



17 MARZO
2021



Conclusiones

ENCUENTRO MUJERES DEL MEDIO RURAL DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE Y ESPAÑA

La sostenibilidad se escribe en femenino



El evento buscaba fomentar un espacio en el que las mujeres rurales de América Latina y Caribe y España pusiesen en común sus experiencias, detectasen necesidades y propusiesen vías de actuación. En total, más de 60 participantes formaron parte de 4 mesas de trabajo, donde se dialogó sobre temáticas actuales y de interés para las asistentes.

Todas las mesas contaban con la figura del observador masculino, que tenía un rol activo y de escucha. Con ello se buscaba impulsar la sensibilización y concienciación sobre la importancia de la justicia social de la mano de la corresponsabilidad y un mayor nexo con la población masculina.

Durante las mesas de trabajo, las participantes expusieron sus puntos de vista y compartieron inquietudes y modos de actuación. Al final, la totalidad de las participantes estuvieron de acuerdo con las ventajas que podría acarrear la creación de una red de mujeres concienciadas con la sostenibilidad. Esta red estaría conformada por mujeres de América Latina y Caribe y España y se podría enfocar tanto al emprendimiento y la comercialización de productos como al impulso del asociacionismo y las alianzas.



Secundino Caso
Presidente REDR



María José Murciano
Gerente REDR



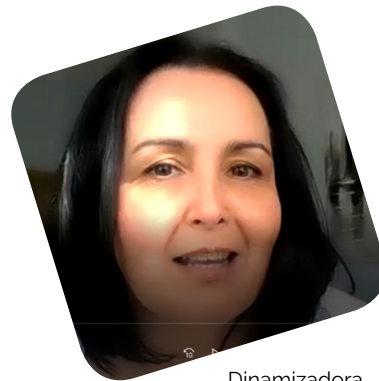
Cristina Gallach
Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores
y para Iberoamérica y el Caribe del
Gobierno de España



Manuel Otero
Director General del IICA

Mesa 1.

Asociatividad y Gobernanza



Dinamizadora
MESA 1

Esta mesa estuvo formada por un total de **21 mujeres** y fue dinamizada por María José Rodríguez, gerente de Alfanevada.

Entre las mujeres participantes, había representantes de diferentes espacios y asociaciones, desde cooperativas agrarias a asociaciones de mujeres. Muchas de ellas cuentan con un amplio bagaje en el terreno de la asociatividad y la gobernanza, ya sea como parte de las asociaciones o por su trabajo de colaboración con las administraciones públicas del municipio. Todas ellas lograron impulsar un espacio de intercambio de experiencias y de aprendizaje mutuo y entre todas acordaron los siguientes puntos:

- Es importante que **las administraciones públicas de entornos rurales impliquen a niñas y adolescentes en dinámicas participativas y asociativas.**
- La cercanía del nivel local es una ventaja puesto que hace que sea más fácil colaborar. Trabajar en red tiene muchas ventajas ya que permite ocupar espacios que de otra forma no se podrían alcanzar.
- El asociacionismo de mujeres empresarias permite a las mujeres emprendedoras compartir experiencias, pero también **posicionarse como referentes para inspirar a otras mujeres que quieran emprender y ayudar en lo que se necesite.** Además, esto mejora el contacto con las administraciones para presionar y reivindicar derechos.
- Es muy importante crear espacios de diálogo, como en el caso de la agricultura familiar de las mujeres campesinas guatemaltecas, que ha permitido **reconocer su trabajo como productoras y trabajadoras y el reconocimiento por parte del Estado** a la hora de elaborar políticas, leyes y presupuestos.
- **Las asociaciones de mujeres se presentan como elementos catalizadores de la democracia participativa,** que han contribuido de forma muy significativa a avanzar en la lucha contra la discriminación de género. Además, las asociaciones permiten ocupar espacios públicos y participar en el diseño de políticas.
- El tejido asociativo también une mujeres que viven geográficamente separadas pero que se enfrentan a las mismas problemáticas. **Cuando las mujeres están organizadas es más fácil visibilizarse y llegar a los órganos de decisión.**

