

Proyectos Sostenibles

Buenas
Prácticas en el
mundo rural



Presentación

La Red de Intercambio, Comunicación y Cooperación entre España y Centroamérica (Red ICC), es una asociación de Grupos de Acción Local, cuyo objetivo es ayudar a transformar y potenciar la realidad económica y social de las zonas rurales centroamericanas y españolas **generando alianzas y constituyendo un espacio de intercambio y encuentro** con organismos internacionales, nacionales, locales, empresas y la sociedad civil en general.

Este proyecto nace en el seno de las acciones desarrolladas de los socios (GAL, Grupo de Acción Local) de la Red española de Desarrollo Rural (REDR) quienes llevan desarrollando iniciativas y proyectos en pro del desarrollo rural desde hace más de 20 años.

Los GAL forman parte de la Red española de Desarrollo Rural (REDR), una asociación de organizaciones que promueve políticas, estrategias e iniciativas para el desarrollo rural fundamentado en una metodología participativa público-privada basada en un enfoque ascendente.

Entre sus objetivos se encuentran:

- 1.- Desarrollar capacidad de diálogo y concertación, estableciendo un foro de encuentro, análisis y observatorio de las políticas de desarrollo rural.
- 2.- Impulsar un proceso integral de seguimiento y evaluación de herramientas y buenas prácticas de proyectos, metodologías y experiencias de programas de desarrollo rural sostenible en Centroamérica y España.
- 3.- Elaborar propuestas de desarrollo a nivel global y sectorial, y capacitar en formación técnica especializada para apoyar a las organizaciones públicas y privadas procedentes de zonas rurales en el aprovechamiento de sus potencialidades.

Grupos de Acción Local participantes




Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara
Pza. del Almendro, 7 06490 Puebla de la Calzada - Badajoz
Tel.: 924459134
adclacara@badajoz.es
www.adcomlacara.es


Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena
C/ Escuelas, 4 50.290 - Epila (Zaragoza)
Tel.: 9766117308
info@fedivalca.org
www.fedivalca.org


Consorcio Sierra Oeste de Madrid
Plaza de Teodoro Bravo, 12, San Martín de Valdeiglesias, 28680, Madrid
Tel.: 918611573/Fax: 918611181
sierraeste@sierraeste.org
www.sierraeste.org


Asociación para la Promoción Socioeconómica del Arco Noroeste de la Vega de Granada
Calle Barrio, 55, Beas de Granada 18104 Granada
Tel.: 958546306 / Fax: 958546318
alfanevada@alfanevada.info
www.alfanevada.info


GDR Sierra de Cazorla
C/ La Nava, s/n 23400 Pístar de Baeza (Jaén)
Tel.: 927369429 / Fax: 927369196
ceder@comarcasierracazorla.com
www.comarcasierracazorla.es


ADR Comarca de Guadix
Recinto Aduanero C/ta. de Murcia s/n 18500 - Guadix (GRANADA)
Tel.: 95866507/0958661048 / Fax: 958665191
ceder@comarcasierracazorla.com
www.comarcasierracazorla.es


Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas Ibores Jara
C/ Zorrita, 1, 10136 Calamero (Cáceres)
Tel.: 927369429 / Fax: 927369196
aproderivi@aproderivi.com.es
www.aproderivi.com.es


Asociación para el Desarrollo del Valle del Ambroz
C/ Magdalena Lemos, 2, bajo s/n, 10700 Hervás (Cáceres)
Tel.: 927473458 / Fax: 927473466
diva@valleambroz.com/alleambroz@gmail.com
www.valleambroz.org



**Turismo
rural**

Otoño Mágico en el Valle del Ambroz



DESCRIPCIÓN:

El Otoño Mágico en el Valle del Ambroz es una idea que surge del Grupo de Acción Local en 1998. Partiendo de una comarca muy interesante desde el punto de vista medioambiental, con una buena infraestructura turística, pero con una asistencia de visitantes muy estacional – concentrada en primavera y verano -, se plantea esta original propuesta para llamar la atención sobre el especial atractivo que tiene el otoño, su colorido, las oportunidades que ofrece (setas, gastronomía).

Para ello se busca implicar a toda la comarca en su organización, ya un tiempo hacían protagonistas para que muestren sus pueblos, sus costumbres y sus tradiciones.

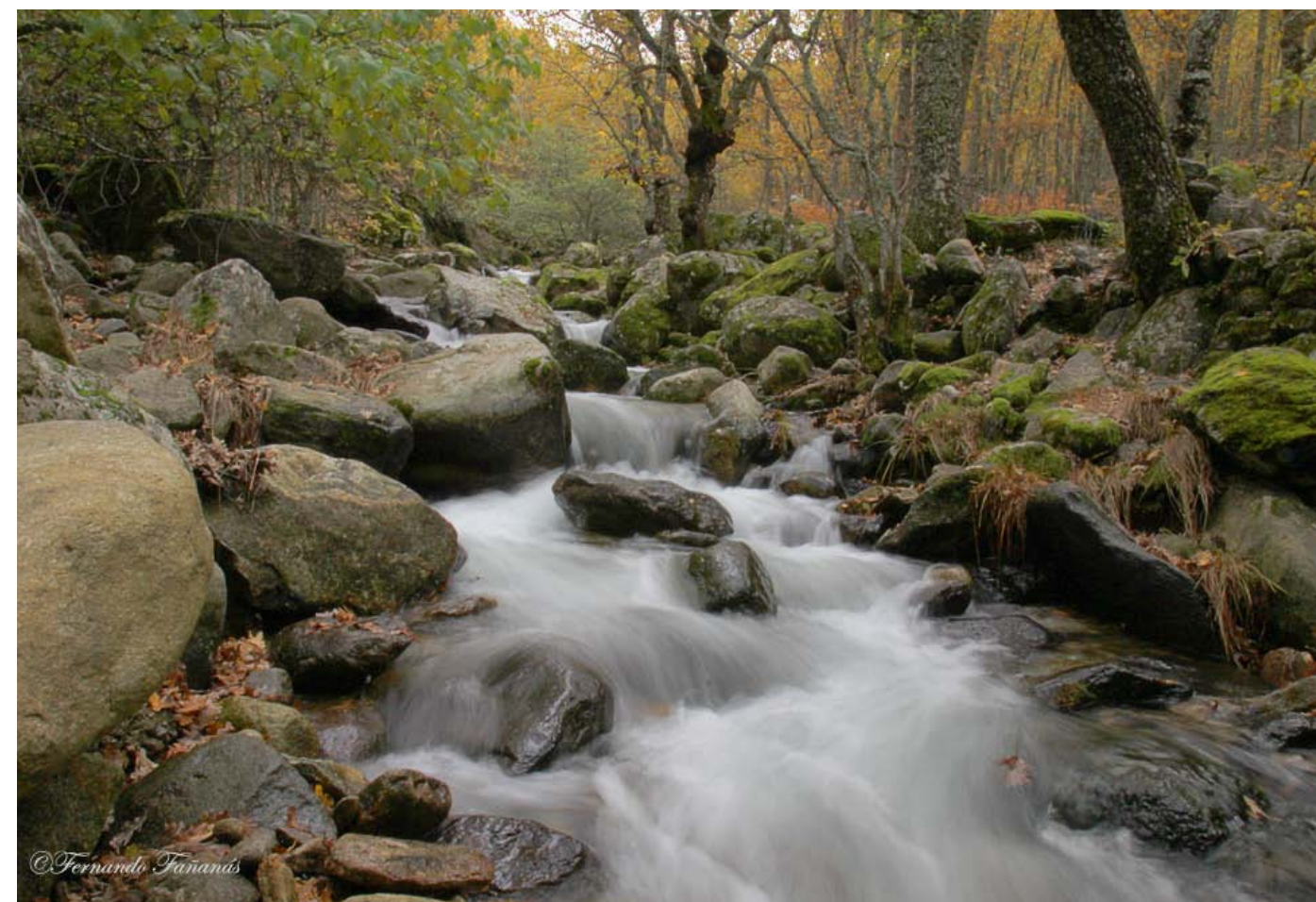
Así nace el Otoño Mágico, una serie de actividades que se desarrollan du-

rante los fines de semana del mes de noviembre, y que tienen un importante contenido medioambiental, educativo, y también de ocio, disfrute y convivencia entre personas de la comarca y visitantes. En el año 2011 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Regional de Extremadura.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Conseguir dar a conocer el Valle del Ambroz en otoño, y al mismo tiempo fortalecer la autoestima de las personas de la comarca y romper barreras entre municipios, para lograr trabajar en común.



· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Romper la estacionalidad del turismo, promocionar el Valle del Ambroz, recuperar las tradiciones locales, puesta en valor del medioambiente, difundir la gastronomía popular, fomentar el sentimiento de grupo entre los diversos colectivos sociales y empresariales de la comarca.

RESULTADOS:

En su última edición, año 2011, se registraron 20.000 visitantes durante el mes de noviembre. Este mes ha conseguido, gracias al Otoño Mágico, convertirse en el 2º mes del año que más visitantes acuden a la comarca, solo por detrás del mes de agosto.

La población comarcal ha hecho suyo el Otoño Mágico, es algo con lo que se sienten identificados y en lo que se vuelcan a colaborar año tras año, de forma que en cada edición se supera el número y calidad de actividades y de visitantes respecto al año anterior.

Hay que reseñar también la importante repercusión que consigue en los medios de comunicación, habiendo sido publicada en revistas especializadas de España, pero también en revistas alemanas o inglesas.

BENEFICIARIOS:

La Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Localidades: Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro. **Provincia:** Cáceres. **Comunidad Autónoma:** Extremadura.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto comenzó su andadura en 1998, aunque se organiza de manera anual, año tras año.

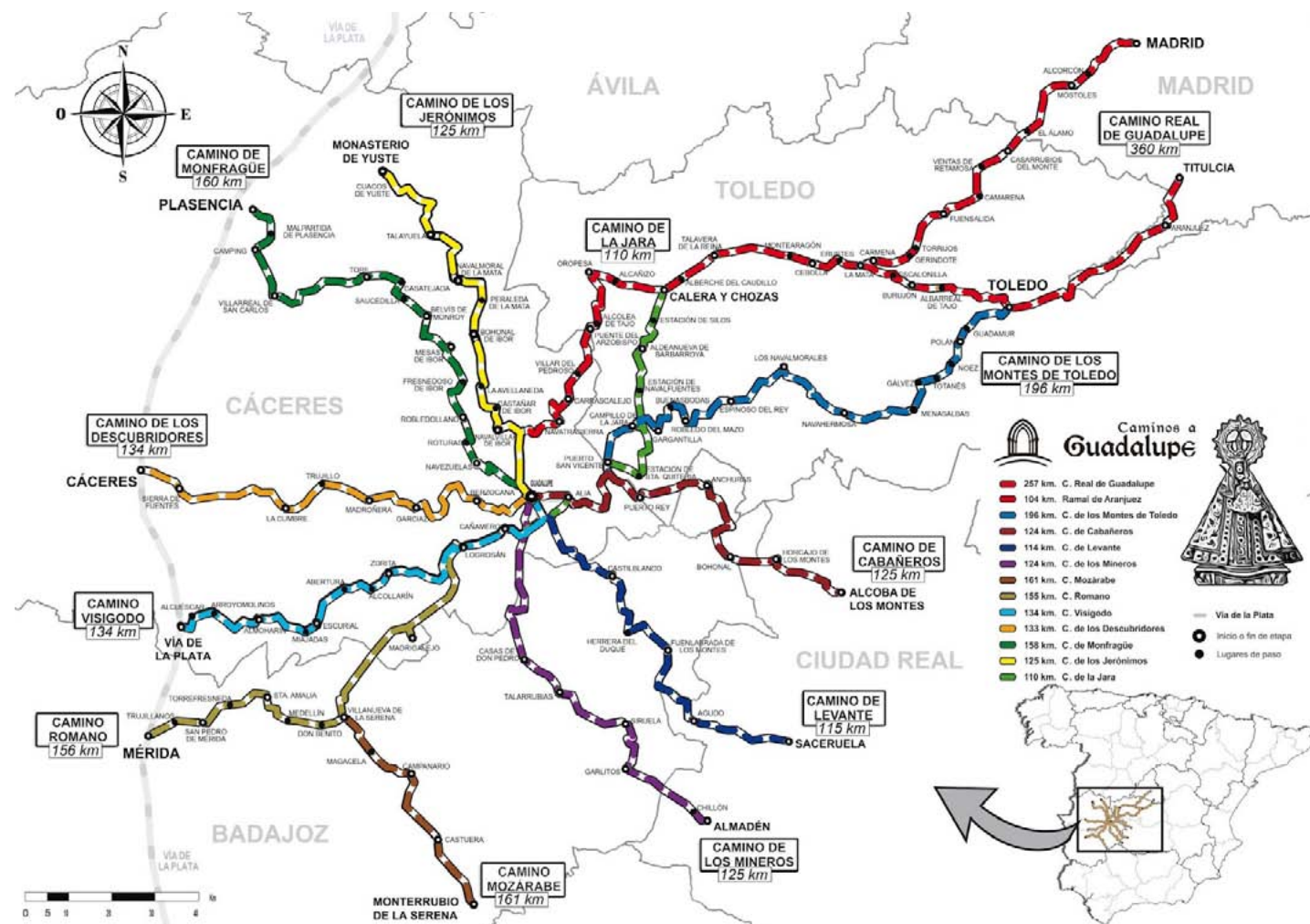
PRESUPUESTO:

El presupuesto anual ronda los 70.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Unión Europea, Gobierno de España y Junta de Extremadura.

Itinere 1337. Caminos de peregrinación a Guadalupe



DESCRIPCIÓN:

Recuperación integral de 12 caminos históricos recorridos durante siglos por peregrinos, reyes y personajes ilustres de la historia de España como Cervantes o Cristóbal Colón, hasta el Real Monasterio de Santa María de Guadalupe, declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Estudios de campo. Señalización de los senderos. Creación de la Carta del Peregrino. Promoción. Formación. Investigación. Cooperación entre 17 Grupos de Desarrollo para la puesta en marcha y ejecución del proyecto. Unir grandes rutas de peregrinación hasta Santiago de Compostela.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Recuperación de los Caminos Históricos a Guadalupe y reivindicar el papel que ha tenido Guadalupe como centro mariano de peregrinación a lo largo de los siglos. Conectar Guadalupe con otros centros de peregrinación como Santiago, Roma (ITA), Fátima (POR), Lourdes (FRA) o Jerusalem (ISR).

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudios de Campo sobre caminos públicos para el diseño de las rutas de peregrinación.
2. Señalización y homologación de más de 2.000 kilómetros de senderos.
3. Actividades de dinamización con diversos colectivos; tercera edad, discapacitados, mujeres, escolares... para que recorran y conozcan los caminos.
4. Cartografiar los caminos y sus recursos añadidos y georeferenciarlos para, desde internet hacerlos accesibles; tracks, wikilog, web...
5. Creación de un portal web; www.caminosaguadalupe.es
6. Contratación de un equipo técnico para la gestión del proyecto.
7. Creación de Foros de trabajo.

RESULTADOS:

Recuperación de los caminos de peregrinación y desarrollo integral de sus territorios. Creación de empresas de alojamientos, restauración y empresas de actividades. Inversiones públicas en mejora de entornos, albergues, etc.

Hay que reseñar también la importante repercusión que consigue en los medios de comunicación, habiendo sido publicada en revistas especializadas de España, pero también en revistas alemanas o inglesas.

BENEFICIARIOS:

La población en general de toda la comarca. Específicamente el sector turístico, y las administraciones públicas.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Los 17 grupos de acción local de las provincias de Cáceres y Badajoz en (Extremadura), Toledo en Castilla La Mancha y Madrid; en total 220 municipios de cuatro provincias y tres comunidades autónomas.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Inicio en 2009 y finaliza en 2012.

PRESUPUESTO:

800.000,00 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Ministerio de Medio Ambiente, medio rural y marino del Gobierno de España.



