



En 2016, el gobierno finlandés llevó a cabo el estudio *Smart Countryside* sobre los desafíos a los que se enfrentan las áreas rurales y las oportunidades que ofrece la digitalización. Este estudio proporcionó un amplio rango de recomendaciones para mejorar las innovaciones digitales aplicadas a los servicios rurales. Los resultados se están utilizando para informar a los programas que ya están en marcha y para crear otros nuevos: por ejemplo, adaptando las ayudas en el marco de las medidas 7 y 19 de los PDR ('Servicios básicos' y 'LEADER/CLLD' respectivamente), la estrategia nacional para la banda ancha y la nueva decisión gubernamental para la Digitalización Rural 2017.

Introducción

Un tercio de la población finlandesa (1,6 millones de personas) vive en áreas rurales, pero la densidad de población y la demografía varían en función del tipo de área rural.

La población de las áreas rurales poco pobladas, núcleos rurales, y centros locales en áreas rurales está disminuyendo y envejeciendo, mientras que las áreas rurales cercanas a zonas urbanas están viviendo un aumento de la población. Al mismo tiempo, sin embargo, las infraestructuras de servicios en las áreas rurales han disminuido. En los pueblos, el número de tiendas se ha reducido en un 20% entre 2012 y 2015, alrededor de 60 escuelas rurales cierran anualmente⁽¹⁾, y el número de oficinas de correos ha menguado progresivamente desde los años noventa.

En los municipios rurales, el 77% de los residentes tienen acceso a Internet en casa, comparado con el 80% de los habitantes de las ciudades o el 88% de quienes viven en la capital. Los residentes rurales normalmente utilizan conexión a internet *wireless*, con una conexión de banda ancha especialmente débil en áreas rurales remotas. El 81% de los residentes rurales utiliza internet, dos tercios lo usa varias veces al día. Generalmente, la gente utiliza internet para comunicarse, comprar y consultar las noticias. La mayoría de la gente menor de 55 años usa internet. El uso es menor entre los mayores de 75 años.⁽²⁾

La digitalización es una prioridad en la agenda del gobierno finlandés, ya que se considera un factor clave para el desarrollo social y económico. En las áreas rurales, la digitalización es importante debido a los cambios demográficos y a la emigración rural, especialmente en las zonas más remotas.

Los servicios digitalizados se consideran fundamentales para mantener el mundo rural vivo. La digitalización puede ayudar a asegurar la igualdad de oportunidades, independientemente de dónde viva la

gente. Además, puede ayudar a reducir costes en el sector público y crear nuevas oportunidades de negocio y plantear soluciones innovadoras a los desafíos locales.

¿Por qué hacer un estudio?

En 2013 el gobierno finlandés aprobó una amplia reforma sobre la financiación pública de la investigación, que establecía una estrategia de financiación para investigaciones multidisciplinares sobre los grandes desafíos sociales. Además, para promover la política basada en el conocimiento, las actividades de investigación para dar apoyo en la toma de decisiones del gobierno, fueron centralizadas por la oficina del Primer Ministro/a.

Diseño de políticas

Las actividades de investigación se re-enfocaron para adaptarse a las cinco prioridades del gobierno:

- Empleo y competitividad;
- Conocimiento y educación;
- Salud y bienestar;
- Digitalización, experimentación y desregulación;
- Reformas.

Anualmente, la oficina del primer ministro lanza una convocatoria abierta para aquellas propuestas de investigación que se ajusten a las prioridades del gobierno. Las convocatorias reflejan el plan estratégico anual de investigación, diseñada por un grupo de trabajo formado por representantes de cada ministerio y se aprueba por el gobierno. Para cada tema del plan anual, se asigna un ministro responsable y ministros colaboradores.

1 Rural Survey 2017, https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/80600/MMM_7_2017_low.pdf?sequence=1

2 Rural Survey 2017, https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/80600/MMM_7_2017_low.pdf?sequence=1

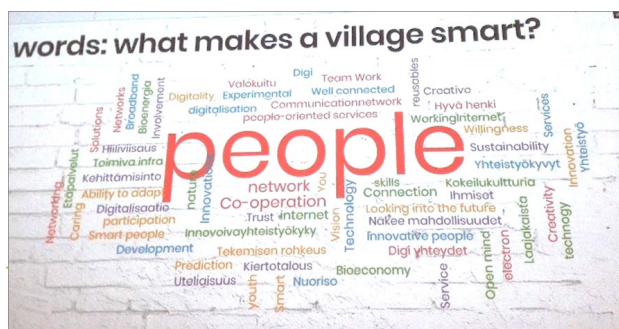
En 2016, el plan estratégico de investigación incluía el tema del desarrollo y diversificación de los servicios rurales a través de la digitalización y la experimentación. Este se enmarcaba dentro del foco prioritario de Digitalización, experimentación y desregulación y contaba con un presupuesto de 250.000€. El ministro responsable era el ministro de transporte y comunicaciones. Los ministros colaboradores fueron los de educación y cultura, agricultura y silvicultura, asuntos económicos y empleo, asuntos sociales y medioambiente. Se recibieron un total de diez propuestas.

