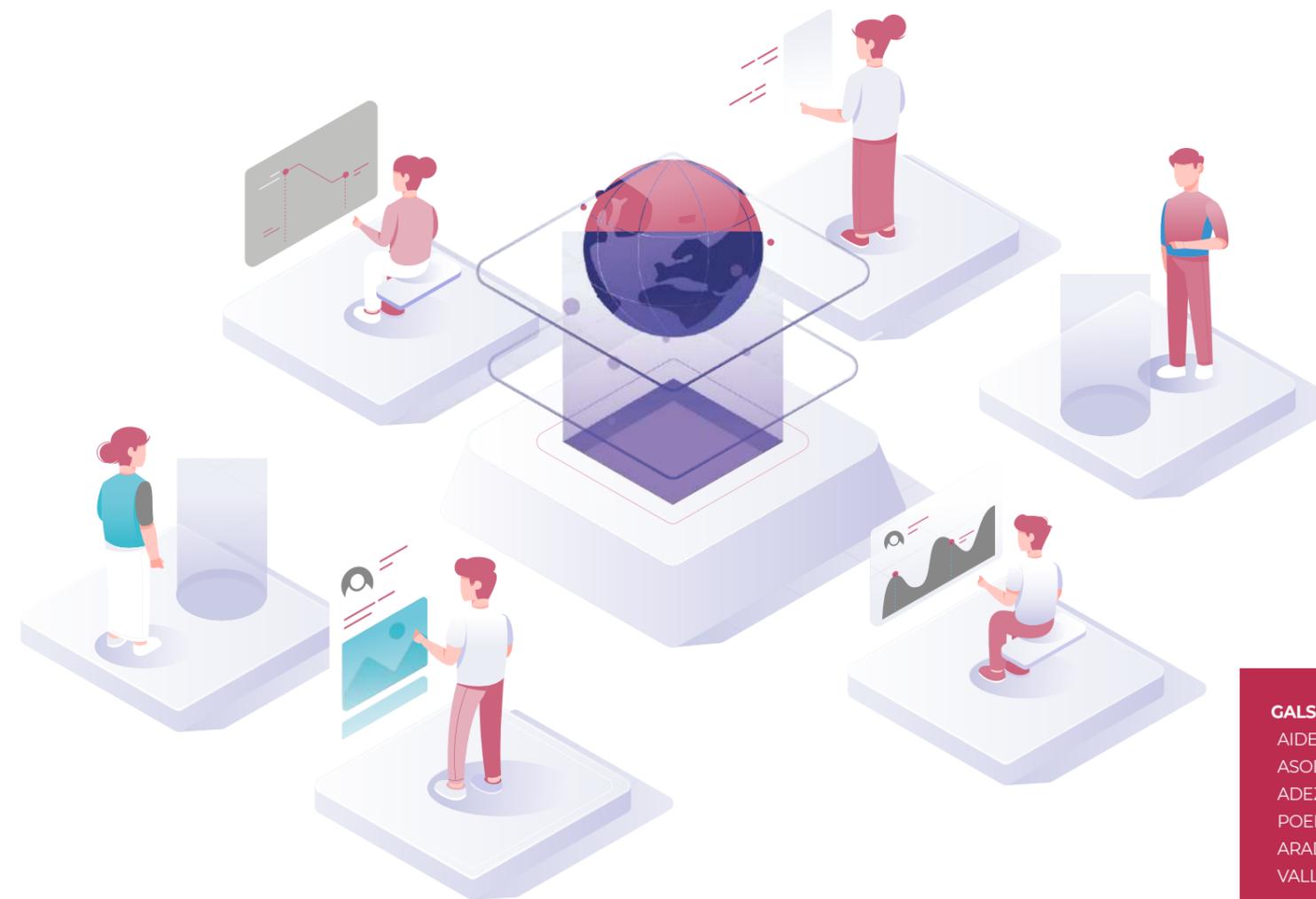
El proyecto contempla, por una parte, acciones orientadas a caracterizar la realidad en materia de adopción de las TIC e innovación tecnológica en cada territorio, realizando un diagnóstico inicial y elaborando un plan de acción estratégico para la transformación digital. Por otra parte, contempla acciones de sensibilización y capacitación de los actores locales mediante la celebración de talleres y jornadas para fomentar la digitalización del medio rural.



TIC

PRESUPUESTO

134.071,38 €



GALS PARTICIPANTES

AIDESCO
ASODEBI
ADEZOS
POEDA
ARADUEY
VALLADOLID NORTE

INTERLEADER

MIGUEL LAGUNA
Técnico de AIDESCO Campiña Segoviana

PROVINCIAS

Ávila, León, Palencia, Salamanca,
Segovia, Soria, Valladolid, Zamora

CC.AA

Castilla y León

FECHA DE REALIZACIÓN

Junio 2017 - diciembre 2019

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



COMUNICACIÓN



PRESUPUESTO

142.550,00 €

WEB

<http://www.interleader.es/>

MÁS INFORMACIÓN



GALS PARTICIPANTES

AIDESCO | ADERISA | ADECO
CAMINO | ADESCAS | ADRECAG
| ADRI CERRATO | ADRIMO |
ADEZOS | AGALSA | ARADUEY |
ASIDER | ASODEBI | CUATRO
VALLES | MACOVALL |
NORDESTE SALAMANCA |
MONT. RIAÑO | TORGUI
ZONA CENTRO VA

CAMINO OLVIDADO A SANTIAGO

MARTA GARCÍA SUÁREZ
Gerente GAL Cuatro Valles

PROVINCIAS

León, Palencia y Burgos

CC.AA

Castilla y León

FECHA DE REALIZACIÓN

Julio 2017 - diciembre 2019

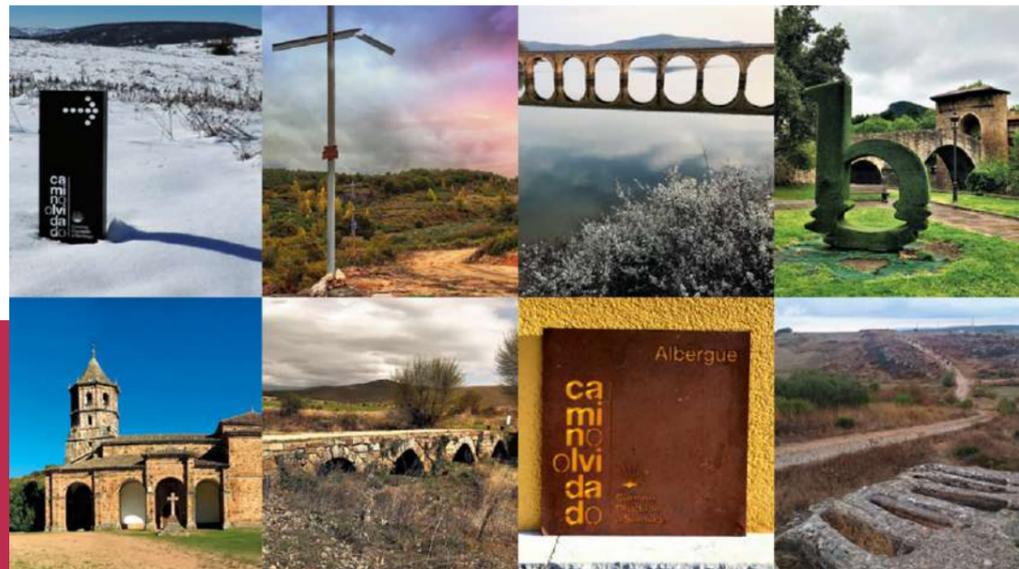
TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

Proyecto de Cooperación entre territorios rurales de Castilla y León para la definición y lanzamiento de un nuevo producto de carácter cultural y turístico. Los Grupos de Acción Local de Castilla y León con ámbito de actuación en el territorio por el que discurre el Camino Olvidado son CEDER Merindades, ACD Montaña Palentina, GAL Montaña de Riaño, Asociación Cuatro Valles y Asodebi.

Los objetivos generales del proyecto son:

- Fomentar el conocimiento del Camino Olvidado por la población del territorio, animando a su implicación -personal, asociativa o institucional- en la revitalización del mismo.



- Mejorar el nivel de infraestructuras y servicios existentes en el Camino Olvidado para su uso tanto por peregrinos como por otros usuarios de la ruta.
- Difundir el Camino Olvidado mediante información precisa y veraz para su impulso como vía de peregrinación y ruta de senderismo.
- Consensuar con entidades públicas y privadas, afectadas en el trazado principal y las variantes pertinentes del Camino Olvidado, y apoyar a asociaciones y entidades locales para la realización de actividades e inversiones relacionadas con el Camino Olvidado.
- Definir y ejecutar una señalización sostenible del Camino Olvidado y elaborar herramientas eficaces de autoguiado: mapas detallados, guía general, aplicación georreferenciada, etc. así como coordinar el diseño, planificación y puesta en marcha de infraestructuras y servicios, principalmente de alojamiento, en los diversos territorios.



