



Conectadas



Prósperas

Pueblos remotos combina el teletrabajo y el entorno rural en las Islas Canarias, España



RESUMEN :

Pueblos Remotos es una empresa de economía social creada en Canarias tras la pandemia de COVID-19 para examinar el trabajo a distancia y la ruralidad de una manera diferente. Consiste en un modelo de desarrollo turístico innovador para reactivar las zonas rurales atrayendo a pequeños grupos de trabajadores remotos para disfrutar de una experiencia rural, que incluye la colaboración con empresarios rurales. Estos, a su vez, se benefician de las ideas y habilidades que los trabajadores remotos comparten. El modelo se probó por primera vez en tres pueblos (Fuencaliente, Antigua e Icod), atrayendo a alrededor de 30 trabajadores remotos en el período 2021-2022, creando 18 nuevos productos turísticos y generando más de 40,000 EUR como contribución económica a la comunidad.



CONTEXTO

Fuencaliente, Antigua e Icod son tres pueblos ubicados en diferentes Islas Canarias con un amplio espacio rural y natural. Desde 2021, forman parte del exitoso proyecto piloto iniciado por dos emprendedores que querían abordar dos retos principales:

1. La falta de visibilidad de los destinos rurales y sus emprendedores. Observaron las dificultades que los empresarios encuentran en las zonas rurales para dar visibilidad a los proyectos, productos y servicios que ofrecen debido a la falta de capacidad y recursos.
2. La falta de un sistema de apoyo a los empresarios rurales. Estos tienden a trabajar de manera aislada en sus proyectos, lo que les impide beneficiarse del conocimiento y el apoyo de sus pares.

La iniciativa Pueblos remotos se creó para mejorar la visibilidad de los destinos rurales y el apoyo a sus empresarios a través de las ventajas del trabajo a distancia.

OBJECTIVOS

1. Demostrar que existe un enfoque diferente del turismo organizando experiencias turísticas sostenibles en las zonas rurales. Esto implica reunir a trabajadores remotos y empresarios rurales durante un período de 21 días para co-crear actividades y productos específicos con un impacto positivo a largo plazo en el área rural.
2. Crear una nueva narrativa rural mostrando las zonas rurales y sus emprendedores a través de campañas de comunicación, destacando sus ofertas y dándoles más visibilidad.
3. Fomentar la "Ruralidad Conectada" conectando a los trabajadores remotos con los emprendedores rurales, facilitando oportunidades de sinergias y colaboración a través de actividades organizadas

TEMÁTICA(S): Tecnología digital, turismo, social.

PAÍS: España

ORGANIZACIÓN: Pueblos Remotos, empresa privada

INICIO & FIN:
03/2021 - Actualidad

Presupuesto:
84.500€

FUENTES DE FINANCIACIÓN:

Financiación local y regional (AIDER Gran Canaria y GALde La Palma, Ayuntamientos de Antigua y Fuencaliente, Cabildo de Fuerteventura, Ayuntamiento de La Palma)

Cuota de participación de los trabajadores a distancia

WEB: www.pueblosremotos.com

CONTACTO: Elsa Rodríguez, cofundadora Pueblos Remotos, elsa@pueblosremotos.com





ACTIVIDADES, ACTORES CLAVE Y CRONOLOGÍA

Pueblos remotos ofrece una oportunidad única para trabajar de forma remota en un entorno rural, participar en actividades locales y participar en un «desafío» destinado a conectar a los participantes con auténticos innovadores rurales y abordar de forma colaborativa las necesidades locales. La duración del programa es de 3 semanas y normalmente involucra a 8-12 trabajadores remotos y al menos a tres empresarios del municipio (artesanos, viticultores, agricultores, etc.) con modelos de negocio sostenibles. La iniciativa ofrece alojamiento (incluida la conexión a Internet de alta velocidad) en un entorno rural, comidas tradicionales y una amplia gama de actividades diarias (talleres dirigidos por empresarios locales, grupos focales, formación de equipos, sesiones de atención plena y habilidades compartidas y eventos sociales).



RESULTADOS

El proyecto ha demostrado que existe un mercado para este tipo de experiencia y ha demostrado cómo los empresarios locales pueden beneficiarse de ella, más allá del impacto económico directo. Alrededor de 30 trabajadores remotos de cinco nacionalidades diferentes y 18 emprendedores rurales colaboraron en un total de 39 «desafíos» basados en las necesidades de los emprendedores locales (mejora de su sitio web existente o de sus sistemas de seguimiento, planificación de estrategias de redes sociales, nueva marca, estudios de mercado, etc.).

Se analizaron más de 80 ideas y, finalmente, se co-crearon 18 nuevos productos turísticos para ayudar a diversificar el modelo económico de las zonas rurales (por ejemplo, taller de semillas en una ecofarma y degustación de vinos alrededor de los viñedos de una bodega ecológica). La iniciativa estableció entre tres y cinco asociaciones con actores públicos (administración local y regional) y privados locales (proveedores de alojamiento, servicios de restauración, empresas de transporte, empresas de turismo) para cada una de las experiencias. Actualmente, se están organizando nuevas ediciones no solo en las mismas localidades, sino que para 2023 la iniciativa está presente en siete zonas rurales tanto de Canarias como de otras regiones españolas. En 2022, Remote Villages fue seleccionada para el programa de emprendimiento femenino «The Break» 2022, financiado con fondos de Next Generation EU. El municipio de Agaete, con 5.600 habitantes, acogió las actividades entre actores locales y 21 mujeres empresarias que viven en toda la UE durante el período octubre-noviembre de 2022.



FACTORES DE ÉXITO/LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de este modelo de turismo rural radica en la creación de asociaciones sólidas con empresarios locales comprometidos a alinear sus negocios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y abiertos a involucrarse con trabajadores remotos en un proceso de co-creación. La rica oferta brindada por los emprendedores locales y las campañas llevadas a cabo por Pueblos Remotos, mostrando el atractivo del entorno rural donde se desarrollan las experiencias, ha sido capaz de atraer visitantes interesados en una experiencia turística diferente y más sostenible donde puedan convertirse en un innovador rural. Como empresa de economía social, alrededor del 75 % del presupuesto se reinvierte, fomentando el desarrollo sostenible y un impacto socioeconómico positivo que perdura en las zonas rurales donde funciona el proyecto.