Objetivos principales y metodología

El estudio *Smart Countryside* – Desarrollo y diversificación de los servicios rurales a través de la digitalización y la experimentación⁽³⁾ se llevó a cabo entre abril y diciembre de 2016 por la Consultora para el Desarrollo Regional (MDI por sus siglas en finés)⁽⁴⁾, el Centro para la Investigación Regional Spatia de la Universidad de Finlandia Oriental⁽⁵⁾, la Universidad e Vaasa⁽⁶⁾ y el Instituto Finlandés de Estudios Medioambientales⁽⁷⁾.

El objetivo del estudio fue explorar las posibilidades de desarrollo y diversificación de los servicios rurales a través de la digitalización y la experimentación. El proyecto, además, produjo información para apoyar y aportar nuevas ideas para investigaciones futuras.

El estudio incluye bibliografía (informes y proyectos de investigación, páginas web de servicios digitales), entrevistas, evaluación de estrategias de digitalización en Canadá y Escocia, y encuestas a residentes, negocios y responsables municipales en tres regiones rurales. El registro nacional y la información del GIS se utilizaron también para evaluar las infraestructuras (viviendas y servicios) y las posibilidades de combinar distintas formas de transporte. La visión de los residentes rurales sobre la digitalización fue recogida en lo que denominaron “digital cafés”, que se organizaron en tres municipios de las regiones de estudio. También se impartieron talleres de mapeo de futuros servicios digitales en tres ciudades.



3 <http://tietokayttoon.fi/julkaisu?pubid=16602>

4 www.mdi.fi/en/

5 www.uef.fi/en/web/spatia

6 www.uva.fi/en/

7 www.syke.fi/en-US

Principales hallazgos del estudio

El estudio descubrió que los residentes y negocios rurales quieren y están listos para utilizar servicios digitales. La digitalización puede acercar los servicios al cliente, reduciendo los costes y generando un gran impacto en el medio rural, donde el cambio estructural está siendo rápido y las distancias a los servicios físicos cada vez son mayores. Sin embargo, no todos los ciudadanos y compañías tienen la predisposición o las habilidades para beneficiarse de las oportunidades que ofrece la digitalización. Por lo tanto, es importante familiarizar a la gente con las herramientas digitales para favorecer la capacidad y la predisposición de las personas para usar estos servicios.

Para reducir el riesgo de exclusión digital (por zona, edad, educación, ingresos, etc.), es necesario que existan una conexión de banda ancha apropiada y acceso a servicios de aprendizaje digital. Cuando se desarrollan servicios digitales para las áreas rurales, las soluciones deben basarse en el conocimiento y las necesidades locales. En este sentido, el sector público juega un papel crucial a la hora de crear plataformas y dar acceso a sus bases de datos, ya sea compilando o difundiendo la información y experiencia sobre hábitos digitales.

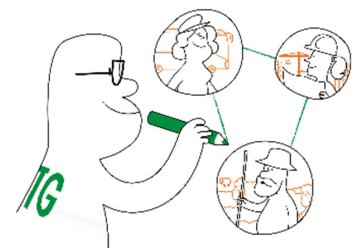
También es vital desarrollar formas de medir los beneficios económicos de la digitalización, para asegurarse de que la población también conoce sus ventajas y animar a los negocios a digitalizar sus servicios.

Entre los experimentos locales también debería haber soluciones innovadoras para la movilidad rural y el transporte.

El estudio también propone experimentar con la digitalización en los campos de la salud y los servicios sociales y del

trabajo y estudio a distancia. En concreto, las áreas de experimentación que se sugieren en el estudio son:

- Puntos de asesoramiento digital en centros de servicios locales;
- Fortalecer las habilidades digitales a través del aprendizaje entre iguales organizado por ONGs;
- Formar a embajadores digitales en las oficinas municipales y gubernamentales
- Realizar voluntariado, apoyo o ayuda entre vecinos a través de los medios digitales;
- Retorno de las escuelas comunitarias de múltiples actores, multifuncionales y digitalizadas;
- Desarrollo del capital digital de los negocios rurales.