Turismo Ornitológico

Sierra de Cazorla



DESCRIPCIÓN:

La comarca Sierra de Cazorla tiene fundadas expectativas de desarrollo turístico, como motor económico y generador de empleo a medio y largo plazo. Son dos los factores turísticos del nuevo milenio:

- La riqueza natural y cultural del territorio.
- El cambio en los hábitos de consumo de producto turístico, de un producto masificado a otro activo y personalizado.

El proyecto ha consistido en el diseño y edición de la "Guía de Aves Comarca Sierra de Cazorla" y el desarrollo de sus contenidos, tanto en castellano como en inglés. Este proyecto contribuye a la diversificación económica y al fomento del turismo rural favoreciendo la creación de una oferta turística respetuosa con el medio ambiente. Se ha inventariado los recorridos viendo la viabilidad de los mismos, croquis o cartográfico. Ideonidad, conectividad y accesibilidad. Edición de folletos de senderos de interés ornitológico e instalación de miradores ornitológicos.

* Campaña de participación social en el seguimiento de quebrantahuesos liberados.

* Cuaderno de Campo, visitas guiadas al Centro de Cría.

* Programa de charlas divulgativas sobre el quebrantahuesos: colegios, asociaciones...

* Voluntarios con el quebrantahuesos.

OBJETIVOS:

• OBJETIVO GENERAL

El principal objetivo de este proyecto es dejar trazado el camino para contribuir al objetivo marcado por el Plan Estratégico. Una de las claves es incrementar el peso del turismo en el PIB comarcal, convirtiéndolo en diversificador de la actividad productiva y generador de empleos netos.

• OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la Comarca Sierra de Cazorla como destino turístico de calidad en un marco de desarrollo sostenible.

- Aumentar la calidad del destino turístico, especialmente en lo relativo a los factores medioambientales que incidan en la percepción y satisfacción del cliente.

- Diversificar y enriquecer la oferta.

- Incrementar los niveles de competitividad de las empresas del sector, instrumentado a través de la adhesión a la carta de desarrollo sostenible del turismo en la comarca Sierra de Cazorla.

- Poner en valor el patrimonio de la Comarca Sierra de Cazorla (Territorio Museo).



- Desarrollar productos especializados que aprovechen más intensamente los recursos patrimoniales del área, tanto en las modalidades de turismo de naturaleza y ecoturismo, como en las de turismo rural, activo y cultural.

BENEFICIARIOS:

Turistas. Turismo de naturaleza.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Comarca Sierra de Cazorla (Jaén): Cazorla, Chilluévar, Hinojares, Huesa, La Iruela, Quesada, Peal de Becerro, Santo Tomé y Pozo Alcón.

PRESUPUESTO:

177.000,00 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Fondos de la Comunidad Europea (70%) y de la Comunidad Autónoma de Andalucía (30%).

Senderos de interés ornitológico

Comarca Sierra de Cazorla. Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas

A continuación se detallan 10 itinerarios recomendados y señalizados en la Comarca Sierra de Cazorla especialmente por su gran valor ornitológico, reseñando que cualquier lugar de esta Comarca, inmersa en el Parque Natural, puede ofrecernos interesantes contactos con muchas especies distintas de aves.



GDR Sierra de Cazorla
C/ La Nava, s/n 23460 Peal de Becerro (Jaén)
Tlf.: 927369429 / Fax: 927369196
ceder@comarcasierracazorla.com
www.comarcasierracazorla.es

CarpeQuaniA



DESCRIPCIÓN:

El proyecto CarquaniA es fruto de la cooperación entre seis grupos de desarrollo rural de Extremadura (La Vera, Villuerca-Ibores-Jara y Campo Arañuelo en Cáceres y La Siberia en Badajoz) y Castilla-La Mancha (Montes Norte y Montes Sur de Ciudad Real).

La peculiaridad de los "Concatenados CarpeQuaniA" es que el turista a parte de alojarse en un paraje natural de una belleza incomparable, alejado del stress del mundo moderno, se puede visitar una quesería en la que se realizan quesos artesanos, y además se puede hacer un itinerario a través de una explotación ganadera para ver los diferentes procesos que culminan en la elaboración de un queso artesano. La jornada acabaría con una "Cena de pastor" con los productos típicos de la zona al estilo tradicional.

Para desarrollar el programa se ha constituido una asociación sin ánimo de lucro: Asociación de Comarcas Limítrofes de Castilla-La Mancha y Extremadura. Red CarpeQuaniA, acogida al programa de cooperación interterritorial en el marco de la iniciativa comunitaria LEADER +.

OBJETIVOS:

La misión del proyecto CarpeQuaniA es favorecer un proceso de integración ganadera, quesera y turística de modo conjunto y coordinado en diferentes comarcas que cuentan con razas autóctonas de ganado ovino y caprino y aprovechamientos extensivos en montes y dehesas, así como consolidar y dar a conocer las diferentes variedades de queso de estas comarcas. Para ello se quiere favorecer un encadenamiento de productos y servicios que permita crear una imagen y una oferta agroturística propia y diferencial de los Grupos que integran el programa de cooperación CarpeQuaniA.

RESULTADOS:

- Dos rutas transversales al territorio CarpeQuaniA con las visitas, alojamientos y restaurantes recomendados para conocer la cultura y los paisajes ganaderos y queseros de estas comarcas de la profunda España interior.

- Una selección de quesos para elaborar una tabla comercial que sirva de promoción conjunta y sinérgica para los quesos y el destino agroturístico.



BENEFICIARIOS:

Los "Concatenados CarpeQuaniA" son una oferta turística que engloba diferentes opciones turísticas y que son gestionados por los propios empresarios participantes en el proyecto.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

- La Vera, Villuerca-Ibores-Jara y Campo Arañuelo en Cáceres.

- La Siberia en Badajoz

- Castilla-La Mancha (Montes Norte y Montes Sur de Ciudad Real).

DURACIÓN DEL PROYECTO:

2006-2008

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Programa PRODER-2

MUNICIPIOS INTEGRANTES:

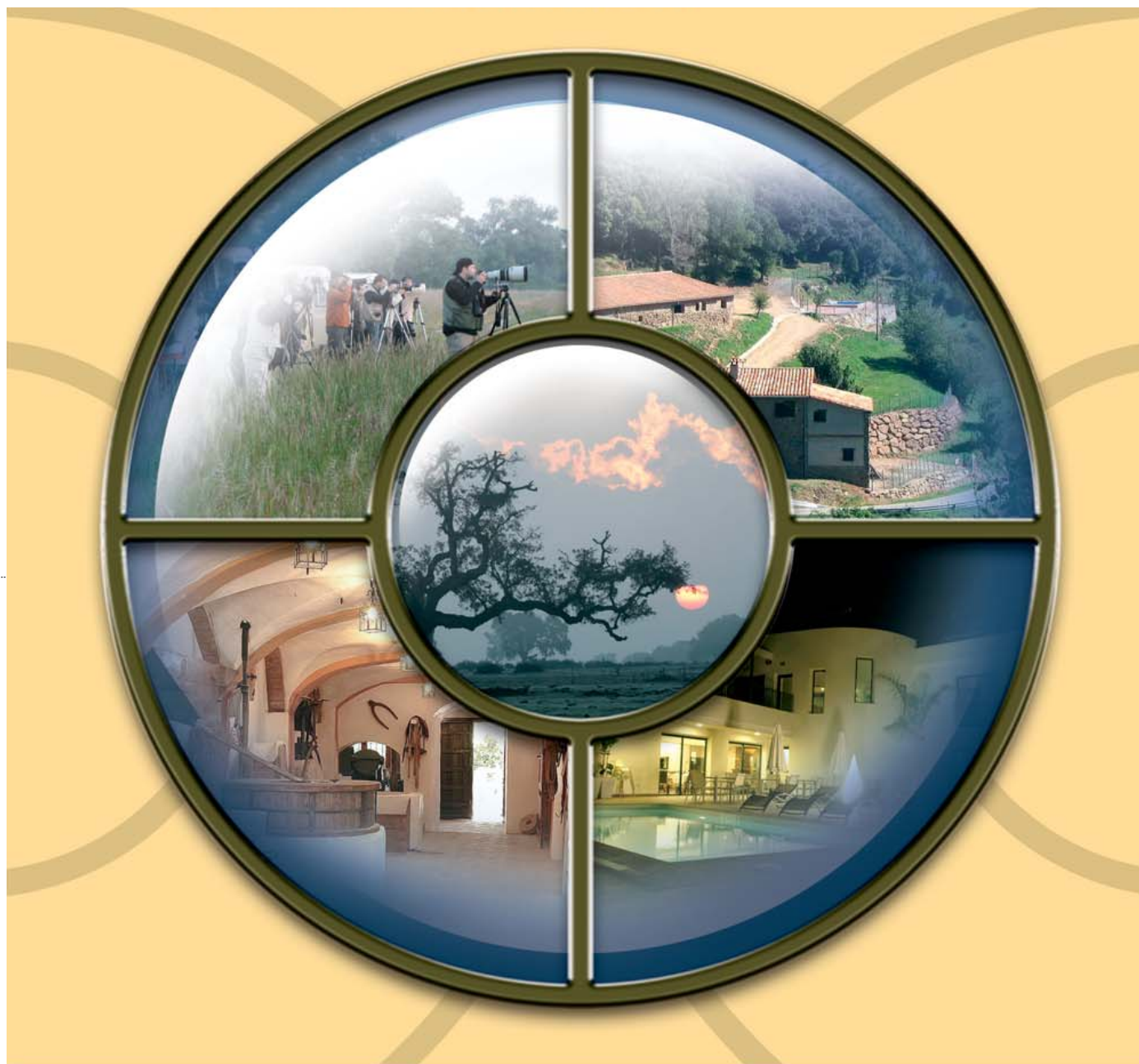
Las comarcas extremeñas de La Vera, Villuerca-Ibores-Jara y Campo Arañuelo en Cáceres, La Siberia; y las castellano-manchegas de Montes Norte y Montes Sur.



Asociación para la Promoción y el Desarrollo
Rural de la Comarca de Villuerca Ibores Jara)
C/ Zorrilla, 1. 10136 Cañamero (Cáceres)
Tlf.: 927369429 / Fax: 927369 196
aprodervi@aprodervi.com.es
www.aprodervi.com.es



Dinamización de la CETS: los parques nacionales como destinos turísticos sostenibles / Ecoturismo



DESCRIPCIÓN:

La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) es un proceso de trabajo articulado en tres fases que asegura la sostenibilidad del modelo turístico puesto en marcha en los espacios naturales protegidos (ENP) y en sus áreas de influencia socioeconómica, al comprometerse de forma voluntaria y participada todos los actores implicados en la gestión turística de estos territorios a ejecutar un plan de acción específico a favor del turismo sostenible con unas metas compartidas por todos los actores.

La 1ª fase de la CETS consiste en diseñar y ejecutar un plan de acción de turismo sostenible, convenientemente evaluado, que acredita al gestor con un aval que lo diferencia de otros ENP por el compromiso presupuestario que

adquiere para ejecutar este plan de acción. Es una herramienta de trabajo que implica a los gestores de los ENP como responsables del recurso turístico, a los empresarios ubicados en el entorno del ENP que ofrecen actividad turística, a las administraciones turísticas que promocionan los territorios y sus productos turísticos, y a los Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural, como entidades dinamizadoras de estrategias participadas por la población local.

La 2ª fase de la CETS consiste en trabajar con las empresas turísticas, que voluntariamente lo deseen, para adherirlas a la CETS mediante un proceso de formación y asesoría personalizada para ayudarlas a hacer sus negocios más sostenibles según las exigencias que marca la CETS.

La 3ª fase de la CETS, que pretende involucrar a las agencias de viajes para



comercializar la oferta turística específica de los ENP acreditados, aún no ha sido desarrollada.

OBJETIVOS:

El grupo de cooperación se establece sobre la base de unos objetivos, estrategias y perspectivas comunes en relación al desarrollo, extensión y consolidación de la CETS, no sólo en lo referente a cada territorio, sino principalmente en la visión de la CETS como una herramienta en construcción. Por ello, como horizonte transversal, este proyecto debe aspirar a que todas las acciones que se deriven del mismo sean aplicables a todos los territorios CETS.

Actuaciones para la creación de un Club de Ecoturismo en territorios acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible: una red innovadora y cooperativa de destinos turísticos sostenibles.

- Desarrollo de actuaciones derivadas de la Estrategia y Plan de Acción de cada territorio, en conexión con el club de ecoturismo.

- Seminarios para el intercambio de experiencias, para la puesta en común de estrategias, y para el debate conceptual y procedimental en torno a la CETS.

- Elaboración de un plan estratégico que mejore las bases conceptuales y procedimentales para la interrelación entre territorios y entidades impulsoras de la CETS, de manera que sea aplicable junto al resto de territorios acreditados.

- Ejecución de posibles actuaciones primarias derivadas del plan estratégico.

- Formalización o consolidación de estructuras de trabajo en red; Página web, etc.

- Formación específica para técnicos CETS (metodologías participativas, sistemas de indicadores, comunicación y difusión, promoción y formación del sector turístico, etc.).

- Jornadas de Encuentro de territorios CETS.

- Actuaciones organizativas, asistencia a reuniones y contactos concreción y puesta en marcha del proyecto.

- Control financiero del proyecto.

- Comunicación y difusión del proyecto (procedimiento de comunicación eficiente y diseño de estrategias de difusión).

- Encuentro de evaluación final del proyecto de cooperación.

RESULTADOS:

Estos parques disponen actualmente de un alto nivel de gestión que permite trabajar de forma proactiva con los Grupos de Desarrollo Rural. Los GDR que presentan este proyecto son estructuras que han demostrado su compromiso



a favor del desarrollo turístico sostenible de estos parques nacionales, son protagonistas de la CETS y son referencia para sus empresarios y población local.

BENEFICIARIOS:

Población local y empresarios de las zonas de los parques nacionales.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Participan en este proyecto de cooperación los Grupos de Desarrollo Rural con territorios en 3 de los parques nacionales acreditados con la CETS:

- Parque Nacional de Sierra Nevada.
- Parque Nacional de Doñana.
- Parque Nacional de Garajonay.

GRUPOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO:

- AIDER LA GOMERA (COORDINADOR),
- ADR COMARCA DE GUADIX
- GDR VALLE DE LECRÍN TEMPLE Y COSTA,
- ADR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA DE GRANADA,
- GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA ALMERIENSE,
- GDR ALFANEVADA, GDR ALJARAFE-DOÑANA (ADAD)
- GDR CONDADO DE HUELVA (ADERCON).

PRESUPUESTO:

500.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

RURALAQUA

Hidroambiente 21



RURALAQUA

DESCRIPCIÓN:

Los espacios fluviales y sus ecosistemas asociados pueden ser una parte fundamental para el desarrollo de los espacios rurales y su medio ambiente, espacios fluviales sanos y limpios son un activo importante a tener muy en cuenta.

Se trata de espacios capaces de fomentar el turismo, proporcionar a la población local el acceso a instalaciones de ocio y ayudar a mejorar la calidad ambiental del territorio, aspectos actualmente muy valorados por la sociedad.

Sin embargo, los actores locales tienen que tener la capacidad de encontrar las herramientas necesarias para equilibrar los valores ecológicos, estéticos, sociales y económicos, a menudo enfrentados por factores locales tales como la baja densidad de población y/o el abandono de las actividades agrarias tradicionales.

El principal objetivo del proyecto es la creación de una estructura de cooperación estable y solidaria, formada por varios Grupos de Acción de Local, cuya misión será aumentar la sensibilización en los espacios rurales, sobre los problemas existentes actualmente en los espacios fluviales con el fin de fomentar la participación activa de la población local y de las instituciones en la revalorización de los mismos.

A través de la cooperación entre diferentes territorios rurales, el presente proyecto pretende influir, mediante el intercambio y transferencia de experiencias, en el desarrollo de iniciativas y estrategias eficaces para la valorización y la utilización sostenible de los espacios fluviales históricos, así como el aumento de la participación de las comunidades locales en dichas cuestiones.

