



PROYECTOS sostenibles

Buenas prácticas
para el empleo
en el mundo
rural





PROYECTOS sostenibles

Buenas prácticas
para el empleo
en el mundo
rural



Servicios de
proximidad



1
pag.
03

El turismo rural
y los **servicios**
de ocio



2
pag.
19

Servicios
y aprovechamientos
forestales
conservación y gestión
de espacios
naturales



3
pag.
37

La industria
agroalimentaria



4
pag.
53



Presentación



La profunda crisis por la que atravesamos a nivel internacional está obligando a replantear los modelos económicos, políticos, sociales y éticos. Ahora más que nunca los conceptos vinculados a la sostenibilidad en todos los ámbitos deben estar presentes en todas las actividades. Esto, sin embargo, no es nuevo para el medio rural, que desde hace más de dos décadas está experimentando unas nuevas dinámicas que están permitiendo a los propios ciudadanos escribir y ser los protagonistas del futuro de sus comarcas.

Los grupos de acción local han contribuido en los últimos 20 años a la diversificación económica de las zonas rurales, a su mejora en la calidad de vida de sus habitantes y, de manera singular, a la creación de empleo... todo ello desde un enfoque (LEADER) ascendente, participativo, territorial y multisectorial, donde la cooperación y el trabajo en red son una auténtica seña de identidad.

A lo largo de los sucesivos programas LEADER, ejecutados por los grupos de acción local, se han creado en las zonas rurales más de 180.000 los puestos de trabajo estables, una cifra importante cuantitativamente, pero más aún cualitativamente si tenemos en cuenta que cada uno de esos empleos ha contribuido de algún modo a evitar la despoblación del mundo rural.

Este trabajo de los grupos se complementa con otros agentes económicos y sociales que actúan en el territorio; tal es el caso de Red Eléctrica de España (REE), que con su fuerte compromiso está permitiendo estrechar la brecha entre el medio rural y urbano, lo que aporta mayores oportunidades a los habitantes del primero.

Esta publicación, nacida del convenio de colaboración entre Red Eléctrica de España (REE) y la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), recoge una amplia colección de buenas prácticas desarrolladas por los grupos de acción local encaminadas a la creación de empleo en cuatro nichos temáticos emergentes con un alto potencial de crecimiento: servicios de proximidad, turismo rural y servicios de ocio, aprovechamientos forestales y gestión de espacios naturales, e industria agroalimentaria.

Son sólo algunos ejemplos de experiencias que han redundado en una mayor sostenibilidad de los territorios rurales.

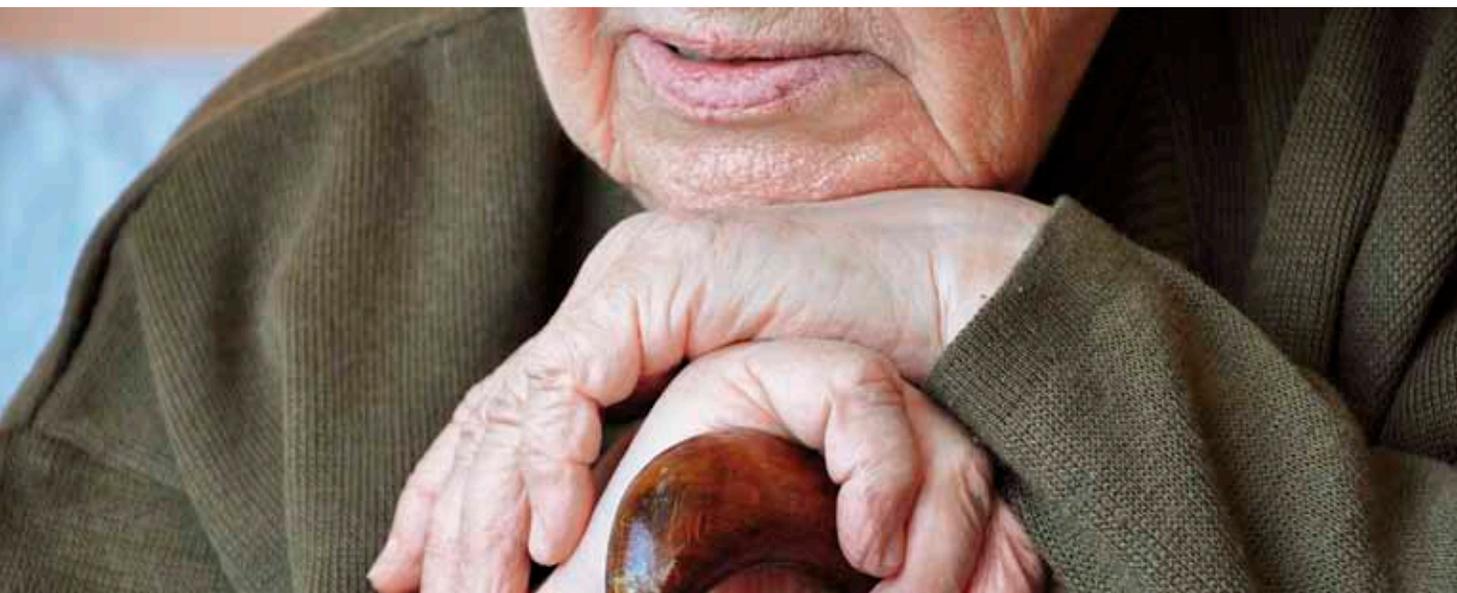


1



Servicios de
proximidad

Servicios de proximidad



El desarrollo de los servicios de proximidad podría generar más de medio millón de puestos de trabajo a tiempo completo en un año.

Los servicios de proximidad y a las personas son aquellos que permiten a las unidades familiares beneficiarse del saber hacer de otras personas, bien sea en ámbitos para la infancia, ayuda a domicilio y mejora en la calidad de vida o en servicios para el hogar.

El envejecimiento de la población se ha convertido en uno de los grandes enemigos para la supervivencia del medio rural. Por otro lado, el debilitamiento de la red de apoyo familiar, muy acusado debido al fenómeno migratorio de las generaciones más jóvenes hacia las zonas urbanas, convierte a estas áreas geográficas en territorios vulnerables y en riesgo de exclusión social.

En el mundo rural, pues, adquieren una prioridad evidente los servicios de proximidad y la atención a las personas mayores y dependientes, con el fin de evitar el aislamiento social



La psicóloga gerontológica Teresa Martínez Rodríguez y la trabajadora social Beatriz Díaz Pérez entienden los servicios de proximidad desde un doble sentido: como atención directa a las personas, y por lo tanto, cercana y adecuada a los contextos cotidianos; y como un instrumento de apoyo a la permanencia y fijación de la población en su entorno habitual, promoviendo su autonomía y su independencia en las actividades cotidianas y su integración social, lo que sin duda redundaría en la mejora de su calidad de vida.

Los servicios de proximidad y a las personas han de ser, por tanto, una estrategia de intervención adecuada para dar respuesta al envejecimiento en estos territorios.

Pero este tipo de servicios posee un fuerte carácter dinamizador para las zonas rurales. El desarrollo de nuevos servicios de proximidad, además de proporcionar atención a las personas mayores y dependientes y a sus familiares, genera un impacto positivo en el territorio: crean empleo y contribuyen a fijar población.

Un informe del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, señala que en Francia, el sector de servicios a las personas creó 500.000 puestos de trabajo entre 2005 y 2008. De igual modo, la articulación de las políticas apropiada podría generar en España en un año el equivalente a 657.955 puestos de trabajo a tiempo completo en el ámbito privado, y sólo en servicios a la persona destinados a la calidad de vida y la salud; cifra que alcanzaría

el millón de puestos de trabajo si se incorporan los servicios a la familia.

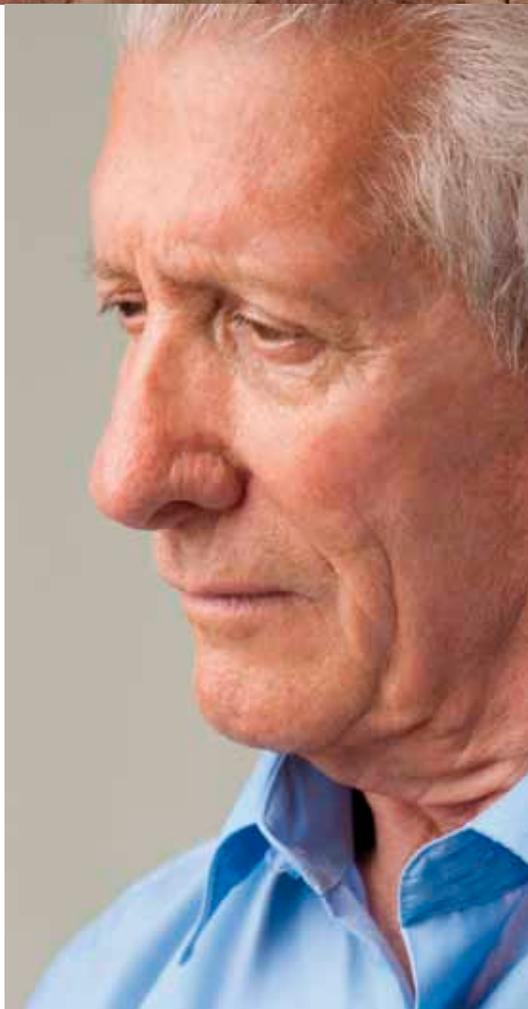
El mismo documento señala que un amplio desarrollo de los servicios de proximidad y a las personas proporcionaría una serie de beneficios colectivos, entre los que cabe destacar el afloramiento de un empleo sumergido (cifrado en 120.000 millones de euros), la reducción del desempleo entre trabajadores de baja cualificación profesional aunque gran experiencia en el cuidado de dependientes, la generación de rentas familiares complementarias, el desarrollo y profesionalización del sector, la reducción del absentismo laboral... Todo ello redundaría en la perspectiva de un futuro más favorable para el medio rural.



Centro asistencial para el tratamiento del alzheimer



El proyecto consiste en la creación de un centro asistencial especializado en Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas, diseñado para la atención simultánea de 120 enfermos, situado en el Paraje de la Solana en el municipio de Chirivel, (Almería).



Con 6.000 metros cuadrados construidos en un espacio de 3 hectáreas está ubicado un exclusivo entorno donde los enfermos estarán en pleno contacto con el entorno natural, contando para ello con amplios espacios abiertos en lo que el enfermo podrá sentirse libre y en pleno contacto con el medio exterior.

El proyecto contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional, ya que en la actualidad, la mayor parte de los enfermos de Alzheimer son atendidos por sus familiares y sólo en los casos más graves son trasladados a centros gerontológicos, resultando el primer centro de estas características a nivel andaluz y a nivel nacional.

Con el desarrollo de este proyecto, más allá del beneficio médico o social, se prestará un servicio a la economía y la población rural, puesto que la actividad a realizar se considera necesaria para el impulso de procesos de desarrollo rural a nivel local. Los objetivos establecidos son los siguientes:

- Dotar de atención especializada a este tipo de enfermos.

- Mejorar la calidad de vida de los pacientes.
- Mejorar la calidad de vida de las familias, al tener la tranquilidad que sus familiares están atendidos en las mejores circunstancias posibles.
- Mejorar la calidad de vida de los familiares, disminuyendo el desgaste emocional que supone el cuidado de enfermos, así como aliviar la carga social que implica la atención familiar dedicada.
- Mejorar el acceso al mercado laboral de los familiares al poder disponer con libertad de su jornada laboral.
- Ayudar a conciliar la vida laboral, familiar y personal de las familias.



Se trata de un centro avanzado en el tratamiento de esta enfermedad a través de terapias y otros sistemas novedosos con los que se tratará de ralentizar y, en la medida de lo posible, parar el avance de la enfermedad.

El proyecto cubrirá el 100 % de las personas de la Comarca de los Vélez con estas necesidades. La dimensión del proyecto implica un impacto muy fuer-

te en la economía de la comarca donde se ubica, puesto que son 78 puestos de trabajo de carácter directo, en una comarca rural, que implica un alto grado de fijación de población, y las repercusiones que a nivel de puestos indirectos puede tener un centro de estas características, ocupando un alto índice de profesionales cualificados (neuroscólogos, médicos, trabajadora social, DUE, auxiliares...).



Asociación para la Promoción y el
Desarrollo de la Comarca de los Vélez
C/ Cútar, 4 04820 Vélez Rubio - Almería
Tel.: 950412527
aprovelez@aproveles.com
www.aprovelez.com

Centro de terapia ecuestre y zooterapia

La Manreana, situada en el municipio de Juneda, cuenta con el apoyo del grupo de acción local Consorci Garrigues per al Desenvolupament del Territori.



El Centro de terapia ecuestre y zooterapia, apoyado por el Consorci Garrigues per al Desenvolupament del Territori, tiene como objetivo ofrecer un espacio de desarrollo y mejora global para las personas con discapacidades diversas (neuromotoras, físicas, psíquicas, sensoriales, etc.), así como un programa de trabajo de adquisición de habilidades de ajuste social dirigido a personas en situación de riesgo de exclusión. Ambas vertientes serán llevadas a cabo por profesionales capacitados en el ámbito de la terapia asistida con animales.

Por otro lado, proporciona una oferta complementaria de actividades de ocio para las personas discapacitadas, aprovechando y adaptando las instalaciones de la granja escuela para que todas las personas se sientan cómodos durante sus estancias.

El centro, busca colaboración económica entre instituciones, empresas y particulares con el fin de poder becar una parte del coste de las terapias a las personas usuarias que más lo necesiten.

Asimismo, promueve la formación, innovación e investigación en el ámbito de las actividades asistidas con animales, tanto en la vertiente terapéutica, como psicoeducativa o de ocio.

Entre otras actividades, destacan las asistidas por caballos: actividades educativas vinculadas al ámbito curricular, dirigidas a la adquisición de habilidades de ajuste social y estrategias de aprendizaje (grupos de adaptación curricular de ESO, aulas abiertas, de acogida, aulas taller).

La hipoterapia facilita las rehabilitaciones motrices, los déficits motores de diferentes tipos, la adquisición de patrones posturales positivos, entre otros (parálisis cerebral, retraso madurativo, etc.).

Por su parte, la zooterapia favorece aspectos de la conducta como la empatía: capacidad de ponerse en el lugar del otro. el enfoque exterior para procesos depresivos, etc.



Consorci Garrigues per al
Desenvolupament del Territori
Av. Francesc Macià, 54 • Les Borges Blanques - Lleida •
Tel.: 973 142 658 • consorci@garrigues.cat
www.ccgarrigues.com

Granja escuela terapéutica y escuela de naturaleza

El proyecto L'Auró cuenta con el apoyo de la Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central.



L'Auró es un proyecto pionero a Catalunya, inspirado por el uso de la horticultura terapéutica en los jardines urbanos de Londres. Especializados en colonias para escuelas de educación especial, L'Auró abre el ocio inclusivo a todos los públicos sin barreras arquitectónicas, ni sociales ni económicas, ofreciendo un producto de máxima calidad y profesionalidad a un precio universal igualitario a cualquier casa de colonias de la zona.

La propuesta de L'Auró, apoyada por el Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central se basa en potenciar la autonomía del usuario a todos los niveles en el contacto directo con la naturaleza. Las instalaciones permiten acceder a todos los espacios autónomamente, y asimismo, disfrutar del medio natural totalmente adaptado, con rutas en el bosque habilitadas. Vivir en primera persona el entorno, las diferentes especies autóctonas, y descubrir rincones naturales diseñados para la estimulación de los cinco sentidos a través de los olores, los colores, las diferentes texturas, los frutos naturales y los sonidos del entorno. Las plantas autóctonas, las aromáticas, la biodiversidad, la fauna y los circuitos de agua natural reconducida invitan a descubrir rincones sorprendentes.

Los animales de la granja de L'Auró, llevan al usuario a disfrutar de una relación directa con pollos, crías de pato, cabritos, corderos, y ciervos, basándose en los puntales de la zooterapia y los beneficios terapéuticos que aporta a todos los niveles: emocional, relacional, social, cognitivo y personal.

Este proyecto está especializado y diseñado para trabajar las diferentes patologías y limitaciones físicas y cognitivas, tanto de niños en el entorno escolar de colonias, como de adultos en talleres especializados, jornadas terapéuticas, o salidas familiares educativas. Trabajando siempre desde la naturaleza, de la mano de la horticultura terapéutica, la zooterapia, y la educación medioambiental.



Granja escuela terapéutica y escuela de naturaleza



El poder terapéutico de la zooterapia y de la horticultura en las patologías mentales, cognitivas y físicas, viene demostrado en las últimas décadas en Europa, por resultados importantes. El contacto con la naturaleza, y el trabajo con animales y plantas, potencian la rehabilitación de las personas afectadas de enfermedades o limitaciones mentales y físicas.

Cada día la sociedad y el sistema educativo son más conscientes de la necesidad de replantear su relación con la Naturaleza. Se está llegando a un punto donde numerosos expertos y expertas en la materia han demostrado que los recursos naturales no son eternos y que el desarrollo actual de la sociedad no es beneficioso para la Naturaleza.

Por ello, es básico que empecemos a educar a las futuras generaciones en un consumo responsable y no en el consumismo en que hemos estado inmersos, y por otro lado es básico que seamos conscientes de la creciente insostenibilidad del modelo económico y social actualmente planteado, que oculta un deterioro acelerado de cuestiones básicas como el agua, el territorio fértil, los alimentos sanos, el aire limpio, etc.



Consorci per al Desenvolupament
de la Catalunya Central

Passeig Jaume Balmes, 3. Cervera
C/. Pujada del Seminari, s/n. Solsona
C/. Ravalet, 31 • Els Prats de Rei
Tel.: 973 531 300 • info@lcc.cat • www.lcc.cat

Una cooperativa para la atención a personas mayores



SERCOMA cuenta con el apoyo del GDR de la Manchuela de Albacete.

La atención a los mayores movió a un grupo de mujeres de la Manchuela de Albacete a poner en marcha la cooperativa SERCOMA-Servicios sociales y sanitarios.

Con en el apoyo del grupo de desarrollo rural, abrieron en la localidad de Ajengibre la residencia de la tercera edad Don Quijote, que cuenta con más de 3.000 metros cuadrados construidos junto al Centro de Salud.

La residencia cuenta con 18 habitaciones dobles y 19 individuales, todas con baño adaptado y sistema de alarma de emergencias.

Entre otros servicios, dispone de sala de enfermería, sala de observación médica, comedores, peluquería, fisioterapia y recuperación, podología, etc. El objetivo es dar un servicio integral de calidad a los residentes.

La cooperativa SERCOMA está formada por mujeres y ha permitido la creación de 35 puestos de trabajo.

Además de la residencia, prestan servicios de comida a domicilio, cuidados en la propia casa, formación, centro de día, etc.