- Es fundamental empoderar a las mujeres; **no es suficiente con aprobar leyes, sino que es fundamental perseguir que se apliquen en la realidad** y ahí es donde radica la lucha de las asociaciones.
- Hay que desarrollar la corresponsabilidad entre mujeres y hombres y **superar el tradicional discurso de la conciliación, que sobrecarga a las mujeres y las responsabiliza exclusivamente a ellas de los roles reproductivos, incorporando a los hombres a la esfera doméstica y de cuidados.**
- La generación de espacios de empoderamiento permite recuperar a las mujeres la confianza en ellas mismas. El sistema capitalista sitúa a la mujer como un "cero a la izquierda" y esto debe revertirse. Crear espacios de reflexión es la forma de adquirir herramientas y lograr ese empoderamiento.
- Se evaluó la posibilidad de crear una futura red de mujeres que abogue por compartir experiencias, capacitación y empoderamiento. Además, muchas veces las beneficiarias no son conocedoras de todas las oportunidades que hay y siempre acaban quedándose en lo mismo y para los mismos.

Patricia Smith, de Paraguay, fue la relatora de la mesa, encargada de sintetizar el contenido de la mesa y trasladar las principales conclusiones a la plenaria.

Patricia incidió en **la doble discriminación a la que se enfrenta la mujer rural** por la condición de mujer rural y por el hecho de habitar en el medio rural, carente en muchas ocasiones de servicios y oportunidades.

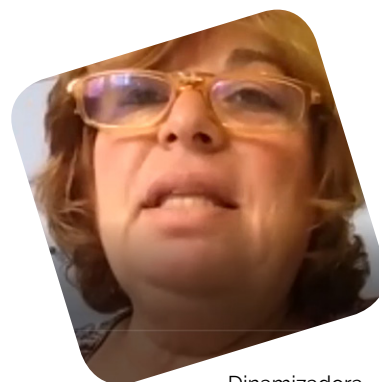
Hizo hincapié en la necesidad de trabajar en la sensibilización en igualdad desde la infancia, con el propósito de comenzar a trabajar por una sociedad más justa desde la base e impulsar el concepto de corresponsabilidad real. Asimismo, también afirmó importancia de que las mujeres ocupen su espacio en las esferas de toma de decisiones, **pasando de ser meramente espectadoras a constructoras del nuevo camino.**

En relación con el impacto que posee el medio rural sobre el alcance de la acción de las mujeres, las participantes de esta mesa afirmaron que temáticas como la mejora de la red de infraestructuras o de las TICs para la comercialización de productos o el acceso a la financiación y a las líneas de crédito son esenciales para el impulso de sus condiciones de vida. Por ello, afirmaron que **la creación de una red de mujeres comprometidas permitiría crear alianzas sólidas y fomentar también cualquier voluntad de tejido empresarial o asociativo.**

Según las conclusiones de esta mesa, **sería imprescindible contar con una línea de financiamiento para la sostenibilidad de las asociaciones, pues la mayor dificultad no radica en su creación, sino en su mantenimiento.** Asimismo, estar deben garantizar que se realiza un trabajo de incidencia política y social y que efectúan labores de investigación para verificar su impacto sobre la sociedad.

Mesa 2.

Turismo rural



Dinamizadora
MESA 2

Esta mesa estuvo formada por un total de **16 participantes** y fue dinamizada por Serafina Suárez, presidenta de AIDER Gran Canaria.

En esta mesa, sus participantes trataron una gran diversidad de temas, desde las dificultades a las que normalmente se enfrentan las mujeres en el medio rural, hasta las oportunidades que se han podido generar a raíz de la pandemia global o las ventajas que conllevaría la creación de una red de mujeres conectadas.