M6.2 - Ayuda a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales: esta sub-medida va dirigida a apoyar a empresas que se encuentran en fase *start-up* o aquellas que quieren lanzar nuevos productos o servicios, o renovarse. También da apoyo a empresas que quieran llevar a cabo experimentos que promuevan las innovaciones impulsadas por la demanda y orientadas al consumidor. Ejemplos de proyectos: asesoramiento a una *start-up* especializándose en la capacidad de digitalización de edificios y servicios y en la digitalización de servicios de formación emocional y psicológica (*e-learning*).

M6.4 – Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrarias: esta sub-medida incentiva las inversiones en instalaciones, maquinaria, equipamiento, herramientas y bienes intangibles que los negocios puedan necesitar. El documento del PDR también especifica: “también se podrá financiar a empresas que provean de servicios móviles a pequeñas empresas y micro-empresas que operen en áreas rurales.” Ejemplos de proyectos: digitalización de servicios existentes (venta de tickets, periódicos, impresión).

M7 – Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales: fomenta los servicios a través de la ampliación de la red de banda ancha, así como la mejora de los servicios locales y la infraestructura relacionada con estos. Esta medida tiene seis sub-medidas, de las cuales, dos son especialmente relevantes para los servicios rurales.

M7.3 A acceso a la banda ancha y a soluciones de administración pública electrónica: esta sub-medida busca dar apoyo a proyectos para planificar, estudiar, desarrollar y construir infraestructuras locales de conexión a Internet, servicios de administración pública electrónica, y su despliegue y utilización. También cubre infraestructuras de conexión a pequeña escala (los denominados “village network projects”) en las áreas rurales.

Ejemplos de proyectos: proyectos piloto para inventariar y promocionar servicios digitales en siete municipios; digitalización de servicios municipales (que incluye el servicio municipal de atención al cliente por videoconferencia); un proyecto que promueve el aprovechamiento de las oportunidades digitales para eliminar barreras.

M7.4 - Inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales, incluidas las actividades recreativas y culturales, y las infraestructuras correspondientes: esta sub-medida pretende apoyar a proyectos para planificar, estudiar o mejorar los servicios para la población rural.

Ejemplos de proyectos: creación de un portal de servicios y empresas que fomenten la digitalización; un estudio sobre atención médica a distancia.

M16 – Cooperación: esta medida tiene ocho sub-medidas, de las cuales, dos son especialmente relevantes para la mejora de los servicios rurales.

M16.10 – Otras medidas de apoyo a las prioridades del programa: las ayudas incluidas en esta sub-medida buscan apoyar a proyectos implementados conjuntamente por empresas (incluyendo granjas), propietarios de bosques, agentes de mercado, institutos de investigación, expertos, universidades, instituciones de educación superior y otras organizaciones para el desarrollo. Ejemplos de proyectos: asesoramiento y consultoría para la planificación, desarrollo de productos y uso de servicios digitales para un grupo de empresas.

M16.2 – Ayuda para proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y silvícola: esta ayuda se concede para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y silvícola y para ofrecer a los actores la posibilidad de testear nuevas actividades o productos en un entorno operativo, llevando a cabo estudios, proyectos de desarrollo o inversiones.

Ejemplos de proyectos: Principalmente relacionados con el sector lácteo y el forestal.

Proyectos LEADER

El Kiosco Lapón de Salud (Lappilainen terveyskioski) fue un estudio preliminar puesto en marcha por el GAL Pohjoisimman Lapin Leader. El estudio se centró en ofrecer servicios médicos digitalizados en áreas remotas a través de un puesto móvil de salud con equipamiento de diagnóstico (p.e. análisis, control de la tensión, electrocardiograma) que los usuarios podían usar de forma independiente. El kiosco también permitía conectarse por video con un doctor o enfermero. Los resultados del estudio preliminar fueron positivos, pero quedó claro que era necesario crear un servicio más diverso y complejo, así como fomentar el uso de los servicios digitales.

Capacitación para hacer un salto digital (Valmiudet digiloikkaan) es un proyecto de un año llevado a cabo por el LAG Varsinais-Suomen Jokivarsikumppanit. El objetivo es capacitar a los negocios locales, ONGs y residentes para utilizar servicios digitales. El proyecto combina eventos de formación, información y demostración. Los temas a tratar incluyen las videoconferencias para empresas, marketing en redes sociales, optimización de motores de búsqueda, ciberseguridad, servicios digitalizados para personas mayores y realidad virtual para facilitar el trabajo a distancia.