Asociación para el Desarrollo
de la Manchuela

C/. Matadero,7 • Fuentealbilla • Albacete
Tel.: 967 477 535
ceder@lamanchuela.es

Un centro para la neurorehabilitación del daño cerebral adquirido

Impulsado por la Fundación Promi, con el apoyo del grupo de desarrollo rural de la Subbética Cordobesa.

El siguiente proyecto nace del Estudio de atención socio sanitaria en el área geográfica de la Subbética Cordobesa, proyecto promovido y ejecutado por el Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa dentro del Programa PRODER-A

Se ha construido un edificio donde la planta baja, con una superficie de más de 800 m², estará destinada a un centro de estancia diurna de enfermos con daño cerebral adquirido (DCA). Los objetivos principales del centro de día son la descarga del trabajo familiar y la mejora de la calidad de vida dentro de un marco normalizador.

El DCA, es una fuente de discapacidad transversal que requiere una respuesta especializada y un abordaje integral, constituye una realidad de características sanitarias y sociales de magnitud creciente, que plantea la necesidad de establecer un continuo de recursos y dispositivos, con diferentes objetivos, diversa complejidad, especialización y duración temporal.

El centro de día es un dispositivo de atención diurna

cuyo objetivo principal es la atención y el cuidado del usuario para contribuir a la mejora continua de la autonomía funcional y social, mediante la combinación de las actividades rehabilitadoras y la convivencia en grupo como marco de referencia.

Se trata de un recurso cuya finalidad es procurar la atención integral a personas adultas, de su discapacidad física, sensorial, cognitiva, conductual y/o social, y con una minusvalía reconocida superior al 33 %.

Una vez que el usuario se incorpora al Centro, los diferentes profesionales con perfil clínico que componen el equipo (terapeuta ocupacional, logopeda, fisioterapeuta, médico, trabajador social, etc...) exploran aquellos aspectos que, en los informes aportados no han sido abordados de forma suficiente, y que puedan ser de relevancia para la actividad a desarrollar en el Centro.

Realizadas las diferentes evaluaciones, se realiza una reunión de equipo en la que los diferentes clínicos ponen en común sus valoraciones y concretan los objetivos específicos del Plan Individual de Atención.

El neuropsicólogo y el terapeuta de referencia del usuario son los encargados de coordinar esta reunión y de convocar a la familia para compartir con ellos los resultados obtenidos y consensuar los objetivos específicos.

Este centro de estancia diurna cuenta en su plantilla con unas 30 personas, compuesta por profesionales de distinta índole.




**Grupo de Desarrollo
Rural Subbética**

Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la
Subbética Cordobesa
C/. Aradillo, 4 Plta. 2ª • Cabra - Córdoba
Tel.: 957 529 271
gruposubbetica@gruposubbetica.com
www.gruposubbetica.com

Cátering a domicilio para colectivos de discapacitados

El Puchero cuenta con diez trabajadoras y 135 usuarios de la comarca de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel.

En la comarca Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel no existía ninguna empresa que ofreciera el servicio de comidas condimentadas a domicilio, dependiente del Consorcio de Servicios Sociales de Albacete.

María Hernández había estado trabajando en una vivienda tutelada del municipio de El Bonillo, y tras terminar con este empleo y realizar un curso de emprendedores y otro de ayuda a domicilio, pensó en iniciar un negocio propio que solucionara el problema de los mayores de no poder hacerse la comida y, por ello, tener que abandonar sus hogares.

Las mujeres rurales, que buscan incorporarse en el mercado laboral no encuentran alternativa en sus propios municipios, dada la escasa oferta de empleo existente y se ven obligadas en muchos casos a renunciar a su proyecto personal o a emigrar.

Los servicios de proximidad, y en este caso la atención a la población mayor, constituye una importante fuente de empleo especialmente femenino, por el uso intensivo de la mano de obra, siendo el colectivo más castigado tradicionalmente por el desempleo.

La prestación del servicio refuerza la cohesión social, y equipara el medio rural con el urbano, mejorando la calidad de vida de la población rural.

La nueva empresa contempla como una oportunidad de empleo y negocio la normativa autonómica y la gestión de este nuevo servicio, cubriendo las necesidades, hasta ahora no satisfechas, de forma adecuada de la población local.

El Puchero es un proyecto apoyado por el grupo de acción local de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel, que ofrece un servicio de proximidad y que está dirigido a un colectivo dependiente, cada vez más numeroso en las zonas rurales.

El proyecto es innovador por la no existencia de este servicio en la comarca y por cubrir una serie de necesidades existentes en determinados colectivos de

la población (3º edad, minusválidos, etc.). Las necesidades a cubrir son la alimentación, la atención personalizada y en su propio domicilio de personas que encuentran dificultades o reticencias a abandonar el mismo. Las ventajas que tiene el servicio son la rapidez en la prestación y la confianza en las personas por ser conocidas en la zona.

El servicio comenzó a funcionar con 3 trabajadoras y nueve usuarios en el municipio de El Bonillo.

Prestar un servicio o tener una formación universitaria no es suficiente para llevar la gestión de una empresa, que tiene que ser viable, hacer frente a sus obligaciones sociales y compromisos laborales; la vocación y la ilusión no suple la gestión. La nueva empresa no tenía experiencia en este campo, ni en recursos humanos. Superar estos obstáculos lógicos era imprescindible para la viabilidad del proyecto.

La voluntad tenía que dar paso a la eficiencia empresarial como única garantía de éxito, para lo cual era necesario ofrecer un servicio de calidad y ampliar la zona de trabajo. Por ello, rápidamente crece el servicio, y dos años más tarde cuenta con cinco trabajadoras y 80 usuarios, repartidos en cinco municipios: El Ballestero, El Bonillo, Lezuza, Munera, Ossa de Montiel y Tiriéz (pedanía de Lezuza).

El crecimiento implica la necesidad de instalaciones mayores, por lo que María se embarca de nuevo en un proyecto LEADER para construir un hotel-restaurante, manteniendo el servicio social que es el alma del negocio.

Actualmente El Puchero tiene trabajando 9 personas a jornada completa y una trabajadora a tiempo parcial (2 horas).



Asociación Sierra de Alcaraz
y Campo de Montiel

C/ Francisco Baillo, 6 • Alcaraz - Albacete
Tel.: 967380854 / 967 360 420
sacam@cedercam.eu

Serbidep, empleo para mujeres y atención a los mayores dependientes



Esta cooperativa apoyada por el grupo de desarrollo rural del Valle de los Pedroches está formada por 17 socias.

El envejecimiento de la población es cada vez más acuciante en nuestra sociedad, llegando a alcanzar mayores índices en el medio rural donde, en lugar de instalarse en el desánimo, se está aprovechando esta realidad para generar riqueza y empleo mediante la atención a las personas mayores y dependientes con objeto de mejorar su calidad de vida. Serbidep SCA es un ejemplo claro de la búsqueda de oportunidades de las mujeres por conciliar su vida personal y familiar con el empleo, a la vez que se atiende el bienestar y calidad de vida de las personas dependientes. Esta cooperativa formada por 17 socias encontró una oportunidad en la ayuda a domicilio que se derivaba de la anterior Ley de Dependencia. Los servicios de atención a domicilio que antes gestionaba el Ayuntamiento de Villanueva de Córdoba se pusieron a disposición de empresas dedicadas a servicios de dependencia, circunstancia en la cual las trabajadoras que en aquellos momentos trabajan como auxiliares de geriatría se movilizaron para constituirse en cooperativa y continuar ejerciendo las mismas funciones siendo ellas sus propias jefas.



Dolores Rico, presidenta de Serbidep SCA, reconoce que el proceso fue muy duro puesto que tuvieron que ponerse al día para constituir la cooperativa y trabajar una oferta de servicios que fuera reconocida para la concesión de la ayuda a domicilio. Lo consiguieron, y desde Enero de 2011, las 17 socias que la componen son sus propias jefas, habiendo conseguido a la vez generar empleo en la localidad para muchas mujeres que se han preparado y formado para las labores de atención a personas mayores, menores y dependientes. La cooperativa, además de gestionar la ayuda a domicilio concertada, contando en la actualidad con casi 200 casos, más los de carácter privado, también ofrecen la limpieza de edificios públicos como son los cuatro Centros de

Educación Infantil y Primaria de Villanueva de Córdoba, además de servicio de limpieza de hogares, acompañamiento para personas mayores durante la noche, en las estancias en el hospital, gestión de documentos médicos, gestiones bancarias, talleres para promover los hábitos de vida saludables, etc. Servicios que no sólo se ofrecen a mayores y a personas dependientes o con minusvalías, sino que la cartera de servicios se amplía también al cuidado y atención de niños/as.

La puesta en marcha de la actividad requirió de unas instalaciones donde operar y ofrecer los servicios de bienestar y dependencia, así como los de prevención y promoción de hábitos de vida saludables. Para ello recibieron la ayuda del Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches que a través del Programa de Desarrollo LiderA les financió la adquisición de mobiliario y equipamiento para la zona de oficinas, sala de juntas y de formación, así como el diseño e impresión del logotipo en los uniformes de las auxiliares. La ayuda económica fue de 4.048,06 euros de los 10.882,41 euros de valor total del proyecto, siendo uno de los proyectos en los que el Consejo Territorial de Desarrollo Rural de Los Pedroches priorizó la generación de empleo atendiendo a las difícil situación actual.

Uno de los mayores hándicaps alcanzados por Serbidep desde su constitución es que ofrece empleo en la actualidad a 65 mujeres, incluyendo las socias, que en las épocas de verano puede llegar a alcanzar las 80 trabajadoras, todas mujeres y residentes en Villanueva de Córdoba. Ante lo cual, la generación y mantenimiento del empleo en las circunstancias actuales hace de esta empresa una oportunidad para mejorar la calidad de vida, no sólo de las personas que atiende, sino también de las mujeres como colectivo con mayor dificultad para la incorporación al mercado laboral. A pesar de que muchos de estos empleos son a media jornada, Dolores Rico, reconoce que por la especial atención y dedicación que requieren algunos casos, la planificación y programación de horarios hace inviable la jornada completa, aunque es una de las aspiraciones de la cooperativa el poder ofrecerla a la mayoría de sus trabajadoras que además de las auxiliares mantiene en su plantilla a otros profesionales como son un fisioterapeuta, una psicóloga, una enfermera y una trabajadora social.



Todo el personal empleado por la cooperativa recibe formación continua a través de cursos especializados y relacionados con la atención a las personas dependientes, a la vez que se intenta animar a las mujeres jóvenes a formarse en la atención socio-sanitaria como una salida más al mercado laboral, haciendo frente así al intrusismo en este sector.



Asociación Adroches para el Desarrollo Rural
de la Comarca de Los Pedroches
Ronda Los Pedroches s/n. • Dos Torres - Córdoba
Tel.: 957 135 014
adroches@adroches.org
www.adroches.org

Un emprendedor dedicado a la fisioterapia

Con el apoyo del grupo de desarrollo rural Adeco-Bureba, Diego García ha creado su propio negocio.

Diego García Pérez es un emprendedor burgalés de 30 años que decidió, después de siete años de trabajo en Briviesca por cuenta ajena, crear su propio centro de fisioterapia en la capital de La Bureba.

El local de Diego está dotado con los últimos avances en fisioterapia y recuperación funcional de todo tipo de patologías del aparato locomotor, sistema nervioso, sistema linfático-venoso, etc.

Su responsable realiza tanto terapia manual como electrotérmica, e incluye electroestimulación pura y combinada, ultrasonidos, láser, magnetoterapia y microondas.

Después de llevar a cabo todas las obras e instalaciones necesarias y tras adaptar el local a su nueva función, este joven emprendedor creó su propio puesto de trabajo y puso en marcha su nuevo negocio, dotando a la comarca burgalesa de La Bureba de un servicio tan novedoso como necesario.

El grupo de desarrollo rural Adeco-Bureba financió un 27,34% de la inversión auxiliable, por un total de casi 20.000 euros.



Asociación para el Desarrollo
Comarcal Bureba
C/. Santa Inés, 9 Bajo • Briviesca - Burgos
Tel.: 947 593 831
info@adecobureba.com
www.adecobureba.com

NEP, la casa de los niños especiales de La Palma

El centro cuenta con instalaciones adaptadas y con múltiples servicios para niños con discapacidad y sus familiares.



NEP, la casa de los niños especiales de La Palma

La Asociación Niños Especiales de La Palma - NEP fue constituida hace 16 años para dar respuesta a las necesidades de un colectivo de niños y niñas con discapacidad. Actualmente, NEP acoge a 52 familias de la isla que tienen en común tener un hijo, una hija o, en algunos casos, dos, que tienen algún tipo de discapacidad.

Tiene como fin principal mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias. Trabajando desde el inicio con este fin como meta, se han realizado múltiples proyectos. El colectivo de familias fue creciendo poco a poco, y con el la necesidad de un lugar adecuado para atender todas las necesidades que se manifestaban.

La apuesta fue la creación de un centro propio que fuera la sede social de la entidad, y donde se pudieran realizar una amplia cartera de servicios, destacando los de atención terapéutica (rehabilitación física -en zona seca y acuática-, psicopedagógica, psicológica, logopédica...). Para ello, se compró un terreno y, tras años de duro trabajo y mucho tesón, se abrieron las puertas en septiembre de 2010.

El centro cuenta con un servicio de información, orientación y apoyo en materia de discapacidad, tanto para los interesados como para sus familias.

La apertura del mismo no hubiera sido posible sin el apoyo de administraciones (Dirección General de Políticas Sociales del Gobierno de Canarias, el Excmo. Cabildo Insular de La Palma, el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane y el Ayuntamiento de El Paso), entidades financieras (a través de su obra social), la Plataforma INDISPAL y las entidades sin ánimo de lucro que la conforman, así como un sinfín de personas que están presentes en las iniciativas que desarrollamos, así como un servicio de ayuda a domicilio y otro de orientación sicosensoriomotriz óptima en familia (Método OSSO).

Por su parte, el grupo de acción local ADER La Palma apoyó el proyecto de dotación de equipamientos del centro.

Del centro queda pendiente la puesta en marcha de la piscina y terminar los exteriores del mismo (huerto, canchas, parque adaptado y jardines).



Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma

C/. Trasera Doctor Morera Bravo, s/n
Villa de Mazo - La Palma Santa Cruz de Tenerife

Tel.: 922 428 252

ader@aderlapalma.org • www.aderlapalma.org



2



El turismo rural
y los **servicios**
de ocio

2

PROYECTOS
sostenibles

El turismo rural y los **servicios** de ocio

El turismo rural y los servicios de ocio, claves en la creación de empleo en los territorios

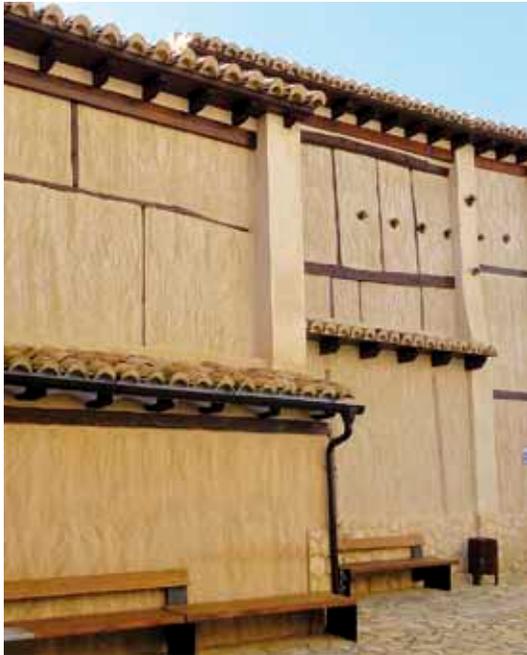
Con adecuadas políticas y apoyo, el turismo rural y los servicios de ocio podrían llegar a crear más de 30.000 puestos de trabajo en seis años.

El medio rural como forma de oxigenación para cuerpo y mente. Los habitantes de las grandes ciudades aparcen sus agendas y abren espacios en su tiempo libre para buscar oxígeno, paisajes, monumentos, gastronomía... buscan poder mirar lejos, algo que las férreas construcciones urbanas impide. Que la vista llegue hasta el horizonte o hasta el pico más alto de la montaña.

El medio rural español posee riqueza y valores naturales, culturales, climáticos, paisajísticos, gastronómicos que lo confieren como el espacio de turismo de primera magnitud; un recurso que permite la dinamización de los territorios, la diversificación de las rentas de los que en él viven, la mejora de la calidad de vida... la supervivencia de los territorios.

El turismo rural en España a lo largo de los últimos 20 años ha favorecido la rehabilitación de viviendas y edificios singulares, permitiendo la supervivencia del sector de la construcción y de las empresas auxi-





liars. La consecuencia de ello ha sido el embellecimiento de núcleos urbanos que otrora fueron presa de la ruina. Porque el turismo rural no son solo alojamientos; también son restaurantes, tiendas, centros de interpretación, rincones con encanto, callejuelas, ermitas.

Lo cierto es que desde los orígenes del turismo rural en nuestro país, con la puesta en marcha de la experiencia piloto en la comarca asturiana de Taramundi, se ha producido un creciente interés por este tipo de establecimientos hoteleros y gastronómicos, contruidos a partir de casonas, casa viejas, casas señoriales, monumentos, edificaciones agrícolas.

Se estima, que el turismo rural mantiene en la actualidad alrededor de 20.000 puestos de trabajo directos

Uno de los grandes beneficios que han acarreado tanto el turismo rural como el turismo vinculado al deporte y al ocio activo es la valorización de las zonas rurales gracias a la recuperación y mejora de espacios, paisajes y construcciones.

Pero este activo exclusivo del medio rural proporciona importantes beneficios desde el punto de vista de la creación de empleo. Así, el estudio 'Oportunidades para la creación de empleo en el medio rural', elaborado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, estima que aplicándose

las políticas adecuadas de incentivación podrían crearse en estos sectores 10.000 puestos de trabajo estables en dos años; alcanzando esta cifra los 30.000 en los próximos seis años.

Por otro lado, no hay que perder de vista que este tipo de turismo no agudiza los desequilibrios y problemas del turismo del litoral (escasez de agua, precios viviendas, congestión de infraestructuras...) y equilibran los precios de los hoteles en la costa.

Además, supone un auténtico escaparate de los productos agroalimentarios y artesanales de calidad elaborados en los territorios, y que de otro modo podrían verse en peligro de desaparición.

Por último, y no menos importante, la cada vez más importante penetración de Internet en este tipo de establecimientos (especialmente para la gestión de reservas) logra en muchos casos que pueblos que carecían de geolocalización digital empiecen a posicionarse.

La iniciativa LEADER contribuyó desde 1991 al espectacular auge del turismo rural en Europa. Sirva como ejemplo el hecho de que las inversiones públicas del LEADER en el periodo 1994-2007 alcanzaron los 27,6 M€/año; el Turismo Rural recibía 24,3% de esta inversión y un porcentaje medio de apoyo a los proyectos del 36,9%.