En relación a las oportunidades derivadas de la pandemia, las integrantes de esta mesa estuvieron de acuerdo en que uno de los aspectos positivos puede ser **el surgimiento de un nuevo tipo de turista, más comprometido con la ecología y el medio ambiente**. En general, el COVID puede haber impulsado una oportunidad para el turismo, a través de la búsqueda de espacios en la naturaleza y entornos rurales. También es relevante la necesidad de que, en este punto, **se visibilicen en mayor medida las bondades y la calidad de los productos, pues ayudará a conseguir una nueva clientela**. Como aspecto negativo principal se señaló la ausencia de turismo que ha tenido lugar a causa del COVID.

Dialogaron sobre la posibilidad de crear una red y todas expusieron la gran cantidad de beneficios que estos podría conllevar para el fomento de sus negocios: enriquecimiento del trabajo y los servicios ofrecidos, mayor conocimiento de buenas prácticas, apoyo y aprendizaje mutuos, puesta en común de experiencias, posibilidad de crear una red mundial, empoderamiento de otras mujeres, fortalecimiento de los procesos para emprender o visibilización.

Zendy Euan, de México, fue la relatora que compartió las principales conclusiones de esta mesa en la plenaria. Compartió los siguientes puntos con el resto de participantes:

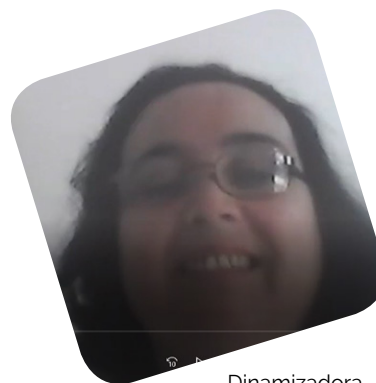
- **La relevancia del ecoturismo como una vía para el fomento del turismo sostenible** y el impulso de nuevas oportunidades en el territorio.
- La importancia de establecer un plan de negocios contrastado para emprender, tanto en el ámbito del turismo como en cualquier otro. Para ello, es esencial impulsar la capacitación y colaboración entre las mujeres implicadas en ello. **El**

objetivo es aprender de las experiencias de cada una y permitir aumentar el alcance de cada proyecto, por ello es siempre importante dar a conocer el trabajo que realiza cada una.

- **La innovación y el uso adecuado de la tecnología** es un elemento muy importante para no quedarse atrás y de cara a conseguir entrar en los mercados y ser competitivas.
- Un punto esencial dentro de la temática del turismo rural es la conservación y la educación ambiental: **los planes de negocio deben ir ligados a una estrategia ambiental, que no solo respete el medio en el que se desarrolla la actividad, sino que lo proteja**. Para ello, hay que seguir trabajando por una mayor transmisión de conocimientos y por involucrar a generaciones futuras.
- Todas estaban de acuerdo en el gran potencial económico del turismo rural y por ello, defienden un impulso de su conocimiento, pues "para poder crear, hay que conocer". Asimismo, **el trabajo conjunto y el aprendizaje mutuo se presentan como eslabones fundamentales en la cadena de colaboración y como piedra angular en el fortalecimiento de procesos**, que permitirá trasladar conocimiento y experiencias.
- El Turismo Rural es una economía potencial en todas las comunidades, solo hay que descubrirla. Dado que se comparten los mismos retos y desafíos (burocracia, desconocimiento...), la conclusión principal fue que hay que **dialogar, compartir y colaborar**.

Mesa 3.

Emprendimiento y generación de valor añadido I



Dinamizadora
MESA 3

Esta mesa estuvo formada por un total de **16 participantes** y fue dinamizada por Anabella Moreno, líder comunitaria de una red de más de 100 mujeres.