PATRIMONIO CULTURAL /
NATURAL - TURISMO



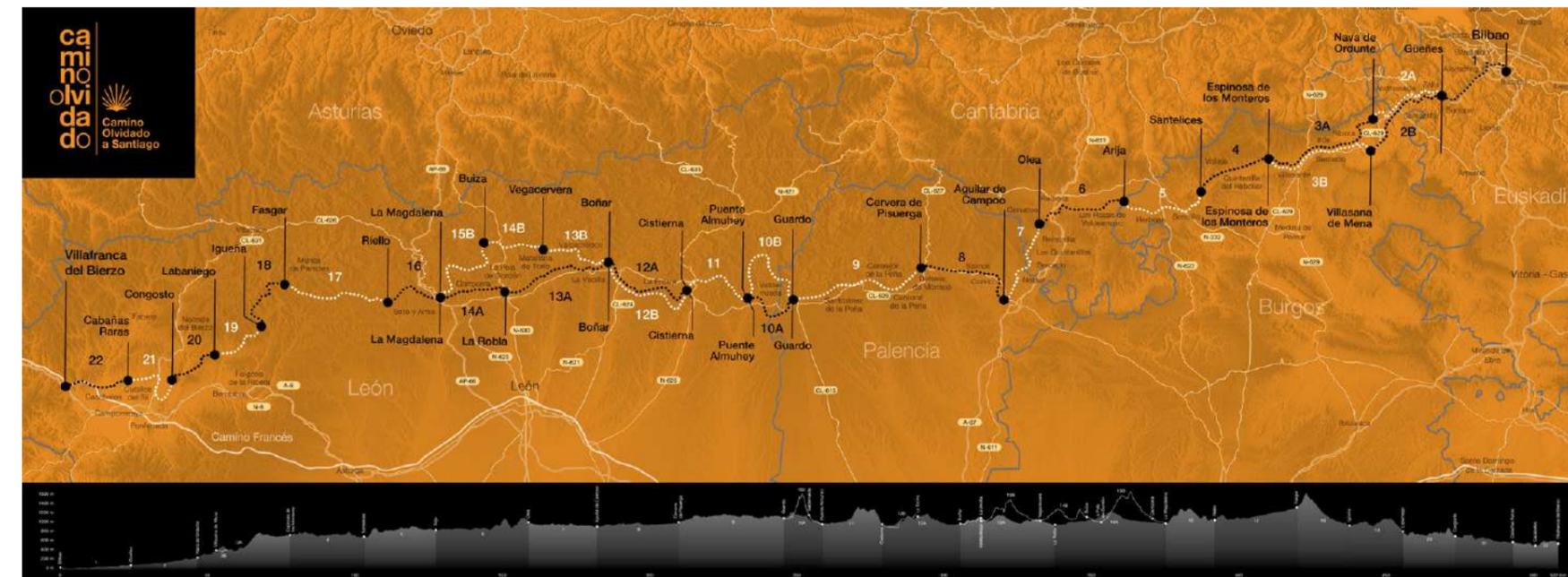
PRESUPUESTO

97.054,97 €

WEB

www.caminoolvidado.com

MÁS INFORMACIÓN



- Elaborar un proyecto integral de comunicación (marca, campaña, etc.) del Camino Olvidado como vía de peregrinación y ruta de senderismo basada en el patrimonio cultural y natural, diseñar un portal web con información práctica sobre el mismo y divulgar el proyecto en publicaciones y eventos dirigidos a personas y colectivos.

OBSERVACIONES

Con la ejecución del proyecto se han desarrollado materiales de comunicación:

- Mapa (https://caminoolvidado.com/wp-content/uploads/2020/06/mapa_camino_olvidado.pdf),
- Guía (https://caminoolvidado.com/wp-content/uploads/2020/06/camino_olvidado_guide.pdf) y una aplicación para dispositivos móviles (App Camino Olvidado), se ha colocado la señalización (balizas de localidad, de sendero y paneles informativos) y se han realizado jornadas divulgativas y la promoción del Camino Olvidado en diversas ferias.

GALS PARTICIPANTES

Cuatro Valles (LE)
Merindades (BU)
Montaña Palentina (PA)
Montaña de Riaño (LE)
Asodebi (LE)

COWOCYL.

M^o MAR MARTÍN MARTÍN
Gerente CODINSE

PROVINCIAS

Burgos, León, Salamanca, Segovia y
Soria

CC.AA

Castilla y León

FECHA DE REALIZACIÓN

Marzo 2021 - marzo 2023

TIPO DE COOPERACIÓN

Intrateritorial



Creación de una red de espacios de coworking en el medio rural que sean referentes en los territorios como punto de encuentro del ecosistema emprendedor. Se pretende construir y promocionar la red de manera conjunta, facilitando la movilidad, la innovación social para atraer nuevos perfiles profesionales a los territorios y dar la oportunidad a los emprendedores de contar con un espacio especializado donde encontrar asesoramiento, formación, sinergias e intercambios de experiencias similares.



EMPRESARIADO RURAL

PRESUPUESTO

≈ 385.000,00 €



OBSERVACIONES

Este proyecto esta en fase de elaboración, se pretende poner en marcha a partir de marzo de 2021.

GALS PARTICIPANTES

- ADRISS
- AGALSA
- ADECOCIR
- CEDER Merindades
- 4 Valles
- Tierras sorianas del Cid
- CODINSE

ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA PERSONAL Y EMPLEO

JAVIER BAJO MARCOS
Gerente GAL Nordeste de Salamanca - Coordinador

PROVINCIAS

Ávila, Burgos, León, Salamanca y Zamora

CC.AA

Castilla y León

FECHA DE REALIZACIÓN

Mayo 2017 - Julio 2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



El objetivo principal del proyecto consiste en definir e implantar una cartera de servicios sociales para personas dependientes adaptada a cada zona de actuación, que genere empleo y contribuya a la diversificación económica rural, que contribuya a mejorar el nivel de vida de la población dependiente y con discapacidad, favoreciendo la inclusión social (equidad social).



PERSONAS DEPENDIENTES - PERSONAS CON DIFERENTES CAPACIDADES Y MAYORES



PRESUPUESTO

147.085,68 €

WEB

www.dependenciayempleocyl.org



OBSERVACIONES

Las acciones del proyecto se siguen implementando - asesoramiento experto.



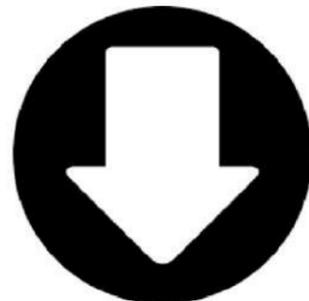
GALS PARTICIPANTES

ADECO BUREBA
ADECOCIR
ADERAVI
ADRINO
ASODEBI
MACOVALL
MERINDADES
NORDESTE SALAMANCA

MUSEOS VIVOS



RESERVA ON LINE



DESCARGA NUESTRA APP



EUGENIO GARCÍA-ROJO
Gerente ADRI Valladolid Norte

PROVINCIAS

Burgos, Segovia y Valladolid

CC.AA

Castilla y León

FECHA DE REALIZACIÓN

24.05.2018 - 31.12.2019

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

El proyecto nace con el fin de diseñar e implantar un Sistema Smart de apertura, videoseguimiento y cierre en museos etnográficos, centros de interpretación de la naturaleza u otros elementos de atracción turística que actualmente se hallen cerrados o infrautilizados, permitiendo la visita de estos centros durante 24 horas al día 365 días al año.



TURISMO, PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL MEDIANTE TICS

PRESUPUESTO

151.050,08 €

Total de Acciones Comunes e Individuales > 40.500 € de presupuesto fondos propios

WEB

www.museosvivos.com



OBSERVACIONES

Se está desarrollando un 2º proyecto denominado "Living Museums" con 15 GALs de CyL y 1 de la República Checa.

GALS PARTICIPANTES

- Valladolid Norte
- AGALSA
- ADECO Camino
- Segovia Sur
- Ribera del Duero Burgalesa
- ADECOAR



Cataluña

LEADER NATURA

MARIAN RIUS ROBRES
Gerente Consorci LEADER Pirineu Occidental
JORDI VILALTA MORA
Gerente Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central



PROVINCIAS

Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona

CC.AA

Cataluña

FECHA DE REALIZACIÓN

2014 - 2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

El objetivo general es:

Fomentar el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales, en particular en los espacios naturales de Catalunya, en coordinación con los agentes y las empresas locales, y teniendo en cuenta la compatibilidad entre conservación y sostenibilidad del entorno y las actividades que se llevan a cabo. Participan 12 espacios naturales de Catalunya. Este proyecto ha incorporado el proyecto Vida Silvestre (2016).

Acciones/Impacto (2014-2020)

- Creación de Mesas de concertación para el diseño de las acciones (46 entidades participantes).
- Diseño y publicación de 38 propuestas ecoturísticas en el Pirineo y traducción a 3 idiomas.

- Diseño de 93 "Experiencias rurales y de naturaleza" personalizadas y propuestas por entidades locales públicas y privadas (200 empresas promotoras de experiencias y 382 proveedores) y traducción a 4 idiomas (disponibles en catalán, castellano, inglés y francés).
- 13 jornadas de formación y difusión (200 participantes) y edición de material de comunicación.
- Folleto de itinerarios ecoturísticos y mapa de situación.
- Diagnóstico sobre el turismo de fauna en Catalunya.
- Edición de dípticos informativos de los espacios naturales.
- Diseño y fabricación de 11 roll-ups sobre el proyecto.
- Participación en la feria "Delta Birding Festival".
- Diseño de nueva página web con 168 experiencias de 68 proveedores y traducción a 4 idiomas.

PRESUPUESTO

396.203,38 €

WEB

<http://www.natureexperience.cat>



PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL,
TURISMO, MEDIOAMBIENTE



- Mejora de funcionalidad técnica y informática del web para un mejor posicionamiento, optimización de búsqueda y valoración de los usuarios/visitantes.
- Difusión de contenido a través de la web y redes sociales.