El GDR del Nordeste de Murcia apuesta por iniciativas turísticas para la revitalización de la zona

El grupo de acción local ha apoyado diversos proyectos para la creación y mejora de alojamientos rurales.



La Asociación para el Desarrollo del Nordeste de la Región de Murcia ha impulsado a lo largo de los últimos años iniciativas de apoyo a promotores encaminadas a la rehabilitación y mejora de infraestructuras turísticas como medio para lograr la fijación de población, la diversificación de la economía y la mejora de la calidad de vida.

Estos son algunos de los expedientes que ha tramitado el equipo técnico del grupo:

- **Rehabilitación de un casa para turismo rural 'Llano Quintanilla'**. El objetivo del proyecto era crear una empresa de alojamiento rural, casa rural de alquiler integro de 8 a 10 plazas. Motivada por la situación laboral previa de la titular (desempleada), la formación en el sector (curso de dirección y gestión de alojamientos turísticos), la disposición de una vivienda que se ha rehabilitado y rentabilizada para lograr un mantenimiento del patrimonio tradicional (antiguas casas de labranza), las expectativas de fomento turístico de la zona y la escasa oferta de alojamientos en la zona.
- **Restauración de una casa de labor para uso como casa rural, sala de catas y salón de reuniones Casa Máxima**, para adecuarla a los siguientes servicios: Alojamiento rural, que consta de 3 habitaciones de dos plazas cada una, baño, salón, cocina con office y patio interior con garaje. Sala de catas y salón de reuniones, que se podrán ofertar cuando la casa no se encuentre alquilada para

alojamiento. En la sala de catas se ofertarán cursos de cata de dos niveles, además de subcontratarse por Bodegas Evine para atender a sus clientes. Se orientará a clientes de turismo rural que quieran disfrutar de naturaleza, tranquilidad, probar productos agrícolas, etc.

- **Rehabilitación de casa para turismo rural 'El Castillico'.** El proyecto consiste en la adecuación de un inmueble ya existente para destinarlo a turismo rural. La superficie construida es de 104,35 m², distribuidas en dos plantas. Se habilitará el salón, cocina, despensa, aseo y 3 dormitorios. La casa se encuentra parcialmente excavada en la roca. Las plazas de alojamiento a crear serían 8.
- **Rehabilitación de edificaciones para turismo rural en El Ajauque.** El proyecto de rehabilitación de un inmueble destinado a turismo rural, casona rural del siglo XIX. La rehabilitación y adecuación de 4 viviendas en dos plantas, con sala de estar, de ocio, cocina, aseo, comedor y dormitorios. Se crearon 30 plazas de alojamiento, donde se utilizan energías alternativas y renovables para la calefacción de las viviendas.
- **Servicio de turismo rural de la finca El Anillao.** El proyecto consiste en la rehabilitación total de un inmueble para destinarlo a turismo rural, además de la construcción de una caseta agrícola. El inmueble, una casa antigua en dos plantas, está semirruida, y en ella se pretende instalar cocina, comedor, 2 baños, salón, salón-biblioteca, despensa, lavadero, terraza, patio, habitación triple y 2 habitaciones dobles.
- **Ampliación del Camping de Fortuna.** El proyecto dio comienzo en diciembre de 1997. La gran demanda de plazas de camping, en periodo vacacional, al ampliar el número de plazas se puede atender a mayor número de turistas. Se amplió también la zona de esparcimiento y ocio permitiendo a los campistas este servicio, tales como piscina, servicios de saunas, duchas, hidromasajes, aseos, gimnasio y habitaciones.



Asociación para el Desarrollo
Comarcal del Nordeste de
la Región de Murcia

Asociación para el Desarrollo Comarcal
del Nordeste de la Región de Murcia
Avda. Pablo Picasso, 103 bajo • Yecla - Murcia
Tel.: 968 753 081
nordeste@terra.es • info@adcnordeste.es
www.adcnordeste.es

La Subbética, una granja escuela para actividades amigables con la naturaleza

En algunos periodos del año llega a tener hasta 14 personas contratadas.



Desde el grupo de desarrollo rural de la Subbética Cordobesa se apoyó con el programa Proder-A la creación de una granja-escuela La Subbética en el término municipal de Priego de Córdoba.

La empresaria María José López García, autónoma que creó su granja-escuela en 2006 se considera gran amante de la naturaleza, contribuyendo con su actividad a la educación ambiental y por ello a su conservación.

Las instalaciones se ha diseñado bajo el estricto cumplimiento de la normativa vigente respecto a la seguridad y eliminando todas las barreras arquitectónicas con el fin de permitir el uso de la granja-escuela por parte de alumnos con discapacidad física y psíquica. Para ello se han mantenido conversaciones con colectivos de discapacitados y sus sugerencias se han contemplado.

Es una empresa que ofrece servicios de alojamiento en régimen de albergue, campamentos de verano y actividades de granja escuela.

Está situada en un paraje de gran belleza en el término municipal de Priego de Córdoba en la carretera de Zagrilla km 2 y dispone de unas instalaciones modernas manteniendo la tradición en la construcción.

Tiene actualmente 4 personas contratadas, en primavera llega a tener hasta 14: 9 monitores, 3 en cocina y 2 de limpieza.

Su fuerte son las visitas de los Colegios a los que

les ofrecen actividades de la granja-escuela, hasta ahora han ido creciendo año tras año.

A través de esta granja-escuela se estimulan actitudes "amigables" con la naturaleza, las culturas tradicionales y el entorno. Las actividades que en ella se desarrollan cuentan con una metodología activa, participativa, lúdica, innovadora e integradora y siempre adaptada a los intereses y edades de los participantes.

Los objetivos principales de la granja-escuela son: posibilitar una vivencia directa de los niños y niñas con la naturaleza y la cultura popular, conocer el funcionamiento de una granja de producción sostenible, reconocer sitios históricos y culturales de la comarca, sensibilizar sobre la importancia de conservar los recursos naturales y humanos, y fomentar entre los niños y niñas el conocimiento y la valoración de la cultura popular.



Asociación Grupo de Desarrollo Rural
de la Subbética Cordobesa
C/ Aradillo, 4 Plta. 2ª • Cabra - Córdoba
Tel.: 957 529 271
gruposubbetica@gruposubbetica.com
www.gruposubbetica.com

Un centro para la promoción turística integral de la comarca del Berguerà

Cuenta con el apoyo del grupo LEADER de la Catalunya Central.



Logos Berguedà es una empresa que ha iniciado una nueva línea de servicio dedicada al turismo y la cultura para promocionar la comarca del Berguedà. El proyecto consiste en la creación de un restaurante, una sala de conferencias y proyecciones y una librería especializada, en una antigua colonia textil de la zona. Paralelamente, se contempla la creación de una línea de merchandising inspirada en temas culturales relacionados con la comarca.

El proyecto está apoyado por la Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central y su objetivo es revitalizar el sector turístico del Berguedà dando a conocer el patrimonio del que dispone el territorio, uniendo historia, cultura, artesanía, arte, gastronomía y naturaleza.

Para conseguir éste objetivo, el restaurante presentará una cocina basada en el concepto de "Slow-food", para promover el consumo de alimentos ligados al territorio con la finalidad de salvaguardar su biodiversidad. Una cocina donde hay una interacción con el visitante, que puede elegir ingredientes y condimentos, sugerir preguntas y, incluso, cocinar.

La línea de servicios dedicada al turismo se concretará con la creación de rutas guiadas y la organización de conferencias y ponencias de interés para el territorio. En lo que respecta a la librería del establecimiento, ésta estará especializada en el Berguedà, y se podrán encontrar ejemplares relacionados con el turismo, el paisaje, la historia, la arquitectura, el

patrimonio industrial, el arte, la artesanía, las tradiciones, la gastronomía, así como toda la cultura que se produce actualmente desde la comarca

Por otro lado, también se creará una línea de merchandising del Berguedà: camisetas, libros, puntos de libro, tazas, delantales... elaborados por artesanos y artistas. Y, en las paredes, se expondrán las obras de los artistas de la comarca con la finalidad de darlos a conocer.

El Berguedà se caracteriza por su gran riqueza patrimonial y cultural; las colonias textiles, el románico, la arquitectura modernista, la minería, etc. Logos Berguedà quiere potenciar la historia y el patrimonio de la comarca realizando rutas turísticas en el territorio.



Associació pel
Desenvolupament
Rural de la
Catalunya Central

Associació pel Desenvolupament
Rural de la Catalunya Central

c/ Francesc Macià, 12. 1r 2a. • Berga

Tel. 938 214 225

info@catcentral.cat

www.catcentral.cat

2

El establo que se convirtió en posada y una taberna rural mejorada

Proyectos apoyados por el grupo de acción local cántabro de Liébana.



En la comarca cántabra de Liébana, un pequeño edificio de uso ganadero se ha transformado en un alojamiento rural, Casa Fidela. Esta transformación ha sido posible gracias al esfuerzo de Luz María Martín Concejero, una emprendedora que acudió al grupo de desarrollo rural en busca de apoyo.

Este apoyo se tradujo en una ayuda de más de 93.000 euros, un 35% del total de la inversión.

Se trata de un proyecto de rehabilitación de un inmueble de antiguo uso ganadero para transformarlo en una posada rural de 10 habitaciones dobles con un total de 333 m². El proyecto se sitúa en el pueblo de Lomeña, municipio de Pesaguero, uno de los más castigados por la despoblación y que además se sitúa al margen de los circuitos turísticos habituales de la comarca de Liébana. La promotora es una mujer joven residente en este núcleo de población que, con este proyecto, genera su propio puesto de trabajo, de manera que se asegura también su permanencia en el pueblo.

El proyecto comprende toda la obra de rehabilitación del edificio y todos los elementos y el equipamiento necesario para poner en funcionamiento este negocio de turismo rural.

El grupo de acción local Liébana ha apoyado también con el 35% de la inversión el proyecto de mejora de la taberna del Inglés.

El proyecto consiste en la mejora de una taberna rural en el pueblo de Tudes (Vega de Liébana), donde se ofrece aparte del servicio de bar, algunas raciones sencillas. Actualmente no existe en el pueblo ningún otro establecimiento de este tipo, que funciona como foco de la vida social tanto para los habitantes del pueblo como para los visitantes. Esta solicitud recoge una serie de mejoras que se pretenden realizar en el establecimiento como la adquisición de algunos muebles, una televisión, una mesa de billar, un cartel y el equipamiento necesario para la elaboración de comidas preparadas. Además también se van a realizar las siguientes mejoras: adecuación de una cuadra contigua como almacén para la taberna y para la instalación de cierta maquinaria necesaria para su funcionamiento; el acondicionamiento de una vieja cocina que forma parte del local y que los clientes del bar podrán visitar.



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL
LIÉBANA

Grupo de Acción Local Liébana
C/ San Roque, 7 • Potes - Cantabria
Tel.: 942 730 726
liebana@comarcadeliebana.com
www.comarcadeliebana.com

Guadalteba aprovecha sus recursos endógenos patrimoniales para la creación de empleo

Puesta en valor del patrimonio del territorio y dotación de formación específica y especializada a jóvenes de la zona.



La creación de empleo cualificado, en base a los recursos propios, es una de las líneas que van de la mano con el desarrollo turístico en la Comarca del Guadalteba. Para lograr este objetivo, fundamentalmente se afronta desde dos puntos de vista; por una parte, la puesta en valor del patrimonio del territorio, como principal recurso que ofrecer cara al turista y, por otra, la dotación de formación específica y especializada a jóvenes de la zona, lo que ha permitido la constitución de un grupo de profesionales que trabajan en este sector, integrados en la Red Patrimonio Guadalteba. Esta entidad reúne espacios naturales, yacimientos arqueológicos y centros de interpretación, gestionados de forma integrada.

El aprovechamiento de estos recursos endógenos, como principal baluarte para el desarrollo de un turismo sostenible en la comarca, es la columna vertebral de la Red Patrimonio Guadalteba. Sobre la convicción de que estos recursos son de extraordinario valor, se ha venido trabajando en su conservación y puesta en valor, garantizando así la protección de este legado, encaminándolo hacia su explotación turística como medio económico, vital en una comarca de interior y rural como es Guadalteba, pero con el compromiso de aprovecharlos de forma sostenible y respetuosa.

De igual modo que ha sido fundamental hacer del Patrimonio un atractivo turístico, también lo ha sido la apuesta por formar a un grupo de profesionales que atiendan a este turismo, derivando en la creación de puestos de trabajo. Por tanto, la creación de empleo se ha conseguido trabajando en estas dos cuestiones; en la puesta en valor de los recursos endógenos para convertirlos en un recurso turístico y en la generación de una oferta formativa especializada, encaminada a la creación de empleo cualificado.

Gracias a esta estrategia, actualmente alrededor de quince personas trabajan en la comarca en el sector turístico, gestionado a través de la Red Patrimonio Guadalteba. El organigrama de funcionamiento incluye personal cualificado, experto en arqueología, geografía, guías intérpretes del patrimonio y responsables de administración y mantenimiento.

A partir de este modelo, la Red Patrimonio Guadalteba tiene como sede las instalaciones del Parque Guadalteba, manteniendo personal en los distintos centros de interpretación y yacimientos guiados.

Estos trabajadores y trabajadoras realizan tareas técnicas entre instituciones, proyectos de obras, planificación, prevención, etc. y, en el caso de los guías, son quienes realizan la atención al público en sus centros o yacimientos. Este equipo de profesionales y la organización en red del mismo, han sido las claves de un servicio de calidad que nunca habían tenido los visitantes que se acercaban al patrimonio histórico de los municipios.



2

Guadalteba aprovecha sus recursos endógenos patrimoniales para la creación de empleo

Formación para el empleo

La preparación específica de estos guías/intérpretes del patrimonio se realizó a través de dos cursos de formación, dirigidos a desempleados/as con un nivel académico medio/alto y con conocimientos de inglés, francés y español. En estos cursos se impartieron materias como patrimonio natural, histórico, inglés, escenificación, vocalización, turismo, etc. El objetivo de ambos cursos fue formar a los responsables de atender al visitante en los enclaves de la Red Patrimonio Guadalteba.

La denominación de los técnicos que finalizaron el primero de estos cursos fue "Informador-Intérprete del Patrimonio de la Comarca del Guadalteba". Éste se hizo en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, y se gestó con el compromiso de contratación de un porcentaje del alumnado, a la finalización del mismo.

De similar especialidad, con la intención de ampliar y especializar esta formación, se impartió un segundo curso de "Guía - Intérprete del Patrimonio Natural e Histórico de la Comarca del Guadalteba", organizado por el propio Grupo de Acción Local Guadalteba, con la intención de formar y consolidar el equipo de profesionales de la información e interpretación de la comarca, en el marco del Programa de Desarrollo Rural Sostenible del Medio Rural 2007-2013, "LiderA", financiado por los fondos FEADER y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Los contenidos incluían técnicas de atención al turismo y equipamientos en la Comarca del Guadalteba, su patrimonio natural (geología) y paisajes, comunidades botánicas presentes en la zona, fauna representativa y observación de la avifauna, conocimiento de la Red Patrimonio Guadalteba, rutas por el patrimonio natural de la comarca,... entre otros módulos transversales. Además de las clases teóricas, por las características de esta formación, el curso fue muy práctico.

Esta iniciativa se proponía explorar las posibilidades de empleo en la puesta en valor y gestión del patrimonio rural, diseñando programas e itinerarios formativos adaptados y a su vez, realizando prácticas profesionales para el conocimiento de nuevas formas de gestión y difusión del patrimonio. Así se lograba aumentar la empleabilidad de la población desempleada del territorio y a su vez, formar a profesionales cualificados que pudieran desarrollar su carrera profesional en empleos emergentes relacionados con la gestión y puesta en valor del patrimonio rural (histórico y natural); y extraer nuevos conocimientos de prácticas semejantes desarrolladas en otros territorios y poderse transferir para la mejora de las políticas activas de empleo relacionadas con la formación para el empleo y la intermediación de población desempleada. Los objetivos principales de este proyecto, de alcance internacional, fueron potenciar las políticas activas de empleo desarrolladas en las zonas rurales y propiciar la diversificación económica en las zonas rurales.

En el marco de este proyecto se realizaron varios viajes de estudio al Campo Arqueológico de Mértola (Portugal) y al Parchi Val di Cornia S. P. A. (Italia), para compartir experiencias y conocer sus modelos de gestión turística. Como experiencia piloto de gran interés, jóvenes de la comarca realizaron prácticas profesionales en ambos países, con estancias de varios días, aprendiendo sus esquemas de gestión del patrimonio local para su aprovechamiento turístico, generando por tanto riqueza y empleo en los territorios rurales.



Grupo Acción Local Guadalteba
Parque Guadalteba Carretera Málaga-
Campillos, Km. 11 Paseo de Peñarubia, s/n
Tel.: 952 713 464
gal@guadalteba.com
www.guadalteba.com

Un portal web para los amantes del turismo de observación natural

Con este proyecto, apoyado por el grupo LEADER Consorci Grup d'Acció Local Noguera- Segrià Nord, también se pretende avanzar en la creación de productos turísticos vinculados a la Cultura y la Naturaleza de los territorios rurales.



La Asociación para la Salvaguarda de la Biodiversidad y la Naturaleza "La Sabina" trabaja para la conservación de la biodiversidad y la naturaleza en todos sus ámbitos y, en especial, en el de las aves silvestres; promoviendo entre otros: rutas ornitológicas, actividades de observación y conocimiento de la naturaleza y los diferentes tipos de ecosistemas, rehabilitación de espacios para disfrutar de la biodiversidad, promover rutas turísticas y lúdicas no agresivas...



La creación del portal www.lasabina.cat busca atraer a los posibles visitantes de turismo rural interesados en la ornitología y las rutas de observación de la naturaleza.

Con este proyecto, apoyado por el grupo LEADER Consorci Grup d'Acció Local Noguera- Segrià Nord, también se pretende avanzar en la creación de productos turísticos vinculados a la Cultura y la Naturaleza de los territorios rurales.



El objetivo general del proyecto es crear nuevas vías de dinamización de la actividad empresarial turística a partir de elementos nuevos y atractivos, alrededor de las rutas de naturaleza y ornitología, como nuevas oportunidades de negocio a través de acciones que promuevan la sostenibilidad y el equilibrio económico en la zona.

El portal web cuenta con la aplicación de sistemas innovadores de participación dentro de la estrategia 2.0 donde el usuario es el protagonista y se convierte en el prescriptor y vendedor a la vez los servicios que se ofrecen, introduciendo y desarrollando una verdadera red social que interactúa con el territorio.