En esta mesa se pusieron en común las diferentes experiencias de emprendimiento de las mujeres que formaban parte de las mesas y se compartieron las dificultades a las que se habían enfrentado: **las complicaciones legales y administrativas, la resistencia a los cambios por parte de la población local, la dificultad para encontrar un personal formado en la temática de la empresa o las dudas sobre cómo realizar la difusión y la comunicación del producto** son algunas de ellas. En relación con las empresas relacionadas con la actividad agrícola, la baja productividad de determinados cultivos o la impredecibilidad de los cambios meteorológicos en la producción son otros factores a tener en cuenta.

Las mujeres compartieron cómo pusieron en marcha sus proyectos y animaron a aquellas participantes que estaban planteándose la posibilidad de emprender a contactar con alguien que las apoye en las primeras fases, como una mentoría o un Grupo de Acción Local, que puede facilitar la burocracia y la estrategia económica.

Se conversó sobre los retos adicionales a los que se han tenido que enfrentar por el hecho de ser mujeres en el campo del emprendimiento. Varias participantes estuvieron de acuerdo en que las dificultades no provenían realmente de las primeras fases (recepción de ayudas, puesta en funcionamiento...) puesto que no se han encontrado con trabas a la hora de recibir financiación. Sin embargo, **los estereotipos de género** (mujeres en tareas consideradas tradicionalmente como "masculinas") **o la carga de los cuidados sí que siguen constituyendo barreras comunes que hay que derribar.**

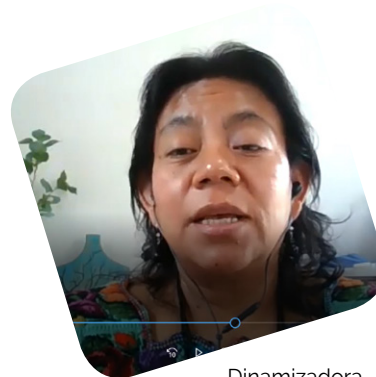
Todas las participantes estuvieron de acuerdo en que la creación de una red de mujeres emprendedoras podría ofrecer un gran impacto positivo, permitiendo descubrir nuevos nichos de mercado y **dar a conocer los productos, pues no por producir en una zona rural significa que esto deba quedarse únicamente allí.**

Mónica Calderón, de España, se ofreció como voluntaria para ser relatora de la mesa. Expuso las principales conclusiones de la mesa, entre las que destacan las siguientes:

- Aunque muchas de las mujeres que formaban parte de esta mesa ya habían emprendido, otras muchas (tanto fuera como dentro de la mesa de trabajo) están esperando el momento oportuno para hacerlo.
- **Lo ideal sería poder actuar de una forma conjunta, pues las problemáticas a las que se enfrentan son comunes:** la sobrecarga de la burocracia, los trabajos complementarios (relacionados con las decisiones legales, la gestión de la comunicación o la formación del personal que va a estar implicado en el negocio). Otros factores, como **el coste añadido de hacer una producción pequeña o los costes de transporte a los puntos de distribución también son algo común a todos los comercios**, sobre todo los relacionados con el sector agroalimentario.
- El dinero necesario para dar el paso para emprender y el acceso a la financiación suscitan muchas dudas y, por lo tanto, es otra de las cuestiones comunes a tener en cuenta: **¿cuánto?, ¿cómo?, ¿de dónde? Son algunas de las preguntas que se hacían sus participantes.** Se visibilizaron, en este sentido, el papel de los GAL en España con el objetivo de clarificar algunos de los aspectos de la financiación.
- ¿A qué dificultades específicas se enfrentan las mujeres en el medio rural? "Hay cosas que llevamos tan encima que casi ni las vemos". Algunos ejemplos podrían ser los problemas para conciliar o entrar en profesiones tradicionalmente "masculinas".
- Es esencial impulsar la puesta en común de experiencias con el objetivo, entre otros, de **actualizar los métodos de comercialización y de venta del producto.**

Mesa 4.