GALS PARTICIPANTES

GALs coordinadores:

Consorci LEADER Pirineu Occidental y Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central

Socios

Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central

Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya

Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del Camp

Consorci Gal Alt Urgell-Cerdanya

Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord

Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià

L'Associació per la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura

Associació LEADER de Ponent

COL·LABORA X PAISATGE

JORDI TERRADES
Gerente ADRINOC

PROVINCIAS

Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona

CC.AA

Cataluña

FECHA DE REALIZACIÓN

2016 - 2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

El objetivo principal es:

Promover la divulgación, el mantenimiento y la catalogación de construcciones de piedra seca (barracas, muros...), y su paisaje como medio para fomentar el desarrollo rural con la colaboración de los ciudadanos y la sociedad civil.

Acciones/Impacto

Creación de herramientas:

- “App de la Pedra Seca”, una aplicación vinculada a la “Wikipedra” que permite consultar y catalogar nuevas construcciones de piedra seca.
- Publicación “Paisaje, desarrollo rural y ciudadanía. Buenas prácticas de colaboración ciudadana en la gestión del paisaje en Europa”, una recopilación de diez experiencias

ciudadanas de gestión del paisaje en el continente europeo.

- Publicación “La piedra seca como motor de desarrollo económico y social”, una recopilación de dieciséis experiencias que utilizan la piedra seca como elemento estructural o como motor económico o social.
- Traducción al catalán de la publicación “*Technique de construction des murs en pierre sèche: règles professionnelles*” de la “*Association des Bâtisseurs en Pierre Sèche*” (ABPS)).

Divulgación del patrimonio de las construcciones de piedra seca:

- Participación en encuentros, congresos y cursos vinculados a la piedra seca.
- Dinamización del voluntariado para conservar el paisaje y promover el desarrollo local.
- Recurso educativo “Tot un món de Pedra Seca” a disposición de los colegios e institutos y de centros expositivos.
- Impulso de la “Semana de la Piedra Seca”.

Organización de formaciones y encuentros:

- Jornadas para mostrar el potencial de la piedra seca como elemento de desarrollo rural desde varios puntos de vista.
- Viaje de intercambio y visita de estudio transfronterizo al Parque Natural Regional de los Pirineos Catalanes, para conocer sus estrategias de impulso del oficio de “marger” (bancalero) y los nuevos usos que se dan a la piedra seca.
- Jornadas transfronterizas “La piedra seca como motor de desarrollo económico y social” para analizar la situación actual de la piedra seca en nuestro país y sus potencialidades como elemento motor de las economías rurales.
- Videojornadas “La piedra seca en los Países Catalanes: patrimonio, oficio, políticas y retos”.
- Trabajo en red, participación en jornadas e intercambio de conocimientos.



PATRIMONIO NATURAL

PRESUPUESTO

224.332,62 €

WEB

<https://www.collaboraxpaisatge.cat/>



Promoción y recuperación del patrimonio de la piedra seca e impulso del sector:

- Acciones para la consolidación y valorización del oficio de la piedra seca.
- Impulso del “Registro del oficio constructivo de la piedra seca en Catalunya” para poder conocer el estado actual del oficio y poner unas primeras bases para su reconocimiento oficial en nuestro país.
- Soporte a la creación de cartas del paisaje y a la candidatura a la Unesco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- Acciones formativas y de recuperación de elementos de piedra seca con varios perfiles de colectivos.
- Realización de acciones piloto de difusión y mantenimiento de la piedra seca que impacten directamente en los diferentes territorios del proyecto.

GALS PARTICIPANTES

Coordinador:
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya

Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central

Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del Camp

Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià

Associació LEADER de Ponent

Parc Naturel Regional des Pyrénées-Catalanes

Otros agentes implicados:
Observatori del Paisatge de Catalunya

Associació per la Pedra Seca i l'Arquitectura Tradicional

COWOCAT_RURAL

BEGOÑA GARCÍA BARCO
Gerente COWOCAT

PROVINCIAS

Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona

CC.AA

Cataluña

FECHA DE REALIZACIÓN

2014 - 2021

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial



Promueve el coworking para fijar o atraer capital humano cualificado en las zonas rurales.

Acciones/Impacto

- Creación de red de espacios de coworking rurales (30 espacios).
- Creación de comunidad de coworkers.
- Creación de una plataforma digital.
- Creación del RuralPass, pasaporte para trabajar en cualquiera de los espacios de la red.
- Creación del Rural&Go, programa de retiros de productividad y ocio en los espacios.
- Creación del Observatorio del Coworking Rural de Cataluña (informe 2019 realizado).

- Creación de un mapa ocupacional para la identificación de perfiles de dinamizadores de espacios de coworking rurales y formación.
- Participación en el proyecto de cooperación transnacional CoLabora.
- Encuentros de coworkers rurales y urbanos.
- Difusión de la filosofía coworking y guías para la creación de espacios: Coworking day, charlas en los institutos, jornadas, webinars, etc. de 68 proveedores y traducción a 4 idiomas.
- Mejora de funcionalidad técnica y informática del web para un mejor posicionamiento, optimización de búsqueda y valoración de los usuarios/visitantes.
- Difusión de contenido a través de la web y redes sociales.



TIC

PRESUPUESTO

(2020-2021) 96.000,14 €

WEB

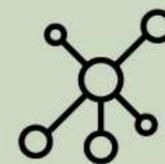
www.cowocatrural.cat

MÁS INFORMACIÓN



Viu l'experiència Cowocat_Rural

Descobreix una nova manera de treballar i relacionar-se professionalment. Forma part d'una xarxa d'espais i de professionals que creuen en el treball col·laboratiu en l'entorn rural.



Col·labora
amb altres professionals



Comparteix
les teves idees i projectes



Gaudeix
de l'entorn rural i contribueix a
crear-hi economia i ocupació



GALS PARTICIPANTES

Coordinador:

Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques Ribera d'Ebre – Terra Alta
Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya
Consorci LEADER Pirineu Occidental
Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del Camp

Consorci Gal Alt Urgell-Cerdanya
Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord
Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central
Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià
Associació per la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura

ENFOCC

ÀNGELS GUITERAS
Gerente Associació per la Gestió del
Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura

FRANCIA

ESPAÑA

Navarra, Menorca, Girona, Tarragona,
Lleida y Barcelona

FECHA DE REALIZACIÓN

Octubre 2015 - octubre 2021

TIPO DE COOPERACIÓN

Transnacional, interterritorial

Objetivos:

Canalizar e impulsar una estrategia de fomento del ahorro y la eficiencia energética, en la promoción de las energías renovables basadas en fuentes endógenas, y en la creación y la implementación de planes de mitigación y adaptación hacia el Cambio Climático, incluyendo a los agentes implicados en el desarrollo rural de Catalunya.

Acciones/Impacto:

- Creación y mantenimiento de la herramienta ENEGEST para la contabilidad energética de empresas (620 usuarios registrados). En 2020 se han analizado des de los GAL a 89 empresas del territorio en las que se ha propuesto un ahorro energético del 7,5%.

- Huella de carbono en la elaboración de 6 productos agroalimentarios.
- Edición de material divulgativo y 3 guías técnicas sobre la biomasa y la eficiencia energética.
- Formación a la ciudadanía y los sectores estratégicos del proyecto (408 participantes en 2020).
- Jornadas y visitas de intercambio de experiencias.
- Programa CLIMA (FES-CO₂): compensación económica por las emisiones no emitidas de 90 calderas que han supuesto una compensación de 40.655,6 T de CO₂ (388.737,56 € equivalentes) a diciembre de 2019.
- Realización de 3 estudios de viabilidad agrosilvopastoral.
- Realización de un juego de Transición Energética para alumnos de 3^{er}-4^o ESO y Bachillerato. Aplicado a la Provincia de Girona.
- Creación de vídeos cortos y gráficos para difundir en redes sociales y concienciar en relación a la Transición Energética.
- Colaboración en la implantación y desarrollo de la metodología RETA en el territorio en dos explotaciones agroforestales. En concreto se ha realizado el apoyo y acompañamiento del Espacio Test a las fincas Casanova del Collell (Sant Pere de Torelló) y La Casanova(Sora).
- Colaboración con el proyecto "Elevage pastoral et mise en valeur des ressources naturelles notamment non herbacées - mise en place d'un réseau d'échanges et de valorisation à l'intention des éleveurs et des territoires". Aplicación de metodología strat-pasto en 20 explotaciones del territorio.
- Elaboración de un Plan de Estudio de implantación de vehículo eléctrico en la comarca del Ripollès (2018-2019).

Elaboración de una guía para implantación de Comunidades Energéticas en el Ámbito Local (2020).