Consorci Grup d'Acció Local
Noguera-Segrià Nord
Passeig Àngel Guimerà, 28-30 • Balaguer - Lleida
Tel.: 973 448 933
leader@noguerasegrià.nord.cat
www.cnoguera.cat



Turismo activo y de naturaleza en el Valle de los Pedroches

La comarca cordobesa se está reinventando para ofrecer una amplia oferta de servicios relacionados con el turismo de interior.



La comarca de Los Pedroches es uno de los territorios que conscientes de su economía principalmente basada en la agricultura, ganadería e industria agroalimentaria como factor transformador de los productos endógenos, ha sabido reconvertirse para obtener un complemento a la riqueza patrimonial y natural a través de la potenciación del turismo rural como economía de servicios complementaria a la principal. A pesar de las dificultades que entraña la situación geográfica de la comarca y las deficiencias en las comunicaciones, la comarca se está reinventando para ofrecer una amplia oferta de servicios relacionados con el turismo de interior. Se han adaptado, rehabilitado y creado casas y alojamientos rurales coherentes con el medio y la historia de la comarca, a la vez que se ha recuperado la cocina tradicional para complementar la red de alojamientos y ofrecer un servicio completo al nuevo turista de interior que se ha incrementado en las últimas décadas.

Uno de los hándicaps que debe superar sin embargo el sector turístico de la comarca es la sostenibilidad de una estructura fuerte de colaboración entre los distintos agentes para crear una carta de servicios turísticos consensuada, así como potenciar la creación y mantenimiento de un destino turístico en base a la variedad de servicios que se ofrecen. Avanzando en este sentido y dejando de lado las individualidades es una de las tendencias actuales del sector, al menos en servicios y productos relacionados con el turismo activo.

En Los Pedroches existen varias empresas jóvenes que se han gestado atendiendo esa creciente demanda del turista rural, conocedores de las posibilidades que ofrece el territorio para generar nuevos productos turísticos que satisfagan la demanda y sean respetuosos con el medio. Cada una de estas nuevas empresas ofrece una serie de productos y servicios con una personalidad única, existiendo entre ellos una estrecha colaboración sin la cual no sería posible ofrecer un servicio de calidad al turista rural. Desde el 2009 operan en la comarca de Los Pedroches tres empresas creadas por jóvenes emprendedores que han sabido conjugar estos dos principios fundamentales: atención a la demanda y respeto por el medio. Hyla Educación Ambiental ubicada en Cardeña, Tavabu Turismo Activo en Villanueva del Duque y Quercus Aventura, en Añora, son tres de las empresas que ofertan actividades de turismo activo, cada una en un área distinta pero existiendo entre ellas la necesaria colaboración y relación para que el turista que decide visitar Los Pedroches pueda realizar la actividad que desea.

Con la generación de estas nuevas empresas se ha conseguido cubrir un amplio abanico de actividades lúdico-deportivas en el entorno de la dehesa que no dejarán indiferente al turista. Si bien Tavabu Turismo Activo inició su actividad con el atractivo de los paseos en los burritos enanos, así como una completa pista de paintball, hinchables, actividades deportivas en grupo, de orientación y senderismo, la empresa amplió en 2011 los servicios en el traslado al nuevo completo situado en la Dehesa de Villanueva del Duque. Así, además de la zona residencial con el hostel rural de dos estrellas y servicio de comedor, cuenta con una zona deportiva donde se ubica el Parque Multiaventura con rocódromo, puentes colgantes, tiro con arco, zona de paintball, paseos en burros enanos, senderismo, orientación, minigolf, escalada, actividades deportivas acuáticas, etc. Su principal reclamo, por sus especiales características como alojamiento con especialidad de albergue pero con servicios de atención dentro de la habitación,

son los grupos de escolares o campamentos de verano para niños/as de entre 7 a 12 años, así como grupos amplios que contratan el paquete turístico de alojamiento, restauración y paquete multiaventuras. Uno de los servicios estrella de Tavabu es la atención y vigilancia de 24 horas que tienen los monitores con los grupos de niños/as, un servicio complementario



que también se ofrece cuando se contrata a grupos de adultos con niños/as un paquete multiaventura, para que así, según afirma Amaro López, “se pueda disfrutar del parque mientras que los menores están atendidos por monitores que les están haciendo talleres de animación”.

El propietario de Tavabu Turismo Activo se reafirma en la necesidad de estrechar lazos de colaboración con el resto de empresas de turismo de la comarca, muestra de ello es que durante los meses de verano se han llevado más de 400 personas a hacer kayak al pantano de La Colada, una de los servicios que ofrece en exclusiva Quercus Multiaventura en dicho enclave, más centrada esta empresa en las actividades deportivas acuáticas. En cuanto a las rutas se senderismo, Amaro López ha registrado más de 700 visitas en la ruta de las Minas de El Soldado en Villanueva del Duque. A pesar del reclamo turístico del patrimonio natural y monumental, Amaro López critica la falta de adecuación y compromiso por parte de las administraciones en cuanto a la limpieza de las zonas de visita a través del senderismo o actividades acuáticas en el pantano de La Colada, López entiende que “todos debemos participar de mejorar las condiciones al turista que se decide por visitar nuestra comarca, proveniente en su mayoría, en torno al 85% de fuera de la provincia, un 10% de la provincia y un 5% de la comarca”.

Otra manera de entender el turismo rural y activo

en Los Pedroches es la que presenta Hyla Educación Ambiental, centrada en la naturaleza desde tres perspectivas o líneas de actuación. De un lado los itinerarios ambientales que se ofrecen a los centros educativos como actividades complementarias a lo impartido en las aulas, de otro lado el turismo sostenible con el diseño de rutas según estación, paisaje o demanda del turista, y por último, la animación sociocultural que se ofrece a grupos o en eventos. Del mismo modo que Tavabu, para Hyla Educación Ambiental su principal actividad se centra en la educación ambiental para grupos de escolares a través de los itinerarios diseñados por edades o por tipología del grupo, adaptados incluso para discapacitados. Así, durante el 2011 se contabilizó la visita de más de 500 escolares que disfrutaron de los itinerarios elegidos en los que se incluyen elaboración de fichas técnicas respecto al aprovechamiento de los recursos ganaderos, la flora y fauna, la cultura, etc, además de talleres sobre la creación de cajas nidos, bebederos o reciclaje en la dehesa.

Una de las últimas tendencias en el turismo es la asociación de agentes para crear un destino turístico, algo que ya se ha llevado a cabo en Cardena con la creación de la Asociación Empresarial Turística Cardena Sostenible en la cual están integrados tanto alojamientos, restaurantes y actividades complementarias. De esa forma, según los propietarios de Hyla, se aúnan esfuerzos por crear un destino turístico, haciendo así frente al olvido que parece haber desde las administraciones. Desde Hyla son conscientes del potencial que tiene el entorno natural privilegiado del Parque Natural Sierra de Cardena y Montoro, por ello es necesario aprovechar este recurso y saber venderlo como destino de turismo de naturaleza que se sabe tiene mucho potencial en el turismo europeo.



Asociación Adroches para el Desarrollo Rural de la Comarca de Los Pedroches
Ronda Los Pedroches s/n. Dos Torres. Córdoba
Tel.: 957 135 014
adroches@adroches.org
www.adroches.org



Pedaladas en los Valles del Oso asturianos

El grupo de desarrollo rural del Camín Real de la Mesa financió la ampliación de una empresa de turismo activo y la modernización de su web.



El Centro BTT Valles del Oso inició su actividad en el año 2008 y es el único centro de BTT de carácter privado en España, que no sólo se dedica al alquiler de bicicletas (en las variedades posibles, tándem, para niños, etc.) sino que además también realiza reparaciones o mantenimiento de los equipos, ofertando también en sus instalaciones el servicio de bar.

El personal de la empresa acredita titulación y experiencia directamente relacionada con la actividad: licenciados en INEF, ex corredores de BTT y ciclocross.

La empresa planteó la adquisición de varias bicicletas, un ordenador portátil, una videocámara y un GPS, así como una remodelación completa de la web de la empresa. Estas acciones han sido financiadas en parte por el grupo de desarrollo rural del Camín Real de la Mesa, que ha aportado el 31% de la inversión.

El nuevo equipamiento está orientado para tours en bicicleta por carretera, siendo la primera oferta de este tipo en toda la cornisa cantábrica y que es demandado por el turista extranjero, especialmente en Alemania, Holanda y República Checa. Se van a adquirir bicicletas con 2 tallas diferentes, para adaptarlas a la envergadura de los turistas extranjeros, así como de mayor calidad respecto a las que dispone ya la empresa, ya que hay usuarios que están dispuestos a pagar un poco más por un servicio especializado.

Respecto a la web introducirá además de un nuevo diseño, los textos en inglés, alemán, francés, italiano y portugués, se ampliará la información sobre los

Valles del Oso, la sección de enlaces a establecimientos turísticos, se incorporará una sección de rutas de BTT con descripción de las mismas, así como de rutas por carretera y los mapas o rutas (tracks) para GPS de descarga gratuita, también habrá un canal de videos en el que se podrá ver un video por ruta, que servirá también de promoción de la Senda del Oso.

La videocámara y el portátil servirán para el tratamiento de las imágenes, colgarlas en el canal de la web y hacer videos personalizados para los participantes en los tours de bicicleta.

Por lo que respecta a los GPS se alquilarán a los usuarios de rutas de BTT de gran nivel, que han sido bastante demandadas el pasado año, por lo que presentan una gran potencialidad y no han sido nada explotadas hasta el momento.



 Camín Real
de la Mesa

Grupo de Desarrollo Rural
Camín Real de la Mesa
C/ Eduardo Sierra, 10 • Grado - Asturias
Tel.: 985 754 783
caminrealdelamesa@caminrealdelamesa.es
www.caminrealdelamesa.es

Reserva Castillo de las Guardas, un zoosafari con alojamiento y hostelería

Ha creado empleo, especialmente para mujeres y jóvenes.



El municipio de El Castillo de las Guardas está ubicado en la Sierra Norte de Sevilla y forma parte de la Asociación para el Desarrollo Rural Corredor de la Plata, una zona de alta ruralidad con la actividad minera como principal fuente de empleo y riqueza hasta finales de 1960. De hecho, la actividad se desarrolla en las instalaciones de la antigua mina del término municipal El Castillo de las Guardas. La instalación de este parque Zoosafari supone el aprovechamiento integral de un antiguo espacio minero en desuso, diversificando la actividad hacia un turismo sostenible y respetuoso con el entorno, que a la vez fomenta el desarrollo de la zona y la hace más atractiva turísticamente.

Más de 10 años de experiencia en el sector avalan este proyecto. Una iniciativa que fomenta las actividades turísticas ligadas al ocio y medioambiente, y al patrimonio histórico.

Por ello las actividades y servicios que oferta la Reserva Natural del Castillo de las Guardas S.L contribuyen en sus dos vertientes al desarrollo del turismo comarcal. En primer lugar por las actividades de multiaventura, ocio y esparcimiento que posee y en segundo, por el aprovechamiento integral de un patrimonio minero en desuso como son las minas, el puente y el pantano del Castillo de las Guardas, diversificando la oferta hacia un turismo temático diferenciado, el "turismo minero".

Entre las diferentes actividades que se pueden llevar a cabo, destaca un recorrido en tren turístico o con el coche de cada visitante. Un circuito por entre los terrenos de la antigua mina, incluido el puente, donde se puede observar de cerca la vida diaria de animales exóticos en semilibertad.



2

Reserva Castillo de las Guardas, un zoosafari con alojamiento y hostelería

Asimismo, existe una mini granja con animales propios de granjas que pueden interactuar con los más pequeños que visiten el recinto: una zona de restauración y picnic, una zona para espectáculos de pájaros, area para espectáculo con focas, alojamientos en bungalows y una zona del FarWest (Salón con restauración y espectáculo y Hotel con 20 habitaciones totalmente equipadas)

Por otro lado, se puede disfrutar de un circuito de carting, tirolesa, tiro con arco, paintball, orientación, etc .

La iniciativa está considerado una buena práctica debido a la destacable contribución del proyecto en los siguientes aspectos: mejorar la calidad de vida en el medio rural y sus servicios; mantenimiento de la población en el medio rural; mantenimiento y generación de empleo en el medio rural, mediante la diversificación de las actividades económicas; conservación de la biodiversidad y la puesta en valor de los recursos naturales.

Por otro lado, se ha contribuido a la creación de empleo sostenible, especialmente para mujeres y jóvenes, a la conservación del paisaje y a la fijación de población.



Asociación para el Desarrollo Rural del
Corredor de la Plata
Plaza Pozuelos, s/n • Gerena - Sevilla
Tel.: 955 782 356
corredorplata@corredorplata.es
www.corredorplata.es

Cortijo de Ducha, un hotel-escuela con infinidad de actividades lúdicas

Esta iniciativa de diversificación del medio rural, apoyada por el grupo de desarrollo rural de la Campiña de Jerez, ha consistido en la rehabilitación y adaptación de un cortijo tradicional para convertirlo en centro de ocio-turismo.

Las instalaciones del Cortijo de Ducha cuentan con un Hotel-Escuela Rural de cuatro estrellas y 34 habitaciones, zona de piscina, zona ajardinada, pistas de pádel, cafetería, restaurante, espacios y salones para eventos con servicio de catering, patio típico andaluz etc. y próximamente con parque y zona infantil. Las instalaciones no sólo se utilizan como espacio de ocio donde desarrollar parte de la gran cantidad de eventos culturales y sociales del Grupo Romero Caballero, derivados de su política de responsabilidad social empresarial; sino también como Hotel-Escuela, haciendo uso de la amplia experiencia formativa en estos campos que tiene este grupo de empresas dedicado, desde hace años, a la hostelería y a la restauración.

Este elegante Cortijo ofrece un espacio de descanso y recreación. Allí podrá disfrutar de la paz que le regala el campo sin perder el confort propio de un servicio personalizado.

Un hotel, ubicado en una finca agraria antiquísima –que en época árabe fue alquería-, y situado en un paraje privilegiado de la Campiña, a 3 kilómetros del Aeropuerto de Jerez y a sólo 10 del centro de la ciudad, se convierte en una alternativa natural donde ofrecer una extensa gama de actividades a través de la cultura, la gastronomía, el deporte y el relax en un lugar diferente: paseos a caballo, paseos en bicicleta, trekking, etc. Tanto las habitaciones como los salones del Cortijo han sido reformadas y decoradas al más puro estilo tradicional. Son 34 amplias habitaciones cálidamente diseñadas para mantener el espíritu del Cortijo: 30 habitaciones dobles y 4 habitaciones junior- suite, y todas ellas incluyen amplias terrazas con vistas a los extensos jardines y al campo, luz natural, minibar, TV-satélite, wifi gratuito, teléfono, caja de seguridad, aire acondicionado-calefacción, cuarto de baño amplio con todos sus accesorios, incluido el secador etc. Este espacio es muy versátil y también tiene como objetivo



2

Cortijo de Ducha, un hotel-escuela con infinidad de actividades lúdicas

y target la realización de eventos a medida, desde pequeños actos de empresa hasta bodas-bautizos-comunionen, aniversarios, presentaciones, congresos, reuniones, seminarios, incentivos, lanzamiento de producto etc. Para ello cuentan con salones con capacidad para más de 600 personas y la tecnología audiovisual más avanzada, que hacen del cortijo el lugar más ideal para todo tipo de eventos, cuidando hasta el último detalle, como los últimos realizados en 2012: Lanzamiento de nuevo vehículo, Festival de música Sherrysound, Feria Internacional de la Cerveza o Foro de la XII Cumbre Por un lado, desde el punto de vista del empleo, se trata de una iniciativa que implica la creación y el mantenimiento de bastante empleo, fijo y eventuales, elementos crucial en la situación de crisis actual.

Además, este proyecto viene a mejorar la situación de uno de los aspectos aún deficitarios en la zona: la escasez de alojamientos y equipamientos turísticos rurales, ya detectada en la Nueva Estrategia Rural (NERA) para la Campiña 2007-2013, y que hasta ahora tenía que ser solventada con la oferta existente en los núcleos urbanos.

El turismo rural es uno de los sectores emergentes en nuestra Campiña, importante elemento para el desarrollo, siendo uno de los que mayor inversión privada está generando en la zona y por ello, aumentar la oferta de plazas de alojamiento rural en

el ámbito de actuación del GDR Campiña de Jerez es crucial para el desarrollo del sector y para permitir que siga creciendo la ofertas de servicios complementarios para el desarrollo de actividades vinculadas al entorno (comercio en los pueblos, artesanía, gastronomía, naturaleza, enoturismo, turismo ecuestre, etc).

Este proyecto puede considerarse buena práctica también por el hecho de abrir al público un cortijo remodelado, elemento arquitectónico típico del medio rural andaluz, dando a conocer una clásica y antiquísima finca andaluza que comprende una superficie de 10 ha. rodeadas de historia, paisaje con sus extensas plantaciones y una vista panorámica de la Campiña jerezana.

Además, al pertenecer al Grupo Romero Caballero, un grupo de empresas jerezano dedicado, desde hace años, a la hostelería y a la restauración, tiene el valor añadido de promocionar la gastronomía local, ya que el promotor también dirige la Escuela de Hostelería de Jerez y el Cátering Las Vides. El hotel tiene un restaurante con capacidad para 150 personas en el cual se sirve una amplia carta de platos andaluces, elaborados con las más modernas tendencias de la cocina actual, siempre con productos de primera calidad, y en las mejores condiciones de elaboración, contando con las últimas tecnologías.



Asociación-GDR Campiña de Jerez
Pza. del Ayuntamiento, s/n • La Barca de la Florida, Jerez de la Frontera - Cádiz
Tel.: 956 929 034
gdr@jerezrural.com
www.jerezrural.co



3



Servicios
y aprovechamientos
forestales
conservación y gestión
de espacios
naturales

3

Servicios y aprovechamientos forestales conservación y gestión de espacios naturales



El aprovechamiento forestal y de los recursos naturales pueden llegar a generar miles de puestos de trabajo si se potencian adecuadamente.

España posee una superficie forestal de 27 millones de hectáreas, y su superficie boscosa se ha incrementado de 2000 a 2010 de media en 118.500 ha/año (el mayor incremento con diferencia de todos los países de la UE). Sin embargo, el aprovechamiento maderero se concentra en poco más del 10% de la superficie forestal.



Datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente estiman que bastaría con destinar prioritariamente a la producción de madera poco más del 20% de la superficie forestal nacional para reducir en un 80% las importaciones, ahorrando 1.500 millones de euros y creando 8.000 puestos de trabajo.

Por otro lado, existen actualmente casi 4 millones de hectáreas de tierras abandonadas de cultivo, en proceso de recuperación del dominio forestal, y se estima que 5 millones de hectáreas más podrían ser abandonadas en los próximos años como consecuencia de la evolución de las producciones agrarias. Son superficies para la que es difícil encontrar alternativas económicas, y que en muchos casos podrían, sin conflicto ambiental, forestarse.

