

Habla la ciudadanía rural

Rural Proofing contra la España “vacilada”



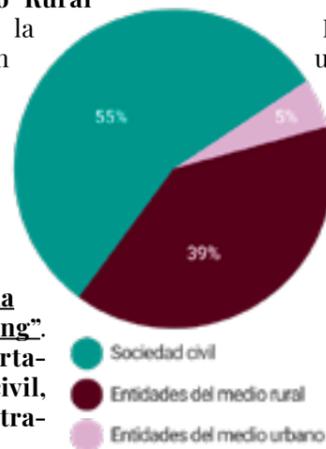
Propuestas de la sociedad civil, empresas, tercer sector y administraciones públicas para elevar lo rural a nivel internacional

El *Rural Proofing*, Mecanismo Rural de Garantía o Mecanismo de Garantía Rural surge como una metodología que permite revertir la tendencia de despoblación, gracias al impulso de la revisión de normativa y políticas desde una perspectiva rural.

España ha sentado precedente a nivel europeo al incorporar el *Rural Proofing* dentro de la Ley 27/2022, de 20 de diciembre, de institucionalización de la evaluación de políticas públicas en la Administración General del Estado. Esta **Ley de Evaluación de Políticas Públicas**, aprobada en diciembre de 2022, incluye una Disposición Adicional donde se recoge el impulso que ofrecerá el gobierno para la implementación del Rural Proofing o Mecanismo de Garantía Rural.

La **Red Española de Desarrollo Rural (REDR)** lleva décadas apoyando la transversalización del medio rural en políticas, estrategias y normativas.

Este año ha conducido una consulta ciudadana para identificar las principales reivindicaciones y propuestas de la población rural, denominada **“Escuchamos a la población: testimonios por la implementación del Rural Proofing”**. En total REDR ha recibido **166 aportaciones**, procedentes de la **sociedad civil, empresas, tercer sector y administraciones públicas**.