- Colaboración con la Universidad de Vic para el desarrollo de una herramienta que permite el cálculo de la huella ambiental de producto lácteo (aplicación en 3 queserías



FOMENTO A LAS FUENTES DE ENERGÍA
RENOVABLES LOCALES Y LA
EFICIENCIA ENERGÉTICA

ENERGIA, FOREST I CANVI CLIMÀTIC

PRESUPUESTO

338.444,34 €
(Anualidades 2017-2018-2019-
2020)

WEB

[http://www.ripollesgesbisaura.org/
qui-gestiona/1910-2/energia-forest-
i-canvi-climatic-enfocc/](http://www.ripollesgesbisaura.org/qui-gestiona/1910-2/energia-forest-i-canvi-climatic-enfocc/)

<http://transicio.energiaibosc.com/>

[https://enegest.energiaibosc.com/
enegest_v2/public/login](https://enegest.energiaibosc.com/enegest_v2/public/login)

del territorio) Herramental: **CalcPEFdairy** <https://www.bondia.ad/societat/comproven-leficacia-duna-eina-que-avalua-limpacte-ambiental-dun-lacti>

- Aplicación de modelo de cálculo desarrollado por Ramon Sans Rovira, que demuestra que la transición energética es viable. Con este modelo se ha elaborado un informe por cada municipio, por cada comarca, por cada vagarà y provincia de Catalunya (aproximadamente unos 1000).

www.transicioenergetica.com



GALS PARTICIPANTES

Coordinador:
Associació per a la gestió del programa LEADER
Ripollès Ges Bisaura
Associació Desenvolupament Rural Integral Zona
Nord Oriental de Catalunya
Associació pel Desenvolupament Rural de la
Catalunya Central
Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del
Camp
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya

Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i
Montsià
Associació LEADER de Ponent
Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord
Consorci LEADER Pirineu Occidental
Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya
Central
Consorci Intercomarcal d'Iniciatives
Socioeconòmiques Ribera d'Ebre - Terra Alta
Associació TEDER (Estella - Navarra) hasta 2018
Associació LEADER Illa de Menorca
Grup GAL Cèvennes (Alès - França)

GUSTUM

ALBA SECANELL ROCA
Técnica LEADER Ponent

PROVINCIA

Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona

CC.AA

Cataluña

FECHA DE REALIZACIÓN

2009 - 2021

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

Objetivos

Fomentar el desarrollo rural del territorio a través de la promoción de los productos agroalimentarios artesanos, locales y de calidad y de la sinergia con otros sectores del territorio como el turismo, la gastronomía y el pequeño comercio.

Acciones/Impacto (2009-2020)

- Creación de una cúpula *full dome* y material audiovisual relacionado para la promoción de los productos agroalimentarios locales en escuelas (previsto en 40 escuelas). Desde principios del curso 2018-2019, las escuelas también pueden escoger el material educativo que se ha creado para acompañar la Cúpula Gustum. Unos materiales en forma de 6 juegos colectivos diseñados para complementar la cúpula. La Cúpula Gustum ya ha

recibido más de 22.000 personas desde que empezó su itinerancia en las escuelas y ferias del territorio catalán.

- Diagnóstico y asesoramiento a 34 empresas en estrategias de marketing y ventas, gestión económico-financiera e internacionalización.
- Acciones territoriales para la promoción del producto local (más de 1.500 productores, 500 restauradores y 7.000 participantes): introducción de productos locales en las escuelas, promoción conjunta de productores en ferias / eventos, cursos de cocina, formación, etc. En este sentido, también se ha dado la oportunidad a 50 productores a los que se les ha ofrecido la posibilidad de acceder, con asesoramiento personalizado, al servicio *Google My Business*.
- 70 restaurantes adheridos a la campaña "Aquí, vinos catalanes" con el objetivo de aumentar la presencia de vinos catalanes con DO a las cartas de los restaurantes de Catalunya.
- Apoyo a la creación de "marcas territoriales" basadas en los productos agroalimentarios en 2 experiencias piloto: "Ruta de las cervezas artesanas de Lleida" y "Vall del Riu Corb". En este momento también se está apoyando al "Gremi de Forners de les Terres de Lleida" con diferentes acciones de asesoramiento en economía y marketing igual que se está haciendo también con el grupo ADV Ecològica de Ponent, y Mengem Garrigues, un colectivo de pequeños productores que han unido sus esfuerzos durante la pandemia del coronavirus para vender sus productos de manera conjunta. Además, 4 panaderos de las comarcas del Pla d'Urgell y Les Garrigues también han querido unir sus esfuerzos y empezar a poner en valor y promocionar uno de sus productos "el pa de ronyó".

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



VALORIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES

PRESUPUESTO

260.000 €

WEB

<http://gustum.org>

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



GALS PARTICIPANTES

Coordinador
Associació LEADER de Ponent
Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya
Consorci LEADER Pirineu Occidental
Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del Camp
Consorci Gal Alt Urgell-Cerdanya

Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord
Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques
Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central
Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià
L'Associació per la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura

ODISSEU

MIREIA FONT GRAS
Gerente CAUC

PROVINCIA

Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona

CC.AA

Cataluña

FECHA DE REALIZACIÓN

2012 hasta actualidad

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

Objetivos: Odisseu pretende incentivar y facilitar el retorno de jóvenes hacia el medio rural a partir de facilitar su inserción laboral y promover el compromiso social de los y las jóvenes con su territorio rural de origen.

Su colectivo beneficiario principalmente son jóvenes de origen rural y urbano, emprendedores, empresas localizadas en territorios rurales, jóvenes de secundaria, ciclos formativos, universitarios o profesionales (hasta 35-40 años).

Acciones principales:

- Actividades informativas, de networking, de sensibilización y de formación para jóvenes, empresas, centros educativos u otros, para promover el emprendimiento y el empleo joven en los territorios rurales: formación y orientación laboral para mejorar la ocupabilidad de jóvenes, programas de formación

y acompañamiento para el emprendimiento, promoción de la oferta formativa local entre jóvenes, etc.

- Coordinación de los agentes de cada territorio en Mesas de Concertación comarcales donde participan referentes de: enseñanza, juventud, promoción económica, sector empresarial, universidades, entidades juveniles, etc., para decidir una estrategia conjunta para favorecer la atracción en su territorio.
- Prácticas profesionales remuneradas para jóvenes universitarios en empresas situadas en municipios rurales a través del programa de Ayudas al Prácticum Odisseu (300 horas, remuneración 6€/h). Esta es una de las acciones más conocidas del proyecto Odisseu y consiste en incentivar la estancia de jóvenes universitarios en prácticas remuneradas a las empresas e instituciones situadas en municipios rurales, para promover la competitividad empresarial, así como el retorno y el establecimiento de estos jóvenes a las zonas rurales. Este año ha sido la quinta edición del Prácticum Odisseu.
- La plataforma virtual RETORNA (retorna.odisseujove.cat) dirigida a las empresas que buscan incorporar jóvenes, que facilita el contacto y hace visibles a los y las jóvenes con formación superior que quieren trabajar en las comarcas rurales a través del LinkedIn. Actualmente hay más de 550 jóvenes inscritos.
- Viure a Rural es un proyecto para asesorar y facilitar la gestión de esas personas que quieren realizar un cambio de vida y trasladarse de una ciudad a un pueblo rural. Para realizar esto: Creamos una plataforma-guía (www.viurearural.cat) con los recursos disponibles en territorios rurales para facilitar la instalación de nuevos pobladores. Nos posicionamos como Antenas de Acogida (con la ayuda de un manual de acogida que nos marca un protocolo sobre como actuar) para resolver dudas telefónicas, correos electrónicos y visitas presenciales.
- Diagnósis sobre las incorporaciones de jóvenes en el sector agrario: viabilidad económica de las incorporaciones del periodo 07-13 y propuestas de mejora para fomentar el relieve generacional. Realización de talleres y networkings entre personas que se han incorporado en el sector agrario.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



JÓVENES



PRESUPUESTO

384.378,7 € (periodo 2014-2020)

WEB

<http://www.odisseujove.cat/>

<http://retorna.odisseujove.cat>

<http://www.viurearural.cat>

MÁS INFORMACIÓN



PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



REDES SOCIALES



<https://www.facebook.com/Odisseujove/>

<https://www.facebook.com/viurearural>



<https://www.instagram.com/odisseujove/?hl=es>

<https://www.instagram.com/viurearural/?hl=es>



https://twitter.com/Pro_Odisseu

<https://twitter.com/viurearural>

OBSERVACIONES

El tipo de cooperación es principalmente Intraterritorial, aunque Odisseu participa en un proyecto transnacional llamado JOIN con grupos franceses e italianos.

GALS PARTICIPANTES

Coordinador

Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya

Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central

Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya

Consorci LEADER Pirineu Occidental

Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del Camp

Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord

Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central

Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià

L'Associació per la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura

Associació LEADER de Ponent

START-UP RURAL

ANTONI BITRIÀ FIGUERA
Técnico del Consorci LEADER de
Desenvolupament Rural del Camp

PROVINCIA

Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona

CC.AA

Cataluña

FECHA DE REALIZACIÓN

01.10.2016 - 31.10.2021

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

Objetivos

Asesoramiento y seguimiento de los emprendedores del programa LEADER para poder consolidar los proyectos más allá de su creación, poniéndoles al alcance nuevos recursos para su consolidación y guiándolos en el mundo de la emprendimiento para que no se pierdan oportunidades.

Acciones/Impacto (2016 - 2020)

- Desarrollo de actividades formativas en perspectiva de innovación para técnicos de los Grupos de Acción Local de Catalunya.
- Entrevistas a 322 empresas beneficiarias LEADER para detectar sus necesidades en relación a la aceleración, formación, etc., para la planificación de las futuras acciones del proyecto.



- 28 acciones formativas, 7 de ellas telemáticas, adaptadas a la situación COVID-19.
- Desarrollo de 4 cursos digitales, con vídeo y contenidos, en temas de marketing digital, financiación, estrategia y cooperación.
- Elaboración de un manual sobre la creación y gestión de obradores agroalimentarios compartidos.