España es el país que más biomasa posee de todos los pertenecientes a la UE: los procesos de poda en olivo, vid, almendro y frutales en general; la paja en los cultivos herbáceos; las masas forestales; la industria del aceite de oliva y la forestal; etc.

Esta materia susceptible de ser utilizada para la producción de energía está en parte destinada a la exportación de forma creciente en los últimos años, o destruida por quema o pudrición in situ en muchos otros casos.

Estos combustibles pueden sustituir al gasóleo, fuel-oil, gas licuado de petróleo, gas natural licuado y gas canalizado en condiciones muy favorables de precio, sin emitir CO₂ y generando una cantidad de

empleo muy importante. Pueden además incorporarse a la producción eléctrica y la cogeneración.

Dada la diversidad de productos y tecnologías de utilización, su dispersión territorial, y la escasa madurez del mercado, el desarrollo del sector de la biomasa se está produciendo a partir de muchas pequeñas empresas poco articuladas entre sí. No obstante en el momento actual ya se dispone de un tejido empresarial capaz de asumir proyectos complejos y de crecer en esta línea, como consecuencia en parte del efecto tractor de la exportación.

El incremento de la demanda provoca la incorporación de nuevos recursos sin coste inicial (el coste de la biomasa en campo es cero), por lo que el coste final se refiere casi en su totalidad a empleo y coste de equipos de aprovechamiento que se pueden considerar básicos (según aumenta el precio son más los tipos de biomasa que se pueden aprovechar, por lo que el precio marginal es básicamente el coste del aprovechamiento, del que la parte fundamental es la mano de obra), lo que convierte a esta fuente de energía en extremadamente intensiva en mano de obra.

A ello hay que sumar los empleos asociados a operación y mantenimiento de instalaciones: según la Asociación de Productores de Energías Renovables, la biomasa genera 60 veces más empleos estables asociados a estas actividades que el gas, 30 veces más que el carbón, y unas 10 veces más que la nuclear. La conclusión es que, con menos de lo que hoy se paga por los combustibles fósiles importados que se podrían sustituir por biomasa, crearíamos un número de puestos de trabajo realmente elevado en nuestro medio rural.

ASEMFO31 considera que, sin incorporar al aprovechamiento cultivos energéticos, no resulta difícil incrementar el aprovechamiento de biomasa sólida forestal de aquí a 2020 en aproximadamente 10 millones de toneladas al año. Para esta cifra se estima que, solo en los trabajos de recogida, tratamiento y distribución de combustible, se podrían crear 10.000 puestos de trabajo, y casi 15.000 empleos más en la operación y mantenimiento de las calderas. Además se evitaría la importación de más de 20 millones de barriles de petróleo y la emisión a la atmósfera de 8,7 millones de toneladas de CO₂ /año.

Por su parte, AVEBIOM (Asociación Española de Valorización Energética de Biomasa) estima que el sector de la biomasa forestal podría crear más de 594.000 puestos de trabajo en España durante los próximos 17 años

Un informe de Analistas Financieros Internacionales (AFI) para la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA) recién elaborado concluye que si España incrementara la retribución de producción eléctrica de la biomasa en un 25%, el Estado ganaría 130 millones de euros al año, atrayendo inversiones privadas por valor de 3.854 millones de euros y creando 47.300 puestos de trabajo en la construcción de nuevas plantas de biomasa y biogás, y más de 13.900 empleos directos e indirectos durante su vida útil.



Conservación y gestión de recursos naturales.

Los espacios naturales son clave y consustanciales al medio rural. No en balde, son los territorios rurales los que atesoran la abrumadora mayoría de estos espacios, generadores de valor y de servicios ambientales.

España cuenta con un conjunto de espacios naturales protegidos que abarca el 27% del territorio (incluyendo la superficie perteneciente a la Red Natura 2000), superficie de gran valor que no puede mantenerse "improductiva" económicamente, máxime cuando gran parte de ella es privada. La conservación no puede hacerse en beneficio de todos pero a expensas de unos pocos propietarios de los terrenos, que ven cómo se restringen (cuando no se bloquean) los usos y aprovechamientos de sus fincas, sin percibir nada a cambio.

Los espacios naturales no son, en su gran mayoría, territorios que tengan que permanecer intactos y, precisamente por ello, y por la necesidad de conservarlos, son generadores de puestos de trabajo. Es por ello por lo que deben ser sometidos a unos planes de ordenación, uso y gestión de sus recursos, que deben ser previamente elaborados.

Además, los recursos cuyo uso y aprovechamiento se apruebe, deben ser explotados de manera sostenible (caza, pesca, productos micológicos, etc.). Son, sin duda, un recurso turístico de primerísimo orden, con un enorme potencial para canalizar de forma ordenada las actuales (y futuras) demandas de uso público y de turismo activo compatibles con la conservación de la naturaleza. Es por todo ello por lo que se debe garantizar la conservación del espacio, lo que exige vigilancia y tareas de conservación.

Se estima que la conservación y gestión de los espacios naturales podrían crear a corto plazo, en dos años, alrededor de 10.000 puestos de trabajo, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



Cursos de aprovechamiento de recursos para fomentar el empleo rural

El objetivo de estas iniciativas de Red Eléctrica de España (REE) es generar nuevas oportunidades laborales, mediante la incorporación de sistemas innovadores de aprovechamiento de los recursos endógenos y territoriales.



La Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) Duero-Douro, con la colaboración de Red Eléctrica, ha organizado cursos sobre "Aprovechamiento de recursos Endógenos en Espacios Rurales. Nuevos yacimientos de empleo sostenible.", con el objetivo de fomentar el empleo rural en las provincias de Salamanca y Zamora.

El objetivo primordial de este proyecto es generar nuevas oportunidades laborales, mediante la incorporación de sistemas innovadores de aprovechamiento de los recursos endógenos y territoriales que permita recuperar para la generación de empleo, actividades que han ido perdiendo protagonismo laboral en nuestro territorio pero que en cambio tienen una enorme capacidad de generación de empleo adecuado a las características socio laborales de la población de los territorios rurales.

Esta generación de oportunidades laborales se ha llevado a cabo mediante un proceso de inserción laboral que a través de tareas de formación, capacitación, sensibilización, acompañamiento y de seguimiento laboral de los futuros trabajadores, a la vez que se implanta un modelo en el territorio que pueda garantizar la incorporación al mercado laboral de los colectivos que, en su mayoría, pertenecen a colectivos con especiales dificultades de inserción laboral.

Los objetivos del curso son, entre otros, dar a conocer las potencialidades de nuevos sectores: energético, agroganadero y medioambiental. Especial referencia a los sectores de la apicultura, micología y vitivinicultura; acercar a los alumnos conceptos prácticos de eficiencia energética en ganaderías e industrias alimentarias; concienciarles del beneficioso papel ambiental del pastoreo extensivo; y formar a los trabajadores de ganaderías en materia de buenas prácticas de manejo.



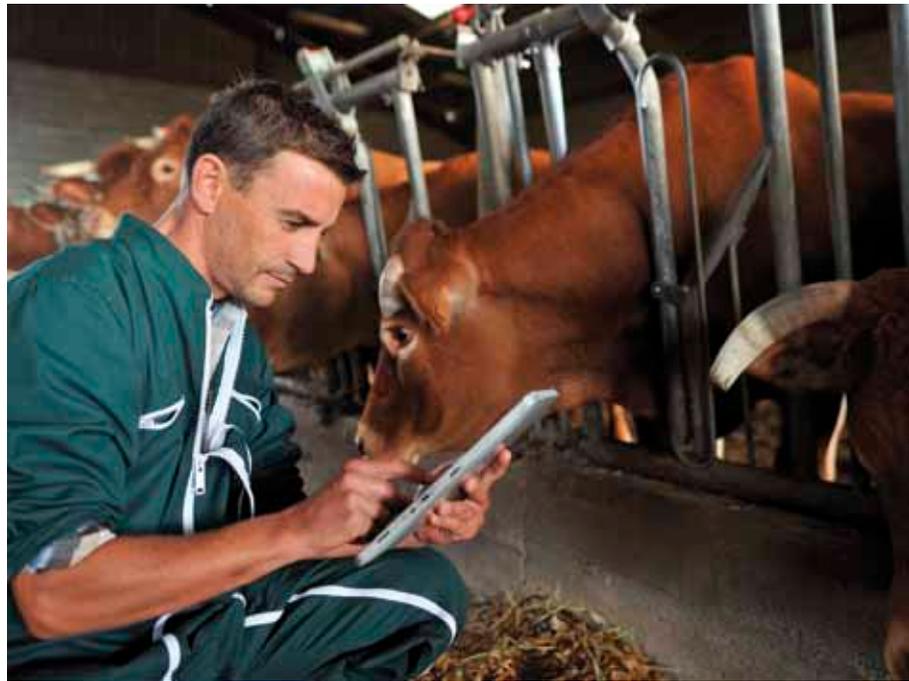
Por otro lado, se pretende formar a los trabajadores de ganaderías en la buena gestión técnico-económica de las explotaciones; preparar a los alumnos para la obtención del carnet de manipulador de fitosanitarios (nivel básico) y/o carnet de manipulador de alimentos; y formar a los trabajadores de industrias alimentarias en los procesos básicos de elaboración, envasado y embalado de productos alimentarios

Esta iniciativa actúa directamente sobre la población local, inculcando un cambio de mentalidad respecto a la conservación del territorio, mostrando la riqueza ambiental, tanto en espacios naturales protegidos, como en fauna y flora del territorio, aprendiendo a valorarla y conservarla. Con ello, se fomenta la participación de los ciudadanos sobre el beneficio social y económico que obtendrán al ser protagonistas y agentes activos en el espacio geográfico en el que viven.

Los cursos han estado dirigidos, principalmente a personas desempleadas y a emprendedores de la población rural, a través del propio ECyL y de los 98 ayuntamientos de Zamora y Salamanca, miembros de la AECT Duero-Douro, con una población de casi 50.000 habitantes, en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca, con lo cual la repercusión en el territorio ha sido enorme.

Los alumnos formados pasarán a formar parte de una bolsa de trabajo, con lo que se ofrecen oportunidades reales de entrar en el mundo laboral de sus territorios. Los destinatarios directos de los cursos adquirirán la formación necesaria para trabajar como operarios de explotaciones ganaderas de pequeños rumiantes y como operarios de industrias alimentarias relacionadas.

El destinatario indirecto será toda la población en general, ya que el proyecto generará beneficios sociales y económicos para todo el territorio.



Red Eléctrica de España
Pº Conde de los Gaitanes, 177
Alcobendas-Madrid
Tel.: 916 508 500
redelectrica@ree.es
www.ree.es

El Bosque de REE. Recuperación de espacios degradados mediante la plantación de arbolado

En el año 2009 Red Eléctrica de España, en el marco de su política de responsabilidad corporativa y su estrategia de cambio climático, puso en marcha el proyecto El Bosque de REE.



Este proyecto abriga una triple finalidad: compensar parte de las emisiones de la compañía gracias a la plantación de arbolado, favorecer la conservación de la biodiversidad puesto que se actúa en espacios de alto valor natural que se hayan degradado, y contribuir al desarrollo de las economías locales, en la medida en que los trabajos deben ser desarrollados por empresas o colectivos de la zona recuperada. Además se trata de integrar a la población local mediante la organización de reforestaciones participativas para escolares y voluntarios y prácticas para alumnos de escuelas locales de capacitación forestal.

Desde su inicio, REE ha contribuido cada año a la creación de bosques en diferentes zonas de la geografía española, en terrenos de propiedad pública y colaborando con entidades públicas u organizaciones que se dedican a este tipo de actividades. Hasta ahora se han llevado a cabo actuaciones en Badajoz (Densificación de dehesas degradadas por su uso intensivo), Teruel (Reforestación de montes incendiados) y Cádiz (Restauración en el parque Natural de los Alcornocales).

Los trabajos realizados hasta el momento han supuesto la recu-

peración de 391 hectáreas mediante la plantación de 166.100 árboles. En términos de generación de empleo se estima un total de 2278 jornales repartidos en 39 trabajadores principalmente en situación de paro.

Este otoño REE intervino en la restauración de zonas incendiadas en Valencia y Murcia, colaborando con la ONG Plantemos para el Planeta (Proyecto Ardilla cuyo objetivo es conectarlos distintos espacios naturales de la península). Los trabajos supondrán la recuperación de unas 54 hectáreas de bosque mediante la plantación de 50.000 árboles y arbustos, autóctonos que implican la creación 24 empleos temporales de distinta duración. Además, y con el objetivo de dar continuidad a este proyecto, ya se han comenzado a desarrollar las primeras actuaciones para la conservación del Robledal de Remendón en Vizcaya, que será uno de los Bosques REE 2013.



Red Eléctrica de España
Pº Conde de los Gaitanes, 177
Alcobendas-Madrid
Tel.: 916 508 500
redelectrica@ree.es
www.ree.es

Entorno del Río Ungría: por un paisaje protegido

Los grupos de acción local ADAC y FADETA cooperan para la implantación de una figura de protección medioambiental en el Valle del Río Ungría de Guadalajara.



Los valores naturales que el entorno del río Ungría tiene desde el punto de vista de su componente biótico son contrastados. Es una representación paradigmática de los barrancos que descienden desde la paramera alcarreña hacia el valle del Tajo, en este caso a través del Tajuña. Un valle encajado que conserva en sus laderas unos ecosistemas de alto valor y que albergan una rica vida.

Dichos valores son deudores del uso del territorio tradicional que se ha venido realizando durante siglos, que ha conservado el barranco en el estado que lo conocemos ahora.

Partiendo de esto, se sintetiza una propuesta de ordenación del territorio para que un área de alto valor natural sea considerada susceptible de albergar un espacio natural protegido.

Se ha elegido dar forma de Plan de Ordenación del Territorio al trabajo porque la propuesta no solo implica una protección de los valores naturales, sino también un vehículo de desarrollo de los pueblos de la zona a partir de este espacio, utilizándolo como eje vertebrador de desarrollo.

En este sentido, la Carta Europea de Ordenación del Territorio (1983) define la ordenación del territorio como "La expresión espacial de la política económica, social, cultural y ecológica de toda sociedad. Es a la vez una disciplina científica, una técnica administrativa y una política concebida como un enfoque interdisciplinario y global, cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio según una estrategia global".

Dados sus extraordinarios valores naturales se propone como figura de protección para el Río Ungría y su entorno la de Paisaje Protegido.



3

Entorno del Río Ungría: por un paisaje protegido



Esta propuesta se basa fundamentalmente en las siguientes razones:

-El espacio está ligado a los aprovechamientos culturales del espacio (agricultura, leña, etcétera) que hacen que sus valores naturales se mantengan ligados al uso tradicional del territorio.

-La presencia de especies y hábitats protegidos en el espacio se han mantenido a lo largo del tiempo debido a la utilización tradicional del territorio.

-Los valores naturales, culturales, biológicos y geológicos del espacio son de gran interés, y tienen el suficiente valor como para ser tenidas en cuenta dentro de la red de espacios naturales protegidos de Castilla-La Mancha.

-El conjunto de las acciones del hombre integradas en la naturaleza así como la conformación geomorfológica producen un espacio con altos valores paisajísticos.

El estudio de la demografía de los pueblos y pedanías de la zona del río Ungría detectan una pérdida continua de población en los últimos años y una actividad económica muy escasa. El desarrollo económico de estos espacios debe sumar, a los usos ya tradicionales, el fomento de actividades económicas y sociales que tengan que ver con sus principales valores que en este caso son el entorno rural, la tranquilidad, el disfrute de la naturaleza y la belleza de sus paisajes.

La creación de una figura de protección como la que se propone no supone grandes cambios sobre la actividad diaria de los habitantes y visitantes de estas zonas aunque sí permite una protección del espacio en su conjunto frente a agresiones o perturbaciones que pudieran venir. Es decir preserva el espacio en su conjunto pero no incide de manera significativa en la actividad tradicional en la zona.



Federación de Asociaciones para el
Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña
Pº de Sacedón, 17 19134 Tendilla - Guadalajara
Tel.: 949 298 216
fadeta@fadeta.es
www.fadeta.es



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ALCARRIA Y LA CAMPIÑA

Asociación para el Desarrollo
de Alcarria y Campiña
Plaza de la Casilla, 1 • Yunquera de Henares
Guadalajara • Tel.: 949 331 530
ceder@adac.es
www.adac.es

Humus de lombriz para luchar contra la contaminación de las aguas.

El grupo de desarrollo rural asturiano Camín Real de la Mesa apoya este proyecto con una inversión cercana a los 100.000 euros.

Uno de los problemas ambientales en zonas ganaderas es la contaminación de las aguas generada por los excedentes de estiércol, así como por los lixiviados (líquidos) provenientes del mismo.

Lombriastur, Empresa que desde 1987 se dedica a la producción de humus de lombriz, producto resultante de la biotransformación de estiércol que realiza la lombriz roja de California, se abastece de estiércol en ganadería extensiva (ganado no estabulado) en las que no suele haber gestión de estiércoles.

En sus instalaciones Lombriastur lleva a cabo el almacenamiento y compostaje de estiércol en un estercolero con suelo impermeabilizado y con fosas de recogida de purines. De este modo se mejora el problema ambiental que supone la liberación al medio de los lixiviados del estiércol, ya que desde el momento en que éste entra en las instalaciones, se recogen dichos lixiviados evitando que alcancen cauce de agua alguno.

La empresa llevó a cabo la mejora de la producción y desarrollo de nuevos productos de humus de lombriz.

Se llevó a cabo la instalación de nave invernadero, con su correspondiente equipamiento, para realizar una nueva fase de presecado de humus de lombriz en empresa fabricante de dicho producto.

Dicha fase supone una innovación por mejora de la eficiencia energética de la empresa, al sustituir el presecado en horno eléctrico por la acción solar a través del aprovechamiento del efecto invernadero.

Además se instaló un depósito especialmente diseñado y habilitado para la producción de fertilizante líquido, con todos los equipamientos necesarios, con lo que se amplía el catálogo de productos de la empresa que se dirige mayoritariamente a los sectores de jardinería y agricultura.

La inversión del proyecto rondó los 97.000 euros, un 34% de los cuales fueron sufragados por el grupo de acción local.



Grupo de Desarrollo Rural
Camín Real de la Mesa
C/ Eduardo Sierra, nº 10, 2ª planta • Grado - Asturias
Tel: 985 754 783
caminrealdelamesa@caminrealdelamesa.es
www.caminrealdelamesa.es

3

La biomasa, protagonista en el Altiplano de Granada



El grupo de desarrollo rural apoya dos proyectos relacionados con el aprovechamiento de la biomasa, uno para su transformación en abonos y sustrato ecológico, y el otro una industria de fabricación de sistemas de calefacción para grandes espacios con combustible biomásico.