Emprendimiento y generación de valor añadido II



Dinamizadora
MESA 4

Esta mesa estuvo formada por un total de **16 mujeres** y estuvo dinamizada por María Tuyuc, presidenta de la Red Mundial de Negocios Indígenas y de la Red Global de Empresarios Indígenas en Guatemala.

En esta mesa se dialogó sobre las dificultades añadidas que supone ser mujer a la hora de emprender. Se comentaron varias problemáticas, como el menor acceso a las fuentes de financiación por una menor experiencia laboral previa y la menor credibilidad en determinadas áreas derivadas de los estereotipos de género. Asimismo, también se comentó el hecho de que muchas mujeres **se enfrentan a un menor grado de seguridad y confianza ante el emprendimiento, derivado de una educación deficiente, que ha transmitido una serie de valores injustos y basados en los tradicionales roles de género**. Los estereotipos de género son incluso más visibles en las áreas agrícolas, donde en muchas ocasiones no se comprende que una mujer se ocupe de labores físicas, manuales o de la comercialización de los productos obtenidos. Este machismo se encuentra también institucionalizado, lo que tiene un impacto en nuestro día a día, pues queda plasmado en políticas y acciones. **La tenencia de tierras es un ejemplo claro de la materialización de este machismo en el terreno.**

La soledad es otro de los retos que pueden ir ligados al hecho de emprender en el medio rural. Por este motivo es importante contar con las herramientas digitales necesarias, que permitan estar conectadas con otras personas y mujeres emprendedoras, con las que compartir inquietudes o propuestas de actuación.

La capacitación y la formación es un factor clave a la hora de emprender, pues las cuestiones contables y administrativas muchas veces pueden suponer un elemento complejo que ralentice el proceso por desconocimiento e inseguridad. Asimismo, sería muy positiva la conformación de una red de mujeres emprendedoras, con el objetivo de comercializar los productos a nivel internacional con un nicho de mercado mayor pero unos

costes más reducidos. Esto podría realizarse a través de medios digitales, que permitan aumentar el alcance de actuación y el número de clientes.

En esta mesa, fue Carmen Salas, de Costa Rica la relatora de la mesa.

- Esta mesa ha permitido compartir los diferentes puntos que se viven en las diferentes localidades y regiones. Aquí se agruparon mujeres y grupos con muchos años de experiencia en el sector, pero también muchas de ellas sin experiencia.
- Al igual que en el resto de mesas, **se destacaron unas líneas de barreras comunes**, como encontrar un nicho de mercado, la seguridad a la hora de tomar decisiones, encontrar ayudas para la economía del negocio, la falta de áreas de oportunidad, de apoyos ("se cree que el campo es para hombres") y se invisibiliza la calidad de los productos de las mujeres), el acceso a crédito, soledad frente al emprendimiento y la falta de formación frente al emprendimiento
- En países como Costa Rica, otra de las problemáticas es la tenencia de tierras (ya que están a nombre del hombre). **Las mujeres que quieren emprender muchas veces se encuentran con un techo de cristal**, en parte por la falta de conocimiento en cuestiones administrativas y contables, así como formalidades para los productos que nos empoderen.
- Muchas de ellas afirmaron que estaban ante la oportunidad de estar conectadas con otras mujeres a nivel digital y así estar **respaldadas para dar el paso para el emprendimiento**. Esto supone un reto, pues muchas de ellas no logran digitalizar sus productos.
- **Las alianzas público-privadas y apoyo institucional fueron dos puntos clave del debate**. Reconocieron que era esencial el papel de las redes de productoras de los países y que sería muy beneficiosa la creación de una red para la comercialización de productos internacionales, ya que reduciría el coste de los envíos. Otra sugerencia fue la posibilidad de **organizar ferias de productos para darse a conocer y encontrar nuevos nichos de mercado** (nacionales o internacionales). Para ello, también es de suma importancia aprovechar los organismos y programas del territorio.

La sostenibilidad se escribe en femenino



La sostenibilidad se escribe en femenino