EMPRESARIAT

PRESUPUESTO

51.640,20 € (2021)

WEB

<http://www.leaderdelcamp.cat/projectes-de-cooperacio/start-up-rural-a-catalunya>

MÁS INFORMACIÓN



GALS PARTICIPANTES

Coordinador
Consorci LEADER de Desenvolupament Rural del Camp
Associació per al Desenvolupament Rural de la Catalunya Central
Associació LEADER Ripollès Ges Bisaura
Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya
Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià
Associació LEADER de Ponent

Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord
Consorci LEADER Pirineu Occidental
Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central
Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques
PIMEC
CECOT
Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà CONCACTIVA

OBSERVACIONES

Este proyecto se articula organizativamente con el proyecto GUSTUM, en el marco de TERRITORI INTEL·LIGENT.



Extre ma du ra

5 STAR NATURE

DIEGO CURTO PORTELA
Gerente DIVA

PROVINCIA

Cáceres

CC.AA

Extremadura

FECHA DE REALIZACIÓN

Junio 2018 - octubre 2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Transnacional

5 Star Nature Project Promotional video



El proyecto consiste en detectar buenas prácticas en torno al turismo y los recursos naturales y culturales para innovar y mejorar la competitividad de la industria turística, especialmente enfocado al aprendizaje de las necesidades del turista internacional.



PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y
TURISMO

NATURALEZA 5 ESTRELLAS

PRESUPUESTO

34.240,00 €

WEB

https://issuu.com/diegocurto/docs/publicaci_n_final_memoria_del_proyecto_definitivo

MÁS INFORMACIÓN



OBSERVACIONES

Se ha establecido un sólido equipo de trabajo entre los socios participantes, y se está trabajando ya en al puesta en marcha de un nuevo proyecto de cooperación que aproveche el aprendizaje de este primer proyecto.

GALS PARTICIPANTES

6 GALS:

1 finlandés Aktivinen Pohjois - Satakunta (FI031) jefe de filas

2 estonios MTU Jarva Arengu Partnerid (EE012) y Laane - Harju Koostookogu (EE004)

2 italianos Valli del Canavese (IT032) y Montagne Biellesi (IT025), y la Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz - DIVA (ES218)

ESPACIOS SÉNIOR: MAYORES Y DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PILAR SOLANO DOMÍNGUEZ
Gerente ADESVAL

PROVINCIA

Badajoz y Cáceres

CC.AA

Extremadura

FECHA DE REALIZACIÓN

Junio 2020 - diciembre 2021

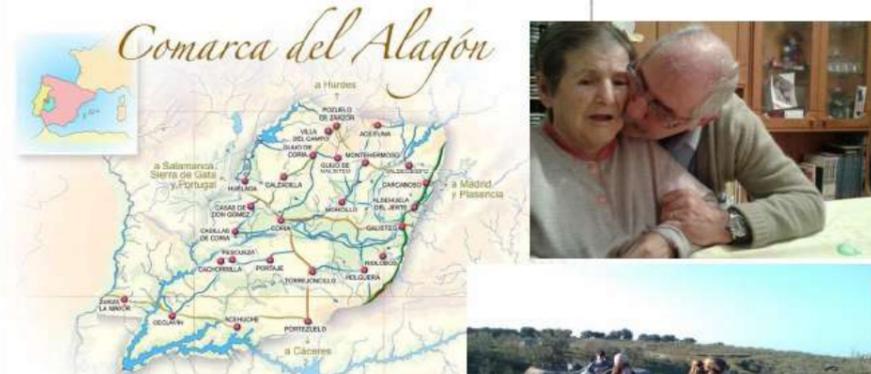
TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

Desde el Proyecto Sénior se pretende avanzar en la construcción de espacios comprometidos y amigables con las personas mayores, conjugando la idea de permanencia en el entorno, la prestación de servicios, la cohesión social y la generación de empleo. En ese sentido, se pretende construir, validar y desarrollar un sistema para la medición, seguimiento, mejora y evaluación del grado de compromiso y amigabilidad del territorio con el colectivo de las personas mayores. Se trata de un proyecto promovido desde la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP), que fue presentado a ADESVAL (Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón). ADESVAL asume la propuesta y trabaja de forma coordinada con el colectivo UDP tomando la iniciativa de adaptarlo a su territorio y asumir la dinamización de grupos de trabajo regionales y nacionales a los que trasladar la idea de proyecto.



Vamos a por la calidez



Como Grupo de Desarrollo Local, ADESVAL considera que tanto ellos como otros Grupos de Desarrollo Rural son un referente de experiencia y articulación territorial, lo que los convierte en interlocutores privilegiados para desarrollar actuaciones que permitan construir una sociedad para todas las edades. Este proyecto persigue contribuir activamente al reconocimiento cultural, social y económico del colectivo de las personas mayores, con especial incidencia en las zonas rurales. Asegurar la inclusión del cambio demográfico en las tareas de planificación de las políticas públicas desde la premisa de la participación, el envejecimiento activo y la atención a las necesidades de las personas mayores desde el entramado socioeconómico de las comarcas rurales, promoviendo el Desarrollo Local Participativo, la sostenibilidad medioambiental, la igualdad de género y la corresponsabilidad de los agentes públicos y privados en sintonía con los programas de desarrollo gestionados desde los Grupos de Acción Local. Dotar a todos los Grupos de Interés de herramientas para conocer, mejorar y evaluar de manera continua el grado de compromiso y amigabilidad del territorio con el colectivo de las personas mayores.



EN EDLP-LEADER: SERVICIOS BÁSICOS Y RENOVACIONES DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES Y COOPERACIÓN. RELACIÓN CON LOS ODS ESPECIALMENTE EN EL QUE GARANTIZAR UNA VIDA SALUDABLE Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS Y TODAS EN TODAS LAS EDADES. TAMBIÉN CON LOS ODS 8, 11, 16 Y 17

PRESUPUESTO

27.119.56€ ADESVAL.
El presupuesto total de los 6 grupos es: 177.797,95 €

WEB

www.adesval.org

<http://www.adesval.org/index.php/actualidad/noticias/372-proyecto-senior>

MÁS INFORMACIÓN



El proyecto genera una dinámica de opinión favorable a políticas de integración y participación activa de los mayores en el entramado socioeconómico de las comarcas. Además favorece el desarrollo del movimiento de voluntariado y propicia la incorporación de las asociaciones de mayores al proyecto de desarrollo local como socios de pleno derecho, generando una dinámica de presencia y participación activa y continua de los diferentes Grupos de Interés en la puesta en marcha de la EDLP. Asimismo dotará a las administraciones locales de una herramienta para el diagnóstico sobre su situación y posibilidades de respuesta a las demandas del colectivo de personas mayores y fortalecerá sinergias entre administraciones públicas y privadas para la eficacia de la EDLP.

El proyecto contribuirá a la diversificación de la oferta formativa de equipos técnicos y agentes de desarrollo en su orientación hacia las posibilidades del colectivo de las personas mayores como consumidores de servicios y generadores de empleo. Además identificará una nueva orientación de la oferta de servicios y productos en los diferentes sectores estratégicos del territorio y generará nuevas propuestas de servicios vinculadas a la llamada economía de plata. Asimismo favorecerá la orientación empresarial por sectores hacia una oferta pensada específicamente para el colectivo sénior y pondrá en valor las capacidades de los mayores, trasladando el concepto de economía circular a las personas.

La principal innovación que presenta el proyecto se concreta en su metodología, basadas en la sensibilización de todos y cada uno de los actores que participan en el mismo, así como en el resto de población del territorio, dando visibilidad y presencia activa al colectivo de mayores y llevando ello a un estándar de calidad del territorio (innovación social). Además el proyecto plantea la creación de productos o servicios con un importante componente innovador como son: "Contigo en casa", "Cuidamos de ti" y "Aquí senior". La innovación en el proceso vendría dada por la participación de la población en

los indicadores y la evaluación/seguimiento de los mismos para confirmar la marca de calidad mediante las TICs.

La transferibilidad se traduce en la capacidad que tiene el proyecto de ser implantado en comarcas con importantes problemas de envejecimiento y desempleo de la población, tal y como sucede en diferentes territorios extremeños y nacionales que ya han manifestado su voluntad en participar en el mismo. Está planteado como proyecto de COOPERACIÓN.

El principio de permanencia en el entorno que cada día encuentra más arraigo entre las personas mayores y máxime en las zonas rurales. Además existe la necesidad de alcanzar mayores cuotas de presencia y participación del colectivo de las personas mayores en la vida económica de la comunidad, en su condición tanto de consumidores como de generadores de empleo. Este proyecto contribuirá también a la articulación territorial de las acciones que propician el acercamiento a la población desde sus propias señas de identidad, mostrando un territorio/espacio AMIGABLE con el mayor, aportando CALIDEZ a la CALIDAD. Hoy día es obligatoria la sinergia de actuaciones como medida de eficiencia del sistema público de prestaciones y bienestar social, así como, la mejora del entorno rural, es una exigencia que ha de gestionarse desde criterios de sostenibilidad y cohesión social.

GALS PARTICIPANTES

ARJABOR
TAGUS
ADERCO
La Serena
La Siberia
ADESVAL (grupo coordinador)

TURISMO NÁUTICO EN AGUAS DE INTERIOR - TURISMO DE EMBALSES

GONZALO ROMERO BARBA
Gerente CEDER La Siberia

PROVINCIA

Badajoz

CC.AA

Extremadura

FECHA DE REALIZACIÓN

Anualidad 2021 (es una previsión, que dependerá del avance de la crisis sanitaria)

TIPO DE COOPERACIÓN

Transnacional

La principal temática del proyecto es la promoción de los embalses que se encuentran en el ámbito de actuación del proyecto. El turismo de embalses como un segmento diferenciador del sector turístico, con el que atraer a un público objetivo que este identificado con el medio ambiente, la naturaleza las actividades al aire libre, con la vida en el mundo rural.