La empresa Tobocas se fundó hace más de una década con apoyo del LEADER II. El fundador patentó un moderno sistema de intercambio de calor que aplicó a la fabricación de sistemas de calefacción con combustible biomásico (pellets, hueso de aceituna, cáscara de almendra, etc).

Este sistema estaba especialmente indicado para grandes superficies, como naves ganaderas, basándose en unos generadores totalmente automáticos y con un alto grado de seguridad, controlado por un autómatá programable que actúa sobre los variadores de frecuencia que a su vez lo hacen sobre los motores. Los motores aportan combustible y aire a la cámara de combustión, optimizando de este modo el quemado del combustible.

La cámara de combustión está construida con chapa de acero, lo que incrementa la temperatura de combustión y con ello se aprovecha al máximo el poder calórico del combustible y disminuye el porcentaje de ceniza residual.

El reto en 2009 era adaptar este sistema a la climatización de invernaderos, por lo que se solicitó apoyo al GDR Altiplano de Granada para la realización de la inversión que permitiese esa adaptación, además de para realizar en las propias instalaciones de Tubocas todo el proceso productivo del que parte se externalizaba, como es el caso de la automatización. Valorando el proyecto como totalmente innovador, el Grupo de Desarrollo ha concedido una ayuda de 16.600 € que corresponde a una inversión de 45.290 €.

Con esta inversión, Tubocas ha podido capear el bajón de actividad correspondiente a instalaciones en naves agrícolas, convirtiéndose los invernaderos, principalmente del poniente almeriense, en sus principales clientes. De paso le ha servido para la reactivación de 4 - 5 puestos de trabajo.

Por otro lado, la empresa Biofalcó, S. L fue constituida en 2005 con el objeto social de producir y comercializar fertilizantes orgánicos ecológicos obtenidos a partir del compostaje de residuos ganaderos, agrícolas y forestales del Altiplano de Granada. En aquella ocasión contaron con el apoyo financiero del GDR con cargo a LEADER PLUS.

La empresa, de reducida dimensión, no tuvo problemas para colocar toda su producción en el mercado, gran parte atendiendo a la demanda de explotaciones agrícolas del propio territorio, donde la agro ecología es importante en términos relativos.

Con el ánimo de aprovechar toda otra serie de residuos, como son los de la poda - ya que el componente principal del abono es de origen animal - en 2010 se planteó la ampliación de su producción al sustrato orgánico, sustrato que por sus características aporta los nutrientes que la planta necesita para su desarrollo y mejora la calidad del suelo.

Para esta nueva faceta, que requiere mayor capacidad de transporte de la materia prima - residuos agrícolas y forestales - y para mejorar los procesos de compostaje en general, se solicitó al GDR ayuda para la adquisición de un tractor de gran potencia, imprescindible para las tareas de transporte, triturado y volteo de residuos, entre otras. La inversión alcanzó los 73.000, de los que se concedió una ayuda de 29.600.



altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

**Asociación Grupo de Desarrollo Rural del
Altiplano de Granada**

C/ Mayor, 2. Edificio Cervantes • Huéscar - Granada

Tel.: 958 742 314

gdr@altiplanogranada.org

www.altiplanogranada.org

3

Experiencias entorno a las foces prepirenaicas navarras

En la zona prepirenaica de Navarra se encuentran varias formaciones geológicas de alto valor ambiental e interés turístico: las foces (cañones fluviales).



Aunque existen varias de estas formaciones en la zona, las foces de Lumbier y Arbayún son las más conocidas y visitadas. La primera por su accesibilidad, ya que por ella circuló el Tren Irati, el primer tren eléctrico de España, y el antiguo trazado de este ferrocarril nos permite hoy acceder a su interior. La de Arbayún, más inaccesible, es uno de los principales hitos turísticos de la Comunidad, principalmente desde el mirador del puerto de Iso, que ofrece una espléndida panorámica de los acantilados, o desde la localidad de Usún a su desembocadura, a través de senderos señalizados.

Amabas foces están declaradas Reserva Natural y forman parte de la Red Natura 2000. Uno de sus principales valores ambientales es la comunidad de aves rupícolas (que viven en la roca) que alberga, especialmente las colonias de buitre leonado (una de las más grandes de España) y por tratarse de un punto de nidificación del alimoche.

Desde 1997 se establece un Convenio de colaboración entre las entidades locales de la zona y el Gobierno de Navarra, a través del Dpto de Medio Ambiente (actualmente el Dpto. de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local). El objetivo de este convenio es que las entidades locales gestionen algunas actuaciones relacionadas con el uso público de los espacios naturales que se encuentran en su municipio: guarderío, vigilancia, información, sensibilización, mantenimiento, gestión de residuos, señalización,... Se trata de un servicio fundamental, ya que permite gestionar adecuadamente los espacios frente a una alta afluencia turística (se estima que anualmente unas 70.000 personas visitan la Foz de Lumbier, y unas 7.000 la de Arbayún). Esta iniciativa ha dado lugar a 4 puestos de trabajo directos: 3 guardas para los espacios naturales, y uno para la información turística; y otros indirectos: vigilantes de aparcamiento, contratación de asesorías, asistencias técnicas, servicios locales. En todos los casos prima la contratación de población y empresas locales.

Otra de las iniciativas es el Centro de Interpretación de las Foces (<http://www.focesdenavarra.es/>). Ubicado en Lumbier, en el antiguo edificio de las escuelas (su creación supuso la rehabilitación del edificio), pertenece a la Red de Equipamientos de Educación Ambiental del Gobierno de Navarra, pero surgió como iniciativa local. En funcionamiento desde el año 2000, el Centro se encarga de informar y sensibilizar a cerca de los valores ambientales y culturales del territorio en general, y de las Foces en particular. Cuenta con un amplio programa de actividades: campaña escolar, talleres, exposiciones, proyecciones, charlas, programas de voluntariado... entre las que cabe destacar la campaña escolar local, a través de la cual se trabaja directamente con los centros escolares de la localidad, tratando cada año



una temática diferente. Anualmente se reciben unos 12.000 visitantes en el Centro de Interpretación. El Centro cuenta con un equipo de 3 educadores, todos ellos locales.

Si bien siempre había existido una estrecha colaboración entre ambas iniciativas, en 2005 el trabajo conjunto se consolidó al obtener el distintivo Q de Calidad, para la Foz de Lumbier y el Centro de Interpretación, siendo el primer Espacio Natural de Navarra en obtener dicha certificación. El sistema de Calidad se gestiona desde el Centro de Interpretación, pero supone la implicación de todos los actores de la Foz (Ayuntamiento, guarderío, información, vigilantes, Grupo de Acción Local CEDERNA-GARALUR, Sección de Hábitats del Gobierno de Navarra, Sección de Educación Ambiental del Gobierno de Navarra, Turismo, empresas...), lo que se tradujo en la constitución de un Comité de Calidad. En 2012, principalmente por el recorte económico, se decidió prescindir de la marca oficial pero se mantiene el sistema de trabajo implantado, así como la figura del Comité.

Otro de los trabajos desarrollados conjuntamente entre el Centro y el Espacio Natural, fue la adecuación de ambos para la accesibilidad. A través de un Convenio entre el Ayuntamiento de Lumbier, la Fundación ONCE y el IMSERSO, se obtuvo financiación para la adecuación de las infraestructuras principales y así permitir una mayor y mejor accesibilidad.

Finalmente, cabe destacar la puesta en marcha e inclusión de estos recursos e iniciativas en proyectos de cooperación transnacional y transfronteriza, tales como RETO (<http://www.retoeurope.com/>) y VULTOURIS (<http://www.vultouris.net/>), que han permitido obtener financiación para nuevos recursos, poner en marcha nuevas actividades, mejorar la información a cerca de las aves del territorio y fomentarlo como destino de turismo ornitológico, formación y capacitación de los principales actores (guardas, educadores, cargos electos, empresarios de hostelería, guías,...), además del valor añadido de la cooperación y la posibilidad de conocer otras experiencias y formas de trabajo.



Asociación Cederna Garalur - Centro de
Desarrollo Rural de Navarra
C/Berriobide, 40 oficina 001 • Ansoain- Navarra
Tel.: 948 206 697
info@cederna.es
www.cederna.es

La cogeneración, clave en la reducción de emisiones contaminantes

La Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Loma y las Villas apoya el proyecto energético de la empresa Biotralis Renovables.



Biotralis Renovables, S.L. está ubicada en la localidad de Torreblascopedro y es una empresa fundada y guiada por Antonio Martínez Pardo que desde hace tres años trabaja en el sector de la valorización energética de fuentes renovables.

El objetivo de esta empresa es activar un ciclo natural que una beneficio económico y cuidado del ambiente.

El proyecto consiste en una explotación de una planta de cogeneración a partir de la combustión de biogás procedente de residuos de diferentes industrias agroalimentarias-agroindustriales. Es una instalación operativa, que genera constantemente valor a partir de la cogeneración de biogás.

La cogeneración es el proceso por el cual se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil.

Las principales ventajas de esta instalación pasan por una menor dependencia de los combustibles fósiles, la reducción de emisiones contaminantes, la minimización de emisiones de CO₂ y, en definitiva, la producción de energía térmica totalmente sostenible.

El biogás cuenta con un amplio mercado en el futuro escenario energético ya que dispone de varios

usos. El más habitual es la producción de electricidad y calor, pero tras ser depurado también se puede emplear como combustible para vehículos, inyectarlo en la red de gas natural, utilizarlo en pilas de combustible, microturbinas, etc.

El proyecto, que ha supuesto la creación de dos puestos de trabajo, permite la producción anual de más de cuatro millones de kilovatios de energía eléctrica y casi 4,5 de energía térmica.

ADLAS ha apoyado este proyecto que ha costado más de un millón de euros, con una subvención de 200.000 con cargo al Programa PAG LIDERA 2007-2013.



Asociación para el Desarrollo
Socioeconómico de la Loma y las Villas
Plaza Alonso Vandelvira, 1 • Sabiote - Jaén
Tel.: 953 774 400
gdr@adlas.es
www.adlas.es

Desarrollo sostenible a través de la ordenación forestal

El LEADER Alt Urgell-Cerdanya apoya un proyecto de ordenación forestal sostenible.



La conservación y desarrollo sostenible de los bosques implica una gestión planificada y la herramienta para llevarla a cabo es la Ordenación Forestal. Esta nació en el siglo XIX para garantizar la conservación de los bosques en una época en que la gran demanda de productos forestales ponía en peligro la existencia de los bosques.

Los proyectos de ordenación en el caso de los montes de entidades públicas y los Planes Técnicos de Gestión Forestal Sostenible en el caso de las fincas privadas, son los documentos técnicos que analizan el estado de un monte y planifican las actuaciones más convenientes en función de los objetivos y condicionantes existentes (a nivel social, ambiental y productor). Diferentes leyes y manuales de instrucciones recogen y regulan su contenido.

Últimamente están tomando fuerza algunos usos, funciones o condicionantes como el cambio climático o el aprovechamiento de biomasa que hay que incorporar en la elaboración de estos documentos.

Socarrel, empresa radicada en la localidad de Montell's de Cadí (Alt Urgell-Cerdanya) ofrece servicios de consultoría y ejecución de trabajos en diferentes campos relacionados con el medio natural. Desde su creación se ha especializado en la elabora-

ción de proyectos de ordenación forestal (26 proyectos equivalentes a 20.000 hectáreas).

Todos estos proyectos repercuten directamente en el territorio y en este sentido, la ubicación de la empresa en la misma zona donde se desarrollan sus proyectos refuerza positivamente la calidad de los mismos. En la elaboración de un proyecto de ordenación se analiza el medio natural y su entorno socio-económico y, en este sentido, la mayor proximidad y trabajos reiterados en la misma zona, permite un conocimiento más profundo.



3

Desarrollo sostenible a través de la ordenación forestal



La metodología de esta empresa va en línea con los siguientes procesos:

Conseguir una alta tecnificación. En este sentido, Socarrel ha apostado desde sus inicios por la utilización de las nuevas tecnologías (primera empresa en Catalunya en utilizar forcímulas electrónicas, utilización de PDA-GPS, distanciómetros, etc).

Automatización en la recogida y el tratamiento de los datos. Hemos desarrollado un software integral y específico (SIGrodal), que mejora la eficiencia y minimiza errores en el tratamiento y análisis de datos, automatizando los procesos de cálculo y representación cartográfica.

Conocimiento real del monte. Es básico que la persona que redacta el proyecto conozca ampliamente la montaña, la recorra entera conociendo todos sus rincones y realice gran parte del trabajo de campo.

Atender las demandas del propietario. Las reuniones con los propietarios son imprescindibles, tanto para completar el conocimiento del monte como para fijar los objetivos y prioridades de las actuaciones.

Flexibilidad en la planificación. En la ordenación se proponen una serie de tratamientos silvícolas (cortadas y aclareos de mejora) con el objetivo de conseguir una estructura de monte que se adapte a las funciones y los usos demandados. En nuestros bosques, conseguir estas estructuras óptimas supone normalmente varios decenios de años. En este tiempo, pueden ser muchos los imprevistos que hagan necesario cambiar la planificación prevista (cambios en el mercado, catástrofes naturales como los incendios, plagas, etc).

Modelos silvícolas cercanos a la naturaleza. A menudo los imprevistos que han surgido a lo largo de la ejecución de una ordenación provocan el abandono de la gestión. En otros casos, se utilizan tratamientos muy alejados de los procesos naturales que se desarrollan de forma natural en el monte. Es importante para optimizar las funciones que nos ofrece el monte y permitir una rápida naturalización de la misma en caso de abandonar la gestión que se utilicen tratamientos que imiten los procesos naturales de cada ecosistema.

Gestión multifuncional. La ordenación debe reflejar una visión integral del monte, teniendo en cuenta todos sus usuarios y sus potencialidades. No sólo es importante compatibilizar las actuaciones propues-

tas con los usos a potenciar, sino que éstas puedan servir para mejorar las condiciones de estos usos.

Adaptación a las nuevas demandas de la sociedad. Es necesario incorporar información que facilite los nuevos requerimientos que demanda la sociedad (Indicadores para la certificación forestal, biomasa, cálculo de retención de CO₂, etc).

Finalmente, es importante apuntar que la ordenación es el instrumento, pero es necesario que haya alguien detrás para hacerla realidad. En este sentido, para su aplicación, es imprescindible que el propietario se haga el proyecto suyo y entienda que tiene un instrumento de gestión (en muchos casos, deberá contar con alguien con conocimientos técnicos que le apoye).



CONSORCI GAL
Alt Urgell - Cerdanya

Consorci Gal Alt Urgell-Cerdanya

Passeig Joan Brudieu, 15 • La Seu d'Urgell -
Plaça de les Monges. Centre Les Monges.

La Seu d'Urgell

Tel.: 973 353 112

cauc@cauc.cat • www.ccau.cat

4

La industria agroalimentaria

4



La industria agroalimentaria

La industria agroalimentaria española da empleo al 14% de los trabajadores

En los próximos seis años podría generar hasta 20.000 puestos de trabajo.



La industria agroalimentaria es consustancial al sector primario, al que aporta un extraordinario valor añadido. Es un sector con una gran capacidad de creación empleo y permite a los agricultores y ganaderos diversificar sus rentas a través de la valorización de los productos autóctonos, de las producciones agrarias. Pero también crea nuevas demandas, diversificando las producciones y generando economías externas derivadas de las compras de servicios especializados, que puede generar nuevas iniciativas empresariales. Es, sin duda, uno de los grandes nichos para la creación de empleo en el medio rural.

Entre el 70 y el 75% de la producción del sector primario está destinado a la industria agroalimentaria para su acondicionamiento, transformación y venta en mercado de corto o largo alcance.

De todo ello se concluye que la existencia de una potente industria alimentaria favorece siempre la existencia de un sector primario competitivo y productivo y que, por tanto, toda medida tomada para favorecer el establecimiento, el fortalecimiento y la supervivencia de estas industrias, incide en el medio rural.



Pero la influencia de la industria alimentaria sobre la producción agraria, ganadera o pesquera puede ir todavía más allá. La necesidad urgente que tienen las empresas de crecer para competir en el mundo globalizado les obliga a centrar su crecimiento en el centro de su negocio, encargando a terceros la producción directa de materias primas, y fomentando así la creación de empresas agrarias o pesqueras integradas mediante contratos a medio y largo plazo con empresas alimentarias con marcas líderes, según se recoge en el informe 'Oportunidades para la creación de empleo en el medio rural', elaborado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El mismo documento estima que este tipo de industria podría generar 4.000 puestos de trabajo en los próximos dos años y hasta 20.000 en los próximos seis.

Todas estas actividades contribuyen a que exista en el mundo rural una actividad consolidada, con creciente valor añadido y claramente competitiva. No se debe perder de vista que hablamos de un sector que emplea al 14% de los trabajadores, y supone un 14% del Producto Interior Bruto del país.

Si la empresa además se encuentra localizada en un área rural, su influencia sobre él es aún mayor, puesto que no solo genera empleo directo, sino también indirecto. Una empresa industrial moderna requiere que en un medio geográfico próximo existan determinadas actividades económicas de apoyo: talleres de reparación, empresas auxiliares informáticas, posible mano de obra especializada.

Y esto último es precisamente lo que conduce, en su desarrollo, a los clusters. Cuando en una localización geográfica existe un alto grado de actividad económica de apoyo a un sector primario, es habitual que acudan nuevas empresas, tanto de la actividad principal como de las industrias subsidiarias, que renuevan de esa forma el tejido industrial y apoyan la consolidación de la actividad.

Otro elemento resaltable de las industrias ubicadas en el propio medio rural es la capacidad para la industrialización de productos alimenticios tradicionales de la zona y su comercialización en amplias áreas geográficas. La producción de las materias primas, su transformación y la venta de estos productos locales, regionales o de especificaciones cualitativas determinadas, son una fuente adicional de renta.



4

El apoyo a la mejora técnica para la diversificación de la producción quesera en el Nordeste de Murcia

Se ha multiplicado el número de trabajadores en la empresa quesera.



de leche, la planta de producción de los quesos, requesón y envasado, elementos para la maduración y curado de los quesos, instalaciones de envasado, pesado y etiquetado, planta de precortado y envasado en porciones, modernización de vestuarios y aseos, etc.

La industria aumenta el valor añadido de la producción ganadera local, y de la que se benefician de forma directa, más de 50 explotaciones ganaderas y más de 60 familias.



Desde la inversión que se inició con Leader Plus en 2003 la empresa ha multiplicado la plantilla de personal de forma muy considerable. El desarrollo de la empresa desde 2003 a 2012 ha supuesto un desarrollo productivo, diversificando los productos a ofrecer al consumidor, además del desarrollo a nivel empresarial, a nivel de desarrollo en I+D, exportaciones, y la estructura organizativa de la empresa ha experimentado un crecimiento cualificado y organizado. Todo esto reflejado en la facturación que se ha incrementado considerablemente, superando las previsiones iniciales. Ejemplo de empresa en la localidad de Jumilla, donde la filosofía de la empresa es que no cuenta con "trabajadores", sino con "personas".

