

Programa del Taller de sensibilización sobre dinamización y gestión de redes sociales

Fecha: 4 de diciembre de 2018

Horario: 09:45h-17.30h

Lugar: Salón de actos Velázquez, Calle Velázquez 147, planta baja. Sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid

Orden del día [provisional]

09.45h-10.15h Recepción de asistentes, registro y entrega de documentación.

10.15h-10.30h. Introducción y bienvenida
Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, MAPA.

10.30-12.00h. **Guadalupe Talavera.** Consultora en marketing y comunicación de Dialoga Consultores.
Fernando Lucas. Consultor de comunicación digital en Dialoga Consultores.

La comunicación digital en el desarrollo rural.

- Introducción a las redes sociales y la comunicación digital: importancia en el desarrollo rural.
- Tipologías de redes sociales y estrategias asociadas: cómo hacer uso de ellas (público objetivo, lenguaje, herramientas existentes).

12.00 – 12.30 Pausa café

12.30 – 13.00h. **Guadalupe Talavera y Fernando Lucas**
Síntesis de la comunicación digital en el desarrollo rural.

13.00h – 14.00h. Caso práctico de comunicación rural: Grupo de Acción Local *(Pte. Confirmación)*

14.00h- 15.00h Pausa comida

15.00h – 17.30. **Diego Pontones.** Responsable de comunicación en la Red Española de Desarrollo Rural
Cómo diseñar una estrategia de comunicación: elementos y fases a tener en cuenta.

Por grupos de trabajo (según colectivos de asistentes) se trabaja en una estrategia/campaña de comunicación.

Público destinatario

Personal vinculado a la gestión LEADER: responsables, técnicos y representantes.

Objetivo de la reunión

Sensibilizar sobre la importancia de la comunicación digital a personal vinculado a la gestión LEADER: uso de las redes sociales y herramientas digitales para la realización de una estrategia de comunicación.

EsRuralEsVital