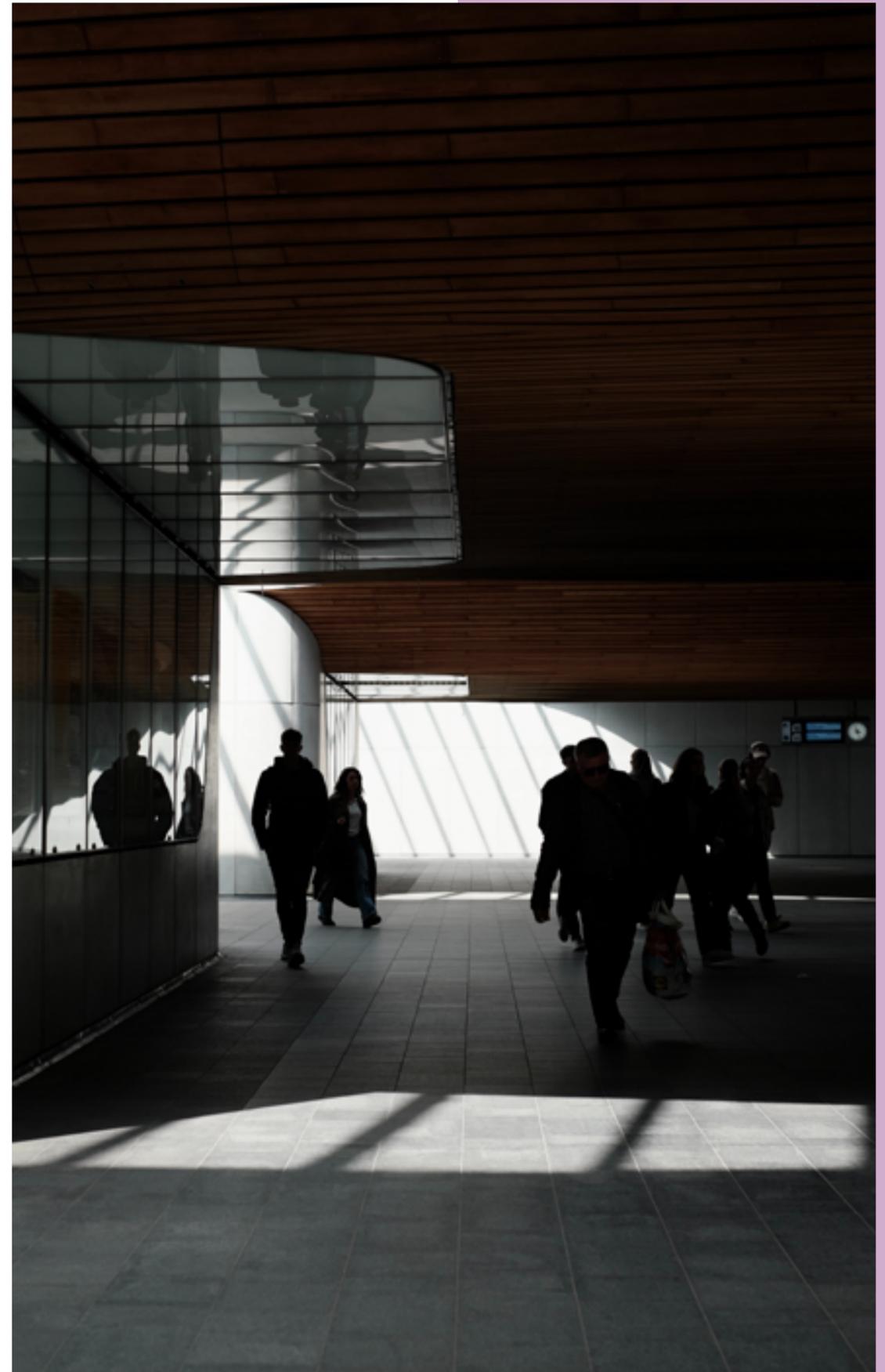


Porcentaje de participación en la encuesta

Dentro de las entidades del medio rural han participado Grupos de Acción Local, ayuntamientos, mancomunidades, *concellos*, asociaciones, empresas, bibliotecas, Centros Rurales Agrupados, etc.

En relación con las entidades del medio urbano, han protagonizado las respuestas los ayuntamientos, las asociaciones, fundaciones y empresas.

En este documento se exponen los retos y propuestas derivados de la consulta, clasificados en las principales problemáticas detectadas: producción agroalimentaria, empleo y emprendimiento, acceso a servicios sanitarios, digitalización y conectividad, transporte, vivienda y acceso a servicios educativos y culturales.



Producción, transformación y comercialización del sector agroalimentario

RETOS

Adaptar la normativa para la impulsar la producción y transformación agroalimentarias en zonas rurales (controles sanitarios, transporte, habilitación de establecimientos, etc).

Impulsar la comercialización y el consumo local y de cercanía de productos agroalimentarios de la zona.

PROPUESTAS

1. Identificar y clasificar las producciones agroalimentarias en España, la UE y a nivel internacional.
2. Comparar los requisitos de producción, transformación y comercialización agroalimentaria existentes entre países.
3. Mapear buenas prácticas de promoción de la producción agroalimentaria artesanal en el medio rural a través de la normativa y legislación.
4. Impulsar iniciativas innovadoras que promocionen la venta directa y el consumo local.
5. Promocionar la cooperación interterritorial y transnacional para el intercambio de experiencias.

”

Se debería facilitar al medio rural opciones más cercanas como un centro logístico de productos agroganaderos de cercanía y kilómetro cero. Nuestro territorio está muy alejado de Granada o incluso de Murcia. Estamos a más de hora y media desde algunos municipios de la zona (caso de Huéscar), pero si tuviéramos un centro de productos alimentarios propios cerca, nos ayudaría a evitar desplazamientos a grandes superficies y también podría ser un punto de servicio para las grandes ciudades que quieran abastecerse de este tipo de productos de calidad local. Por ahora lo estamos haciendo de manera más voluntaria, con esfuerzos de proyectos muy locales y con gente concreta que cree en este tipo de servicio (redes incluso ciudadanas de consumo local).