OBJETIVOS:

Los resultados que se pretenden obtener con la puesta en marcha del proyecto y el desarrollo de las actividades en cada uno de los territorios de los grupos participantes, son los siguientes:

- Mejora de las condiciones ambientales y valorización de espacios fluviales canales de riego y sistemas de aprovechamiento del agua en el medio rural y cauces históricos en los territorios participantes.
- Pautas para la conservación de especies fluviales de flora y fauna en peligro.

- Creación de empleos directos e indirectos en tareas relacionadas con el proyecto (mujeres y jóvenes).
- Fomento y Generación de actividades empresariales relacionadas con el espacio fluvial, la investigación, pesca, etc...
- Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos a través de la mejora de la calidad ambiental.
- Mejora de la cooperación y el intercambio cultural entre territorios rurales de diferentes regiones europeas.
- Aumento de la participación local y agentes del territorio (GAL OPAs, Asociaciones, ayuntamientos...) en la toma de decisiones y mejora de la sensibilización de la población respecto a la protección de los espacios fluviales y su entorno. Se pretende llegar a 250.000 habitantes rurales.

RESULTADOS:

La mejora de los entornos fluviales históricos propiciará la atracción de una serie de actividades relacionadas con el espacio fluvial como la valorización del paisaje agrario, el senderismo y rutas, la observación de flora y fauna, la pesca, así como patrimonio etnográfico e histórico y su puesta en valor, etc.

También a través de los estudios previos y actuaciones posteriores de recuperación fluvial derivadas del proyecto y que necesitarán del concurso de profesionales especializados para su realización y posterior mantenimiento. También existe un beneficio claro para el sector agrario y las empresas de los territorios participantes al poder beneficiarse de las sinergias del proyecto.

Se trata de zonas en las que la falta de expectativas laborales, ha hecho que se produzca un vaciamiento poblacional y sus habitantes, en especial el colectivo de los más jóvenes y de las mujeres, tienden a buscar un mejor futuro en las ciudades próximas o en otras regiones con mayores posibilidades. Por este motivo, se han tenido en cuenta las políticas en materia de Igualdad de Oportunidades a nivel nacional (Ley Orgánica 3/1007, 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y de hombres) y europeo (Directiva 2000/78/CE y Decisión 2000/750/CE, Plan de trabajo de la UE para la igualdad entre mujeres y hombres 2006-2010).

Los empleos que potencialmente se generen a partir del proyecto estarán dirigidos especialmente a dichos colectivos, el proceso de selección se realizará a través un concurso con publicidad, valorado por expertos independientes, en



el que se tendrán en cuenta los méritos de cada candidato. Para la contratación de asistencia externa se tendrá en cuenta el cumplimiento de la legislación sobre igualdad de oportunidades de las empresas candidatas. El programa de formación y sensibilización previsto estará dirigido especialmente a mujeres, jóvenes y colectivos desfavorecidos (empleados de larga duración, minusválidos, emigrantes, etc...).

El conjunto de actuaciones planificadas están dirigidas a potenciar las buenas prácticas medioambientales en los espacios fluviales: mejora ambiental de riberas y cauces, recuperación de especies de fauna y de flora, Agenda 21 Local, acciones de sensibilización local, utilización de papel reciclado en las publicaciones, señalización ecológica, etc... Una visión tradicional ha asumido en el pasado la incompatibilidad de los objetivos de desarrollo económico de las comunidades ribereñas y la conservación de espacios fluviales de gran valor ambiental y cultural como son los espacios sobre los que se va a actuar en el proyecto. La UE defiende en su política medioambiental, la conservación de estos espacios naturales como un activo estratégico para la consecución del tan buscado "Desarrollo Sostenible". RURAL AQUA HIDROAMBIENTE21 está en sintonía con el Sexto Programa de Acción de la Comunidad Europea en materia de Medio Ambiente: Medio ambiente 2010: el futuro está en nuestras manos, con la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible de la UE y con la Estrategia Española de Desarrollo sostenible. Además, la mayoría de los espacios fluviales incluidos en el proyecto pertenecen a la Red Natura 2000.

BENEFICIARIOS:

Los beneficiarios directos son los habitantes de los territorios en los que están localizados los espacios fluviales objeto del proyecto y que forman parte de los GAL participantes en el mismo. Los mayores beneficios los tendrá la población local y el medio ambiente a través de la mejora de la calidad ambiental, del paisaje rural y del acceso a más y mejores infraestructuras y equipamientos.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Nuestro grupo participa en este proyecto de cooperación junto a catorce Grupos de Desarrollo Rural, que son: POEDA (León), ADEZOS (Salamanca), ADRI PALOMARES (Zamora), ADRI JILOCA Y GALLOCANTA (Zaragoza y Teruel), ARACOVE (Madrid), ADISMONTA (Cáceres), ADRI CALATAYUD - ARANDA (Zaragoza), y AIDER GRAN CANARIA (Canarias), ADRAT (Portugal - Alto Tâmega), GAL CASTELLOS DO COA (Portugal - Nordeste Da Beira), DESTEQUE (Portugal - Terra Quente), DOURO SUPERIOR (Portugal - Tras Os Montes), GAL " Le Anchite Terre D'Abruzzo (Italia - Región de Abruzzo). Aún pendientes de confirmación los grupos: Monmouthshire's rural development (Gales) y Yorkshire Dales LEADER (UK).

PRESUPUESTO:

862.750 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Alojamientos Rurales La Aldaba



DESCRIPCIÓN:

Dos jóvenes hermanas emprendedoras de Navalagamella, un pequeño municipio en la Sierra Oeste de Madrid, crearon hace casi una década la empresa Aldaba Antigua S.L.. Su producto primordial son los Alojamientos Rurales La Aldaba, un negocio de turismo rural que se ha convertido en uno de los principales recursos locales de recepción de visitantes. Con esta iniciativa, las propietarias, con estudios superiores, conocimientos de idiomas y gran apego a su lugar de residencia y origen familiar, han creado empleo directo y riqueza para la población local, a la vez que han promocionado una imagen positiva de Navalagamella.

OBJETIVOS:

- OBJETIVO GENERAL

Los Alojamientos Rurales La Aldaba son seis apartamentos totalmente equipados para disfrutar de una estancia en pareja, en familia o en pequeños grupos. Se trata, pues, de un negocio de hostelería con el que se pretende aumentar el número de pernoctas en el municipio.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En su línea de trabajo, combinan turismo, naturaleza, cultura y nuevas tecnologías (a través de la web www.navalagamella.com y redes sociales como Twitter y Facebook). Con todo ello se pretende fidelizar clientes y aumentar el número de reservas, a la vez que se hace más conocida la marca "Navalagamella".

RESULTADOS:

Desde su apertura, las instalaciones de los Alojamientos Rurales La Aldaba han recibido a más de 1.600 clientes, cifra que se espera superar con creces en los próximos años.

A pesar de la crisis económica, que también se ha sentido en el sector turístico, las empresarias de los Alojamientos Rurales La Aldaba tienen previsto lanzar nuevas líneas de negocio, renovar sus instalaciones y productos y ofrecer actividades relacionadas con la formación, la naturaleza, el ocio familiar y el ámbito empresarial, entre otros.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos de la explotación de este negocio se encuentra el personal empleado directamente por Aldaba Antigua S. L., así como otros comerciantes del municipio de Navalagamella y alrededores, cuyos servicios complementan los de los Alojamientos Rurales La Aldaba: transporte, restauración, tiendas...

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Navalagamella, Madrid, Comunidad de Madrid, España

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de inicio: 2005 (apertura al público).

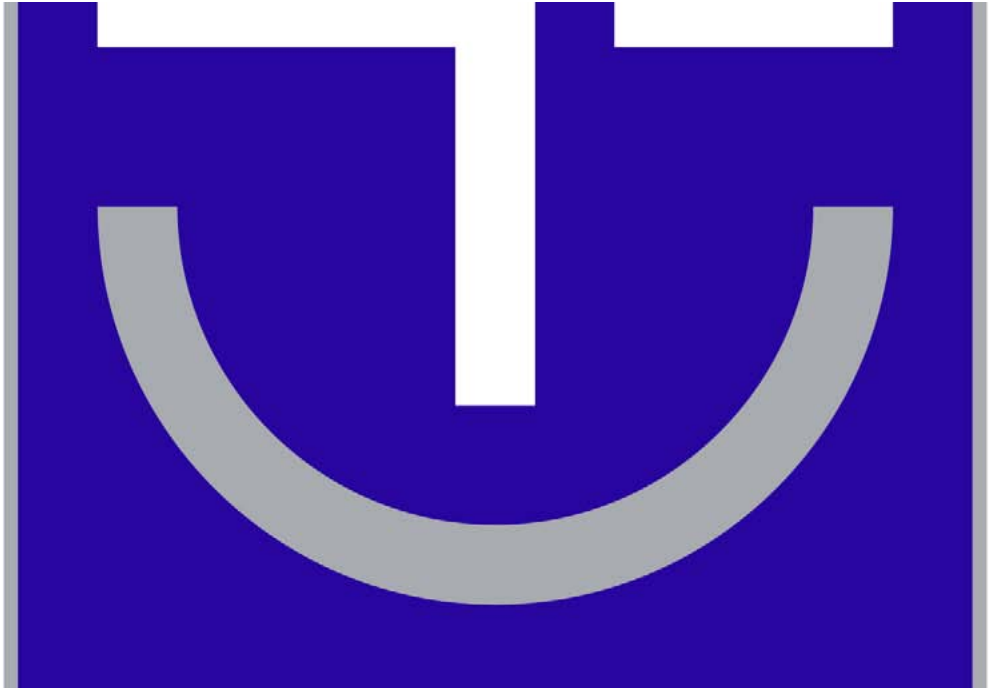
PRESUPUESTO:

366.018,67 € (total de la inversión).

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto PRODER (Consortio Sierra Oeste y Comunidad de Madrid) Entidades financieras y Recursos Propios.

Calidad Turística SICTED



DESCRIPCIÓN:

SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos.

Está promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos, con el objetivo de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Además, el proyecto cuenta con el respaldo de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía definiéndose como una estructura de gestión permanente que vela por el incremento de la competitividad de las empresas turísticas del destino, que ofrece un nivel de calidad integral en todos los servicios y redunda en una mejora de la satisfacción y la fidelización de los turistas.

Entre otras herramientas, cuenta con 30 manuales de buenas prácticas, uno por cada oficio: alojamientos rurales, hoteles y apartamentos, oficinas de turismo, taxis, bares y cafeterías, comercios, museos, policía local, etc.

OBJETIVOS:

- OBJETIVO GENERAL

El objetivo es lograr un nivel de excelencia homogéneo en todos los servicios y productos que componen la oferta de un mismo destino y contribuir así a mejorar la satisfacción del turista durante su visita.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El SICTED persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino, de manera que no se aprecien deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes productos (agentes) que componen la oferta en el destino y, con ello, condicionamientos negativos de la percepción y satisfacción de los turistas.

RESULTADOS:

Nº empresas adheridas: 50
Nº empresas distinguidas: 36
Año Adhesión del destino: 2010

BENEFICIARIOS:

Este distintivo se otorga a las empresas/servicios turísticos que han acreditado el cumplimiento de los requisitos fijados. Es un reconocimiento al esfuerzo y compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al establecimiento frente a la competencia. El distintivo tiene validez bienal, aunque está condicionado a una evaluación anual de seguimiento.

En un segundo término, beneficia a los turistas que visitan la zona.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Es un proyecto que se lleva a cabo en toda España y el GDR Sierra de Cazorla de forma específica lo desarrolla en la el destino "Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas".

En este sentido el Grupo de Acción Local Sierra de Cazorla participa directamente en el proyecto y en contacto directo con los promotores turísticos de nuestra comarca.

El Grupo de Desarrollo Rural en estos momentos ofrece a las empresas y servicios turísticos un plan de difusión, plan de formación, visitas de asistencia técnica, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino y evaluaciones para finalmente culminar en la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

El SICTED nace el año 2000, impulsado por la Secretaría General de Turismo, junto con la Federación Española de Municipios y Provincias y sigue en vigencia.

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y GDRs.

Puesta en valor del Patrimonio de la Guerra Civil, nuevos escenarios con proyección económica, cultural y educativa para el desarrollo local



DESCRIPCIÓN:

Los conflictos bélicos del siglo XX forman parte de nuestra historia contemporánea y, como tal, tienen también su vertiente patrimonial arraigada de diversas formas en los territorios. La comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada, formado por 12 municipios: Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güejar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Viznar, presenta numerosos vestigios de uno de los acontecimientos históricos más importantes acaecidos en nuestro país en el último siglo, la Guerra Civil Española. Desde la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada, ALFANEVADA, queremos impulsar la puesta en valor de este patrimonio histórico bélico con el fin de aprovechar el potencial económico, cultural y educativo de los mismos.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Puesta en valor del patrimonio histórico y cultural asociado a la Guerra Civil

española existente en la Comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar la sostenibilidad económica de la actividad turística, servicios y comercios aprovechando los recursos patrimoniales del territorio.
- Desarrollar campañas de valoración y conocimiento de los recursos culturales del Patrimonio Defensivo de la Guerra Civil entre la población rural.
- Promover actividades que favorezcan la recuperación y conservación del Patrimonio Defensivo de la Guerra Civil en el Arco Noreste de la Vega de Granada y su promoción.
- Dar visibilidad al papel de la mujer en la economía y sociedad rural durante el momento histórico que origina el Patrimonio Defensivo.

RESULTADOS:

- Realización de inventario de elementos bélicos.
- Creación de rutas interpretativas.
- Diseño de una imagen del proyecto.
- Difusión y promoción del mismo.
- Exposición sobre patrimonio histórico y cultural.

BENEFICIARIOS:

Empresarios del sector turístico. Agentes sociales vinculados a la Cultura y la Educación. Ayuntamientos y administraciones públicas.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güejar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Nivas, Pinos Genil, Quéntar y Viznar. (Granada, Andalucía, España).

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Mayo 2011 - Noviembre 2012 (18 meses).

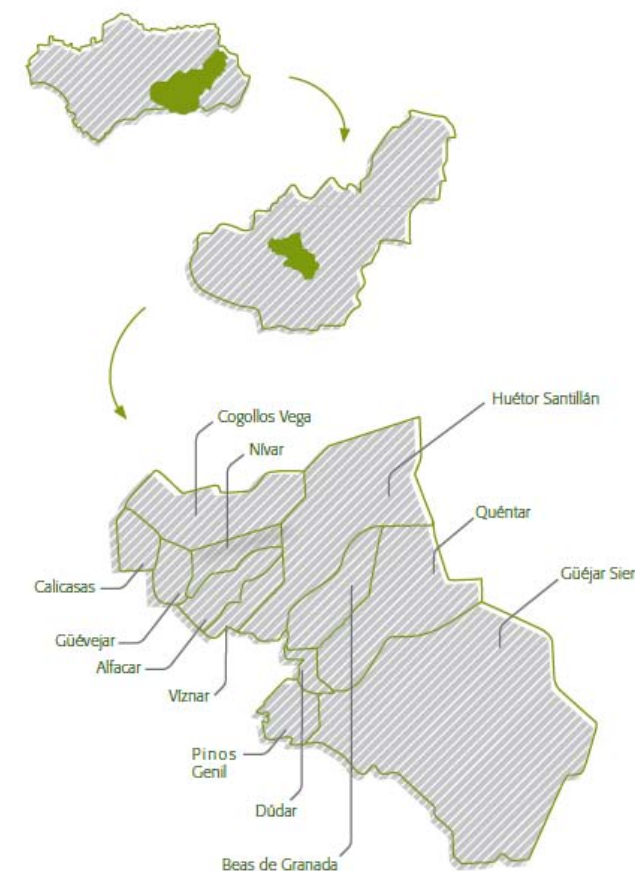
PRESUPUESTO:

123.524,54 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. / Fondo FEADER Unión Europea.