Objetivo: Promover los territorios que cuentan con las mayores presas de la Península Ibérica, desarrollando un turismo basado en actividades náuticas en equilibrio con la protección del recurso hídrico.

Acciones:

- Colocar a los municipios y las comarcas en el centro del desarrollo del territorio, y como principales beneficiarios de los recursos turísticos proporcionados por los embalses.



- Investigar y desarrollar productos y actividades como monitorización de impactos ambientales.
- Dinamizar una red de empresarios y capacitarlos para ser los primeros defensores del recurso hídrico.
- Valorizar los productos producidos en el entorno de los embalses.
- Organizar la oferta en el entorno de los Embalses.
- Dinamizar un calendario de eventos promovidos por los destinos.
- Intercambio de experiencias entre los agentes de las diferentes empresas y responsables de la gestión de los embalses para compartir soluciones a problemas comunes.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



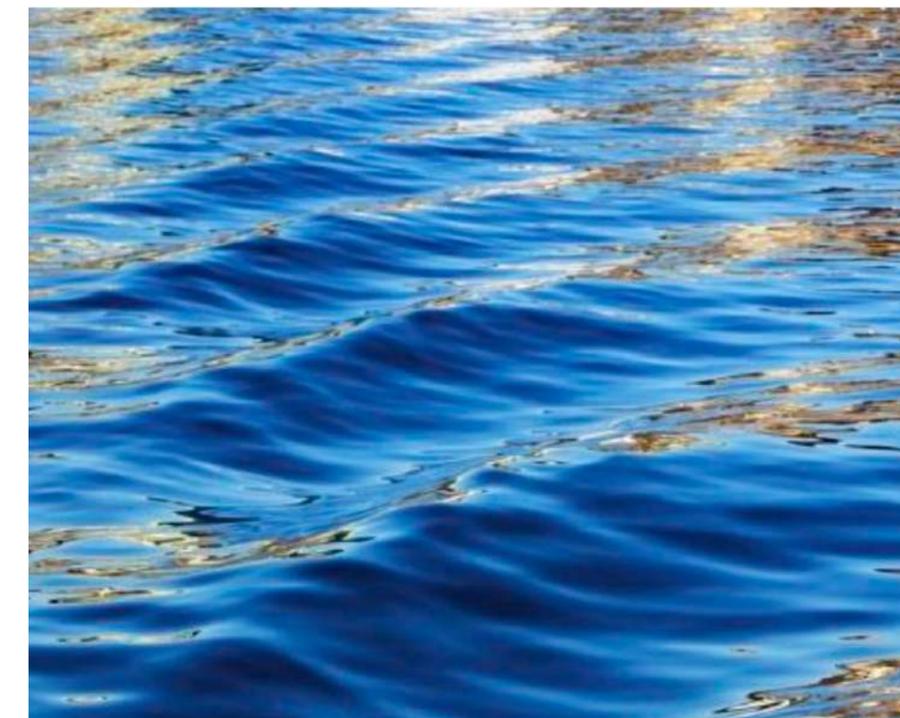
TURISMO
(RECURSOS HÍDRICOS)

PRESUPUESTO

GALs Españoles > 20.000 €
por GAL

Presupuesto total > 182.326 €

PROYECTOS DE COOPERACIÓN 2014-2020



OBSERVACIONES

El proyecto aún no se ha comenzado, se han mantenido diversas reuniones y encuentros de cooperación, pero debido a las acciones planteadas no es viable su realización tanto en cuanto mantengamos la situación de crisis sanitaria.

GALS PARTICIPANTES

GALs Españoles: Asociación Centro de Desarrollo Rural La Siberia (CEDER La Siberia), Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO) y Centro de Desarrollo Rural La Serena (CEDER La Serena).

GALs Portugueses: ADIRN, ADL, ADRACES, DESTAQUE, TOP DOURO, MONTE, PINHAL GRAN RUTA GUADIANA, TAGUS, PRO-RAIA.



La
Rio
ja

PUESTA EN VALOR DEL PAISAJE CULTURAL DE LAS ZONAS DE ADRA, CEIP Y LA RIOJA SURORIENTAL

ESTHER RUBIO JIMÉNEZ
Gerente ADR Rioja Suroriental

PROVINCIA

La Rioja

CC.AA

La Rioja

FECHA DE REALIZACIÓN

15.01.2018 - 24.09.2019

TIPO DE COOPERACIÓN

Intrateritorial

La experiencia del proyecto de cooperación regional anterior (Eje IV LEADER 2007-2013), nos ha permitido saber que el paisaje se convierte en una excelente herramienta para establecer un verdadero proceso de participación social, a nuestro entender imprescindible en una estrategia de desarrollo territorial, y este papel debe seguir creciendo para poder llevar a efecto acciones que contribuyan a generar un proceso de participación social en esta tarea de conservación que nos venimos imponiendo.

Desde los grupos de acción local de La Rioja tenemos la convicción de que es necesario seguir integrando en nuestras estrategias, políticas que contribuyan a proteger y mejorar nuestros paisajes. El desarrollo no se puede hacer a cualquier precio. Nuestra acción se basa en el concepto de sostenibilidad, y desde esta perspectiva, el paisaje es un elemento de máximo interés.

Por esta razón, los tres grupos de acción de nuestra región, hemos decidido seguir reflexionando conjuntamente sobre el concepto de paisaje, sobre su papel en el desarrollo y sobre las metodologías de protección a fin de seguir incorporando el paisaje en nuestras estrategias de actuación.

Objetivos

- Contribuir al mantenimiento armónico de los paisajes.
- Conservación y creación de paisajes de calidad.
- Proporcionar instrumentos para alcanzar esa calidad paisajística.
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales mediante el impulso de las políticas de desarrollo compatibles con un manejo responsable del paisaje.
- Convertir el paisaje en un elemento de desarrollo local.
- Favorecer procesos de participación social.

Acciones

- CONJUNTA

Con el objetivo de posicionar adecuadamente la zona y contribuir a un mejor conocimiento por parte del público de los recursos y productos de la zona, se realizó la edición de un libro sobre fotografías y paisajes de La Rioja, donde se recogen ilustraciones de diferentes ubicaciones de referencia de toda la zona de actuación de los tres grupos de acción local. El título del libro es "PAISAJES DE LA RIOJA. UN PAISAJE UNIVERSAL". Con este libro se va a poder conseguir un manual de visita de toda la zona de actuación, a través del cual todos los visitantes podrán descubrir La Rioja.

- INDIVIDUALES GAL ADRA

Realización de las obras e inversiones pertinentes para la creación de 2 miradores, en los municipios de Foncea y Huércanos, creando una ventana abierta al paisaje espectacular de La Rioja Alta para el deleite de sus visitantes.



PAISAJE

PRESUPUESTO

Inversión subvencionable >
170.431,39 € (final 3 GAL)
Porcentaje e importe de ayuda >
100% - 170.431,39 € (final 3 GAL)

WEB

<https://lariojasuroriental.com/adr-la-rioja-suroriental-lanza-una-campana-para-promocionar-el-territorio/>

<https://lariojasuroriental.com/proyectos/puesta-en-valor-del-paisaje-cultural-de-las-zonas-de-adra-ceip-y-la-rioja-suroriental/>

<http://adriajaalta.org/cooperacion/>

<https://lariojasuroriental.com/presentacion-del-proyecto-de-cooperacion-entre-adr-ceip-y-adra-en-la-cueva-de-los-cien-pilares/>

<https://www.radioarnedo.com/2020/01/noticias/las-cuevas-de-los-cien-pilares-de-arnedo-acogen-la-presentacion-del-libro-paisajes-de-la-rioja/>

- INDIVIDUALES GAL CEIP

Intervención en las Cuevas de Nájera para su puesta en valor como recurso turístico visitable, realizando las siguientes acciones:

- Supervisión arqueológica de los trabajos de adecuación de las cuevas del castillo de Nájera.
- Promoción e interpretación de las cuevas de Nájera.
- Concienciación y puesta en valor de las cuevas de Nájera.

- INDIVIDUALES ADR LA RIOJA SURORIENTAL

Recuperación de oquedades excavadas en roca, las cuales han formado parte de la economía rural, como palomares en Santa Eulalia Somera, o en Arnedo, corralizas como en Villarroja; o de la cultura y el patrimonio como El Castillo de Inestrillas y su escarpe rocoso sobre el río Alhama.

Las actuaciones concretas desarrolladas han sido labores de limpieza y mejora de accesos, sin intervenir directamente sobre los bienes, en los palomares o cuevas del ajedrezado de Santa Eulalia Somera, Castillo de Inestrillas y conjunto de cuevas 100 pilares de Arnedo, así como labores de

<http://www.redr.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=32782>

<http://arnedoinformacion.com/arnedo/cultura/libro-paisajes-de-la-rioja/>

MÁS INFORMACIÓN



OBSERVACIONES

Con las acciones individuales realizadas por cada Grupo de Acción Local y junto la acción conjunta, esperamos que sea del agrado para los riojanos y visitantes, ya que se ha tratado de poner en valor elementos singulares de nuestros territorios y así se ha querido plasmar también con el libro creado, mostrando nuestros maravillosos recursos y paisajes de nuestros territorios que de una manera conjunta permiten conocer La Rioja desde el punto de vista paisajístico y demuestra lo bello que es y la grandiosidad del mismo.

limpieza y mejora de accesos, e intervención sobre los corrales y/o abejas de Villarroja.