El grupo de acción local Asociación de Desarrollo Comarcal del Nordeste de Murcia apoyó financieramente el proceso de mejora tecnológica para la diversificación y comercialización de la producción quesera de la zona, incluida en la Denominación de Origen de Queso de Murcia al Vino.

El proyecto consistió en la introducción de nueva tecnología destinada fundamentalmente a la diversificación de la producción y a la mejora de la comercialización de los productos. Pasando de producir sólo quesos frescos y curados a producir además requesón y quesos cortados en porciones y envasados individualmente, tal como se demanda en la actualidad, debido a que las grandes superficies minimizan el servicio de charcutería.

Esta diversificación de productos lleva aparejada una mejora en el resto de instalaciones, tanto para dar cabida a mayor cantidad de leche y producto terminado, como incrementar el personal que la empresa ha ido integrando en plantilla, además de mejora en la reducción y eliminación de residuos líquidos.

Las inversiones que se mejoraron mediante Leader Plus fueron entre otros las instalaciones de recepción



Asociación para el Desarrollo Comarcal
del Nordeste de la Región de Murcia
Avda. Pablo Picasso, 103 bajo • Yecla - Murcia
Tel.: 968 753 081
nordeste@terra.es, info@adcnordeste.es
www.adcnordeste.es

Mejoras en los procesos de precocinado de productos de cocina tradicional

El objetivo principal del proyecto era ganar en eficiencia y productividad en la fase de pre-frito, necesaria en el proceso de elaboración de gran parte de los productos que elabora la empresa.

El Salt de Sallent es una empresa especializada en productos que provienen de la cocina tradicional y regional como las patatas rellenas y los canalones, pero la gama de productos también incluye productos innovadores como las patatas de magret y foie, o los canelones de espinacas y queso de cabra.

La empresa dedica recursos para evolucionar los sistemas productivos y también para diversificar sus productos. Actualmente se trabaja en potenciar la elaboración de judía y patata precocidas y también en la elaboración de patatas chip.

Los productos pueden ser ultracongelados o refrigerados, y se venden en diferentes presentaciones. Durante los años 2010 y 2011 se han consolidado los productos en formato refrigerado.

Con el apoyo de la Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya, en 2010, se llevó a cabo la compra de maquinaria específica para mejorar en la eficiencia y la productividad del proceso productivo.

El objetivo principal del proyecto era ganar en eficiencia y productividad en la fase de pre-frito, necesaria en el proceso de elaboración de gran parte de los productos que elabora la empresa.

Aunque la SL se constituyó en 2005, la empresa comenzó su actividad en 1996. Durante estos 16 años las personas ocupadas han pasado de 2 a 18, por lo tanto, ha habido una media de creación de empleo de una persona por año.

En 2004 la empresa tenía 8 trabajadores, las instalaciones les habían quedado pequeñas y gracias a la Iniciativa Leader + se pudieron trasladar a la nave donde actualmente llevan a cabo su actividad. Esta inversión permitió continuar el crecimiento de la empresa.

La empresa tiene una voluntad de mejora continua, anualmente redacta una memoria de sostenibilidad y está acreditada con la marca Gestión Sostenible Garrotxa y Collsacabra.

Actualmente la empresa continúa invirtiendo para mejorar sus procesos productivos. En el año 2012 ha invertido en diferentes equipos para mejorar la sección de envasado.



Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya
-Av. Onze de setembre 22 2ª • Olot - Girona
C/ Nou, 48 • Figueres
Tel.: 972 271 600 - 972 503 088 Ext.188
cat, info@adrinoc.cat • www.adrinoc.cat

4

Elaboración de queso vinculado a la cría de cabras de leche

Esta actividad ha permitido revitalizar una zona donde existía muy poca actividad y se complementa con otras explotaciones próximas de ovejas, vacas o de turismo rural.



Jaume Simón, fundador de Formatges de Ciuret, una empresa dedicada a la elaboración artesanal de quesos de cabra inicia su actividad profesional en 2010. Después de trabajar durante años en diferentes actividades decide reorientar su vida profesional entorno al mundo rural del que nunca se desvinculó.

Formatges de Ciuret se encuentra situada en el "Mas Moreu" de Ciuret, en el municipio de Vidrà (Girona), en un antiguo almacén agrícola transformado en granja para cabras y en quesería a 1.190 m de altitud al norte de Catalunya.

Su principal actividad, basada en la elaboración de quesos, está totalmente vinculada a la cría y reproducción de cabras de la propia explotación que le proporcionan la leche para la elaboración de quesos. También, y como complemento de su actividad, se dedica a la venta de cabritos de su propia explotación.

Simón, después de un estudio de mercado, decide elaborar queso de cabra de pasta blanda y semiblanda con corteza blanca. Si bien es sabido que en toda la comarca y comarcas vecinas hay un incremento de elaboradores de quesos, no hay ninguno con esta especialización, consiguiendo de este modo una diferenciación importante.

A su vez, la situación de la granja en un entorno

totalmente rural, le permite obtener un producto de características y sabores muy singulares.

Actualmente elabora entre 400 y 500 quesos al mes, con el objetivo de llegar a una producción de 1.000 quesos. La leche que obtiene de su propia explotación no es suficiente, por lo que necesita comprar leche de cabra en otras explotaciones de la comarca, colaborando así en la activación de la economía de su territorio.

Esta actividad ha permitido revitalizar una zona donde existía muy poca actividad y se complementa con otras explotaciones próximas de ovejas, vacas o de turismo rural.

En estos momentos realiza venta directa a través de las redes sociales como facebook o desde la propia explotación. Los productos de Formatges de Ciuret están presentes en distintos puntos de venta de la provincia de Barcelona, con proyección de ampliar sus puntos de venta en la propia comarca y comarcas vecinas de la provincia de Girona.

La intención de la empresa es continuar manteniendo y ampliando los contactos con otras entidades, instituciones o empresas que le permitan conseguir a medio plazo la posibilidad de acuerdos y colaboraciones más concretas, como la distribución y el transporte.



Associació per la Gestió del Programa
Leader Ripollès Ges Bisaura
Pol. Ind. Els Pintors. c/ Joan Miró, 2 • Ripoll
C/. Enric Prat de la Riba, 17-19 • Torelló
Tel.: 972 704 499
leader@ripollesgesbisaura.org
www.ripollesgesbisaura.org

Mejorar para la excelencia en una cooperativa agroalimentaria

La cultura empresarial de la Agrícola i Secció de Crèdit Sant Josep se basa en los valores propios del cooperativismo.

Agrícola i Secció de Crèdit Sant Josep, SCCL, es una cooperativa mixta, agraria y de consumo, fundada el año 1944 con el objeto de concentrar, elaborar y comercializar la producción agraria de los socios, actualmente unos 370, y ofrecerles todos los servicios necesarios para poder desarrollar su actividad.

Esto permite lanzar al mercado productos naturales de gran calidad, con la certificación D.O. Terra Alta para los vinos y D.O.P. Oli Terra Alta para los aceites. Su actividad contribuye a mejorar las condiciones económicas y sociales de los socios y su entorno, permitiendo la fijación de la población al territorio rural.

La inversión solicitada al Leader consiste en la remodelación de las bocas de los trujales y vitificación de los mismos con pintura epoxi, así como la adquisición del equipamiento necesario.

Las actividades que se llevan a cabo son:

Bodega: Elaboración, crianza y envasado de vinos para su posterior comercialización bajo el amparo de D.O. Terra Alta.

Almazara: Elaboración, envasado y comercialización de aceite de oliva virgen extra con D.O.P. Oli Terra Alta.

Peladora de almendras: Centro receptor de almendras con instalaciones para pelarlas y secarlas.

Agrotienda: Punto de venta de los productos acabados.

La cultura empresarial de la Agrícola i Secció de Crèdit Sant Josep se basa en los valores propios del cooperativismo:

• **El modelo económico cooperativo:**

Fomento de la concentración de la oferta.
Mejora del proceso de producción agraria.
Prestación de toda clase de servicios a los socios.
Representación y defensa de los intereses generales de los socios.

• **La igualdad de deberes y derechos para todos los socios:**

Participación en la realización del objeto social de la cooperativa.
Participación con voz y voto en los acuerdos de la sociedad.
Elegir y ser elegidos para los cargos de los órganos de la sociedad.

• **Respeto por el entorno:**

Fomentar prácticas de cultivo y técnicas de producción y gestión de residuos respetuosas con el medio ambiente.

• **Transparencia en la gestión:**

Basada en una comunicación e información permanente a los socios sobre las cuestiones que afectan a sus intereses económicos y sociales.



Agrícola i Secció de Crèdit Sant Josep ha participado en el proyecto de cooperación interterritorial "Gestión Sostenible Rural", a través del cual ha integrado políticas de responsabilidad social empresarial en el sí de su gestión para mejorar aspectos económicos, ambientales y sociales.



Consorci Intercomarcal
d'Iniciatives Socioeconòmiques
Plaça Sant Roc, 2 • Móra d'Ebre -
Av. Catalunya, 31. • Gandesa
Tel.: 977 830 119 / 977 830 564
info@cisiberaebre-terraalta.org

Empleo en el sector cooperativista del aceite de oliva en Los Pedroches cordobeses

Olipe ha sido la primera empresa de la comarca que se ha adscrito a la Marca de Calidad Territorial.



La Cooperativa Olivarera de Los Pedroches en Pozoblanco, Olipe, con sus marcas de aceite virgen extra tradicional y virgen extra ecológico (Olipe y Olivalle) fue una de las primeras cooperativas en solicitar la ayuda financiera del Programa de Desarrollo LiderA gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches en el período 2009-2013, cofinanciado por los Fondos FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Olipe ya era conocedora de las ventajas al desarrollo del territorio que ofrecen los programas de desarrollo rural ya que en el anterior marco de ayudas pudo hacer realidad la página web de la cooperativa.

En esta ocasión, la iniciativa presentada por Olipe al GDR Los Pedroches - Asociación ADROCHES para su gestión y asesoramiento fue la adquisición de una nueva envasadora para la almazara ecológica. Este nuevo equipo totalmente automatizado permite una mayor rapidez en el envasado del aceite, llegando a una capacidad de 1.000 botellas a la hora, frente a las 200 botellas a la hora que permitía la anterior envasadora que era manual. Esta mayor capacidad de respuesta asegura poder atender con mayor diligencia y acortando sobradamente los tiempos de respuesta ante grandes pedidos realizados a la cooperativa.

La compra del nuevo equipo, consistente en una dosificadora-cerradora, con cabezal de presión, una etiquetadora con plato acumulador y contraetiquetadora y termo-impresor de etiqueta, asegura una mayor capacidad de producción. Además de ofrecer una mayor calidad en el acabado del producto terminado, en donde los ajustes de tapones, la precisión en las etiquetas, el control de volúmenes envasados en jornadas, etc, darán un mayor valor al producto.

La nueva envasadora asegura el llenado de todos los tipos de recipientes y aceites que tiene en su línea de

producción la cooperativa en los distintos materiales como son el PET, la lata y el cristal en sus disposiciones desde 250 milímetros a los 5 litros. El sistema tiene automatizado los distintos volúmenes, asegurando así un envasado preciso. Desde su adquisición y puesta en marcha en noviembre del 2011, la nueva máquina ha envasado unos 300.000 kilos de aceite, a la vez que permite asegurar dos puestos de empleo en la cooperativa para su gestión y supervisión.

El presidente de la Cooperativa Olivarera de Los Pedroches, Juan Antonio Caballero, señala que con la adquisición de la nueva envasadora, una vez que estaba amortizada la anterior, se puede hacer una planificación de pedidos mucho más ágil y aumentando la capacidad de respuesta. Caballero indica que los pedidos de mayor volumen suelen ser los destinados a la exportación de aceite ecológico a países como Francia, Australia, Estados Unidos, Alemania y también a China, países en los que el producto ecológico es más valorado y demandado por el consumidor, frente al mercado nacional que absorbe el 100% del aceite tradicional y en menor medida, en torno al 35-40% el aceite ecológico.

Olipe ha sido la primera empresa de Los Pedroches adscrita a la Marca de Calidad Territorial Productos de Los Pedroches que bajo el sello de Calidad Rural, con reconocimiento europeo, asegura que cumple los criterios exigidos en cuanto a respeto medioambiental, responsabilidad social con el territorio y calidad. Caballero admite que este sello a sus productos le asegura un reconocimiento internacional que da mayor valor a sus productos en el mercado, "algo que deberíamos llevar a gala en las empresas del territorio para demostrar así nuestro compromiso firme por el desarrollo rural de la comarca de Los Pedroches".



Asociación Adroches para el Desarrollo Rural de la Comarca de Los Pedroches
Ronda Los Pedroches s/n. Dos Torres. Córdoba
Tel.: 957 135 014
adroches@adroches.org
www.adroches.org

4

Modernización ganadera y envasado de leche en la Campiña de Jerez



Las supervivencia de las explotaciones lecheras pasa por agruparse, adaptarse a la nueva normativa medioambiental, modernizarse y diversificar la producción.



En los últimos tiempos, la crítica situación del sector lácteo ha provocado el cierre de muchas pequeñas explotaciones, amenazando la importancia que la ganadería ha supuesto desde hacía muchos años para la provincia de Cádiz, y en particular, para la zona de la Campiña jerezana.

Las prácticas comerciales abusivas impulsadas por las grandes cadenas de distribución están provocando el hundimiento de los precios en origen de la leche cruda que, sumado al incremento sin precedentes del precio de los piensos para alimentación animal, ha provocado una gran dependencia y vulnerabilidad a la especulación en los mercados mundiales de los cereales, que ha hecho insostenible la situación.

Mientras que en 1992 el número de explotaciones de vacuno de leche en España era de 145.004 (Anuario COAG, 2005), en 2012 no quedan ya más de 20.000 (FEGA).

Desde 1991 han desaparecido más de 120.000 explotaciones en nuestro país y la tendencia es que sigan haciéndolo. Mientras que en 1985 teníamos en España 1.891.000 vacas de ordeño (Anuario de Estadística del MAGRAMA), en 2012 el número de vacas produciendo en España es de 863.640 (D.G. Producciones y Mercados del MAGRAMA). El descenso en el número de cabezas ha sido del 45%.

Montealva, empresa joven y con espíritu emprendedor.



Esta empresa nació en 2005 participada por 3 socios: dos jóvenes hermanos, Pedro e Isabel, así como Dolores, la esposa de éste. La idea surgía para diversificar a partir de la actividad ganadera familiar que sus padres les transmitieron. Estos jóvenes son descendientes de una de las familias que se asentó en el pueblo de colonización de Torreceira y cuentan con una larga tradición ganadera dedicada al vacuno, pero especialmente a la cabra de raza Payoya.

Partiendo de esta experiencia acumulada durante años en el entorno familiar fue como estos emprendedores decidieron sacar partido a la cabaña de cabras Payoyas de la explotación familiar, que supera

los 300 ejemplares. Esta raza, propia de la Sierra de Cádiz, se adaptó muy bien a la orografía de Torreceira -uno de los pocos pueblos de colonización cercano a zona más montañosa- lo cual fue una oportunidad, ya que la actividad quesera está muy asociada con una forma de hacer, una zona y un clima.

La constatación del espectacular éxito y reconocimiento que los productos lácteos derivados de esta raza han tenido en el mercado, especialmente la experiencia de los quesos elaborados en las zonas de la Sierra de Cádiz y Los Alcornocales, sustentados incluso por denominaciones de origen, animaron a estos jóvenes a transformar, aplicando los saberes

heredados, la leche de sus cabras en quesos frescos, semicurados y curados. Así, como forma de superar las dificultades a las que se venía enfrentando el mercado de la leche, aprovecharon la revalorización que están teniendo estos productos transformados, hasta ahora no apreciados en su justa medida, al estar asociados a la vida del pastoreo. Además, también vieron una gran oportunidad de mercado en la gama de frescos dada la importancia de este producto en la dietética, tan en boga en nuestros días por sus cualidades alimenticias y aportes nutricionales. Cabe decir que, de momento, la salida al mercado ha sido buena, habiendo superado incluso las previsiones iniciales de producción y de puntos de distribución.

De hecho, ya se han marcado como nuevo objetivo la creación de un punto de venta en las propias instalaciones de la fábrica, de modo que no sólo la clientela de la zona tenga un acceso fácil al producto, sino que, a la vez, puedan conocer el lugar donde se producen los quesos.

La filosofía de esta empresa es transmitir al propio producto ese espíritu de juventud y savia nueva que representa su aventura de negocio. Así, es muy llamativo el diseño del etiquetado, lejos de la típica asociación de estos productos con el concepto de serio, antiguo, y tradicional. En el contexto del mercado de la industria agroalimentaria actual, altamente competitivo y donde se valora la calidad diferencial, este vistoso etiquetado, en el que han apostado por una renovada y fresca imagen, hace que el producto final resulte muy atractivo y se posicione ante otros del mismo tipo.

Los siguientes pasos han sido inversiones para mejorar en su nicho de mercado de quesos artesanales, en el que ya están asentados, a través de la mecanización del proceso de limpieza del moho de los quesos maduros mediante cepillado, y para la diversificación a través de la pasteurización, envasado y venta de leche fresca del día de vaca.

El objetivo de esta línea de envasado de leche es ofrecer un producto más de su marca, aprovechando los canales de comercialización propios, instalaciones y equipo de logística, asegurando el mantenimiento de empleo y dando un valor añadido a la leche de la explotación.

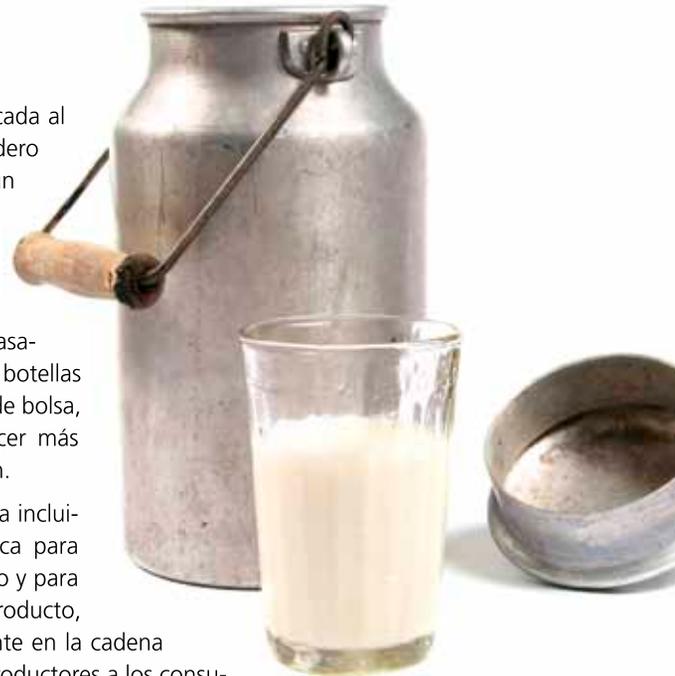
Ganaderos de Nueva Jarilla: modelo cooperativo agroalimentario

Esta cooperativa dedicada al sector lácteo y ganadero pretende adaptar un local existente como centro expendedor, pasteurizador y homogeneizador, con máquina envasadora automática para botellas y envasadora vertical de bolsa, para diversificar y hacer más rentable la explotación.