Asociación para la Promoción Socioeconómica del Arco Noreste de la Vega de Granada
Calle Barrio 35, Beas de Granada
18184 Granada
Tf: 958546306 / Fax: 958546318
alfanevada@alfanevada.info
www.alfanevada.info



Diseño, Señalización y Homologación de 16 senderos



DESCRIPCIÓN:

Homologación de 16 senderos que recorren toda la comarca, en la mayoría ya eran caminos tradicionales, aunque no estaban señalizados y tenían tramos con muy poco uso, lo que provocaba que la vegetación los cerrase. La primera parte del trabajo fue diseñar esa red, tratando de que diese la mayor cobertura al territorio y también a las necesidades turísticas. Una vez diseñados, fue necesario desbrozar la maleza y señalizarlos.

Finalmente hubo que preparar un proyecto para cada sendero con el fin de homologarlos, que es el paso final que asegura que su diseño y trazado son apropiados para la práctica del senderismo y al mismo tiempo conseguir promoción en las publicaciones especializadas

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Favorecer la práctica del senderismo.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Poner en valor y recuperar senderos tradicionales en muchos casos abandonados. Crear infraestructura para la práctica de una actividad complementaria al turismo.

RESULTADOS:

La Red de Senderos tiene hoy en día miles de usuarios, incluso ha ayudado a la puesta en marcha de un proyecto de cooperación con otras comarcas vecinas en lo que es la Red de Senderos del Sistema Central. El senderismo es una actividad en auge, que incluye múltiples elementos positivos: actividad deportiva en la naturaleza, mejora de la salud de los participantes, actividad de ocio para los turistas, fomenta el conocimiento de la cultura y paisaje rurales...

Con el diseño de folletos individuales para las rutas en inglés y castellano se completó el proyecto, que ayuda de manera considerable a la infraestructura turística local y comarcal, con lo que podemos decir que de forma indirecta favorece a la creación de empleo.

BENEFICIARIOS:

Grupo de Acción Local DIVA.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Los primeros trabajos de acondicionamiento empezaron en el año 2000, la homologación final se logró en 2008.

PRESUPUESTO:

El presupuesto es aproximado, puesto que se llevó a cabo a través de varios proyectos. En torno a 60.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Unión Europea, Gobierno de España y Junta de Extremadura.

MUNICIPIOS INTEGRANTES

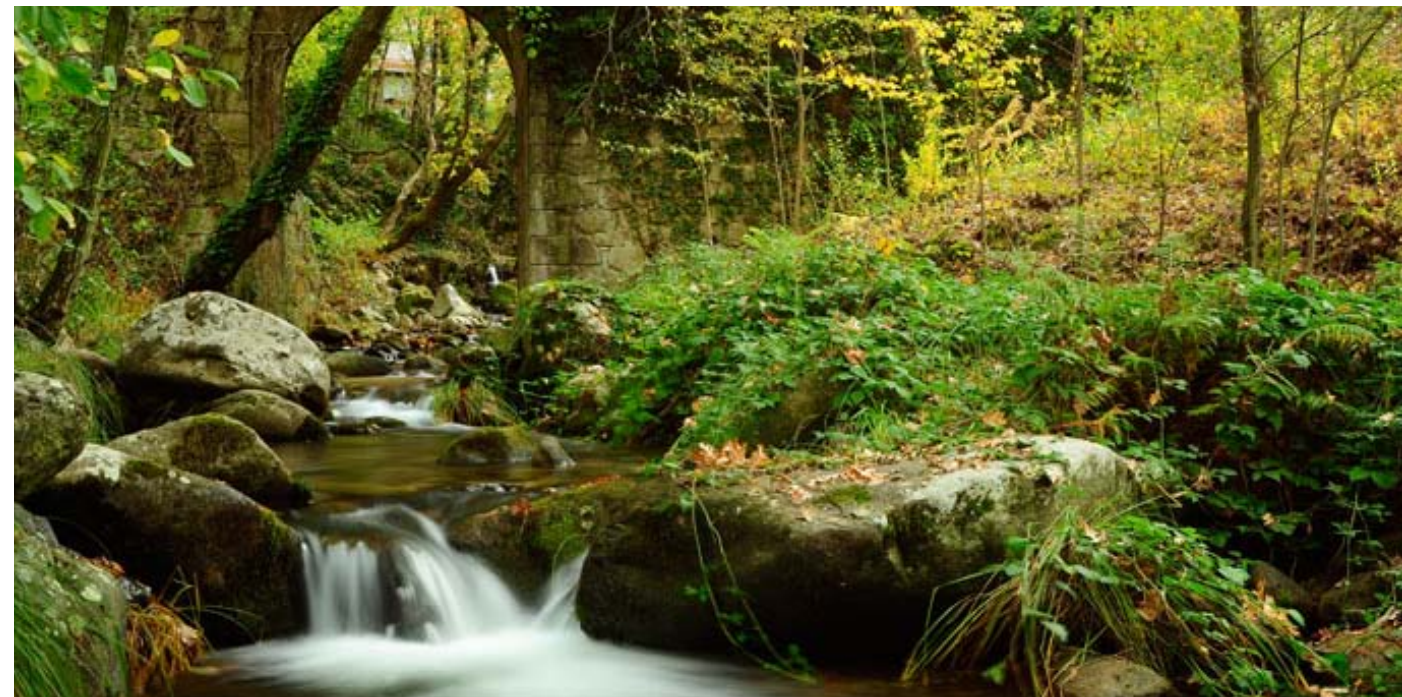
Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.



Asociación para el Desarrollo
del Valle del Ambroz
C/ Magdalena Leroux, 2, bajo dcha.
10700 Hervás (Cáceres)
Tf.: 927473458 / Fax: 927473466
diva@valleambroz.com / alleambroz@gmail.com



Recuperación del patrimonio ligado al agua



DESCRIPCIÓN:

El proyecto afecta a los 8 municipios de la comarca, consiste en una variada batería de acciones sobre recursos ligados al agua: desde la recuperación de fuentes antiguas, a la señalización de caminos ligados al agua, patrimonio industrial (molinos) o mejoras en piscinas naturales entre otros.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Recuperar recursos ligados al agua.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Teniendo en cuenta la estrecha relación de esta comarca con el agua, debido a que hay una elevada pluviometría (más de 1.200 litros por metro cuadrado de lluvia anuales como media), a que históricamente los cursos de agua movían molinos para pimentón, cereal, o incluso la maquinaria para fabricación de paños, teniendo en cuenta también que existe una importante red de fuentes, muchas abandonadas, se plantea este proyecto. Entre sus objetivos específicos, aparte de recuperar ese importante patrimonio, está también que sirvan como un recurso turístico que pueda visitarse.

BENEFICIARIOS:

La Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se ha iniciado en 2012.

PRESUPUESTO:

El presupuesto total asciende a 120.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Unión Europea, Gobierno de España y Junta de Extremadura.



Asociación para el Desarrollo
del Valle del Ambroz
C/ Magdalena Leroux, 2, bajo dcha.
10700 Hervás (Cáceres)
Tf.: 927473458 / Fax: 927473466
diva@valleambroz.com / alleambroz@gmail.com





Medio ambiente y sostenibilidad

Ecos del Tajo. Agricultura ecológica y desarrollo sostenible de la Cuenca del Tajo



DESCRIPCIÓN:

Este proyecto pretende concienciar y divulgar sobre el concepto de cuenca del Tajo internacional y los beneficios que la agricultura ecológica aporta a la cuenca y crear redes de comercialización entre productores ecológicos.

OBJETIVOS:

Crear conciencia e idea de cuenca compartida. Poner en evidencia los beneficios que aporta el río y el agua, para la gente que vive dentro de la cuenca y nuestras responsabilidades con el río y los ecosistemas que baña: concienciar y divulgar sobre el agua y los ecosistemas; actuaciones a nivel de masas críticas: coordinación entre actores para fomento del desarrollo sostenible; divulgar y promover la idea de Biorregionalismo.

- Divulgar y crear solidaridad entorno a los servicios que aporta la agricultura ecológica en: AIRE, CALIDAD Y AHORRO DE AGUA, DESCONTAMINACIÓN DEL SUELO, BIODIVERSIDAD (recuperación de variedades locales).

- Establecer redes de contactos para la comercialización de los productos entre los agricultores ecológicos y las organizaciones establecidas a lo largo de la cuenca.

RESULTADOS:

Entre los resultados esperados se encuentran los siguientes:

- El proyecto permitirá alcanzar la interacción entre la producción ecológica y la cuenca del Tajo, destacando el valor que la agricultura ecológica aporta en términos ambientales, sociales y económicos. Abre nuevos caminos hacia un concepto innovador, que la salud del Tajo y su cuenca se corresponde con la salud de su gente y la flora y fauna que vive dentro de sus límites.

- Los resultados obtenidos aportarán una nueva forma de producción y comercialización a agricultores y ganaderos, basada en la calidad, con el consiguiente beneficio sobre el empleo y la renta de los mismos.

- La buenas prácticas compartidas entre los Grupos de Acción Local, los productores y las entidades implicadas en el proyecto.

Resultados previstos para el Proyecto de cooperación en todos los territorios participantes y su contribución a la corrección de desequilibrios medioambientales, socioeconómicos, culturales, laborales, etc.:

- Atraer e incorporar a las Administraciones en la promoción de la agroecología como alternativa económica en la agricultura.

- Uso de concepto de cuenca como herramienta de desarrollo sostenible y de comercialización de productos.

- Divulgación de los beneficios que obtiene la agricultura ecológica en temas relacionados con la calidad del agua, ahorro de agua, cambio climático dentro de los ríos, descontaminación de aire, suelos y agua,...

- Promover sinergias entre productores, distribuidores, consumidores y



manipuladores con el objetivo de establecer redes de contacto, apoyo e información con el fin de fomentar la competitividad y relación empresarial de los productores.

- Mostrar las posibilidades de negocio que presenta actualmente el sector, indicando líneas de comercialización y transformación como nichos de negocio por desarrollar.

- Relacionar buenos hábitos de consumo con la salud de nuestros ríos, lagos, humedales, pantanos, aguas subterráneas,...

- Colaboración con el Centro de Investigación Nacional en Agricultura Ecológica de Plasencia.

- Apoyo a la diversificación e innovación: agroturismo, venta directa, educación ambiental, muesos,....

- Apoyo al consumo interno de productos ecológicos a través de campañas en hospitales, colegios, residencias,...

- Apoyo a "agricultores modelos" y sensibilización al resto de agricultores tomando como referencia a los primeros.

- Corrección de desequilibrios:

- Medioambiente. Concepto de cuenca como modelo de desarrollo sostenible.

- Economía: provoca el cierre de producción, transformación y comercialización de productos agroecológicos. Alternativa a las dificultades del sector agroganadero.

- Empleo: Incremento de la competitividad del sector agrario.

- Formación: Forma e informa de nuevas vías de producción y comercialización al productor.

- Sociocultural: supone una nueva actitud ante las formas de producción y consumo.

BENEFICIARIOS:

- Agricultores.

- Profesionales del sector.

- Agentes públicos.

- Entidades sociales y económicas.

- Mujeres/Jóvenes.

- Consumidores.

- Grupos de Acción Local.

- El conjunto de la economía local y la población en general.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Municipios de la Sierra Oeste de Madrid, Comarca Trasierra-Tierras de Granadilla, Valee del Alagón, Sierra de Montánchez y Tamuja, Campo Arañuelo, Molina-Alto Tajo, y Tajo-Salor, Almonte.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

En ejecución hasta noviembre de 2012.

PRESUPUESTO:

800.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Red Rural Nacional.



Reintroducción del Quebrantahuesos en Andalucía



DESCRIPCIÓN:

El Programa de Reintroducción del Quebrantahuesos de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, nace a finales de los años 80 con el objetivo de establecer una población de quebrantahuesos, viable y autónoma a largo plazo en el sur de la Península Ibérica.

El quebrantahuesos fue un ave muy común en Andalucía, principalmente en las Sierras Penibéticas, hasta finales del siglo XIX. A lo largo del siglo XX, el uso de cebos envenenados, el furtivismo y el expolio de nidos mermaron drásticamente su población en apenas 50 años, hallando su último refugio en las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (Jaén). Diseñado con un enfoque multidisciplinar y siguiendo las directrices de la UICN en su Guía para Reintroducciones, el proyecto andaluz cuenta con la participación de diversas entidades con probada experiencia en el manejo y estudio de la especie: la FCBV austriaca (hoy Vulture Conservation Foundation) como coordinadora del Programa Europeo de Especies Amenazadas y de la Red de Cría Internacional del Quebrantahuesos, la Estación Biológica de Doñana (CSIC) como asesora científica y La Fundación Gypaetus (FG), como organización encargada de su ejecución, bajo la dirección facultativa del director del Programa de Conservación de Aves Necrófagas de Andalucía.

La FG ha desarrollado el Proyecto LIFE 04NAT/ES/000056 "Acciones para la Reintroducción del Quebrantahuesos en Andalucía".

Plan de acción contra el uso de cebos envenenados

El uso de cebos envenenados fue la principal y última causa de extinción del quebrantahuesos en Andalucía y aunque en la actualidad esta práctica dista mucho de tener las dimensiones que alcanzó a lo largo del siglo XX, hoy sigue siendo la principal causa de mortalidad de la especie en Europa. El Plan de Acción de la FG contra el uso ilegal de cebos envenenados nace en el marco del proyecto LIFE 04NAT/ES/000056 "Acciones para la reintroducción del quebrantahuesos en Andalucía".

En 2008 se produjo la primera baja por envenenamiento entre los quebrantahuesos del programa de reintroducción; así, la FG diseñó una nueva estrategia de sensibilización y disuasión orientada a promover una implicación todavía más activa de la población local, y en particular de ganaderos y cazadores, en la gestión del problema del veneno a través de la constitución de redes de gestión de amenazas para la reintroducción del quebrantahuesos, concebidas como redes sociales lideradas por actores locales adecuadamente sensibilizados

(líderes de opinión en los propios colectivos diana) que promueven y canalizan de forma eminentemente participativa.

Siguiendo esta línea de trabajo la FG crea una Red de Municipios Libres de Veneno que va seguida de una Red de Municipios contra el Veneno, donde el principal objetivo es dotar a los ayuntamientos de las áreas de reintroducción del quebrantahuesos de herramientas de calidad para que tomen y desarrollen con solvencia el papel activo que les corresponde en la lucha contra este delito.

En torno a este trabajo la FG desarrolla multitud de actividades:

- * Campaña de participación social en el seguimiento de quebrantahuesos liberados

- * Cuaderno de Campo, visitas guiadas al Centro de Cría

- * Programa de charlas divulgativas sobre el quebrantahuesos: colegios, asociaciones, ...

- * Voluntarios con el quebrantahuesos

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Devolver esta emblemática especie a los cielos del sur peninsular, contribuyendo, con ello, tanto a la recuperación global de la especie, como a la mejora general de la biodiversidad y el paisaje en sus territorios.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reproducir esta especie en cautividad y formar un stock genético que asegure la supervivencia de las poblaciones europeas de quebrantahuesos y el éxito del programa andaluz de reintroducción.

Contribuir al éxito de la reintroducción de la especie, sentando las bases para asegurar la viabilidad de la futura población reintroducida mediante la promoción de la participación social en el proyecto, la identificación y el control de amenazas y el apoyo en labores técnicas de conservación

RESULTADOS:

Las primeras liberaciones se llevaron a cabo en mayo de 2006 en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. Desde entonces, ya se han liberado 19 jóvenes quebrantahuesos. La evaluación de los resultados obtenidos entre 2005 y 2007 y la evolución de los indicadores de uso de veneno, evidenciaron que pese a que las consecuencias legales, ambientales y para la salud pública del uso de cebos envenenados en el medio natural eran cada vez más conocidas y generaban mayor rechazo social, aún había explotaciones en las que se seguían recurriendo al veneno. Había que llegar a más personas de los colectivos rurales y hacerlo de una forma más eficaz y había que actuar también sobre los supuestos problemas (generalmente motivados por mala gestión) que incitaban a seguir usando cebos envenenados. Las medidas estaban siendo efectivas, pero no eran suficientes.

BENEFICIARIOS:

Fundación Gypaetus y socios: Federación Andaluza de Caza, Unión de pequeños Agricultores y Ganaderos y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía).