En concreto se realizaron las siguientes acciones:

- RESTAURACIÓN Y RECUPERACIÓN PAISAJÍSTICA:
 - Salas contiguas a la Cueva de los 100 Pilares (Arnedo).
 - Nueva cueva anexa a Cueva del Ajedrezado (Santa Eulalia Somera).
 - Limpieza y acondicionamiento en el castillo de Inestrillas (Aguilar del Río Alhama).
 - Intervención en corralizas y abejas de Villarroja (fase II).
- INTERVENCIÓN ARQUEOLÓGICA

Trabajos de arqueología a desarrollar en todos los enclaves necesarios, en el ámbito de actuación de ADR Rioja Suroriental, dentro del Proyecto de Cooperación Regional de Paisajismo.



GALS PARTICIPANTES

Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA)
Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP)

Grupo Coordinador:
Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR)



**Na
va
rra**

PROYECTO DE COOPERACIÓN IGUALAB

CRISTINA BAYONA PÉREZ
Coordinadora GAL Zona Media de Navarra

PROVINCIAS

Córdoba, Granada, Málaga y Navarra

CC.AA

Andalucía y Navarra

FECHA DE REALIZACIÓN

01.01.2021 - 30.04.2022

TIPO DE COOPERACIÓN

Interterritorial

El Proyecto de Cooperación IGUALAB se basa en la creación de una red de trabajo conjunto y coordinado de todas las entidades participantes, para consolidar en los territorios rurales en los que se actúa un modelo de desarrollo igualitario. Este proyecto va a suponer el desarrollo de herramientas metodológicas, el conocimiento y la transferencia de experiencias y, sobre todo, aumentar la sensibilización y el compromiso de las personas y entidades implicadas en la transformación del medio rural para avanzar en el modelo de desarrollo rural igualitario.

El proyecto va a responder a la necesidad de crear herramientas metodológicas específicas para trabajar en tres ámbitos o líneas de acción:

- Transversalidad y aplicación de la perspectiva de género en las áreas de trabajo de los grupos de desarrollo rural y las entidades territoriales.



- Participación y dinamización para la igualdad.
- Dinamización del empleo y el emprendizaje con perspectiva de género.

OBJETIVO GENERAL

Atendiendo a las Estrategias de Desarrollo Local Participado de los cinco grupos de acción local participantes este proyecto tiene por objetivo llevar a cabo un trabajo de cooperación que permita consolidar un modelo de desarrollo rural igualitario como marco de referencia de las entidades participantes trabajando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de forma técnica y profesionalizada, coordinada, participativa y con perspectiva de género y comarcal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El objetivo general mencionado se desglosa en los siguientes objetivos específicos, vinculados a las líneas de acción previstas:

OE1.1 Crear un equipo profesional y una metodología de trabajo coordinada, profesional, participada y con aplicación de la

SUBMEDIDA 19.03 AYUDAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDL A LAS ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN DEL GAL



PRESUPUESTO

186.236,39 €

perspectiva de género para el desarrollo, seguimiento, evaluación y comunicación del proyecto.

OE1.2 Sentar las bases metodológicas para transversalizar y aplicar la perspectiva de género en las áreas de trabajo y proyectos de los grupos de desarrollo rural participantes.

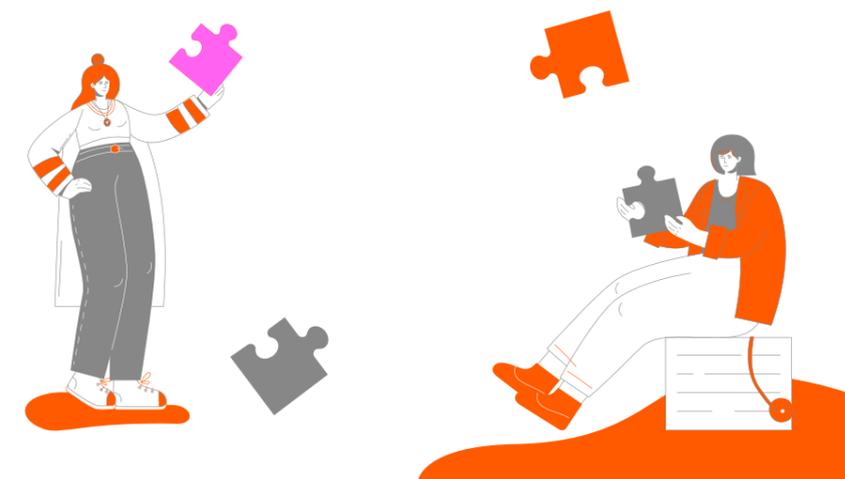
OE2.1 Contribuir al fortalecimiento del tejido asociativo de mujeres y la creación de redes entre las mujeres de los territorios en que se actúa a través del intercambio de experiencias e incorporar a la población joven al modelo de desarrollo rural igualitario mediante la creación de un grupo motor joven en cada comarca.

OE2.2 Crear un foro para la puesta en común del trabajo realizado con el tejido asociativo de mujeres y/o feminista y la población joven de los territorios.

OE3.1 Dinamizar a los territorios rurales participantes en materia de empleo y emprendizaje con perspectiva de género, visibilizando las aportaciones de las mujeres en diversos ámbitos.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROYECTO

Línea de acción 1. Transversalidad y aplicación de la perspectiva de género en los grupos de desarrollo rural y las entidades territoriales.



- Acción 1.1. Creación de una red de profesionales experta en igualdad de oportunidades y desarrollo rural igualitario.

- Acción 1.2. Elaboración de un instrumento técnico para la incorporación de la perspectiva de género en las áreas de actuación y proyectos de los grupos de desarrollo rural y las entidades territoriales.

Línea de Acción 2. Participación y dinamización para la igualdad.

- Acción 2.1. Trabajo con el tejido asociativo de mujeres y/o feminista local y con población joven de los territorios rurales en materia de igualdad.

- Acción 2.2. Puesta en común del trabajo realizado con el tejido asociativo de mujeres y/o feminista local y la población joven de los territorios.

- Línea de Acción 3. Dinamización del empleo y el emprendizaje con perspectiva de género.

- Acción 3.1. Dinamización territorial para el empleo y el emprendizaje con perspectiva de género.

GALS PARTICIPANTES

Zona Media de Navarra
Subbética Cordobesa
Guadix
Valle del Guadalhorce
Pedroches

PROYECTO SOSTENIBILIDAD RURAL

CRISTINA BAYONA PÉREZ
Coordinadora GAL Zona Media de Navarra

PROVINCIA

Navarra

CC.AA

Navarra

FECHA DE REALIZACIÓN

01.07.2020 - 30.09.2021

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

OBJETIVOS Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Este proyecto tiene como objetivo asesorar y acompañar, tanto a entidades locales como población local, sobre las posibilidades de mejora económica, social y medioambiental que ofrecen las actuaciones colectivas dirigidas al ahorro, la eficiencia energética y la promoción de energías renovables en el ámbito rural. El ámbito de actuación se extiende al territorio de los tres grupos de acción local que abarca, Tierra Estella, Zona Media y Montaña de Navarra.

LÍNEAS DE TRABAJO Y ACCIONES DEL PROYECTO

Entidades locales

En el ámbito de entidades locales se desarrollan dos líneas de trabajo: El asesoramiento y acompañamiento en la iniciativa de pactos de alcaldía gestionada por Nasuvinsa y dar continuidad



al servicio técnico de asesoramiento energético. En la iniciativa de pactos de alcaldía se trabajará con las entidades locales para poner en marcha los planes energéticos necesarios para cumplir los compromisos de los pactos. En la línea de asesoramiento a entidades locales se pretende desarrollar la plataforma de gestión energética SIE de manera que sea una herramienta con datos reales y actualizados de nuestras entidades y trabajar en un marco conjunto que facilite los acuerdos de los parques eólicos y la creación de ordenanzas de eficiencia energética.

Ciudadanía

Dando continuación al servicio de asesoramiento a familias, iniciado en el proyecto de Ahorro y Eficiencia energética, realizado mediante asistencia externa, se seguirá realizando este servicio con personal propio de la entidad. El asesoramiento consistirá en el análisis de los contratos de energía de las personas, mejorando sus condiciones, recomendaciones en hábitos de consumo, información sobre subvenciones y asesoramiento en la implantación de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo.



SUBMEDIDA 19.03
AYUDAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE LA EDL A LAS ACTIVIDADES DE
COOPERACIÓN DEL GAL

PRESUPUESTO

133.898,59 € para los tres grupos

WEB

www.navarramedia.es



Campaña comunicación

Mediante el contrato conjunto de los tres grupos del proyecto de una empresa especializada en comunicación para la realización de las acciones de comunicación previstas en el proyecto. Dentro de las acciones de comunicación está previsto realizar reportajes en revistas locales, notas de prensa, cuñas de sensibilización ciudadana en radio, ruedas de prensa, dinamización y difusión de contenidos en redes sociales. Para animar a la ciudadanía a participar dentro de la transición ecológica, se realizará un concurso en redes sociales con el objeto de promocionar la sostenibilidad dentro de la ciudadanía.