Teresa María G. J.
48 años
GDR Altiplano de Granada

Natalia D. A. G.
47 años
Villamiel, Cáceres

Los requisitos solicitados para la apertura de un *coworking* rural para la producción agroalimentaria artesanal resultan excesivos y dificultan la puesta en marcha de actividades de transformación de productos en la artesanía alimentaria en las zonas rurales, se asemeja a grandes industrias y se nos exige muchísimo para las pequeñas y medianas producciones que realizamos. Impidiendo en muchos casos, poder transformar en nuestro territorio y generar ahí el valor añadido. Tenemos que irnos a las ciudades o a grandes industrias a transformar perdiendo ese valor añadido de nuestra materia prima.

”

”

Asesorar a emprendedores y considero que los requisitos necesarios para los pequeños negocios agroalimentarios complementarios de casas rurales (como hacer mermeladas, patés...) son inviables en el medio rural. Se les pide lo mismo que a una industria agroalimentaria.

Carmen A. L.
Comarca Comunidad de Teruel

Promoción del empleo y de emprendimiento

RETOS

Incrementar la oferta de empleo adaptada a la personas más jóvenes.

Revisar y reducir la burocracia administrativa vinculada al emprendimiento rural.

Revisar y adaptar los requisitos exigidos para la apertura y ampliación de negocios en el medio rural.

PROPUESTAS

1. Realizar la comparativa de nichos en mercado en España, la UE y a nivel internacional.
2. Promover la cooperación interterritorial e internacional para el intercambio de buenas prácticas.
3. Comparar los requisitos de apertura de negocios en España, la UE y a nivel internacional.
4. Promocionar el empleo joven rural (a través de mesas de diálogo, programas de creación de empleo joven, etc).

”

Las legislaciones de diferentes *concellos* son muy antiguas y normativas poco coherentes para la apertura de establecimientos. Por ejemplo, en un local que abrí me obligaron a realizar un cuarto de baño por cada 100 metros cuadrados. El local tenía 520 metros cuadrados... ¿os podéis imaginar! Unos gastos bárbaros. Actualmente es complicado abrir negocios por falta de regulación actualizada a los tiempos.

Amelia G.
52 años
Sardiñeiro, A Coruña

Ismael T. S.
30 años
Magallón, Zaragoza

Los beneficios que va a generar un negocio en una zona rural por norma general van a ser menores que los que puede generar ese mismo negocio en una zona urbana, simplemente por clientes potenciales. Sería necesario ayudas al funcionamiento de estos negocios y desgravaciones fiscales en la contratación de personal.

”

”

Los trámites burocráticos y los requisitos administrativos pueden ser más complejos y demorados en áreas rurales, lo que dificulta el establecimiento y el crecimiento de nuevos emprendimientos. Los procedimientos de obtención de licencias, permisos o registros pueden resultar más complicados y costosos, lo que puede desalentar la iniciativa empresarial en el medio rural. Es fundamental fomentar una burocracia más ágil, simplificada y adaptada a las singularidades propias del medio rural, con el propósito de impulsar el desarrollo y continuar fomentando el crecimiento socioeconómico de estos territorios.

Ángel S. R.
GAL Valles Pasiegos,
Cantabria

Acceso a servicios sanitarios

RETOS

Reforzar la atención sanitaria de proximidad.

Impulsar soluciones innovadoras de atención a los pacientes, adaptadas a las diferentes realidades rurales.

Apoyar mayores servicios de acompañamiento y protección de las personas mayores.

PROPUESTAS

1. Realizar la comparativa de la proximidad de los servicios sanitarios (atención primaria y especialidades) entre regiones y países de la UE y a nivel internacional.
2. Analizar las ventajas e inconvenientes de implementar la atención digital en determinados servicios sanitarios (mediante un testeo o *sandbox*).
3. Identificar y testear iniciativas innovadoras de acceso sanitario en España, la UE y a nivel internacional.
4. Diseñar proyectos piloto innovadores que garanticen el envejecimiento activo de las personas mayores y facilite su acceso a servicios sanitarios.