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Comunidad Autónoma de Andalucía

DURACIÓN DEL PROYECTO:

- El Programa de Reintroducción del Quebrantahuesos de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, nace a finales de los años 80.

- A raíz de este trabajo nace el Centro de Cría del Quebrantahuesos de Cazorla en Diciembre 1996.

- La Fundación Gypaetus desde el año 2000 trabaja por la reintroducción de la especie.

- Junto al Proyecto Andaluz 2004-2009, la FG ha desarrollado el Proyecto LIFE 04NAT/ES/000056 "Acciones para la Reintroducción del Quebrantahuesos en Andalucía".

- Las primeras liberaciones se llevaron a cabo en mayo de 2006 en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas desde entonces.

PRESUPUESTO:

1.649.250 € - Proyecto LIFE 04NAT/ES/000056 "Acciones para la Reintroducción del Quebrantahuesos en Andalucía"

ENTIDADES FINANCIADORAS:

75% Comisión Europea, 25% Fundación Gypaetus y socios: Federación Andaluza de Caza, Unión de pequeños Agricultores y Ganaderos y Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.



60R Sierra de Cazorla
O' La Nava, s/n 23460 Peal de Becerro (Jaén)
Tlf.: 927369429 / Fax: 927369196
ceder@comarcasierracazorla.com
www.comarcasierracazorla.es

Micodes. Micología y desarrollo rural



DESCRIPCIÓN:

Este proyecto de cooperación nacional, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, en el marco de la Red Rural Nacional, nace con la intención de responder a la necesidad de conservar y ordenar el entorno rural a través de la valorización de recursos naturales como los micológicos (setas y trufas) de los distintos territorios rurales que conforman el proyecto.

También pretende dar respuesta a la necesidad de gestión del recurso fúngico para su preservación, como herramienta base para el desarrollo rural de estos territorios. El reclamo turístico de este recurso debe canalizarse hacia un mejor aprovechamiento del mismo, evitando que la tensión ejercida durante su recogida presione en exceso el equilibrio de los bosques.

OBJETIVOS:

- Estudio y catalogación de los recursos micológicos y su aprovechamiento.
- Propuestas de regulación, ordenación normativa y gestión de los recursos micológicos.
- Programas de formación dirigidos a monitores, guías micológicos, guardias forestales..., en relación con la micología, truficultura y respeto al medio ambiente.
- Jornadas, seminarios, ferias y cursos de concienciación dirigidos a distintos colectivos de la población.
- Fomento de voluntariado e iniciativas empresariales.
- Creación de espacio web y diseño de imagen.
- Iniciativas con los sectores de turismo y restauración (ferias, gastronomía micológica, etc.).
- Plantaciones y parcelas piloto de demostración de la producción y conservación de recursos micológicos mediante la aplicación de las nuevas tecnologías (planta micropropagada y micorrizada).
- Feria y exposiciones micológicas.

BENEFICIARIOS:

Comarca de Guadix, participa en este Proyecto de Cooperación junto a otros

cinco Grupos de Desarrollo Rural nacionales, que son: Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural, Coordinador (Murcia), GDR Sierra del Segura (Albacete), GDR Serranía de Cuenca (Cuenca), GDR Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (Albacete), GDR Maxorata (Fuerteventura) y GDR Altiplano de Granada.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

- Comarca de Guadix
- Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural, Coordinador (Murcia),
- GDR Sierra del Segura (Albacete),
- GDR Serranía de Cuenca (Cuenca),
- GDR Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (Albacete),
- GDR Maxorata (Fuerteventura) y GDR Altiplano de Granada.

PRESUPUESTO:

573.250 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

MUNICIPIOS INTEGRANTES:

Comarca de Guadix.

Plantas aromático-medicinales



DESCRIPCIÓN:

Es un proyecto promovido por FEDIVALCA. Se inició en el periodo anterior, con un curso de "cultivos alternativos". En nuestro territorio está muy delimitada la agricultura, en Valdejalón contamos con frutales y huertos y en Campo de Cariñena con vid. Para diversificar la agricultura tradicional, se inició este curso y se desarrolló una plantación experimental de diversas plantas aromático-medicinales; los resultados fueron favorables, hoy en día se están trasladando los datos a otras zonas de Aragón.

OBJETIVOS:

Dar a conocer a los agricultores, otros cultivos alternativos, para que no se abandonen las tierras y se pueda diversificar la agricultura.

RESULTADOS:

Se realizó una plantación de regadío con varias plantas (melisa,...) otra de secano (tomillo, ...), y se llevó a cabo un estudio para conocer el rendimiento de estas plantas, con la posterior venta a las empresas farmacéuticas.

BENEFICIARIOS:

Agricultores y personas que tienen tierras en situación de abandono.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena, Jaulín, Mozota y Botorrita

(territorio de FEDIVALCA), Zaragoza, Aragón, España.

PRESUPUESTO:

30.000 € en el GAL FEDIVALCA,

ENTIDADES FINANCIADORAS:

LEADER (50% FEADER Y 50% DGA).

Sensibilización medioambiental



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en un programa de sensibilización ambiental que se articula en dos acciones diferentes en función del sector poblacional al que van dirigidas. La razón por la que vamos a llevar a cabo estas dos acciones es llegar al máximo de población posible. Para ello, hemos seleccionado como grupos de población diana por una parte a la comunidad escolar de nuestra comarca y por otra al sector empresarial. Ambos grupos, escolares y empresarios, interaccionan en una fase del desarrollo del programa, asimismo están proyectadas una serie de visitas de los escolares a empresas de nuestra comarca.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Adquirir sensibilidad y conciencia del medio ambiente, de la importancia que supone una actividad respetuosa con el medio ambiente para el desarrollo sostenible de nuestra comarca, llegando a la conclusión de que desarrollo y respeto por nuestro entorno no están reñidos.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprensión básica del medio ambiente en su totalidad.
2. Adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, participando activamente en su protección y mejoramiento.
3. Adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales.
4. Promover el conocimiento de la riqueza natural de nuestra comarca despertando el interés en su conservación como medio y modelo de desarrollo sostenible.
5. Difundir los valores naturales de la zona.
6. Conseguir una concienciación tanto de los problemas ambientales locales como globales.
7. Identificar y evaluar soluciones alternativas para los problemas ambientales propios.
8. Avanzar en la búsqueda de valores y nuevas actitudes que se traduzcan en comportamientos que conserven y mejoren el entorno natural y sus recursos en lugar de degradarlos.
9. Dar una visión general de los aspectos fundamentales que se deben considerar desde la empresa en relación con la protección del medio ambiente.
10. Conocer las principales líneas de actuación nacionales y comunitarias en materia de medio ambiente y empresa, así como la repercusión en la

competitividad de ésta.

11. Aportar una serie de conocimientos que permitan al empresario diseñar acciones encaminadas a la mejora de la calidad de los servicios prestados.

12. Integrar estos conceptos en un esquema válido para el diseño y puesta en práctica de estrategias empresariales.

13. Favorecer la formación continua de profesionales, técnicos y trabajadores para que se adapten a las exigencias de los actuales problemas medioambientales y de los retos que habrá que afrontar en el futuro.

RESULTADOS:

- Talleres en el aula con escolares: Bloques temáticos de Agua, Residuos y Energía.
- Trabajo con escolares en el medio: Visita, actividades e interpretación del entorno en el Parque Natural Sierra de Huétor.
- Acciones formativas para empresas y su vinculación con la sostenibilidad y el Medio Ambiente.

BENEFICIARIOS:

La comunidad escolar y empresarial de forma específica y la población del Arco Noreste de la Vega de Granada en general.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Alfácar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Vínzar. (Granada, Andalucía, España).

PRESUPUESTO:

60.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Unión Europea; Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Guadiana, el río que nos une



DESCRIPCIÓN:

El proyecto de cooperación 'Guadiana: el río que nos une' que han puesto en marcha trece grupos de acción local extremeños y la Confederación Hidrográfica del Guadiana (CGH) desarrollará investigaciones y seguimiento de proyectos relacionados con el uso del agua en sectores agroalimentario, agricultura y ganadería y turístico.

Este proyecto pretende regular la colaboración de ambas entidades en actividades relacionadas con la difusión y concienciación a la población sobre los problemas ambientales de su entorno relacionado con la gestión y su uso de los recursos hídricos en el Guadiana Extremeño y los ecosistemas a ellos asociados.

OBJETIVOS:

El principal objetivo es la colaboración en actividades medioambientales y otras acciones que contribuyan al desarrollo sostenible de las zonas rurales de Extremadura.

Dicho objetivo se concreta en las siguientes actuaciones:

- Desarrollo y colaboración en programas de Educación Ambiental relativos al agua en ámbitos productivos, formativos y sociales.
- Investigación y seguimiento del uso de buenas prácticas en el uso del agua.
- Colaboración en tareas de comunicación e información de la Confederación Hidrográfica del Guadiana.

BENEFICIARIOS:

Territorios enmarcados en la cuenca Hidrográfica del Guadiana Extremeño.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Se corresponde con el territorio de actuación de los Grupos de Acción Local cuyo ámbito de actuación está ubicado en la Cuenca Hidrográfica del Guadiana Extremeño.

PRESUPUESTO:

573.250 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Cofinanciado por los Fondos Feader en el marco del Programa de Desarrollo Rural 'Enfoque leader 2007-2013' y la Confederación Hidrográfica del Guadiana.

Guía de la naturaleza de Flora y Fauna del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas



DESCRIPCIÓN:

Se trata de la edición de una guía de la flora y la fauna del Parque Natural de la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, de indiscutible interés desde el punto de vista etnográfico, cultural y científico elaborada por autores nativos de la sierra, con una contrastada formación en la materia. Esta guía constituirá al día de hoy, el tratado más completo y actualizado de cuanto se ha publicado sobre las especies de flora y fauna específicas de los biotopos más característicos de estas sierras, consiguiendo de este modo un texto, que va a significar un medio de consulta, apoyo y formación a monitores de la naturaleza, profesores y alumnos de los centros educativos de nuestros pueblos, trabajadores y agentes del Parque, aficionados a la naturaleza, paisanos en general.... A lo largo de la Guía, se intenta conjugar sencillez y rigor científico. Consiguiéndose un libro fácil de manejar al aficionado y muy completo para el profesional en estas materias. Por ejemplo, el elenco de Flora incluye al menos 2/3 de todos los taxones herborizados en el territorio, incluyendo descripción y fotografía en color de cerca de un millar de especies. Al respecto se aportan nuevas citas de especies importantes para la Flora del Parque y en el aspecto de Fauna, además de unas excelentes fotografías, en la Guía se citan hasta 266 especies, con lo que en este aspecto el Parque Natural supera, incluso, a un espacio tan emblemáticamente faunístico como es el Parque Nacional de Doñana.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de la elaboración de esta guía, va a ser la divulgación del patrimonio natural del Parque entre los futuros visitantes, contribuyendo a su vez a que ciudadanos interesados en este tema, conozcan el territorio y lo visiten, ayudando así a romper la estacionalidad turística del Parque, y a la consecución del llamado turismo de calidad.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Potenciar el sector del turismo del Parque Natural: El sector del turismo en nuestro territorio es un sector estratégico, suponiendo el 25% del total del índice turístico de toda la provincia.

Uno de los objetivos de la elaboración de esta guía es, romper la estacionalidad turística del Parque, y al conseguimiento del llamado turismo de calidad.

El enfoque de esta Guía, desde la perspectiva histórica y la realidad natural del espacio, viene a demostrar que desarrollo sostenible y conservación de la biodiversidad no son obligatoriamente antagonistas y sí complementarios e

importantes para los habitantes del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

BENEFICIARIOS:

Población en general de los nueve municipios que conforman la comarca Sierra de Cazorla y turistas.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Cazorla, Chilluévar, Hinojares, Huesa, La Iruela, Quesada, Peal de Becerro, Santo Tomé y Pozo Alcón.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

02/05/2005 - 28/02/2006

PRESUPUESTO:

6.000,00 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Fondos de la Comunidad Europea (70%) y de la Comunidad Autónoma de Andalucía (30%)



Servicios a la población

Pon Aragón en tu mesa



DESCRIPCIÓN:

El programa Pon Aragón en tu mesa quiere poner los productos de Aragón en la mesa de todos los aragoneses impulsando el desarrollo del medio rural y dando a conocer sus alimentos de calidad y, a través de ellos, por supuesto, el gran potencial turístico que atesoran los territorios de Aragón. PON ARAGÓN EN TU MESA es un Proyecto de Cooperación al amparo del Programa Leader en el que participamos todo el medio rural aragonés representado por los 20 Grupos de Acción Local de Aragón y tiene como beneficiarios a los productores del medio rural, contando con actividades dirigidas a los consumidores en general, escolares, hostelería y turismo, comercios y distribuidores.

OBJETIVOS:

- Difundir el patrimonio agroalimentario del medio rural aragonés.
- Sensibilizar a todos los colectivos de la sociedad sobre la valoración de los recursos agroalimentarios de una forma sostenible.
- Fomentar una cultura de alimentación saludable entre la población que contribuya a sensibilizar con los valores de los productos locales: elaboración a partir de materias primas locales, calidad, elaboración tradicional o artesana, producción ecológica, valores para la salud, etc.
- Fomentar el conocimiento, uso y consumo de los productos locales entre los profesionales y entre la población de la región aragonesa.
- Crear vínculos entre el sector agroalimentario y el turístico, los productos locales son una parte fundamental de la identidad local, superando lo económico e íntimamente relacionado con los aspectos culturales.
- Impulsar el desarrollo sostenible de los territorios rurales de Aragón, con sus participantes poniendo en valor sus recursos agroalimentarios.

RESULTADOS:

Más de 14.000 aragoneses han participado en el programa "Pon Aragón en tu mesa" (con un presupuesto que supera los 2 millones de euros, procedentes al 50%, de los fondos europeos-Feader y del Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Agricultura y Alimentación) desde su puesta en marcha. Alrededor de 6.000 personas han asistido a las charlas-degustación que se han realizado y más de 8.000 escolares han sido sensibilizados sobre la importancia de los alimentos propios y cercanos. Otro ejemplo del interés que despierta el proyecto son las más de 30.000 visitas que ha registrado la web del proyecto www.ponaragonentumesa.com, así como el reconocimiento con el premio "Alimentos de Aragón 2008" a la Guía de Turismo Rural Agroalimentario "Saborea Aragón", por su labor de difusión de la cultura agroalimentaria en todos los territorios de Aragón. En esta línea, el director general de Fomento Agroalimentario, Pedro Orduna, ha destacado el potencial agroalimentario de Aragón, afirmando que "somos una comunidad autónoma agroalimentaria de primer nivel" y ha insistido en la importancia de seguir "produciendo bien, convencer desde el conocimiento y, después, trasladar a los mercados esas necesidades locales". En este nuevo período de "Pon Aragón en tu mesa" se pretende continuar avanzando en el objetivo de dar a conocer los productos agroalimentarios que se producen en el territorio aragonés. Así, para la definición concreta de acciones, se ha contado con las necesidades e inquietudes de los diferentes sectores implicados en el proyecto. Por ello, la primera de las actuaciones emprendidas ha sido el estudio de la situación del sector de manera directa y personal en cada uno de los territorios participantes a través de encuestas a productores, consumidores, restaurantes, comercios y distribuidores de las tres provincias. De las mismas, se desprende que 8 de cada 10 consumidores compran y consumen de forma consciente alimentos de Aragón; que el 75% de los consumidores compra la alimentación en general en el supermercado y que prefiere las tiendas tradicionales y especializadas para el producto aragonés; que el 99,7% del consumidor está muy satisfecho con el producto agroalimentario aragonés y que 8 de cada 10 consumidores consideran importante consumir estos productos. Respecto a comercios y distribuidores,



se pone de manifiesto el alto porcentaje de los que trabajan con productos aragoneses, principalmente, cárnico, aceite, repostería, vinos y frutas y verduras. Para el distribuidor, el cliente de hostelería y el local es el más importante. Mientras que los comercios también destacan la importancia de los turistas. En este sentido, un 80% considera importante la necesidad de promoción. Por su parte, más de la mitad de los restaurantes encuestados reclaman mayor contacto con los productores, al tiempo que un tercio considera una necesidad la formación e información sobre los productos. Además, el 70% se muestra dispuesto a colaborar con el proyecto, incorporar productos en sus menús o participar en encuentros con otros sectores. Este sector también considera importante la promoción. De las respuestas de los productores se desprende que el 40% comercializa sus productos en establecimiento propio; el 30%, en ferias; el 50%, en tiendas especializadas; el 36%, a hostelería, y el 44%, a mayoristas. El 40% estaría interesado en ampliar su área de distribución y la gran mayoría considera una necesidad la promoción. A esta se suma la importancia de concienciar del consumo del producto de calidad, de lo propio y lo sano, la necesidad de empresas transformadoras, reducir excesos de burocracia con la administración, flexibilidad en la trazabilidad del producto local o la de crear valor añadido ligado a actividades turísticas.