GALS PARTICIPANTES

Grupo de Acción Local de la
Zona Media de Navarra
Asociación TEDER
Asociación Cederna Garalur



País
Vasco

ACERCAMIENTO RURAL URBANO

AINHOA ZABALA
Técnica MENDINET

PROVINCIAS

Álava, Gipúzcoa y Vizcaya

CC.AA

País Vasco

FECHA DE REALIZACIÓN

29.05.2020 - 31.12.2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

El objetivo general de este proyecto de cooperación consiste en impulsar desde el ámbito rural la conexión de la sociedad con su propia economía y cultura local, fomentando el compromiso de la misma con el desarrollo territorial sostenible, los productos locales, el medio rural y litoral, desde el punto de vista de su multifuncionalidad, restableciendo la confianza y el conocimiento mutuo productor/consumidor, potenciando así el vínculo "rural-urbano".

Líneas de actuación:

1. Identificación y organización de la oferta y la demanda entre productores/as y comercio comarcal/local.
 - a. Mapeo de comercio local / comarcal / territorial y de su posicionamiento y necesidades respecto a producto de proximidad.

- b. Identificación y cuantificación de la posible oferta de producto, susceptible de participar en el proyecto (hay que tener en cuenta que muchas explotaciones tienen ya sus vías de comercialización).
 - c. Diseñar una propuesta conjunta de organización.
 - d. Identificar los condicionantes y necesidades a nivel de logística.
 - e. Diseñar un modelo innovador de logística y distribución.
2. Sensibilización social: se desarrollarán acciones dirigidas a públicos objetivos concretos donde la sociedad rural y urbana se reconozcan como partícipes y coprotagonistas de una misma sociedad.
 - a. Elaboración de un discurso para poner en valor el producto de proximidad así como las personas productoras por su aportación al suministro, funcionamiento y operatividad en la cadena de valor de la alimentación y los beneficios del consumo de productos locales, para el conjunto de la sociedad.
 - b. Diseño de materiales y elementos de información y sensibilización sobre la importancia y el papel del sector primario de proximidad.
 3. Intercambios entre socios para consolidar redes de aprendizaje a través del conocimiento de otras iniciativas que se llevan a cabo en otras zonas, sus factores de éxito y las dificultades encontradas.



FASE 1

PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES

PRESUPUESTO

46.250 €

WEB

www.mendinet.org



OBSERVACIONES

- Se ha realizado una identificación de comercios y productores de Euskadi para realizar una prospección a los consumidores para conseguir un estudio de hábitos de consumo después de la pandemia en municipios pequeños.
- Se van a diseñar unas webinars para dar a conocer iniciativas interesantes entre las entidades socias participantes.
- Se está trabajando con ARCA para la firma de un convenio de colaboración y se va a iniciar una toma de contacto con el GAL TEDER de Navarra con intención de dar continuidad a la Fase 2.

GALS PARTICIPANTES
MENDINET

SMART RURAL

AINHOA ZABALA
Técnica MENDINET

PROVINCIAS

Álava, Gipúzcoa y Vizcaya

CC.AA

País Vasco

FECHA DE REALIZACIÓN

29.05.2020 - 31.12.2020

TIPO DE COOPERACIÓN

Intraterritorial

Objetivos generales:

- Adaptar el concepto de “aldeas inteligentes” a la realidad de las zonas rurales de Euskadi.
- Conocer otras experiencias en el ámbito del desarrollo, local inteligente y facilitar el intercambio de conocimientos o interiorizar y hacer propias nuevas formas de abordar el desarrollo de las zonas rurales, bajo el enfoque de “aldeas inteligentes” a través de la capacitación y el empoderamiento de los agentes implicados.
- Diseñar un proceso flexible, cuyas fases guíen hacia el resultado deseado a través del *know-how* adquirido en el trabajo desarrollado de forma colaborativa entre los diversos agentes participativos.

Líneas de actuación:

1. Capacitación de los agentes participantes: actuaciones de información, formación y dinamización que permitan a las autoridades locales, agentes y personas implicadas conocer las posibilidades y oportunidades existentes para poder acometer tareas de planificación de desarrollo inteligente y sostenible del territorio.
 - a. Jornada de aproximación al concepto de “aldeas inteligentes”, del marco teórico a la aplicabilidad en cada territorio.
 - b. Sesiones de formación-acción para aplicar el enfoque SMART en las zonas rurales, identificando vías de trabajo para generar valor añadido a los territorios rurales, partiendo de sus propias fortalezas y ventajas, e identificando las oportunidades para el territorio en base a las reflexiones iniciadas en cada zona piloto.
2. Identificación y difusión de experiencias de éxito.
 - a. Establecer una metodología conjunta para la identificación y recopilación de buenas prácticas en este ámbito, resaltando sus factores de éxito y las dificultades encontradas.
3. Intercambios entre socios para consolidar redes de aprendizaje a través del conocimiento de iniciativas que se llevan a cabo en otras zonas.
 - a. Visitas de estudio.



FASE 1

ENTORNOS RURALES INTELIGENTES Y COMPETITIVOS

PRESUPUESTO

53.750 €

WEB

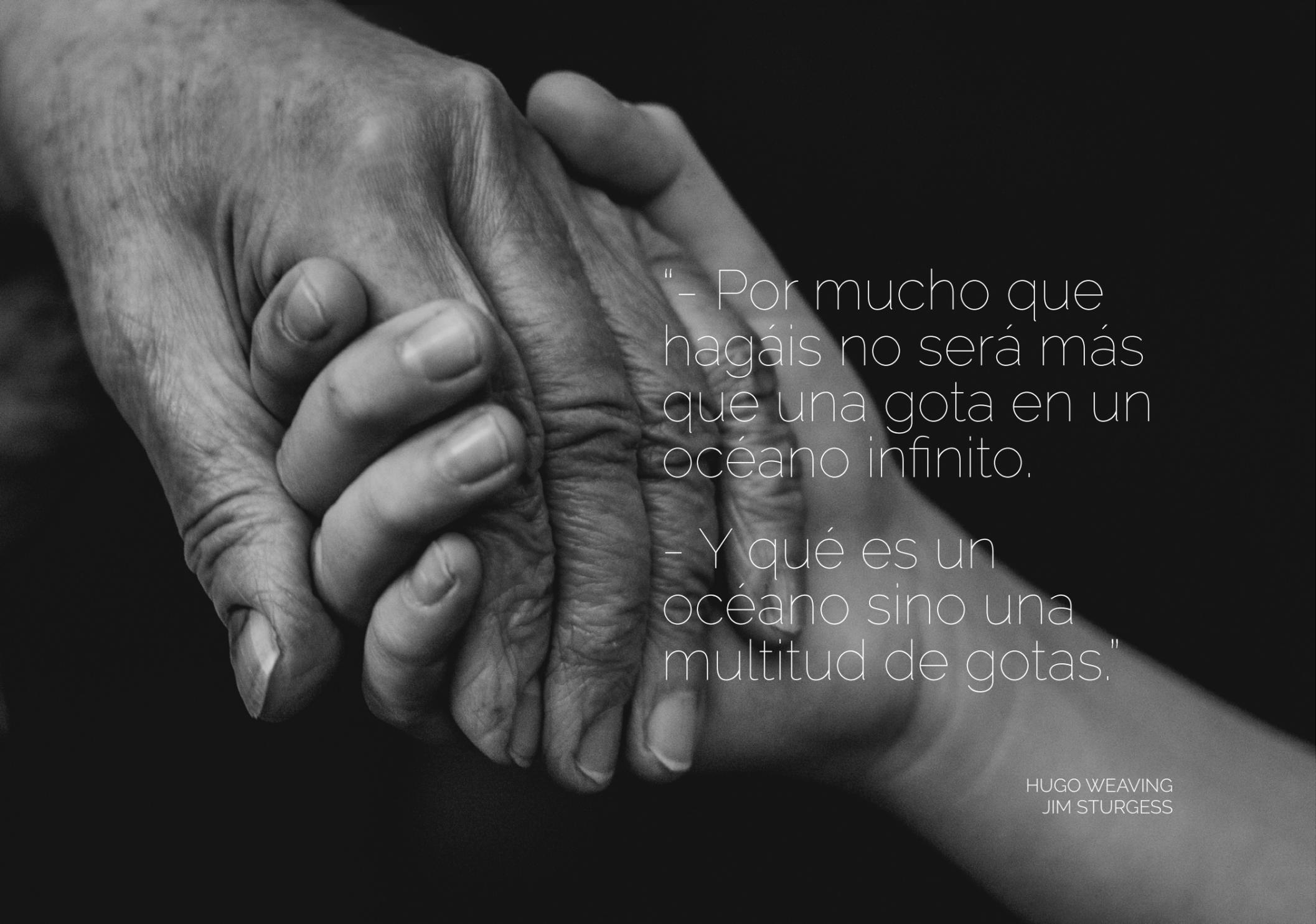
www.mendinet.org



OBSERVACIONES

La idea de esta Fase I era, entre otros, establecer alianzas con los socios internacionales y realizar visitas de estudio. Sin embargo, debido a la pandemia, hemos reorganizado la planificación de tal manera que únicamente vamos a acometer acciones en el marco local de Euskadi, a través de la formación a los agentes implicados. De cara a la Fase II, hemos establecido conversaciones con posible socios europeos y agendadas reuniones para enero 2021.

GALS PARTICIPANTES
MENDINET



“- Por mucho que
hagáis no será más
que una gota en un
océano infinito.

- Y qué es un
océano sino una
multitud de gotas.”

HUGO WEAVING
JIM STURGESS



C/ Duque de Medinaceli, 12 - 1º Izda.
28014 Madrid