”

Solo disponemos de pediatra 2 veces a la semana y a veces ni eso. La videoasistencia con pediatría sería una buena opción para por lo menos tener alguien a quien consultar si no existen cuestiones graves.

Las farmacias o botiquines son también un bien escaso. En mi localidad, pese a existir dos farmacias, no hay farmacia de guardia y, si lo necesitas de urgencia, tienes que ir a Aranda de Duero, a 50 km ida y vuelta (si tienes coche, claro).

Isabel B. C.
46 años
Roa de Duero, Burgos

Francisco R. A.
CRA Ría del Eo

Habría que destacar la carencia de medios e instalaciones adecuadas para poder desarrollar nuestro trabajo en las mismas condiciones que las zonas urbanas. En consonancia con ello; invertir en la mejora de todas las instalaciones públicas ubicadas en las zonas rurales, bien centros de enseñanza, consultorios médicos, etc.

”

”

Aunque en teoría los españoles tenemos los mismos derechos, en el medio rural nos sentimos abandonados. Somos la España "vacilada".

María Jesús L.
54 años
Medina de Pomar,
Burgos



Digitalización y conectividad

RETOS

Lograr la conectividad universal.

Adaptar los procesos de digitalización a las personas mayores.

Incorporar las limitaciones de conectividad rural en los trámites burocráticos de la administración y en la puesta en marcha de iniciativas de formación.

PROPUESTAS

1. Generar un listado exhaustivo de los municipios y comarcas sin acceso a Internet.
2. Definir las principales barreras para la implementación de la conectividad universal, más allá de los criterios de rentabilidad económica. Por ejemplo: comarcas montañosas, aislamiento geográfico, etc.
3. Identificar y analizar la potencial réplica de buenas prácticas de conectividad universal en el medio rural.
4. Planificar la puesta en marcha de proyectos piloto exitosos para garantizar el acceso universal a Internet.

”

A día de hoy gran parte de los trámites burocráticos se realizan por Internet, dando por hecho que todo el mundo tiene acceso al mismo y conocimientos para poder utilizarlo, cuando esa no es la realidad y mucho menos en zonas rurales y zonas rurales apartadas.

Paula M. H.
43 años
León

José M^a C. O.
Ayuntamiento de
Mediana de Voltoya,
Ávila

La progresiva digitalización de todos los trámites burocráticos en el pueblo se ve obstaculizada por la falta de una conexión estable a Internet y la escasa de educación digital de la población debido a su avanzada edad.

”

”

Por mucho que se esfuercen en decir que no hay brecha digital, sigue habiendo mucho territorio rural con enormes deficiencias en temas de conectividad. Pongamos un ejemplo, para pagar una tasa, hacer una transferencia o adjuntar un documento en el ordenador necesitas un código de verificación que llega a tu móvil. Se tiene que dar la circunstancia de que la operadora de móvil y la de Internet sean las mismas para poder hacerlo desde casa. Hay veces que tienes que coger el coche y desplazarte para que te llegue el código de verificación y rezar para que no se cancele sesión en el ordenador. Eso no es igualdad.

Blanca M.
Molino de Alcuneza
S.L.

PROPUESTAS

1. Generar un listado exhaustivo de los municipios remotos e incommunicados en materia de transporte público.
2. Poner en marcha programas nacionales, regionales y locales que garanticen el transporte entre pueblos y entre ciudades y pueblos (ampliación de frecuencias, rutas, apeaderos, etc).
3. Estudiar el establecimiento de ayudas/bonificaciones a las familias del medio rural cuando el uso del transporte privado sea obligado por falta de transporte público (analizando su viabilidad a través de mesas de trabajo con la sociedad civil y actores implicados a nivel local, regional y nacional).