BENEFICIARIOS:

Consumidores en general, escolares, hostelería y turismo, comercios y distribuidores.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Aragón, España.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

2007-2015

PRESUPUESTO:

Por parte de FEDIVALCA: 206.320€. Entre todos los grupos de Aragón: Más de 2 millones €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Procedentes al 50%, de los fondos europeos-Feader y del Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Agricultura y Alimentación.

Deporte, Turismo y Naturaleza en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas



DESCRIPCIÓN:

Los recursos turísticos son un elemento capaz de atraer, solos o en combinación con otros, visitantes con motivos de turismo, ocio o recreación. En el caso del producto turístico deportivo tiene gran importancia los recursos turísticos naturales de un determinado lugar, ya que estos van a influir en una determinada zona la posibilidad de ejercer diferentes actividades deportivas. En muchos casos los turistas aventureros, cuando realizan un viaje turístico deportivo, hacen una combinación de todos los recursos de una determinada zona, aunque su principal motivación es la de practicar actividades físico-deportivas. La actividad turística deportiva se desarrolla en aquellos espacios los cuales presentan una serie de recursos atractivos, donde tienen especial consideración los recursos naturales, por tanto, el desarrollo de las mismas se basa en la disponibilidad de estos recursos, convirtiéndose el soporte natural en un potencial recurso turístico.

En este caso, la situación de la Comarca Sierra de Cazorla, en el interior del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, el más grande de España y el segundo de Europa, hace que sea un destino turístico atractivo e ideal para la práctica de actividades físico-deportivas; en este sentido el GDR Sierra de Cazorla ha potenciado la celebración de eventos deportivos como nuevo producto turístico. Estos eventos, que se vienen celebrando anualmente desde el año 2010, han supuesto que la comarca Sierra de Cazorla sea un referente en turismo y deporte.

OBJETIVOS:

El objetivo principal de la organización de este tipo de eventos es principalmente promocionar la comarca Sierra de Cazorla como un destino competitivo y de calidad y atraer a turistas y visitantes que diversifiquen la economía de la zona y rompan la estacionalidad turística del Parque Natural. Se pretende atraer a un turismo deportivo y de calidad. De forma más concreta los objetivos son:

- Promover hábitos saludables y deportivos en los/as participantes.
- Ofrecer un lugar de encuentro para los/as practicantes de este deporte, facilitando el intercambio humano y deportivo.
- Ocupar el tiempo libre desde una perspectiva lúdica y participativa.
- Fermentar las actividades en el medio natural y ayudar a su conservación, desarrollo actitudes positivas de comportamiento, que favorezcan el equilibrio del mismo.
- Divulgar actividades que faciliten el conocimiento del medio físico-biológico y que animen a la práctica de actividades al aire libre.
- Mejorar la condición física de los participantes y desarrollar la convivencia

entre ellos.

- Conseguir el acercamiento de los ciudadanos a los espacios naturales de la provincia.

RESULTADOS:

La puesta en marcha de este tipo de proyectos, pretende además de dar a conocer los valores naturales del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, contribuir a incrementar y favorecer las oportunidades de empleo de los habitantes de la comarca en general, teniendo en cuenta que, la celebración de este tipo de eventos de carácter deportivo, no solo atrae a los participantes, sino a sus familias y amigos de los mismos lo cual promueve el turismo en la zona tanto de alojamientos, como de restauración, de hecho ya se ha podido comprobar cómo aumenta la ocupación turística durante los días de celebración de los eventos; Pero más importante es aún la empresas de turismo activo que apuestan por diversificar sus actividades y ofertan nuevos servicios a los turistas deportivos y de naturaleza lo que redundará en el aumento de puestos de trabajo para monitores.

BENEFICIARIOS:

Comarca Sierra Cazorla principalmente y población provincia Jaén.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Sierra de Cazorla

PRESUPUESTO:

74.248,25 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

FEADER + Junta de Andalucía

Sueña español para niños



DESCRIPCIÓN:

Una empresa dedicada a la creación de recursos multimedia para la enseñanza del español. Dicha empresa, afincada en la provincia de Granada, pretende ofrecer al mercado internacional, materiales multimedia para la enseñanza del español como lengua extranjera. Los materiales están diseñados especialmente para la enseñanza del español como lengua extranjera a niños de entre 5 a 12 años. La promotora indica en su memoria que las unidades didácticas se elaboraran sobre la base de situaciones cotidianas y reales de la sociedad española, pero bajo una perspectiva de igualdad, haciendo énfasis en la paridad. Todos los materiales se elaboran en medios digitales y la comercialización se realiza por internet, no se producen documentos en formato papel con el consiguiente uso eficiente de los recursos. El proyecto tiene su domicilio social en Nívar (872 habitantes), toda la estructura de la actividad se desarrolla a través de las TICs, la promotora es socia de la Asociación Profesional de Hostelería y Turismo Puerto de la Mora, la generación de servicios a la comunidad es uno de los pilares de la estrategia de desarrollo rural del Arco Noreste de la Vega de Granada.

Este proyecto, debido a sus características sobre el producto y el medio de comercialización tiene un carácter demostrativo a nivel supracomarcal.

OBJETIVOS:

Difundir la lengua castellana entre escolares de todo el mundo, y sus familias. Abrir una nueva perspectiva en la enseñanza del español a niños, combinando elementos culturales y tecnología. Difundir una oferta educativa novedosa y de calidad. Proyectar una imagen actual y dinámica de la cultura española en el extranjero. Fomentar el turismo lingüístico en familia. Así mismo, este proyecto contribuye al cumplimiento de los siguientes objetivos de la Estrategia de Actuación Global del GDR Arco Noreste de la Vega de Granada: Incentivar el uso y la incorporación de nuevas tecnologías (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. Desarrollar la sostenibilidad económica de la actividad turística, servicios y comercios. Dotar a la comarca de microempresas que mejoren o incrementen los servicios básicos a la población.

RESULTADOS:

- Creación del portal web: www.dreamspanishkids.com
- Compra de una cámara fotográfica – videocámara.

- Compra de pizarra digital.
- Compra de equipos informáticos y aplicaciones.
- Compra de smartphone.
- Diseño de imagen y aplicaciones a papelería básica: esta partida se ha ejecutado sin coste económico, ya que una amiga diseñadora ha realizado el manual como regalo por la puesta en marcha del negocio.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Nívar / Granada.

PRESUPUESTO:

Inversión total 8.304,55€

Subvención concedida 2.791,31€

Mujer Rural. Empleo y Nuevas Tecnologías



DESCRIPCIÓN:

La incorporación y participación de la mujer rural en el ámbito laboral y económico es un elemento fundamental para el crecimiento sostenible de los territorios. Sin embargo, la situación real es que todavía hay mujeres que son víctimas de discriminaciones, obstáculos profesionales y se encuentran más expuestas que los hombres a las fluctuaciones de la coyuntura económica. Los Grupos participantes en este proyecto, ante la situación de las graves dificultades económicas actuales, apostamos por la estrategia común y prioritaria de fomento del autoempleo de la mujer, de las iniciativas emprendedoras, y del empleo en cooperativas; utilizando siempre la herramienta de las TIC, con el fin de equiparar a hombres y mujeres en el acceso al mercado laboral y empresarial, con el objetivo final de que las mujeres salgan de la invisibilidad apoyando su incorporación al trabajo formal y sus iniciativas emprendedoras y empresariales.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Los Objetivos generales del proyecto son los siguientes:

- Promover la actividad empresarial.
- Estimular la presencia de mujeres en campos empresariales donde no haya participación femenina o esta sea muy baja.
- Impulsar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mundo empresarial.
- Establecer medidas de acción positivas para lograr la inclusión mujer en el campo laboral y empresarial.
- Incrementar el grado de acceso y utilización de las TIC por las mujeres rurales.
- Aumento de la autoestima y de la motivación para afrontar la actividad empresarial.
- Cambio en el rol social que tradicionalmente se le ha atribuido a la mujer.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los Objetivos específicos del proyecto son:

- Especialización e implantación del agente social y profesional "agente de empleabilidad".
- Ayudar a que todas aquellas mujeres emprendedoras encuentren soluciones

a sus inquietudes sobre puesta en marcha, financiación, desarrollo y gestión.

- Apoyo y difusión entre las mujeres del proyecto cooperativo como acceso al empleo.
- Potenciar una oferta sólida de formación online.
- Crear lazos que permitan el intercambio de conocimientos y experiencias entre las mujeres y las asociaciones de mujeres.
- Creación de un Vivero Virtual de empresas gestionadas por mujeres.
- Fortalecimiento del tejido asociativo dentro del medio rural, con especial atención al fomento e impulso del asociacionismo empresarial de las mujeres.

RESULTADOS:

La fase de ejecución del Proyecto comenzó el pasado mes de noviembre de 2011, concentrándose las actuaciones en dos de actuaciones previstas en el proyecto: la figura del Agente de Empleabilidad y el Vivero Virtual de Empresas. El resto de acciones empezarán a desarrollarse a partir de la segunda mitad de 2012.

A fecha de hoy, los principales resultados obtenidos son:

1.- AGENTE DE EMPLEABILIDAD.

La figura del agente de empleabilidad se ha confirmado en todos los territorios como una herramienta fundamental para que las iniciativas emprendedoras y/o empresariales de las mujeres de estos territorios puedan convertirse en negocios reales y sostenibles.

Por lo tanto ha seguido con las labores de asesoramiento, apoyo e intermediación. Además para poder llegar a un mayor número de mujeres; han seguido dándose conocer a los distintos agentes comarcales para informar de los servicios que presta, destacando que el asesoramiento y apoyo va dirigido en un primer momento a las mujeres con iniciativas empresariales por ser ellas las beneficiarias de este proyecto.

Durante este periodo de ejecución se han atendido a más de 300 mujeres en los distintos territorios.

2.- VIVERO VIRTUAL DE EMPRESAS.

Se ha diseñado y desarrollado el Vivero Virtual de Empresas. Éste se encuentra



disponible para todas las empresarias en el dominio www.mujieryempleo.com.

3.- ASOCIACIONISMO MUJERES EMPRESARIAS.

A través del Agente de Empleabilidad de cada uno de los territorios se han mantenido diversas reuniones a fin de fortalecer e impulsar el tejido asociativo en el ámbito de la mujer empresaria.

Dentro de este apartado cabe destacar la creación por los socios del proyecto de Mujer Rural, Empleo y Nuevas Tecnologías de la "Asociación por la igualdad de género y el empleo de la mujer en el mundo rural, "AIGEMUR".

El objeto social de la misma es favorecer la participación de las mujeres del medio rural en el ámbito social, político, económico, educativo, para conseguir una presencia equilibrada de mujeres y hombres en todos los niveles productivos y jerárquicos.

4.- FORMACIÓN ON-LINE.

Se ha puesto en marcha una plataforma de formación On-line, como herramienta para mejorar la capacitación de la mujer. Se ha optado por la formación será on-line ya que la dispersión geográfica de las zonas rurales dificulta notablemente la asistencia a clases presenciales, pudiendo dedicar el tiempo que se desee sin necesidad de desplazarse, al mismo tiempo que se facilita la conciliación de la vida laboral y familiar.

Actualmente la plataforma de formación se encuentra disponible en la siguiente dirección Web: <http://formacion.mujieryempleo.com/>, y dispone de los siguientes cursos:

1. Curso de Capacidad Emprendedora y Liderazgo (60 horas).
2. Curso Creación de un Plan de Empresas. (75 horas).
3. Curso Creación de un Plan de Empresa y Consolidación de Empresas. (120 horas).
4. Gestión y trámites de la empresa. (75 horas).
5. Plan de community manager digital aplicado a una pequeña empresa. (75 horas).
6. Curso sobre marketing digital aplicado a una pequeña empresa. (75 horas).
7. Curso de diversificación y alternativas productivas al sector primario (agricultura). (70 horas).
8. Plan de Calidad aplicado a una Pequeña empresa. (75 horas).
9. Curso de Dirección, coordinación y trabajo en equipo. (80 horas).
10. Creación y gestión de Empresas en el marco de la economía social. (125 horas).
11. Curso de liderazgo y Empoderamiento Social. (60 horas).

En la convocatoria que se abrió de cursos en el mes de mayo (se abrieron los tres primeros) se matricularon 300 mujeres. Actualmente se encuentra abierto el plazo de matriculación para una nueva edición de cursos. Plazo que finaliza el próximo 31 de agosto.

BENEFICIARIOS:

Las beneficiarias directas del proyecto son las mujeres, concretamente las que tienen entre 20 y 60 años, a las que van dirigidas la mayoría de las acciones. Dentro de este grupo el proyecto fijará su atención en las mujeres jóvenes y aquellas que ejercen una actividad invisible, o están en la economía informal

y tienen iniciativas empresariales, o bien se les ha agotado el subsidio por desempleo o tienen dificultades de integración en la sociedad; consiguiéndose una de las medidas prioritarias de la UE a favor de la igualdad de género que es alcanzar la misma independencia económica para mujeres y hombres. El número total de mujeres en los territorios de aplicación del proyecto es de 72.606. Distribuidas como sigue: 12.175 en Consorcio Sierra Oeste, 6.174 en Cabo Peñas, 13.275 en Asociación Poeda, 5.432 en Adescas, 4.992 en Adezos, 10.220 en ADI Zúncara, 10.789 en la Manchuela Conquense y 9.549 en Adrao.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

San Martín de Valdeiglesias, 28680, Madrid. España. A parte del Consorcio Sierra Oeste, como Grupo Coordinador, participan los siguientes grupos:

- Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Zona de Sahagún-Sureste de León (ADESCAS). León.
- Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca (ADEZOS). Salamanca.
- Asociación para el Desarrollo Integrado del Cabo Peñas (ADICAP)- Principado de Asturias.
- Asociación para el Desarrollo Integral "El Zúncara". Cuenca
- Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense (ADIMAN). Cuenca.
- Asociación para el Desarrollo Rural del Andévalo Occidental (ADRAO). Huelva.
- Páramo-Órbigo- Esla- Desarrollo Asociado (POEDA). León

PRESUPUESTO:

500.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Red Rural Nacional.



**Consorcio Sierra
Oeste de Madrid**
Plaza de Teodoro Bravo, 12. San Martín
de Valdeiglesias. 28680. Madrid
Telf.: 91 861 1573/Fax: 91 861 1181
sierraoste@sierraoste.org
www.sierraoste.org

Centro de Turismo Activo



DESCRIPCIÓN:

Un joven emprendedor de Mérida, con los estudios terminados de Técnico Superior en Actividades Físicas y Deportivas, decide allá por el año 2007, montar un Albergue dedicado al Turismo Activo, denominado Naturacción Aljucén S.L.L., en un municipio pequeño como es Aljucén.

En estos momentos es la única empresa reglada con capacidad de actuar e inscrita en el registro de actividades Complementarias de La Dirección General de Turismo, además de ser una de las empresas con mayor proyección en Turismo Activo de Extremadura. Esta empresa se dedica a realizar actividades de ocio y tiempo libre.

