

Una campaña implicará contra el cambio climático a 70.000 niños de zonas rurales de España

La financiará Medio Ambiente MADRID, 14 (SERVIMEDIA) El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino subvencionará una campaña de la Red Española de Desarrollo Rural para enseñar buenos hábitos de consumo y contra el cambio climático a 70.000 niños de zonas rurales del país.

Esta ONG, dedicada a promover un modelo de desarrollo rural más sostenible, llevará a colegios rurales del país un juego interactivo en formato CD, del que repartirá 70.000 copias.

Entre otros mensajes, enseñará que una pila de botón puede contaminar hasta seis millones de litros de agua, o que un vaso de plástico abandonado en el bosque tardará unos 150 años en degradarse.

Los destinatarios del proyecto son niños con edades comprendidas entre 10 y 12 años. Además, los padres y profesores podrán supervisar los contenidos didácticos, ya que el juego cuenta con un área didáctica dirigido a adultos.

Para la máxima difusión de esta campaña, la Red Española de Desarrollo Rural cuenta con la colaboración de los 222 grupos de acción local asociados a ella, que la darán a conocer en los colegios de sus comarcas.

(SERVIMEDIA) 14-NOV-2008 LLM/isp

Fuente: [EcoDiario](#)