Transporte

RETOS

Impulsar mayores conexiones rurales y urbano-rurales de transporte público de calidad.

Adaptar las bonificaciones y/o ayudas de transporte a la realidad rural.

”

En la actualidad se habla mucho de los bonos de transporte tanto para autobús (con importantes reducciones en su precio) como para tren (que llegan a ser gratuitos). En cualquiera de los supuestos, en mi municipio no hay prácticamente personas que se puedan beneficiar de los mismos y tampoco en la comarca, porque se ha desmantelado por completo la red de transporte público que pudo existir en el pasado. La capital de provincia (Lugo) está completamente desconectada del resto de zonas urbanas vía ferroviaria. El derecho a la movilidad está fuertemente condicionado al transporte privado.

Elena P. B.
30 años
Xermade, Lugo

Paloma L. J.
60 años
Campillo de Ranas,
Guadalajara

Antes era necesario tener vehículo para trasladarte a cualquier sitio. Sólo había transporte público 2 veces por semana y había que llamar. Ahora la situación ha cambiado un poco; si necesitas transporte puedes llamar a una empresa que está financiada por un fondo público y que, por un precio módico, te lleva donde necesites dentro de la provincia de Guadalajara. Este servicio es de lunes a viernes y viene a recogerte un minibús.

”

”

La gratuidad del transporte público para jóvenes no tuvo en cuenta lo rural, ya que en muchas zonas no existe y no se pudieron beneficiar.

Sergio B. M.
25 años
Atzeneta del
Maestrat,
Castellón

Vivienda

RETOS

Identificar las viviendas abandonadas en el medio rural.

Aumentar el porcentaje de suelo urbanizable en entornos rurales de una manera sostenible a nivel social y medioambiental.

Promocionar la compra y alquiler de viviendas disponibles, sobre todo para personas jóvenes, a través de ayudas y bonificaciones.

Facilitar la puesta en marcha reformas y mejoras de las viviendas disponibles.

PROPUESTAS

1. Elaborar un catálogo nacional homogéneo de viviendas disponibles en el medio rural.
2. Crear un sistema que facilite y acompañe a propietarios en los trámites de venta y puesta en alquiler de sus viviendas.
3. Incentivar la compra de vivienda en el medio rural (a través de nuevas ayudas/bonificaciones sobre todo para jóvenes).
4. Promover nuevas construcciones y Viviendas de Protección Oficial en el medio rural.
5. Facilitar la puesta en marcha de reformas y rehabilitación de viviendas rurales (a través de la detección de límites normativos y propuesta consensuada para flexibilizar los requisitos).

”

Para la compra de vivienda no se tiene en cuenta que es mucho más complicado comprar vivienda en estos municipios con casas muy antiguas, que tienen cargas de no actualización de papeles (catastros, etc.) y vivienda vieja. Conseguir hipotecas es complicado por no cumplir con los barómetros iniciales de los bancos. Se debería tener en cuenta que muchas compras llevan asociadas incluso recuperación de patrimonio cultural, y/o natural. Las entidades bancarias en los pueblos son muy cercanas, pero sus baremos vienen desde fuera y a veces les es complicado adaptarlos a las necesidades que tenemos. Aunque quieran ayudar en esta línea no entramos en sus parámetros hechos desde una visión urbana. Se nos obliga a coger un piso o casa convencional, más asociado a las ciudades.

Teresa María G. J.
48 años
GDR Altiplano de
Granada

Marta P. H.
45 años
La Mata de los
Olmos, Teruel

Me gustaría hacer constar que hay dificultades muy graves: el problema de la vivienda es real y hace que muchas personas no puedan quedarse a vivir en los pueblos, así como la conciliación familiar y laboral. Es difícil y complicado poder vivir en un pueblo, aun pagando los mismos impuestos que los demás.