Naturacción Aljucén, está en posesión del sello de calidad Redex Calidad Turística.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

La creación de un Centro de Turismo Activo, dedicado a realizar actividades de ocio y culturales ya sea en la región de Extremadura o fuera de ella, para lo cual cuentan con un equipo de técnicos y docentes experimentados y especializados en cada una de las actividades.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dinamización: con actividades con castillos hinchables, talleres, animadores, globoflexia, pinturas faciales, fiesta de la espuma, toro mecánico, etc.

- Actividades de aventura: desde tiro con arco o tirolesa, rocódromo, escalada en caja o red de trepa.

- Rutas: en piraguas, trekking y en bicicletas por parajes incomparables de la geografía extremeña.

- Campamentos y acampadas, los campamentos se realizan en sus instalaciones situadas a diez km de la ciudad de Mérida, donde se podrán realizar multitud de actividades y talleres.

- Semanas Verdes, destinadas para coles que vienen a la excursión fin de curso y el programa de actividades, es a elección de los profesores según el tipo de actividades que quieran realizar.

RESULTADOS:

La empresa desde que se puso en marcha a mediados del 2012, ha ido creciendo y ampliando su mercado.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos se encuentra el propietario y a su vez el personal empleado en el albergue, así como todo el municipio, los municipios de la comarca y fuera de ella, que deciden contratar a esta empresa para que realicen diversas actividades.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Aljucén (Badajoz), Comarca de Lácara

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de inicio año 2007

PRESUPUESTO:

386.583, 95 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto Leader (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara y Comunidad de Extremadura), Entidades financieras y recursos propios.

Granja Educativa LA LAGUNA



DESCRIPCIÓN:

El promotor de este proyecto es una SL en constitución, cuyo representante legal es una persona menor de 35 años que trabajaba como agricultor a título principal, y que forma parte de la sociedad junto a otras tres personas también menores de 35 años que tienen previsto incorporarse al proyecto más adelante. Plantean poner en marcha un proyecto de Granja Escuela, a partir de una explotación agropecuaria ya existente. Se trata de una explotación de 4.200 metros cuadrados que cuenta con algunos edificios de uso agrícola.

El proyecto consiste en la rehabilitación de tres edificios, en el primero de los cuales se ubicará la oficina, sala polivalente, cuarto de herramientas, aseos, almacén y una pequeña cocina. En el segundo edificio se albergarán las vacas, cabras y ovejas. En el tercero los boxes para caballo, burro y las cochineras. Así mismo se construirán tres porches abiertos para su uso como cobertizo para maquinaria, porche de acceso y porche para realización de actividades. Finalmente se incluye en el proyecto también la compra de equipo diverso para formación (4 cajas de colmenas, un compostador, una motoazada, una incubadora), un generador eléctrico, y la instalación de un generador eólico de 600w y placas solares fotovoltaicas, además se construirá un invernadero de 8x5,50m, así como mobiliario para el aula (6 mesas grandes). El modelo de Granja Escuela que plantean no existe como tal en la comarca ni en zonas cercanas, por lo que el número de clientes potenciales es importante. El negocio tiene varias direcciones, por una parte se plantea como un proyecto sostenible, con energía limpia y que reutilizará sus residuos, esto será un apoyo en la impartición de formación en educación ambiental. Los procesos que se realicen en la Granja serán bajo principios de agricultura y ganadería ecológicas. Promoverán también la recuperación de variedades tradicionales de cultivo y razas autóctonas. El negocio está orientado a visitas de escolares, pero también a visitas de turismo familiar que se encuentre en la comarca, ya que plantean ofrecerlo como una actividad más a los establecimientos de alojamiento de la comarca, puesto que ellos no tienen previsto ofrecer ese servicio. El promotor se compromete a la creación de un puesto de trabajo fijo a jornada completa de una mujer menor de 35 años.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Poner en marcha una Granja Escuela.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Defender la importancia de la agricultura ecológica e inculcar valores de sostenibilidad, formar a los jóvenes del medio urbano y acercarles a la vida rural, recuperar variedades tradicionales de plantas.

BENEFICIARIOS:

Granja La Laguna, SL.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Está ubicado en Aldeanueva del Camino, aunque su ámbito de actuación será nacional.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto comenzó en 2011.

PRESUPUESTO:

El presupuesto supone una inversión de 66.000 euros, y tiene concedida una ayuda de 27.700 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Unión Europea, Gobierno de España y Junta de Extremadura.

Educación Ambiental en la Comarca de Sierra de Cazorla



DESCRIPCIÓN:

Se trata sobre todo de identificar a una población con un territorio vinculado, espacio natural, un excepcional valor natural y ecológico y sus principales riesgos de impacto y procesos de amenaza, en muchos casos por procesos naturales y en otros por actuaciones vinculadas a procesos humanos.

Algunas herramientas útiles para conseguir los objetivos planteados son:

- Edición de material divulgativo de "Sierra Cazorla Educa".
- Jornadas de concienciación ciudadana "Ciclo Integral del Agua Sierra de Cazorla".
- Excursiones y visitas. Visitas de interpretación del patrimonio natural "Sierra de Cazorla".
- Exposiciones de educación ambiental e interpretación del patrimonio natural
- Campamento Rural Comarca Sierra de Cazorla.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Con este proyecto se quiere lograr que la población comarcal, tenga conciencia del medio ambiente y se interese por él y por sus problemas conexos y que cuente con los conocimientos, aptitudes, actitudes, motivaciones y deseos necesarios para trabajar individual y colectivamente en la consecución de los objetivos propuestos.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conciencia: Ayudar a las personas y los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas conexos.

Conocimientos: Ayudar a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica. Nos encontramos en muchas ocasiones como la población desconoce totalmente y vive de espaldas a su hábitat.

Actitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que les impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.

Aptitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales.

Capacidad de Evaluación: Ayudar al colectivo social a evaluar las medidas y los programas de EA en función de los factores ecológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos y educacionales.

Participación: Ayudar al colectivo social a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

BENEFICIARIOS:

Población en general de los nueve municipios que conforman la comarca Sierra de Cazorla.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Cazorla, Chilluévar, Hinojares, Huesa, La Iruela, Quesada, Peal de Becerro, Santo Tomé y Pozo Alcón.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Durante 2008

PRESUPUESTO:

40.935,81 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Fondos de la Comunidad Europea (65%) y de la Comunidad Autónoma de Andalucía (35%)

Aula móvil informática



DESCRIPCIÓN:

Este proyecto tiene como promotor la Mancomunidad Integral Lácaro los Baldíos, cuyo objetivo es la creación de un aula móvil de informática, iniciativa no productiva que pretende potenciar y dinamizar el desarrollo local mediante el fomento de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información. Así, la creación de esta aula móvil informática supone una acción adecuada ante los cambios generados por la sociedad de la información para aprovechar al máximo su incidencia en la creación de puestos de trabajo.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

- Acercar las tecnologías de la información y la comunicación a colectivos que tienen más dificultades para acceder en igualdad de condiciones a la utilización y el manejo de las herramientas tecnológicas.

- Diseñar un Plan de Alfabetización tecnológica.

- Promocionar la formación en el campo de la informática y el uso de las redes sociales.

- Disminuir las barreras tecnológicas de acceso a las grandes redes de la información, aumentando la calidad de servicio prestado al ciudadano.

- Acceder a Internet y otras redes de información como nuevos servicios de la población.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar y mostrar las posibilidades y oportunidades que ofrecen las TICs, despertando interés y generando en la población nuevas necesidades.

- Tejer redes de colaboración con la Universidades Populares y otros organismos e instituciones públicas y privadas e involucrarlos en el desarrollo tecnológico de la Mancomunidad.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos se encuentra todos los ciudadanos pertenecientes a los municipios que integran la mancomunidad y están dentro de la Comarca de Lácaro, como son Puebla de Obando, Cordobilla de Lácaro, Carmonita, La Nava de Santiago y La Roca de la Sierra.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Puebla de Obando, Cordobilla de Lácaro, Carmonita, La Nava de Santiago y La Roca de la Sierra.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de inicio prevista año 2014.

PRESUPUESTO:

211.134,59 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto Leader (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácaro y Comunidad de Extremadura), Entidades financieras y recursos propios.

Plan de formación para la capacitación agraria de la población del Arco de Noreste de la Vega de Granada



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en un programa formativo destinado a la población de la comarca, especialmente a personas relacionadas con el sector agrario, mujeres y jóvenes. Se compone de las siguientes acciones formativas:

· Incorporación a la empresa agraria

La componen los siguientes cursos: agricultura extensiva: la empresa agraria, contabilidad e iniciación a la informática de la empresa agraria, asociacionismo y comercialización, técnicas de cultivo, suelo, nutrición y medio ambiente y agua, riego y fertilización.

· Agricultura ecológica

La componen los siguientes cursos: introducción a la agricultura ecológica.

· Formación agraria específica

La componen los siguientes cursos: poda del olivar, poda del cerezo, poda de frutales, elaboración y comercialización de conservas vegetales, aplicador de plaguicidas: nivel cualificado, aplicador de plaguicidas: nivel básico, biocidas para la higiene veterinaria: nivel cualificado y manipulador de alimentos.

· Jornadas de asociacionismo y comercialización en el sector agrario

OBJETIVOS:

- Mejora de la capacitación de personas relacionadas con el sector agrario.
- Capacitación de nuevos emprendedores en el sector agrario.
- Concienciación de la necesidad de hacer un uso sostenible de los recursos

agrarios del territorio.

- De forma indirecta se pretende incrementar la sostenibilidad y los beneficios de la actividad agraria de la comarca mediante la aplicación de técnicas de manejo de cultivos y sistemas de comercialización más eficientes.

BENEFICIARIOS:

Personas relacionadas con el sector agrario de la Comarca.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Arco Noreste de la Vega de Granada.

PRESUPUESTO:

124.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

FEADER + Cofinanciación de la Administración Autonómica.

Red de Contenedores Soterrados



DESCRIPCIÓN:

Instalación de 85 contenedores para recogida de RSU (Residuos Sólidos Urbanos) en los 8 municipios de la comarca. Este sistema implica una nueva organización del sistema de recogida de basuras, más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Se trata de contenedores subterráneos de 3.000 litros de capacidad cada uno, cubiertos por un buzón a través del cual se deposita la basura. Para la recogida de la basura es necesario un camión con una pequeña grúa que extrae los contenedores.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Mejorar la calidad de vida de los vecinos, al evitar olores desagradables. Mejorar el aspecto de los municipios.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reorganizar el sistema de recogida de basuras, disminuir la frecuencia de recogida ahorrando costes (al no tener los contenedores al aire libre la basura no huele y se puede recoger cada dos o tres días). Mejorar la visión que los turistas tienen de la comarca, al evitar el aspecto desagradable de contenedores de basura al aire libre con suciedad y olores desagradables.

RESULTADOS:

El sistema se ha puesto en marcha y lleva dos años funcionando sin problemas. Inicialmente hubo algunos problemas con los vecinos, puesto que este sistema reducía el número de puntos de recogida (menos contenedores, pero con mayor capacidad), y les obligaba a llevar la basura más lejos. Pronto los usuarios se dieron cuenta de que se mejoraba claramente la calidad del servicio, y lo aceptaron plenamente. Por otra parte los visitantes perciben la preocupación que tiene la comarca por cuidar su entorno, y lo valora positivamente.

BENEFICIARIOS:

Los 8 municipios del Valle del Ambroz (Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro). El promotor del proyecto fue la Mancomunidad de Municipios.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Localidades: Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro. Provincia: Cáceres.Comunidad Autónoma: Extremadura.Pais: España.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Las obras se desarrollaron en 2006, y en 2008 entró en funcionamiento hasta la actualidad.

PRESUPUESTO:

450.000 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Unión Europea, Gobierno de España y Junta de Extremadura.

MUNICIPIOS INTEGRANTES:

Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.



Iniciativas empresariales en el medio rural



Trópolis. Centro Integral para la puesta en valor de productos típicos



DESCRIPCIÓN:

El Complejo Trópolis es creado por el Ayuntamiento de Valle del Zalabí con el propósito de convertirse en centro de referencia para la difusión del patrimonio etnográfico de la comarca de Guadix, concibiéndose alrededor de varias representaciones fundamentales en el territorio: "el pan, el vino, el queso, la artesanía y el trogloditismo (hábitat en cueva)". El proyecto contiene varios elementos innovadores: se ubica en una cueva, es un "museo vivo" diseñado para permitir la interactividad de los participantes, a través de la participación en talleres (elaboración de pan, queso, catas de vino...) y, además, a través de una misma infraestructura permite conocer los valores diferenciales de la comarca, con vocación de convertirse en un referente turístico de primer nivel. Sus instalaciones se estructuran en varias partes, cada una de ellas ubicada en una cueva, conectadas entre sí dentro del complejo: centro de interpretación del Trogloditismo en el Mundo, ecomuseo del pan (exposición sobre el proceso de elaboración del pan y realización de talleres), bodega (exposición de vinos de la comarca y actividades de cata de vino y degustaciones de productos típicos), muestra de artesanía comarcal. A ello se le une la instalación de un centro de formación en lácteos artesanales en este mismo complejo, con una funcionalidad doble: desarrollo de acciones formativas con el sector y contribución a las actividades del centro de interpretación, a través de la organización de talleres.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un recurso innovador para la dinamización del territorio a partir de la puesta en valor de los recursos diferenciales de la comarca de Guadix.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recuperar, poner en valor y difundir parte del patrimonio etnográfico de la comarca.
- Contribuir a la consolidación de la identidad cultural de los habitantes del territorio.
- Mejorar la calidad de vida de la población, desarrollando equipamientos para el acceso a la cultura, el reconocimiento del propio patrimonio y el ocio.
- Desarrollar un destino turístico diferenciado, dotándolo de equipamientos de calidad basados en el aprovechamiento de los recursos patrimoniales.
- Consolidar la oferta turística de la comarca, contribuyendo incremento de la demanda y al alargamiento de las estancias medias en nuestra comarca, a



través de la oferta de actividades complementarias.

- Fomentar la diversificación económica y el desarrollo de sinergias que puede generar la puesta en marcha de una infraestructura de calidad en la que se prevé un importante efecto de atracción de visitantes.

- Contribuir a la generación de nuevas iniciativas económicas vinculadas a la puesta en valor de recursos infrutilizados (artesanía, elaboración de pan, vitivinicultura, queso).

- Contribuir a la estrategia comarcal de elaboración de la actividad artesanal de queso.

RESULTADOS:

- Incremento del número de visitantes en la comarca.
- Incremento de la actividad empresarial en la comarca.
- Mayor conocimiento y valoración de la población de sus propios recursos.
- Dotación de una infraestructura comarcal para la formación en materia de queso y productos lácteos.

BENEFICIARIOS:

Los usuarios de este centro son turistas y visitantes, escolares, y población en general. Y, en el caso del centro de formación en productos lácteos, se beneficiará específicamente el sector ganadero y agroalimentario. Los beneficios se extienden al conjunto de la población y, en especial, al tejido económico del municipio y la comarca por el efecto sinérgico que se espera de este proyecto derivado del previsible incremento de visitantes y la generación de nuevas actividades económicas.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Comarca de Guadix (32 municipios). Granada. Andalucía. España.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

2009-próxima finalización.

PRESUPUESTO:

332.039,20 € (Creación infraestructura) + 230.229,04 € (Equipamiento) + 114.982,60 € (Quesería artesanal) = 667.250,84 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

FEADER + Junta de Andalucía (Consejería de Agricultura) + Junta de Andalucía (Consejería de Turismo) + Patrocinio de Empresas Privadas.