El proyecto también ha incluido la asistencia técnica para un estudio de mercado y para la venta del nuevo producto, centrado principalmente en la cadena corta directa, de los productores a los consumidores, estando su potencial clientela centrada en el mercado local-comarcal, bajo una estrategia de máxima calidad, controlada desde el origen, a precios más competitivos.

Se trata de aprovechar la sinergia de una cooperativa con años de experiencia en la economía social, implantando un nuevo producto como es la venta de leche fresca de vaca a granel o envasada, directamente en la cooperativa.

El factor diferencial respecto al anterior proyecto es que en este caso no existe red de distribución y comercialización, sino que está dirigido a la filosofía "do it yourself", es decir, que la cooperativa procede al pasteurizado de la leche recién ordeñada y el envasado se realiza por el consumidor directamente mediante máquinas expendedoras automáticas en las que podrán adquirir, tanto los distintos envases, como la leche a granel para rellenar éstos.



Asociación-GDR Campiña de Jerez
Pza. del Ayuntamiento, s/n • La Barca de la
Florida, Jerez de la Frontera - Cádiz
Tel.: 956 929 034
gdr@jerezrural.com
www.jerezrural.com

El éxito de Josenea: la integración sociolaboral a través del cultivo ecológico de plantas medicinales

La Asociación Laboral Josenea centra su labor en el proceso integral de cultivo, elaboración y transformación de plantas aromática, hasta llegar a la comercialización del producto final. Josenea está ubicado en la localidad Navarra de Lumbier, en un entorno natural privilegiado, a orillas del río Irati.



Josenea es ante todo, una Asociación Laboral, dedicada a formar sociolaboralmente a personas o colectivos desfavorecidos, ya que la creación de oportunidades de empleo constituye una de las herramientas más eficaces en la lucha contra la exclusión social.

Con esta filosofía, la Asociación puso en marcha en septiembre del año 2003 un proyecto de empresa de inserción socio laboral, tras recibir la homologación por parte del Servicio Navarro de Empleo y el Instituto Navarro de Bienestar Social.

El objetivo fundamental de esta empresa es, servir de puente o trampolín a los trabajadores para la obtención de un empleo en la empresa convencional ó el autoempleo. La formación laboral y la adquisición de hábitos de trabajo hace que las personas alcancen la suficiente autonomía y les garantice su incorporación al mercado laboral con plenas garantías de éxito.

Las personas que contratan vienen derivadas de los Servicios Sociales de la comarca de Pamplona así como de localidades limítrofes como Sangüesa, Aoiz, Salazar y Roncal (en caso de personas en riesgo o situación de exclusión social) y desde el Servicio Navarro de Empleo (en el caso de personas mayores de 40 años y con más de un año en paro).

En estos momentos, el número de personas en procesos de inserción contratadas asciende a 15. Asimismo favorecen la contratación de personas con discapacidad, tanto para los puestos de inserción, como para cuando se trata de puestos de encargados u otros puestos de trabajo.

Josenea y su implantación en un núcleo rural.

En el año 2003, la línea inicial de trabajo consistía en el proceso de cultivo, recolección y transformación para el consumo de plantas medicinales. Esta actividad viene tomando fuerza desde el año 2010, a partir del cual, se está trabajando en nuevos productos y líneas de desarrollo diversificado dentro de la empresa.

Todo el proceso de cultivo se hace de manera ecológica y todos los procedimientos se realizan optimizando las energías alternativas y renovables (eólicas y fotovoltaicas), que se han implantado en nuestras instalaciones, especialmente en la Finca Bordablanca, diseñada y construida por Josenea, conforme a criterios de bioconstrucción y aprovechamiento de energías renovables.

Actualmente se está llevando a cabo un programa PIPE con el ICEX y la CAMARA DE COMERCIO, para la futura exportación de parte de la producción.



Asociación Cederna Garalur - Centro de
Desarrollo Rural de Navarra
C/Berriobide, 40 oficina 001 • Ansoain- Navarra
Tel.: 948 206 697
Fax: 948 211 051
info@cederna.es



El grupo de acción local ADLAS contribuye a la modernización de una explotación de codornices

Esteban Barranco pasó de 300 a 60.000 codornices en su explotación.



La Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas (ADLAS) tiene un amplia experiencia en Programas de Desarrollo Rural y Comarcal, dado que desde 1997 está trabajando con una estrategia de desarrollo basada en la revalorización de producciones tradicionales, mejora y modernización de las estructuras agrarias, mejora vegetal de la producción, modernización de la industria de transformación existente, incorporación de la industria a nuevos mercados, mejora de los sistemas comerciales, diversificación de rentas hacia sectores de carácter emergente con potencial como son el turismo, medio ambiente, salud, etc.

El proyecto Modernización de Granja de Codornices es un proyecto representativo en materia de mantenimiento de empleo en la Comarca de La Loma y Las Villas. Este proyecto corresponde a la empresa Esteban Barranco Lupión y Otros, situada en la pedanía de Guadalimar de la localidad de Lupión.

Esteban Barranco tuvo la idea hace quince años y comenzó con una pequeña granja de 300 codornices a mediados de la década de los noventa, en el año 2.000 ya eran 9.000 las codornices que tenía poniendo huevos y de ahí las 60.000 que ahora cuenta la explotación.

La carga de trabajo de esta empresa ha obligado a buscar soluciones innovadoras para el día a día de esta granja especializada en la producción, selección y envasado de huevos de codorniz.

Para ello han ideado un robot que se encargará de la succión de los huevos de codorniz previamente seleccionados de forma manual, para que puedan ser colocados en estuches de 12 unidades. Dicho robot se encargará de envasar 1000 docenas de huevos a la hora, sin romper una sola unidad, con movilidad para cambiar de ubicación en la cinta que transporta el producto y para aliviar el duro trabajo manual de las trabajadoras de la granja. Una vez introducidos los huevos, la misma máquina con una impresora especial estampará los datos de caducidad, envasado y todo lo necesario en este tipo de productos.

ADLAS ha apoyado este proyecto que ha costado más de 63.700 euros, con una subvención del 34% con cargo al Programa PAG LIDERA 2007-2013.



Citriver, más allá de la cuarta gama

Desde la localidad de Salteras en la comarca Aljarafe-Doñana, la empresaria Marian Romero comercializa una gama de productos únicos en nuestro país, bases de cocina cien por cien natural, elaboradas a partir de verduras estabilizadas -solas o combinadas- con aceite, sin conservantes ni colorantes. Esta novedosa idea empresarial ha visto la luz gracias a los fondos LiderA.

CITRIVER, constituida en 2011 con el apoyo de los fondos LiderA del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana, se ideó en un bar durante un momento de asueto de su promotora, Marian Romero. "Vi que cortaban limones y me dije, ¿por qué no venderlos cortados?". Decidida a desarrollar sus inquietudes emprendedoras, heredadas de su madre, realizó una primera prueba al vacío, con buenos resultados de calidad organoléptica pero no tan buena apariencia visual, y se puso a investigar.

Así fue como esta ingeniera técnica agrícola descubrió la atmósfera controlada y la cuarta gama, productos que en países europeos como Alemania o Francia tienen un enorme desarrollo y éxito comercial, aunque no tanto en España. No obstante, la sorprendente evolución que en tan solo unos meses ha registrado esta nueva empresa, indica que puede no ser tan complicado romper esta tendencia.

El secreto de los alimentos de la cuarta gama radica en la atmósfera controlada, "bajando la concentración de oxígeno, la verdura o fruta sigue respirando más lentamente, con lo que alargamos su vida útil", asegura la emprendedora, que también destaca factores imprescindibles, como son la higiene y el frío. Bajo esta línea de producción, en CITRIVER preparan verduras y frutas no comercializadas por otras empresas de la competencia, como calabacines, zanahorias, pimientos, berenjenas o limones, entre otras.

El sector de la restauración ha acogido muy bien este género, pero los altos costes que hay que invertir en logística, han llevado a la empresaria a dar un paso más, "creando, con la ayuda de los Laboratorios MICROAL (Bollullos de la Mitación), un producto totalmente novedoso, que no tene-

mos constancia se esté comercializando en España, la línea "Previos del Mediterráneo", que se encuentra entre la cuarta y quinta gama", dice Marian. Se trata de bases de cocina listas para la elaboración de platos en cocina, verduras estabilizadas con aceite, sin conservantes ni colorantes. Cien por cien natural.

Pimientos, cebollas, zanahorias, setas o combinados de verduras estabilizadas son algunos de los novedosos productos que ha puesto en el mercado CITRIVER, con muy buena recepción en el sector de la restauración y colectividades (colegios, residencias, hospitales, etc.). Entre las ventajas de estos elaborados destaca su estabilidad (puede conservarse hasta seis meses en frío) o la diversidad de cortes y productos que comercializan, con la mayor gama que existe hoy por hoy en nuestro país. También es fácil su almacenamiento, para el consumidor supone un significativo ahorro de tiempo y dinero en la cocina, y lo que es muy importante, admite una elaboración personalizada (el cocinero puede adaptarlos a cualquiera de sus platos), permitiendo además precios estables durante todo el año, "con lo que es más sencillo calcular el coste de cada plato", afirma la emprendedora.



**Asociación para el Desarrollo de la
Comarca de Aljarafe-Doñana**
C/ Marqués de Santillana, 64 • Pilas - Sevilla
Tel.: 955 753 820
adad@adad.es
www.adac.es

Quesería de la Sierra Subbética, modelo de gestión agroalimentaria

Sus recetas tradicionales y una cuidada elaboración artesanal hacen que sus productos formen parte importante del rico patrimonio quesero de nuestro país.



La Quesería de la Sierra Subbética es una empresa pionera en la elaboración de quesos de cabra de producción ecológica, situada en el mercado desde el año 1995. En su origen contó con el apoyo del programa LIDER I.

Situada en pleno corazón del Geoparque Sierras Subbéticas, en el bello pueblo de Zuheros, producen una amplia y exquisita gama de quesos en la que predominan los elaborados con leche de Cabra.

Garantizan la producción y la calidad de la leche gracias a los ganaderos asociados a la empresa, quienes tienen sus granjas en el Parque Natural de las Sierras Subbéticas. Son espacios en los que los animales pastan libremente, haciendo un buen uso de los recursos naturales de este bello lugar protegido. La alimentación basada en cereales y pastos, tiene su exponente máximo en la certificación de varias granjas de producción ecológica, permitiendo la elaboración de gran parte de sus quesos bajo este sistema, respetuoso con el medio ambiente y el bienestar de los animales.



de las instalaciones anteriores a una zona bastante mejor situada y contando con una infraestructura suficientemente moderna que cumple la normativa vigente para la fabricación de queso amparado bajo la marca de calidad de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medioambiente "Calidad Certificada", así como el distintivo "Parque Natural de Andalucía" y la certificación de producción ecológica.

Todo ello ha permitido responder a la demanda continua y creciente de los clientes de una forma moderna y eficaz.

Se ha diversificado la actividad añadiendo, adyacente a las instalaciones de producción de queso, un restaurante, Los Balanchares, especializado en las exquisitas carnes de cordero y cabrito de sus propias granjas, combinados con aquellos exquisitos platos en los que el queso forma parte destacada. Una cocina tradicional donde la calidad es el sello indiscutible, unido a una variada carta con renovación continua de exquisitas sugerencias.

Todo ello ha favorecido la creación de empleo en el municipio de Zuheros, alcanzando una media de trabajadores de 30, dependiendo de la época del año en la que nos encontremos, siendo 8 hijos.



Sus recetas tradicionales y una cuidada elaboración artesanal hacen que sus quesos formen parte importante del rico patrimonio quesero de nuestro país. El reconocimiento de sus clientes y la continua presencia en los mercados más exigentes, permite afirmar que su queso es uno de los quesos destacados de España.

El proyecto que se ha apoyado dentro del programa PRODER-A por el Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa ha permitido realizar las obras necesarias para el traslado

GR
Grupo de Desarrollo
Rural Subbética

Asociación Grupo de Desarrollo Rural de
la Subbética Cordobesa
C/ Aradillo, 4 Plta. 2ª • Cabra - Córdoba
Tel.: 957 529 271
gruposubbetica@gruposubbetica.com
www.gruposubbetica.com

Alto Narcea Muniellos... con sabor a pan de pueblo

El sector agroalimentario del suroccidente asturiano, cuya producción está fuertemente vinculada con la elaboración de pan, ha hecho una clara apuesta por una elaboración de calidad, buscando un valor añadido en su producción, trabajando en la especialización y adaptándose a los cambios de demanda del mercado.



El sector de la Panadería ocupa una posición muy destacada en la industria alimentaria de nuestro país y es en el medio rural donde aún cobra mayor relevancia al ser, en muchos pueblos, la única industria alimentaria existente. Se caracteriza por ser en más de un 90% microempresas de menos de 10 trabajadores que en los últimos 10 años han experimentado una fuerte presión tanto en los procesos productivos como en la distribución.

Un producto indispensable para la mayoría de la población, con un alto porcentaje de consumidores diarios y cuya imagen de oficio “artesano”, hoy en día, se ve amenazado frente a la aparición de “productos preelaborados” y una fuerte competencia de artículos sustitutivos. Todo ello contribuye a la modificación de los hábitos de compra y alimentación. Frente a este hecho, las empresas panaderas del medio rural responden con una vuelta a la producción tradicional sin renunciar a la innovación empresarial que les permita ser competitivos.

En este aspecto el sector agroalimentario del suroccidente asturiano, cuya producción está fuertemente vinculada con la elaboración de pan, ha hecho una clara apuesta por una elaboración de calidad, buscando un valor añadido en su producción, trabajando en la especialización y adaptándose a los cambios de demanda del mercado.

Los concejos asturianos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias cuentan con una extensa y productiva tradición panadera. Su elaboración en horno de leña ha hecho de este territorio uno de los más afamados en este sector contando con 11 panaderías que dan empleo a más de 70 personas.

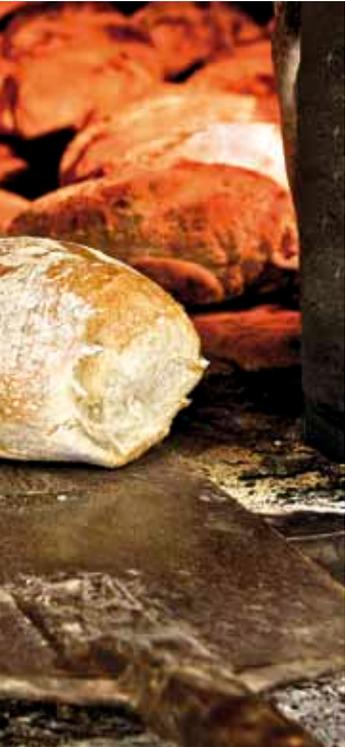
Y entre ellas podemos destacar algunas que por sus características son representativas de como las buenas prácticas que este sector puede llevar a cabo para adaptarse a las nuevas tendencias, permiten la elaboración de productos de calidad sin renunciar a la producción tradicional.

La panadería Manín partió como una pequeña empresa, ubicada en Borrancán (Cangas del Narcea), que



4

Alto Narcea Muniellos...con sabor a pan de pueblo



empezaba a dar sus primeros pasos hace un cuarto de siglo con el compromiso de ofrecer pan elaborado con la receta tradicional, utilizando harina molida en sus instalaciones para controlar al máximo la materia prima y cocido en horno de leña.

En los últimos años la modernización de sus instalaciones, hornos de leña refractarios e incorporación de última tecnología, les ha permitido ser más competitivos. La empresa ha conseguido mantener su base de su producción artesanal, optimizando el tiempo de elaboración y la obtención de nuevos productos.

Este compromiso con la calidad se ha visto recompensado con un reconocido prestigio a nivel local y conseguir hacerse un importante hueco en el mercado regional ampliando su comercialización hasta el centro de Asturias.

Alan García es un joven que con tan solo 19 años y tras haberse formado profesionalmente en el sector, creyó en la posibilidad de innovar volcando todas sus ganas y conocimientos. Animado por el éxito empresarial de su familia inicia su andadura profesional con la puesta en marcha de un despacho-tienda en el centro de la villa de Cangas del Narcea, con un diseño moderno y atractivo, para la venta de productos artesanales y con la incorporación de su especialidad en pastelería y bollería.

Y siguiendo la línea de jóvenes emprendedores, Covadoga Menéndez, a sus 27 años y con una experiencia profesional previa, comenzó su actividad en la primavera de 2007 con la panadería Xiepe. Desde el pequeño pueblo de Berguño (Cangas del Narcea) elabora y vende sus productos. Una pequeña empresa que se ha diferenciado por su calidad y la proximidad a sus clientes con reparto a domicilios.

Es de destacar que la buena marcha empresarial supuso la posterior apertura de un punto de venta en la villa de Cangas del Narcea y puntos de reparto en otros comercios agroalimentarios de la zona, sin abandonar el reparto a domicilio facilitando así este bien de primera necesidad a los habitantes de la comarca bajo unas difíciles condiciones orográficas y con un nivel de envejecimiento importante. Por último, señalar la creación de 2 puestos de trabajo para mujeres menores de 40 años, en una zona rural donde el empleo femenino necesita de iniciativas que faciliten su inclusión en el mercado laboral.

Y aunque el mercado del Pan esté tan representado en la comarca aún queda margen para la especialización. M^a Teresa Pérez es una promotora con formación y experiencia que tras haber trabajado años en hostelería detectó una creciente demanda de productos para personas celíacas que no está satisfecha, además de constatar que tienen un elevado precio.

El número de personas afectadas por la intolerancia al gluten aumenta continuamente y es especialmente significativo en el occidente asturiano. Hacia este colectivo se dirige una parte, cada vez más creciente, de la oferta alimenticia en medianas y grandes superficies y en empresas de restauración.

Con la puesta en marcha de este proyecto, la promotora opta por la diferenciación del sector con un producto novedoso en la comarca, atendiendo a un colectivo en crecimiento y que demanda productos elaborados acorde con sus necesidades y a un precio más ajustado.



Centro de Desarrollo Rural
Alto Narcea Muniellos
C/ Uria, 4 bajo • Cangas del Narcea - Asturias
Tel.: 985 813 756
info@altonarceamuniellos.org
www.altonarceamuniellos.org