”

”

No existe política de vivienda en municipios pequeños, solo se construye vivienda de protección oficial o de alquiler social en la capital o cabeceras de comarca. No se atrae a constructores que hagan promociones pequeñas bien de casas o de pisos para que la gente pueda acceder a vivienda en condiciones en los municipios pequeños. La rehabilitación de los cascos antiguos tampoco se favorece.

Blanca Z. P.
53 años
Allo, Navarra



Acceso a servicios educativos y culturales en el medio rural

RETOS

Impulsar una mayor oferta educativa superior (FP, formación universitaria, prácticas profesionales) en el medio rural.

Adaptar la normativa y la legislación educativa a la realidad del medio rural (número de alumnos, materiales, instalaciones, etc).

Promocionar programas que garanticen recursos óptimos en centros culturales (museos, bibliotecas, etc).

PROPUESTAS

1. Identificar buenas prácticas de dotación de servicios culturales en la UE y a nivel internacional (servicios itinerantes, museos vivos, etc).
2. Impulsar la descentralización de los centros educativos, universidades y centros de formación superior.
3. Promover la cooperación internacional para identificar buenas prácticas internacionales que promuevan la descentralización educativa y cultural.
4. Promocionar el diálogo entre museos del medio rural y medio urbano para la puesta en marcha de programas de cooperación e iniciativas conjuntas.
5. Analizar dificultades y adaptar la normativa y legislación educativa a la realidad rural (en coordinación con los Centros Rurales Agrupados).

”

La falta de adaptación de políticas culturales y legislaciones al ámbito de la realidad rural en la que se encuentra un museo puede tener un impacto directo o indirecto en su capacidad para atraer visitantes y cumplir con su misión de preservar y promover el patrimonio cultural y natural de la zona.

Javier R.
Museos de
Mequinzena,
Zaragoza

Evangelina D. B.
CRA Las Viñas,
Fuendejalón,
Zaragoza

Destacaría el problema de la ratio de los especialistas que atienden al alumnado que se encuentra repartido en distintas localidades, no solo en distintas aulas. Además, la ausencia de transporte público encarece cada salida que se hace con el alumnado o limita sus posibilidades de realizar actividades extraescolares.

”

”

El escaso ajuste de la normativa a la realidad rural deriva en la centralización de los servicios técnicos bibliotecarios en la capital de la provincia. Escasos programas reales sobre gestión compartida de recursos técnicos, culturales y educativos. Se necesitan canales de comunicación y de toma de decisiones que reflejen las necesidades concretas de la población rural en el ámbito del fomento de la lectura y de la alfabetización digital e informacional. Optimización de los recursos a través de, por ejemplo, un banco de datos de recursos disponibles además de apoyo técnico para conseguir implementar estos proyectos en bibliotecas de pedanías y núcleos rurales con escasos recursos.

M. V. G.
Biblioteca Pública
Municipal

Habla la ciudadanía rural



Sobre REDR | redr.es

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 1995, con el objetivo de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. Los Grupos de Acción Local (GAL/asociaciones público-privadas de funcionamiento asambleario), socios de REDR, gestionan Programas e Iniciativas de Desarrollo Rural, a través de la metodología LEADER enmarcadas en el Fondo Europeo de Agricultura y Desarrollo rural (FEADER), en toda España.

La REDR tiene asociadas en la actualidad cerca de 180 Grupos de Acción Local (GAL) de todo el territorio español, en los que trabajan más de 1.500 técnicos y cuya acción se extiende a más de 6.000 municipios en toda España. La REDR actúa como interlocutor de sus socios, los GAL, ante las diferentes administraciones: Europea, Estatal y Regional. En el ámbito internacional desarrolla capacidad de diálogo y concertación y genera y promueve alianzas dentro de un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales a nivel internacional.



Red Española de Desarrollo Rural

Página web | redr.es
Correo | redr@redr.es
Twitter | [@redespanola](https://twitter.com/redespanola)
Instagram | [@redespanola](https://www.instagram.com/redespanola)
Facebook | [RedEspanolaDesarrolloRural](https://www.facebook.com/RedEspanolaDesarrolloRural)