Estudios Audiovisuales EL AURIGA



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en la construcción de unos estudios audiovisuales de cine y televisión que se dedicarán a la producción e incluirán un centro homologado de formación audiovisual. En lo relativo a producciones se realizarán de carácter cinematográfico con servicios complementarios como decorados, etc., para televisión o comerciales, incluso a nivel institucional con trabajos solicitados por entidades públicas. En cuanto a formación se pretende ofertar un servicio a particulares así como acceder a proyectos de formación continua, para desempleados. Los objetivos prioritarios son la creación de una amplia oferta en trabajos relacionados con este sector, la formación de personas para la realización de los mismos así como generar un movimiento laboral y empresarial vinculado a este proyecto a todas luces innovador en nuestra región. Hay numerosas circunstancias que favorecen la oportunidad de este proyecto: desde la reciente puesta en marcha de la televisión extremeña, que demanda contenidos, hasta la ubicación cercana a Madrid y a ciudades como Cáceres o Salamanca que a menudo son escenarios para filmaciones, o el despegue de las nuevas tecnologías y la comunicación audiovisual, entre otros. Instalaciones. El edificio constará de 1 plató de 500 m2 con amplios espacios, concebido para el montaje de decorados, diversas salas de edición equipadas con maquinaria puntera en el sector, 2 aulas homologadas con capacidad para 15 alumnos cada una, despachos de producción así como otros destinados a comedor, servicios, parking... Todo ello hasta sumar un total de 1.500 m2. Se compromete a crear un nuevo puesto de trabajo a media jornada y a mantener otro puesto ya existente.

Puntos fuertes: Es un proyecto pionero en la comarca e incluso en la región, que puede generar importantes flujos económicos y puestos de trabajo a la sombra de las producciones que se puedan desarrollar en los estudios.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

Crear unos estudios de cine y televisión profesionales en el medio rural.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Convertir en Valle del Ambroz en un plató de cine, al contar con infraestructura turística y precios competitivos respecto a las ciudades, generando empleo

en oficios relacionados, y formando profesionales para que participen en los proyectos.

BENEFICIARIOS:

El Auriga, S.L.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Está ubicado en Hervás, aunque su ámbito de actuación será internacional.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto comenzó en 2007.

PRESUPUESTO:

El presupuesto supone una inversión de 430.000 €, y tiene concedida una ayuda de 177.000 €.

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Unión Europea, Gobierno de España y Junta de Extremadura.

Centro de recepción y descontaminación de vehículos



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en la puesta en marcha por parte del promotor de un Centro Autorizado de Reciclaje y Descontaminación de vehículos al final de su vida útil, con una superficie de 10.000 m2. La empresa MOVILEX CARD retira todo tipo de vehículos (coches, camiones, autobuses, maquinaria agrícola y de obras públicas) en Extremadura, a ayuntamientos, a profesionales, particulares, depósitos municipales y organismos oficiales. Y tramita la baja en la Dirección General de Tráfico, entregando el correspondiente certificado de destrucción en el momento del ingreso del vehículo en las instalaciones. Esta operación conlleva:

La recepción en la empresa del coche y registro de datos para iniciar los trámites. El desguazado, descontaminado y reciclado de los componentes aprovechados.

Achatarramiento de las partes no reutilizables como residuos y chatarras.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

La creación de una empresa de recepción y descontaminación de vehículos cuya vida útil ha concluido.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diversificar y aumentar la cartera de clientes, aumentar el volumen de facturación, explorar nuevas vías de comercialización, conseguir la certificación en calidad, investigar la posibilidad de incorporar nuevos productos al proceso de producción.

RESULTADOS:

La empresa desde que se puso en marcha en octubre del 2009, ha ido creciendo y ampliando su mercado, tanto es así que tienen pensado abrir otro centro de las mismas características en la comunidad Valenciana.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos de la explotación de este negocio se encuentra el personal empleado directamente en la empresa, así como los clientes y la ciudadanía en general.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Lobón (Badajoz), Comarca de Lácara

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de inicio año 2009.

PRESUPUESTO:

111.413,64 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto Leader (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara y Comunidad de Extremadura), Entidades financieras y recursos propios.

Fabrica de tomate frito Sarteneja



DESCRIPCIÓN:

Este proyecto comienza como consecuencia de las inquietudes personales del promotor, y consiste en la elaboración de forma tradicional y artesanal del tomate frito o salsa de tomate, el cuál lo lleva elaborando desde hace tres décadas a una escala superior a la doméstica. Como diferencia fundamental con el resto de la competencia es la trazabilidad de sus ingredientes, como es la utilización de productos monovarietales tanto en el aceite (autóctono de la provincia de Badajoz), tomate en recogido manualmente y de una sola variedad y la elaboración artesanal mediante la deshidratación del tomate (concentración) y posterior tamizado y frito. El equipo para el desarrollo de esta idea esta compuesto por los integrantes de la unidad familiar.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

La creación de tomate frito artesanal de alta calidad.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La distribución nacional e internacionalmente (Alemania, Inglaterra, Portugal y Francia), de dicho producto mediante distribuidores e Internet (venta en la red), como producto denominado gourmet.

RESULTADOS:

Aún no se pueden especificar ya que la fábrica lleva en funcionamiento desde hace muy poco tiempo.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos de la explotación de este negocio se encuentra el personal empleado directamente en la fábrica, así como los comerciales encargados de distribuir el producto.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Pueblonuevo del Guadiana (Badajoz), Comarca de Lácara.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de inicio año 2013.

PRESUPUESTO:

9.490,95 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto Leader (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara y Comunidad de Extremadura), Entidades financieras y recursos propios.

Reforma de local y equipamiento para la puesta en marcha de una unidad de estancia diurna en Huétor Santillán



DESCRIPCIÓN:

Las UED son espacios en los que las personas mayores son atendidas de acuerdo con sus necesidades y demandas, esto favorece que las familias, y principalmente las mujeres, puedan dedicarse a actividades formativas, labores o/y sociales, con la garantía de que su mayor está en un lugar adecuado y con un personal que entenderá sus necesidades y demandas. La experiencia laboral con personas mayores en el ámbito biopsicosocial de las promotoras, les hizo ser conscientes de las necesidades que presenta el sector de la tercera edad, cuya autonomía requiere atención especializada que sus familiares no les pueden prestar por motivos laborales. En los últimos años ha aumentado la demanda de personas que precisan centros de estancia diurna (un servicio socio sanitario y de apoyo familiar, que ofrece durante el día la atención de las necesidades básicas, terapéuticas y socioculturales de personas mayores con diferentes grados de dependencia física y/o psíquica, promocionando su autonomía personal y la permanencia en su entorno habitual) para su cuidado lo que ha traído consigo un incremento de listas de espera de centros ya existentes, además este tipo de servicios al mayor presenta ciertas ventajas si lo comparamos con residencias, una de las ventajas más consideradas es el cuidado específico del usuario sin tener que desarraigarlo de su entorno familiar.

OBJETIVOS:

A través de este proyecto se propicia la creación de los servicios e instalaciones necesarias para satisfacer las necesidades de la población rural, en especial de la población dependiente, a través del apoyo a la inversión privada comarcal promoviendo la creación de estos servicios especializados considerados Nuevos Yacimientos de Empleo, generadores de riqueza social y económica.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Huetor Santillan, Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güejar Sierra, Güevejar, Nívar, Pinos Genil, Quentar, Viznar, Granada.

PRESUPUESTO:

Inversión total 147.749,21 €

Inversión concedida 52.930,32 €

Centro de reciclaje y valorización de metales férreos y no férreos y chatarras diversas



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en la adquisición de un terreno y puesta en marcha por parte de los promotores de un Centro de reciclaje y valorización de metales férreos y no férreos y chatarras diversas. La empresa se encargará de la recogida, transporte, almacenamiento, selección y valorización de todos los tipos de metales férreos y no férreos, separándolos en los diferentes tipos.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

La creación de una empresa de reciclaje de metales férreos y no férreos y chatarras diversas.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El objetivo industrial es la recogida, almacenamiento, selección y transporte y valorización de todos los tipos de metales férreos y no férreos y chatarras diversas.

RESULTADOS:

Aún no se pueden valorar ya que no ha iniciado la actividad, aunque se prevén que serán buenos, ya que los promotores de éste proyecto llevan en el sector del reciclaje varios años.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos de la explotación de este negocio se encuentra el personal empleado directamente en la empresa, así como los clientes y la ciudadanía en general.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Lobón (Badajoz), Comarca de Lácara.

PRESUPUESTO:

824.000,83 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto Leader (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara y Comunidad de Extremadura), Entidades financieras y recursos propios.

Reforma de local y equipamiento para la creación de una vinoteca en Alfacar



DESCRIPCIÓN:

Se va a proceder a reformar y equipar un local para la puesta en marcha de una vinoteca. Será la única bodega en Alfacar, que se va a promocionar como vinatería con una amplia selección de vinos nacionales, potenciando los vinos de la comarca y de la provincia de Granada. Entre sus servicios incluirá la realización de catas y degustaciones, ofreciendo vinos de calidad a precios muy competitivos. El turismo es un sector económico relativamente nuevo que está en alza, y aunque aún no hay suficientes infraestructuras turísticas a lo largo de toda la comarca, éstas presentan una alta incorporación de innovaciones en el producto, proceso o gestión de la actividad turística y con una oferta de calidad, con las actividades de ocio y entretenimiento que allí se celebran.

OBJETIVOS:

Se plantea potenciar la actividad turística, con nuevos espacios, como impulsora económica del territorio.

Este proyecto contribuye al logro del siguiente objetivo específico del capítulo de género de la Estrategia de Actuación Global: El autoempleo y el acceso al empleo por cuenta ajena de las mujeres en condiciones de igualdad.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Alfacar / Granada

PRESUPUESTO:

Inversión total 41.281,53 €

Subvención concedida 13.380,53 €

Centro de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en la puesta en marcha por parte del promotor de un Centro de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos, al final de su vida útil, consistiendo principalmente en la compra de un terreno para la construcción y adaptación, de una nave industrial diáfana para el almacenamiento y la posterior selección de dichos aparatos.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

La creación de una empresa de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El objetivo industrial es la recogida, almacenamiento, selección y transporte de aparatos eléctricos y electrónicos peligrosos y no peligrosos al final de su vida útil.

RESULTADOS:

La empresa desde que se puso en marcha a mediados del 2012, ha ido creciendo y ampliando su mercado.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos de la explotación de este negocio se encuentra el personal empleado directamente en la empresa, así como los clientes y la ciudadanía en general.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de inicio año 2012

PRESUPUESTO:

361.532,59 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto Leader (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara y Comunidad de Extremadura), Entidades financieras y recursos propios.

Modernización de Panadería Hermanas Luzón en Cogollos Vega



DESCRIPCIÓN:

Con la adquisición de éste nuevo horno las promotoras pretenden aumentar la producción un 10% para adaptarse a la demanda de sus clientes y producir nuevos productos: bollitos de menos de 150gr. y medias noches que hasta ahora no elaboraban. Se trata de una pequeña industria panadera familiar ubicada en el municipio de Cogollos Vega (Granada). Quieren modernizar su industria a través de las nuevas tecnologías para poder incrementar su competitividad en un mercado cada vez más exigente, todo ello sin perder su carácter tradicional como panaderos artesanales. Para dar respuesta al aumento de demanda se incorporará un nuevo horno, que no sustituye al que ya tienen, si no que mejora la calidad de los bollos y panes de menos de 150 gr puesto que este tipo de hornos ayudará a mejorar sustancialmente tanto corteza como suelo del pan. El nuevo horno será más eficiente energéticamente ya que reduce el gasto de combustible en un 10%. La panadería es uno de los sectores más importantes de nuestro territorio, es motor de desarrollo y gran generador de riqueza y empleo, el apoyo a esta actividad es fundamental, para garantizar su competitividad y su capacidad de promover empleo.

OBJETIVOS:

Aumento de la producción con la instalación de un horno rotatorio.

Este proyecto contribuye a lograr los siguientes objetivos específicos del capítulo de género de la Estrategia de Actuación Global: Visibilización del papel de la mujer en la economía y sociedad rural; El autoempleo y el acceso al empleo por cuenta ajena de las mujeres en condiciones de igualdad.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Huetor Santillán, Alfácar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güejar Sierra, Güévejar, Nívar, Pinos Genil, Quentar, Viznar, Granada.

PRESUPUESTO:

Inversión total 27.140,00 €

Subvención concedida 5.589,00 €

Centro de jardinería



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en la puesta en marcha por parte del promotor de un Centro de Jardinería, cuya apuesta fuerte es la realización de trabajos de jardinería y diseño de exteriores. A parte de la manufacturación, comercialización y venta de todo tipo de semillas, abonos, sustratos, plantas, árboles, de interior y mayoritariamente de exterior, así como todo tipo de utensilios y maquinaria, destinados a la jardinería y medio ambiente, como también todo tipo de elementos utilizados en la decoración de parques, parques infantiles y jardines.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

La creación de un Centro de Jardinería dedicado a la comercialización al por mayor y por menor de cereales, semillas, plantas, abonos, sustancias, fertilizantes, plaguicidas, animales vivos, tabaco en rama, alimentos para el ganado y materias primas marinas (peces vivos, algas, esponjas, conchas, etc.).

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La creación de un Centro de Jardinería en el que todas las plantas que se comercialicen sean criadas en nuestra región, si necesidad de importar las plantas ya formadas.

RESULTADOS:

La empresa desde que se puso en marcha en junio del año 2013, ha ido creciendo y ampliando su mercado tanto en venta directa como online, a través de su propia página Web.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos de la explotación de este negocio se encuentra el personal empleado directamente en la empresa.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Lobón (Badajoz), Comarca de Lácara.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de inicio año 2013.

PRESUPUESTO:

211.134,59 €

ENTIDADES FINANCIADORAS:

Proyecto Leader (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara y Comunidad de Extremadura), Entidades financieras y recursos propios.

Centro de reciclaje de plástico



DESCRIPCIÓN:

El proyecto consiste en la puesta en marcha por parte del promotor de un Centro de reciclaje de distintos tipos de plásticos. Movilex Plastic, se encargará de la recogida, transporte, almacenamiento, selección y valorización de todos los plásticos de alta y baja densidad, separándolos en los diferentes tipos, utilizando prensas especiales para su embalaje y devolución al mercado cuando sea posible.

OBJETIVOS:

· OBJETIVO GENERAL

La creación de una empresa de reciclaje de plástico.

· OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El objetivo industrial es la recogida, almacenamiento, selección y transporte y valorización de todos los tipos de plásticos de alta y baja densidad.

BENEFICIARIOS:

Como beneficiarios directos de la explotación de este negocio se encuentra el personal empleado directamente en la empresa, así como los clientes y la ciudadanía en general.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Lobón (Badajoz), Comarca de Lácara

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Fecha de prevista de inicio año 2014



Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara
Pza. del Almendro, 7 06490 Puebla de la Calzada - Badajoz
Tel.: 924459134
addlacara@badajoz.es
www.adecomlacara.es



Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena
C/ Escuelas, 4 50.290 - Epila (Zaragoza)
Tel.: 916617306
info@fedivalca.org
www.fedivalca.org



Consorcio Sierra Oeste de Madrid
Plaza de Teodoro Bravo, 12 San Martín de Valdeiglesias 28690 Madrid
Tel.: 918611573 Fax: 918611161
sierraeste@sierraeste.org
www.sierraeste.org



Asociación para la Promoción Socioeconómica del Arco Noroeste de la Vega de Granada
Calle Barrio 35, Beas de Granada 18164 Granada
Tel.: 958546306 / Fax: 958546318
alfanevada@alfanevada.info
www.alfanevada.info



GDR Sierra de Cazorla
C/ La Nava, s/n 23460 Píal de Becerro (Jaén)
Tel.: 927369429 / Fax: 927369196
ceder@comarcasierracazorla.com
www.comarcasierracazorla.es



ADR Comarca de Guadix
Recinto Azucarero Ctra. de Murcia s/n 18500 - Guadix (GRANADA)
Tel.: 958665070/958661048 / Fax: 958665191
ceder@comarcasierracazorla.com
www.comarcasierracazorla.es



Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas Ibores Jara
C/ Zorrilla, 1 10136 Cañamero (Cáceres)
Tel.: 927369429 / Fax: 927369196
aprodervi@aprodervi.com.es
www.aprodervi.com.es



Asociación para el Desarrollo del Valle del Ambroz
C/ Magdalena Leroux, 2, bajo dcha. 10700 Hervás (Cáceres)
Tel.: 927473458 / Fax: 927473468
dva@valleambroz.com / valleambroz@gmail.com

